

(平成14年度インターネット活用情報交流事業)

宮崎県内企業景況調査報告書

(2003年1～3月期)

第28回

(共同実施幹事商工会議所)

宮崎商工会議所

専門経営指導センター

目 次

- 1 . 実施概要
- 2 . 調査結果（D I の推移）
- 3 . 概況
- 4 . 県内の景気動向
 - （1）前期比（平成14年10～12月との比較）
 - （2）前年同期比（平成14年1～3月との比較）
 - （3）来期見通し（平成15年4～6月の見通し）
- 5 . 業種別の景気動向
 - （1）製造業
 - （2）建設業
 - （3）卸売業
 - （4）小売業
 - （5）サービス業（飲食関連・観光関連を含む）
- 6 . 経営上の問題点
- 7 . 今後の対応策
- 8 . 国・県等への要望

1. 実施概要

(1) 回答率

調査対象企業数	500社
回答企業数	221社
回答率	44.2%
(業種別)	
製造業	81社
建設業	46社
卸売業	23社
小売業	36社
サービス業	35社
合計	221社

(2) 実施時期

平成14年10～12月期(平成15年1月に実施)

(3) 調査内容

調査対象1四半期について前期比、前年同期比及び来期見通しについて、売上高(出荷額・受注額)、採算(経常利益ベース)、資金繰りの状況、仕入れ単価(資材、原材料、商品)、雇用(労働力)状況(含むパート)、設備投資計画、業況の各項目ごとに景況感を調査した。

(4) 調査対象

県内9つの商工会議所(宮崎・都城・延岡・日向・高鍋・日南・小林・串間・西都)の地域の実情を考慮して、製造業、建設業、卸売業、小売業、サービス業の5業種で合計500社を調査対象とした。

(5) 調査方法

県内9商工会議所において、それぞれの地域の調査対象企業へ調査票を送付し、回答を返信用封筒及びファクシミリで返信していただき、それぞれの商工会議所で行った調査結果を宮崎商工会議所専門経営指導センターにインターネットを活用して返信し、集計分析を行った。

2. 調査結果 (D I)

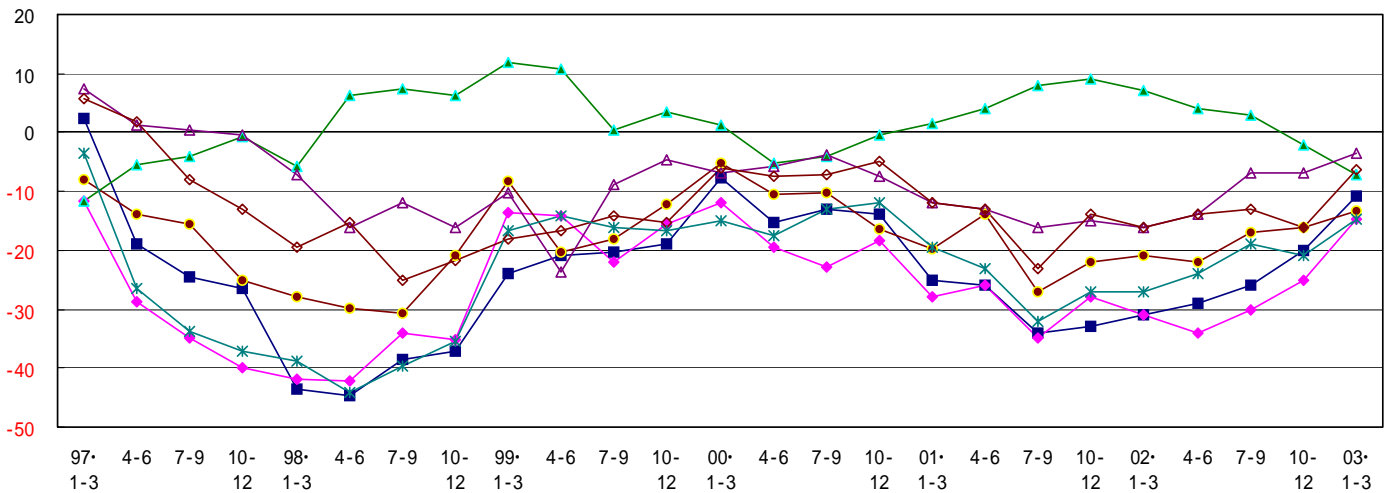
D Iとは (景況判断指数) とは

D Iは、売上・採算・資金繰り・仕入価格・雇用状況・設備投資・業況などの各項目についての、判断状況を表します。

ゼロを基準として、プラス値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示します。従って、売上高などの実数値の上昇率を示すものではなく、強気・弱気などの景気感の相対的な広がりを意味します。

- 売上 D I = (増加回答の割合) (減少回答の割合)
- 採算 D I = (好転 ") (悪化 ")
- 資金繰り D I = (好転 ") (悪化 ")
- 仕入価格 D I = (下落 ") (上昇 ")
- 雇用状況 D I = (不足 ") (過剰 ")
- 設備投資 D I = (拡大 ") (減少 ")
- 業況 D I = (好転 ") (悪化 ")

前年同期比 (全企業 D I の推移)



	7-9	10-12	01/1-3	4-6	7-9	10-12	02/1-3	02/4-6	7-9	10-12	03/1-3
売上	-12.9	-14.0	-25.1	-26.2	-21.4	-32.6	-30.9	-28.5	-26.2	-20.2	-10.7
採算	-22.8	-18.4	-27.8	-25.8	-25.0	-28.2	-30.5	-33.8	-29.9	-24.8	-14.7
資金繰り	-10.3	-16.5	-19.8	-13.6	-28.6	-21.6	-21.3	-21.5	-17.0	-16.3	-13.3
仕入価格	-4.2	-0.4	1.5	3.6	7.1	8.6	7.4	4.3	3.0	-2.3	-7.1
雇用状況	-3.8	-7.4	-11.8	-12.6	-17.9	-15.3	-16.2	-13.6	-7.4	-7.4	-3.6
設備投資	-7.2	-4.8	-11.8	-13.2	-25.0	-14.0	-16.2	-14.2	-12.5	-16.3	-6.2
* 業況	-12.9	-11.8	-19.4	-22.5	-17.9	-26.9	-27.2	-23.5	-19.2	-21.3	-14.7

3 . 概況

前年比は回復するも、見通し不安

(1) 今期の特徴

前期比には「売上」・「業況」のD Iがプラスに転じるなど、改善が見られたが、今期は、景気の低迷・公共工事の減少・イラク戦争による原材料アップ等により、再び悪化してしまった。業種別にみても、全ての業種においてほとんどの項目で大幅に悪化している。

前年同期比においては、「売上」・「業況」が若干の改善をみせたものの、IT の復調（製造業）、カーリーノ宮崎のオープン・焼酎ブーム（卸売）、B S E 風評からの回復（サービス）によるところが大きく、全体的には回復の力強さはみられない。

(2) 来期の見通し

I T 関連で緩やかな回復期待を持っている「製造業」、一部商品の引き合い増が貢献する「卸売」以外は、年度末需要の反動や景気回復の遅れも響き、売上・業況とも前回調査を下回っている。

ここにも景気回復の期待感は感じられない。

(3) 経営上の問題点

今回は上位の順位に変動はなく、やはり「需要の停滞」が圧倒的 1 位で、2 位が「製品（販売）単価の低下・上昇難」となっており、相変わらず長引く不況とデフレを示している。

また、3 位は「県外大手企業の進出による競争の激化」、4 位が「県内大手企業の事業展開による競争の激化」となり、県内外の企業との激しい競争が垣間見れた。

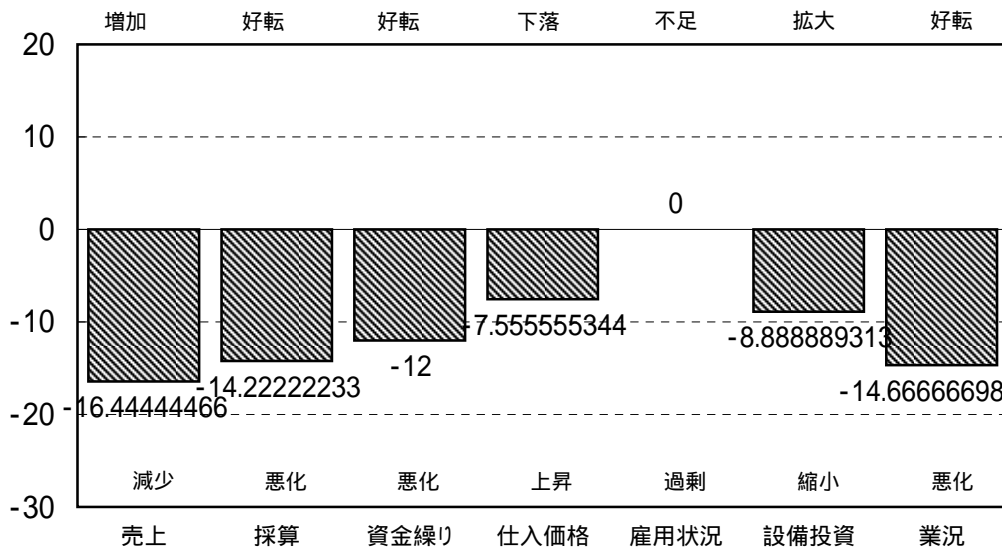
(4) 今後の対応策

今回も、1 位が「その他合理化を実施したい（製造工程の簡素化など）」、2 位が「新規市場を開拓したい」、3 位が「人件費を削減したい」となり、上位 3 項目については前回と変動はなかった。

また、4 位には「新製品の開発を行いたい」が入り、「雇用調整を行ないたい」と続く。

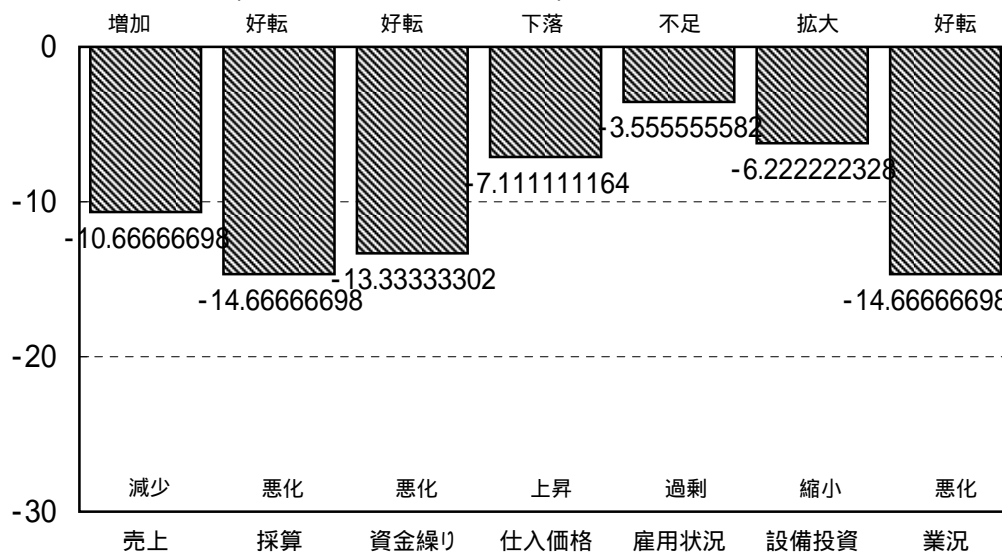
4. 県内の景気動向(全業種)

前期比(平成14年10～12月比)



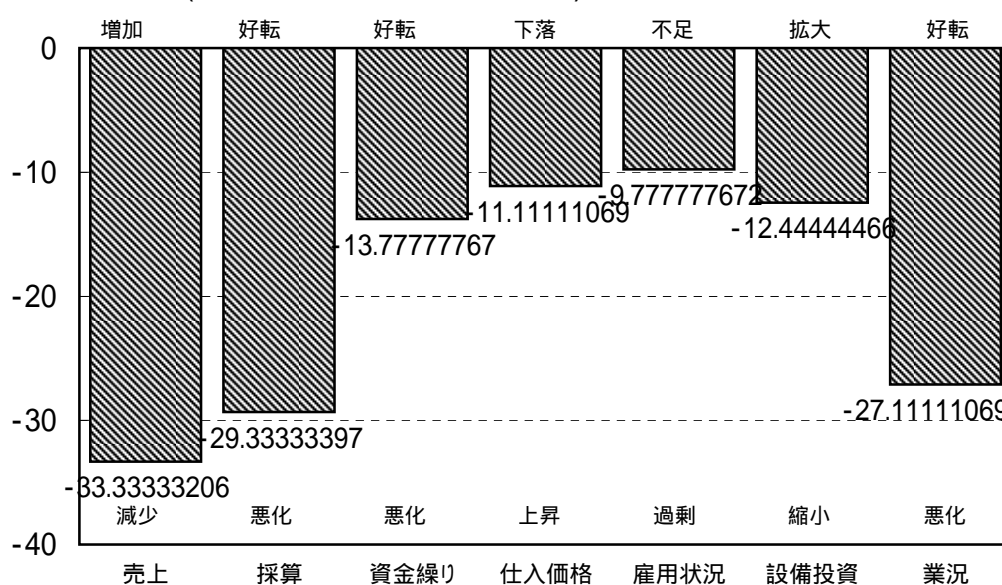
前回調査から売上、業況DIが一転してマイナスに落ち込んだ。景気の低迷、公共工事の減少、イラク戦争による原材料アップによるものとの声が大きかった。

前年同期比(平成14年1～3月比)



天候不順や特殊要因により小売業が悪化。カーリーノ宮崎(旧寿屋)のオープンや焼酎ブームの恩恵を受けた卸売業、他の業種でも自助努力により、DIのマイナス幅は前回調査より減少している。

来期見通し(平成15年4～6月見通し)

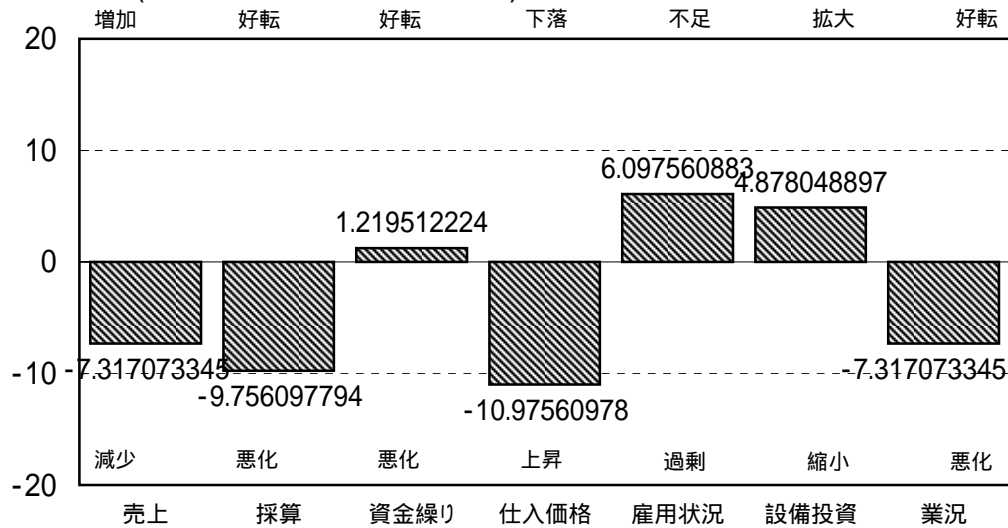


IT関連で緩やかながら回復期待を持っている製造業以外は、年度末需要の反動や景気回復の遅れも響き、売上・業況とも前回調査を下回るなど、各業種とも期待感がみられない。

5. 業種別の景気動向

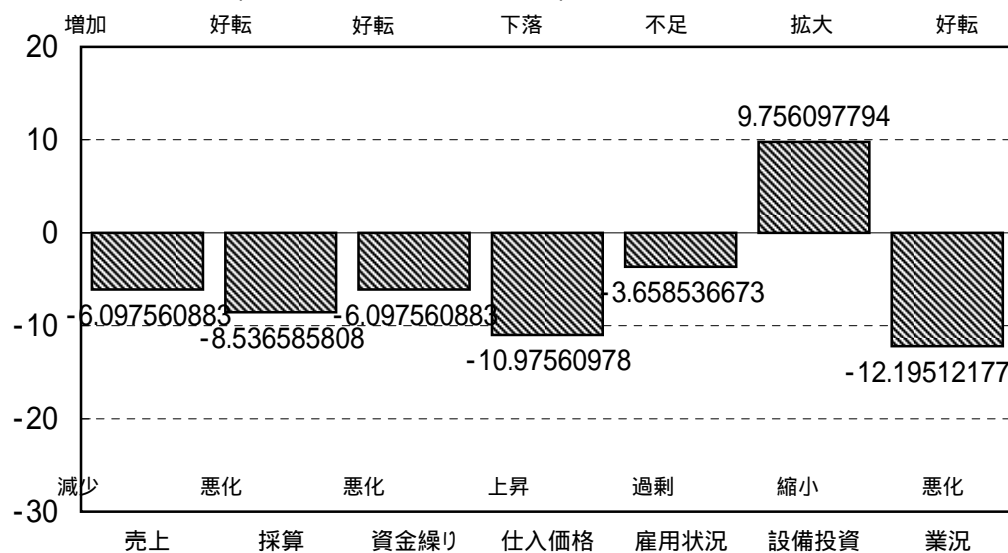
(1) 製造業

前期比(平成14年10～12月比)



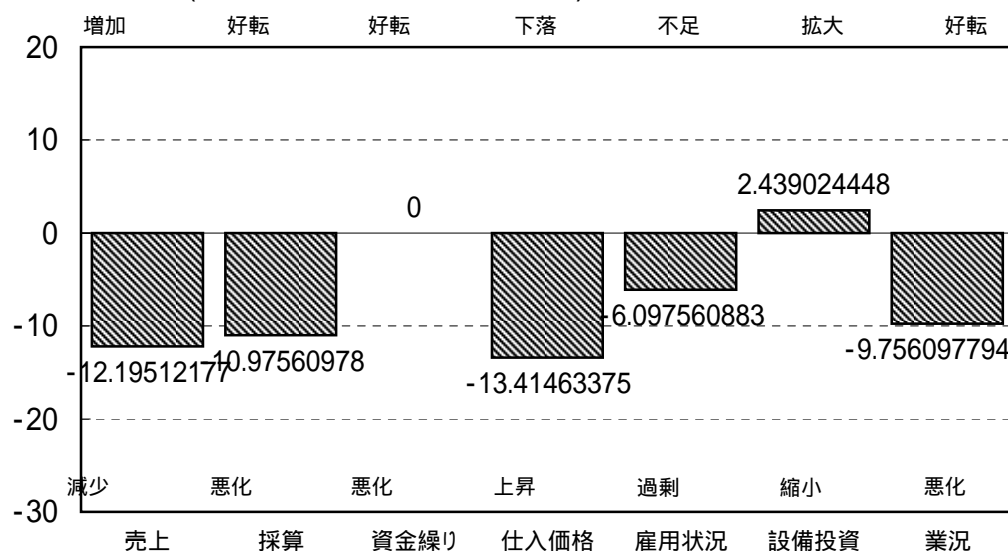
在庫一巡と受注増により、前回調査に比べ、資金繰り・雇用状況・設備投資は改善している。一方では、販売単価の下落で、売上・業況は悪化したままである。

前年同期比(平成14年1～3月比)



前年同期に比べ、自助努力により緩やかな回復をみせた。特に、一部IT関連での受注増があったようで、設備投資DIがプラスに転じている。

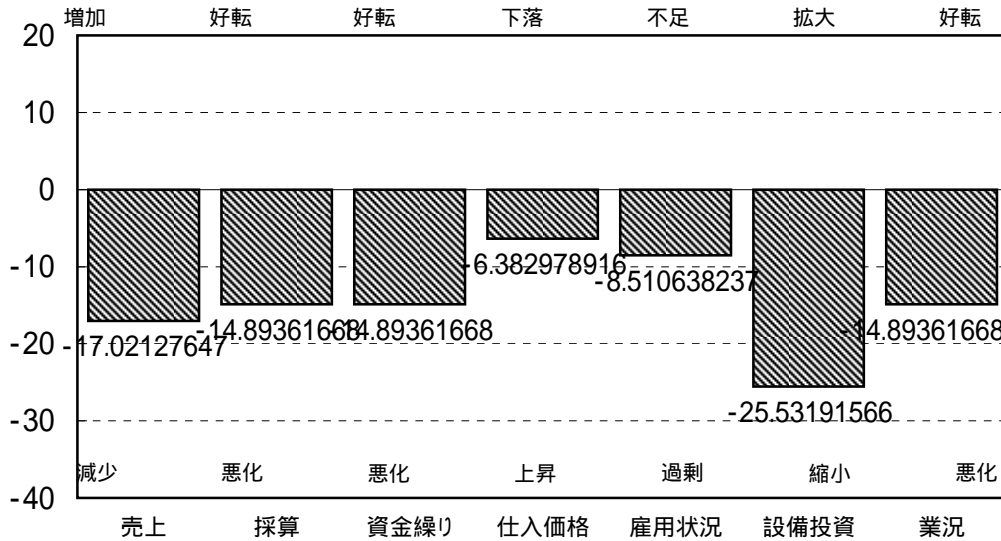
来期見通し(平成15年4～6月見通し)



新年度への期待感が、緩やかながらも回復の見通しを示している。特に、資金繰りのDIがプラスに転じている。

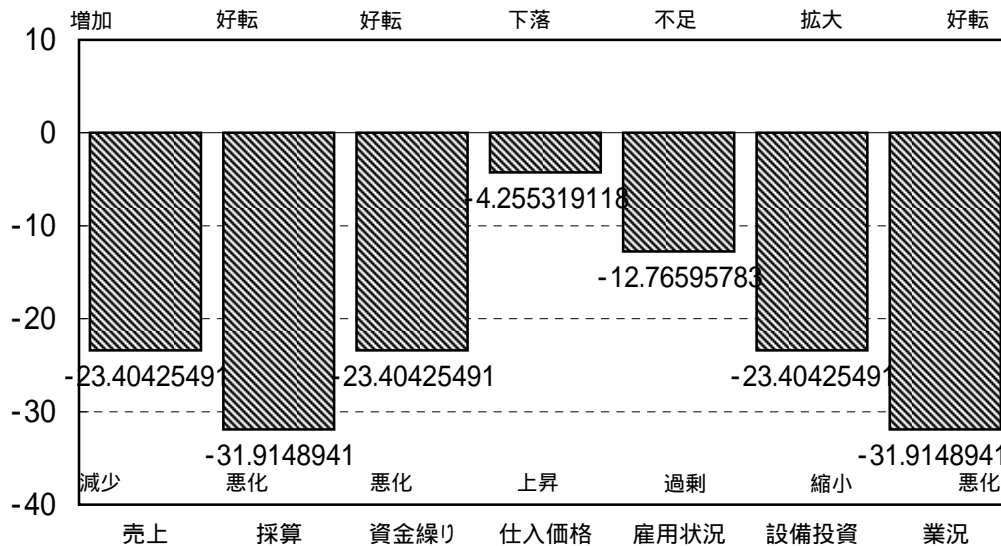
(2) 建設業

前期比(平成14年10～12月比)



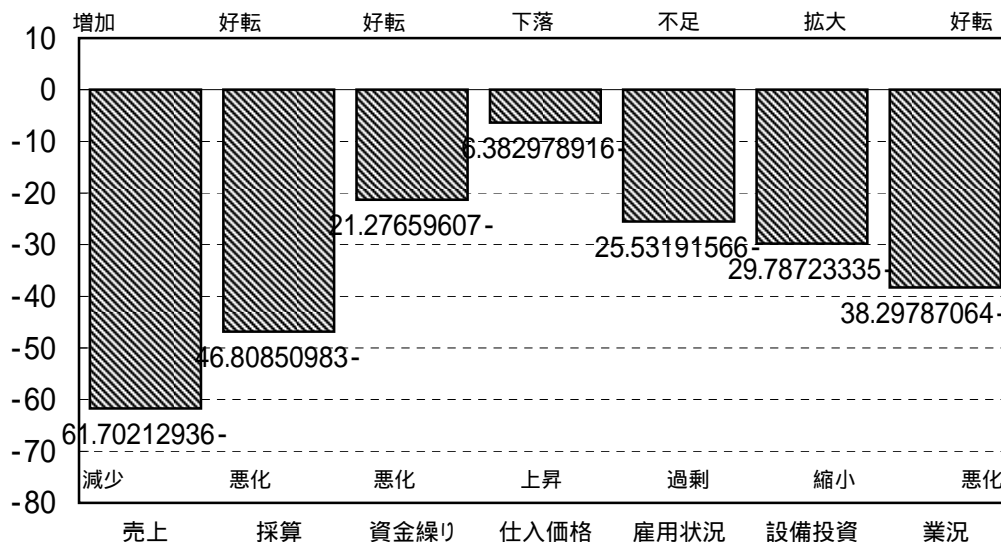
一部には年度末の工事があったものの、相対的な公共工事の減少や工事単価の下落、不採算案件が多く、前回調査に比べて、本格的回復に至っていない。

前年同期比(平成14年1～3月比)



一部の特需や自助努力もみられるが、個人住宅・民間投資とも相変わらず低迷しており、前年同期比では回復傾向はみられない。

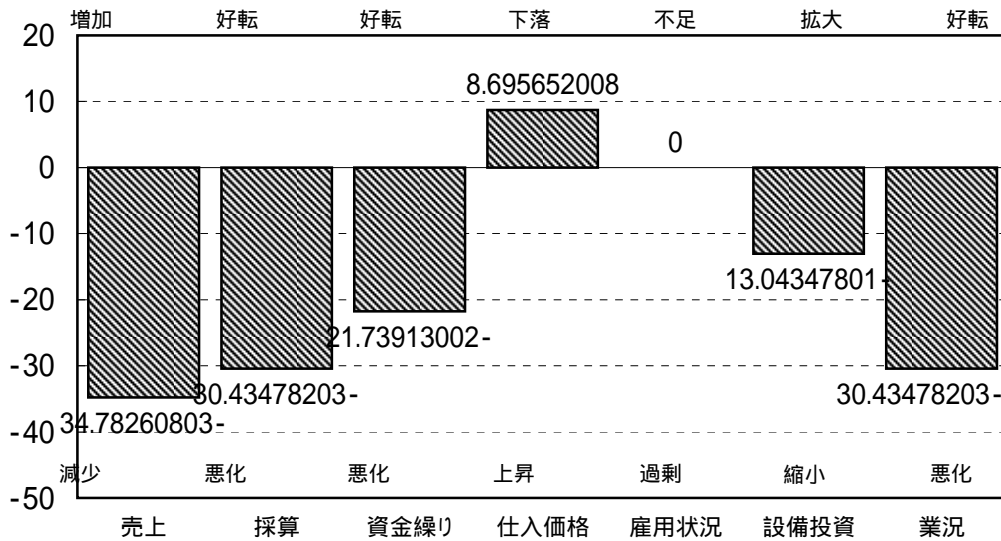
来期見通し(平成15年4～6月見通し)



一部企業では受注増の報告があるものの、年度末受注・一部特需の反動により、売上・採算とも前回調査に比べ、大幅な悪化をみせている。

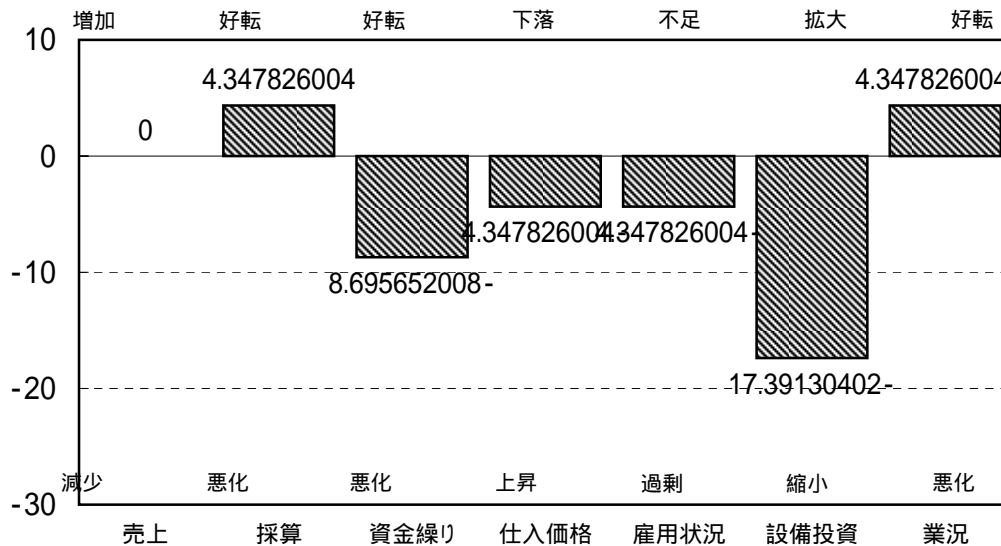
(3) 卸売業

前期比(平成14年10～12月比)



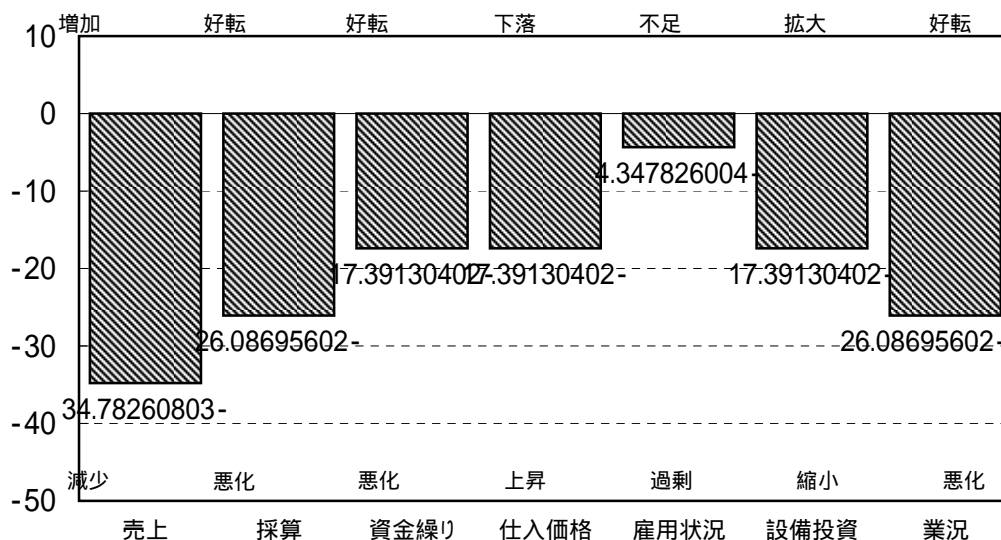
年度末ということもあり建築資材には動きが見られたが、イラク戦争・北朝鮮との緊張で輸入価格が高騰、また消費支出も相変わらずの不振で、前回調査に比べて大幅にD Iが悪化してしまった。

前年同期比(平成14年1～3月比)



景気低迷は相変わらずとの声が多いものの、カーリーノ宮崎(旧寿屋)のオープン・焼酎の需要増・一部企業で受注が増えたようで、前年同期では改善をみせた。

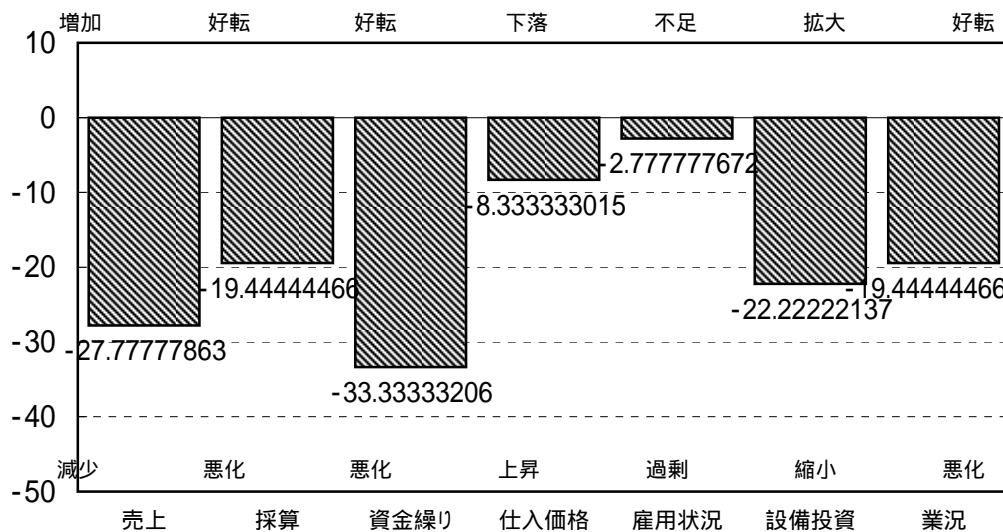
来期見通し(平成15年4～6月見通し)



新年度の需要や県外への焼酎出荷が増えてはいるが、建築資材卸等が年度末需要の反動、酒税の値上げで、前回調査より改善はみせたものの、依然としてマイナスの幅が大きい。

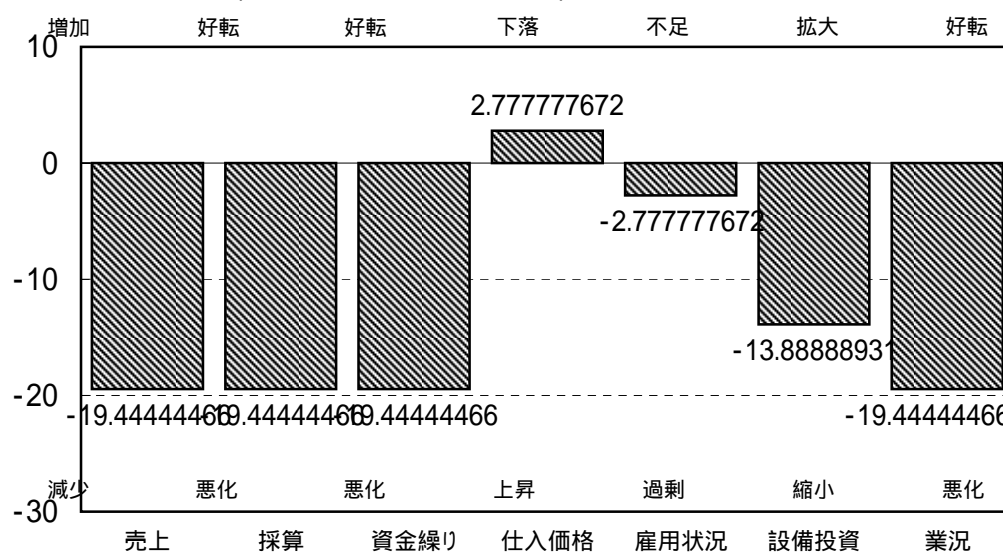
(4) 小売業

前期比(平成14年10～12月比)



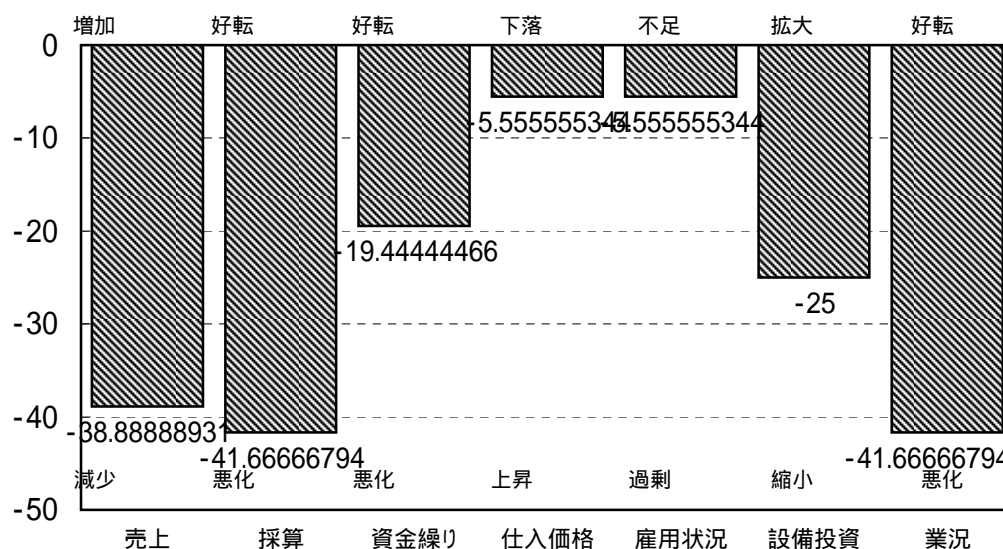
一部業種では競合店の閉鎖による売上増がみられたが、全般的には景気低迷から脱しきれず、DIは前期比で悪化している。

前年同期比(平成14年1～3月比)



依然として景気回復の兆しが見えない。天候不順や道路交通法の改正による酒類販売の不振もあり、前回の調査数値より悪化している。

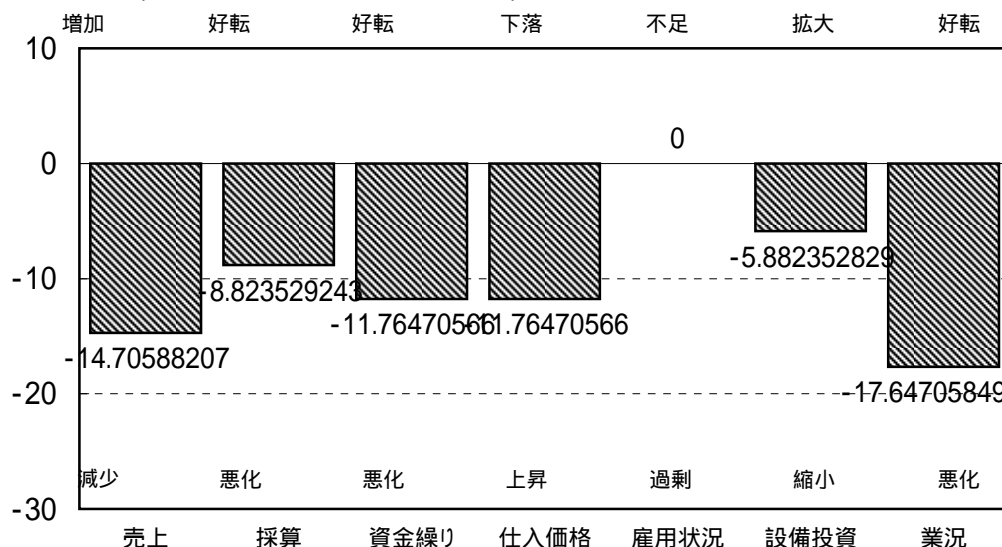
来期見通し(平成15年4～6月見通し)



「景気回復の兆しが見られない」、「消費者の購買意欲低迷」、「先のみ見通しが立たない」などの声がDI数値にも如実に表れ、前回調査より大幅に悪化している。

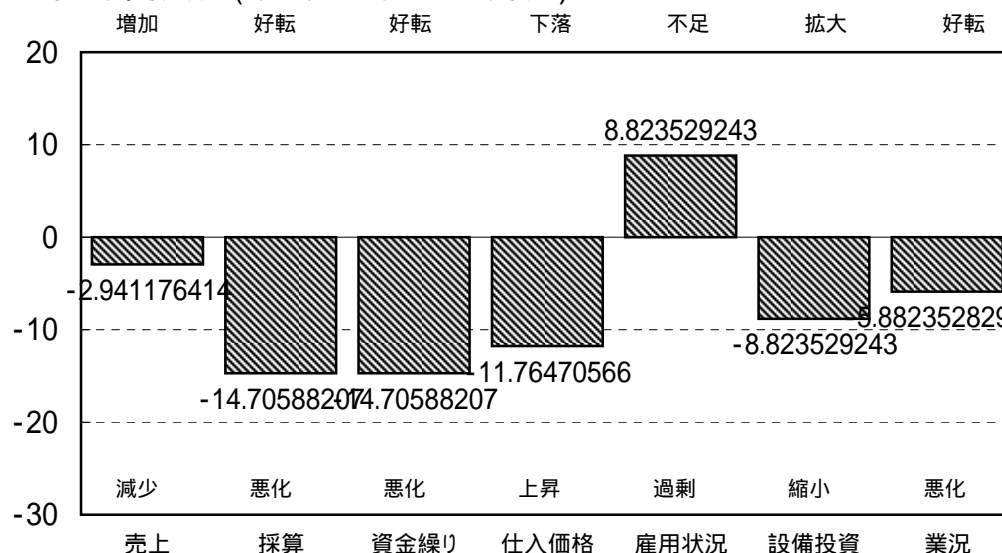
(5) サービス業(飲食関連・観光関連を含む)

前期比(平成14年10～12月比)



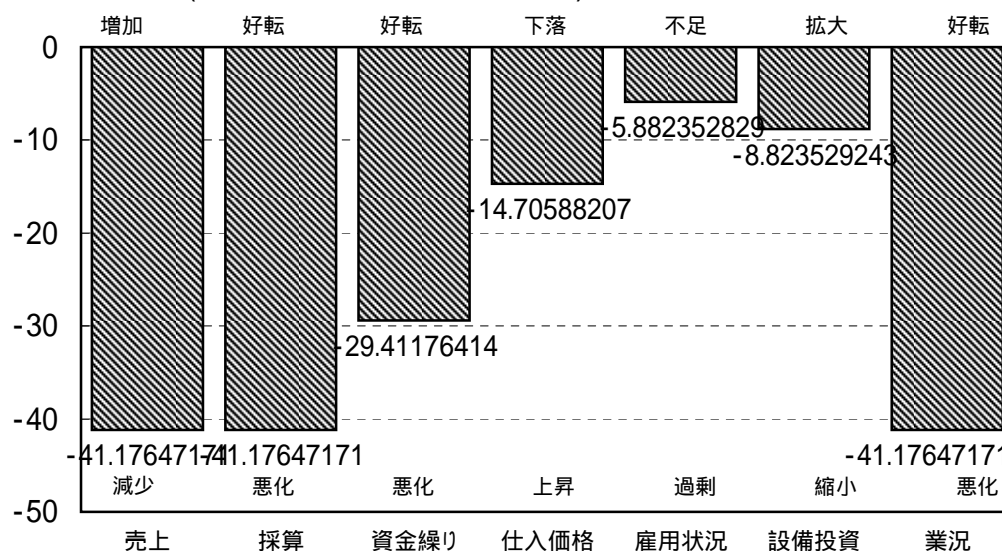
BSE風評からの回復やキャンプ効果により宿泊客が増えたものの、宴会の減少や不況感からは脱しきれず、前回調査から売上・業況ともマイナスに転じた。

前年同期比(平成14年1～3月比)



「松井の抜けたキャンプは昨年より少ない」、競争の激化の声も聞かれるが、BSEからの回復、特需、営業努力などにより、前回調査から回復をみせた。

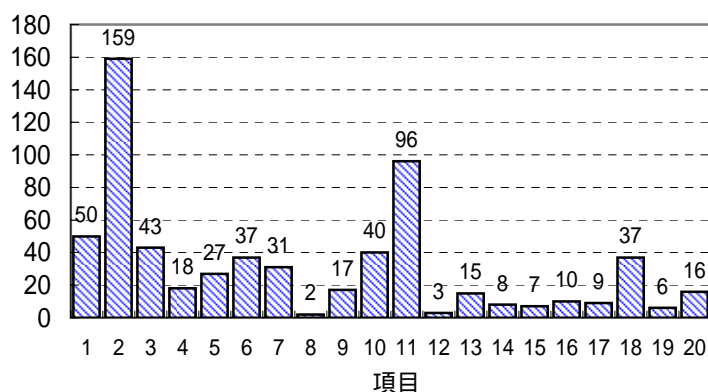
来期見通し(平成15年4～6月見通し)



春の観光シーズンや営業努力などもみられるが、大型店のオープン(都城)、イラク戦争の影響(旅行関係)、団体客の減少等で人の動きが悪くなっており、大幅なマイナスの数値を示している。

6. 経営上の問題点

全業種

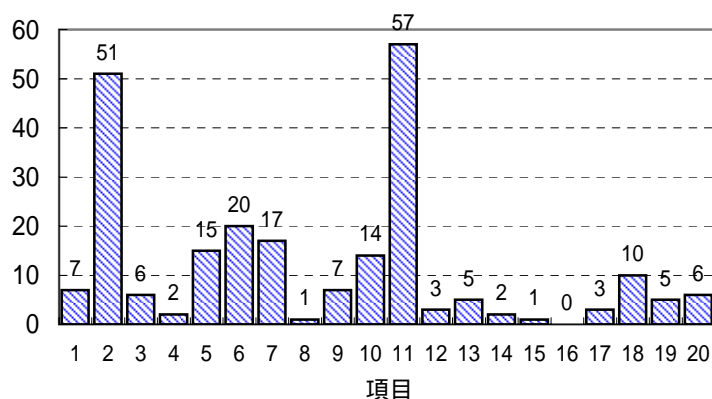


順位

- 1位
- 2位
- 3位
- 4位
- 5位

#REF!
#REF!
#REF!
#REF!
#REF!

製造業

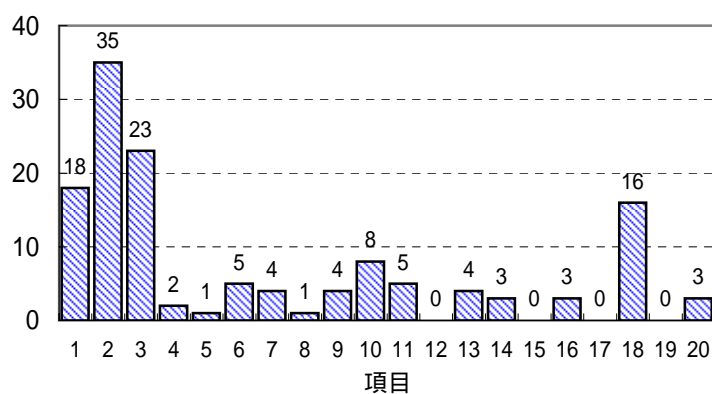


順位

- 1位
- 2位
- 3位
- 4位
- 5位

#REF!
#REF!
#REF!
#REF!
#REF!

建設業



順位

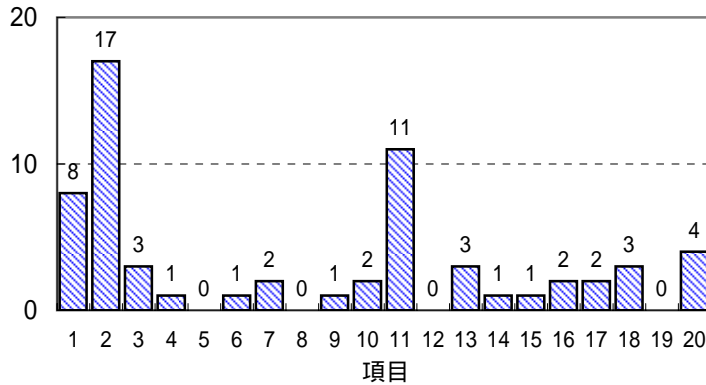
- 1位
- 2位
- 3位
- 4位
- 5位

#REF!
#REF!
#REF!
#REF!
#REF!

項目一覧

- | | |
|------------------------|--------------|
| 1. 県外大手企業の進出による競争の激化 | 2. 需要の停滞 |
| 3. 県内大手企業の事業展開による競争の激化 | 4. 新規参入業者の増加 |
| 5. 生産設備の不足 | 6. 製品ニーズの変化 |
| 7. 原材料（仕入単価）価格の上昇 | 8. 生産設備の過剰 |
| 9. 原材料・人件費以外の経費の増加 | 10. 人件費の増加 |
| 11. 製品（販売）単価の低下・上昇難 | 12. 原材料の不足 |
| 13. 熟練技術者（従業者）の不足 | 14. 金利負担の増加 |
| 15. 従業員の不足 | 16. 事業資金の借入難 |
| 17. 商品在庫の過剰 | 18. 取引条件の悪化 |
| 19. 円高による海外製品との競争激化 | 20. 代金回収の悪化 |

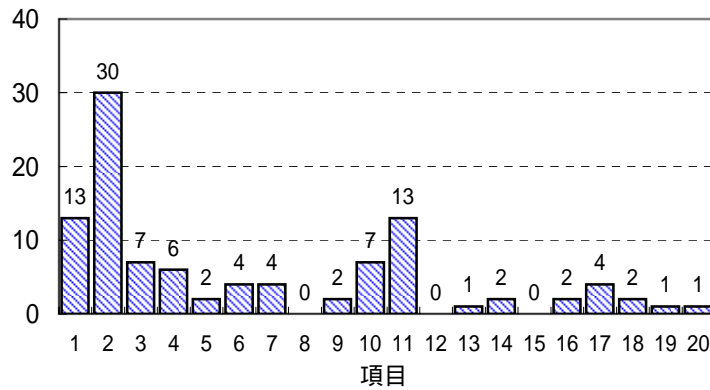
卸売業



順位
1位
2位
3位
4位
5位

#REF!
#REF!
#REF!
#REF!
#REF!

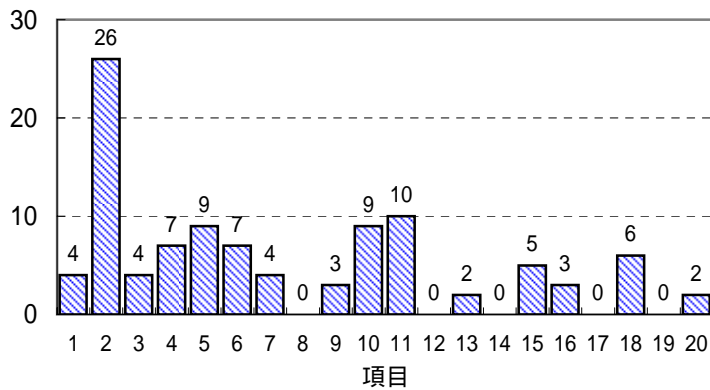
小売業



順位
1位
2位
3位
4位
5位

#REF!
#REF!
#REF!
#REF!
#REF!

サービス業



順位
1位
2位
3位
4位
5位

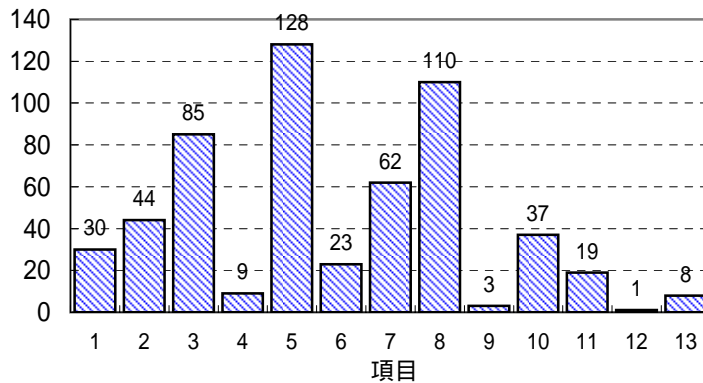
#REF!
#REF!
#REF!
#REF!
#REF!

項目一覧

- | | |
|------------------------|--------------|
| 1. 県外大手企業の進出による競争の激化 | 2. 需要の停滞 |
| 3. 県内大手企業の事業展開による競争の激化 | 4. 新規参入業者の増加 |
| 5. 生産設備の不足・老朽化 | 6. 製品ニーズの変化 |
| 7. 原材料（仕入単価）価格の上昇 | 8. 生産設備の過剰 |
| 9. 原材料・人件費以外の経費の増加 | 10. 人件費の増加 |
| 11. 製品（販売）単価の低下・上昇難 | 12. 原材料の不足 |
| 13. 熟練技術者（従業者）の不足 | 14. 金利負担の増加 |
| 15. 従業員の不足 | 16. 事業資金の借入難 |
| 17. 商品在庫の過剰 | 18. 取引条件の悪化 |
| 19. 円高による海外製品との競争激化 | 20. 代金回収の悪化 |

7. 今後の対応策

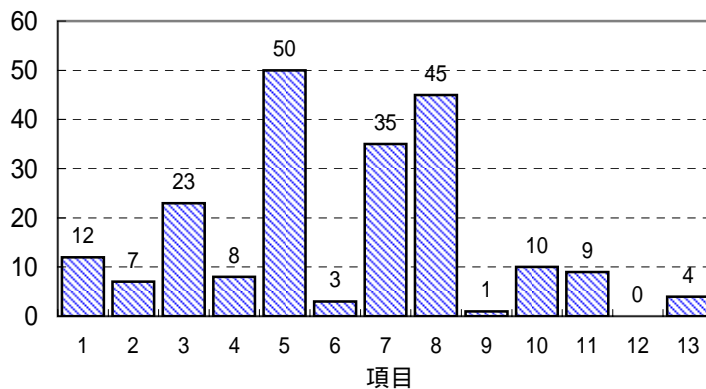
全業種



順位
1位
2位
3位
4位
5位

#REF!
#REF!
#REF!
#REF!
#REF!

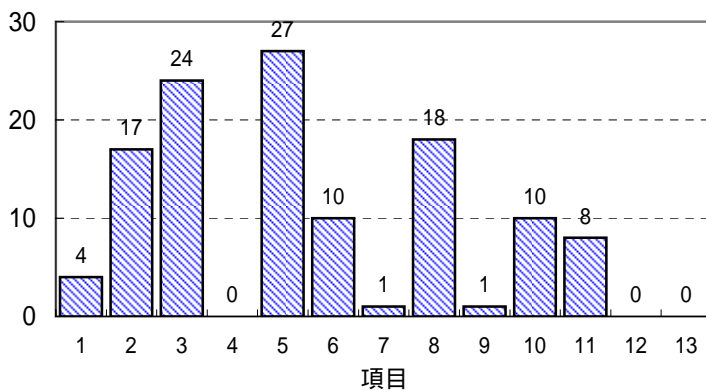
製造業



順位
1位
2位
3位
4位
5位

#REF!
#REF!
#REF!
#REF!
#REF!

建設業



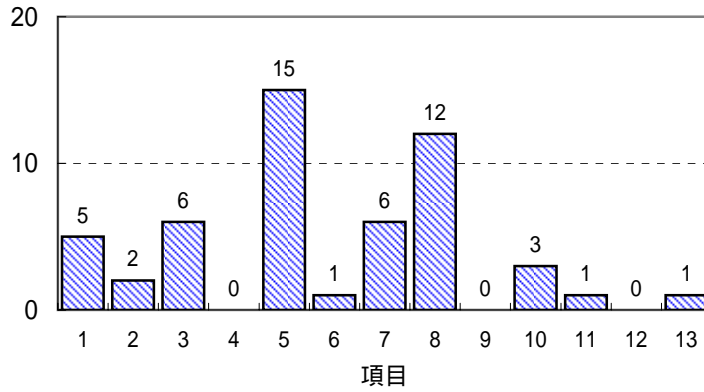
順位
1位
2位
3位
4位
5位

#REF!
#REF!
#REF!
#REF!
#REF!

項目一覧

- | | |
|------------------------------|----------------------|
| 1. 新規採用を見合わせたい | 2. 雇用調整を行いたい(1を除く) |
| 3. 人件費を削減したい | 4. 生産調整を行いたい(操業短縮など) |
| 5. その他の合理化を実施したい(製造工程の簡素化など) | |
| 6. 設備投資を縮小したい | 7. 新製品の開発を行いたい |
| 8. 新規市場を開拓したい | 9. 業種転換を行いたい |
| 10. 経営の多角化を行いたい | 11. 下請け発注を減らしたい |
| 12. 海外へ生産拠点を移したい | 13. 海外から原料・部品を調達したい |

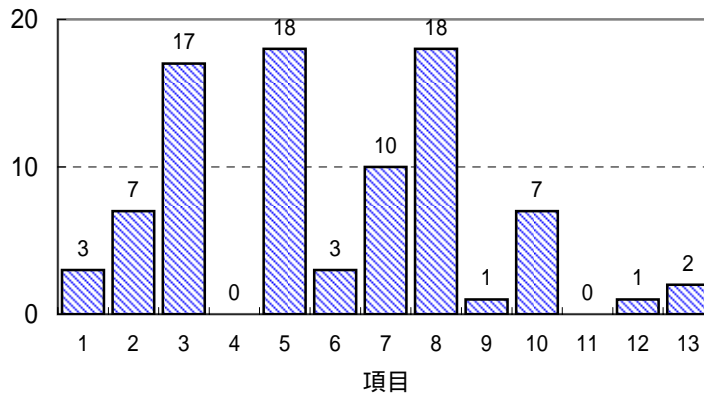
卸売業



順位
1位
2位
3位
4位
5位

#REF!
#REF!
#REF!
#REF!
#REF!

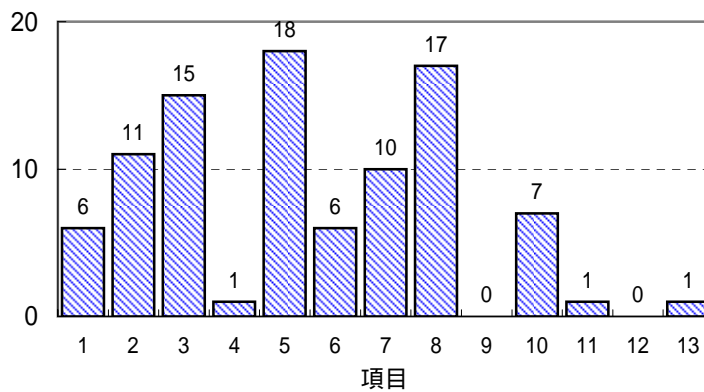
小売業



順位
1位
2位
3位
4位
5位

#REF!
#REF!
#REF!
#REF!
#REF!

サービス業



順位
1位
2位
3位
4位
5位

#REF!
#REF!
#REF!
#REF!
#REF!

項目一覧

- | | |
|-------------------------------|-----------------------|
| 1. 新規採用を見合わせたい | 2. 雇用調整を行いたい (1を除く) |
| 3. 人件費を削減したい | 4. 生産調整を行いたい (操業短縮など) |
| 5. その他の合理化を実施したい (製造工程の簡素化など) | |
| 6. 設備投資を縮小したい | 7. 新製品の開発を行いたい |
| 8. 新規市場を開拓したい | 9. 業種転換を行いたい |
| 10. 経営の多角化を行いたい | 11. 下請け発注を減らしたい |
| 12. 海外へ生産拠点を移したい | 13. 海外から原料・部品を調達したい |

8. 国・県への要望

業種名	事業内容	略名	国県への要望
製造業	木製収納家具製造業	都城	中小企業が元気にならないと景気の上昇も期待できません。補助事業等の予算枠が縮小傾向にあります。新製品開発や販路開拓に対する補助金枠の拡大を望みます。
製造業	製材業	都城	日本経済は10年以上悪化し続け年々悪化するよう思われます。個人預金は1,400兆円あるといわれるのに金が世の中に回らないのがデフレの原因の一つになっていると思われる。不動産価格は10年以上上がり続け固定資産税は毎年払い続けダブルパンチを受けている。デフレ脱出には不動産の流通促進が第一だと思われます。不動産も金融資産も同じ資産であるので期間を定めた時限立法で貨幣を変えてタンス預金も引き出し金融資産税を創設して金から不動産などに回る政策が不動産の所有権の移転で税収は増え建築など消費が増えると思われデフレ経済の脱出になるのではないのでしょうか。
製造業	葉たばこ用樽	都城	H16以降のたばこ税の増税反対。
製造業	封筒	都城	イラク戦争も終焉に向かってはいるが、戦後処理で景況に影響あるとは考えられない。デフレ経済は継続すると考える。国が中心となって経済政策をもっと推進しない限り好転は望めないし、国民にもっとわかり易いかたちで示す必要がある。内需拡大に力点を置いた施策を望む。
製造業	製材業	都城	民事再生法をやめて欲しい。折角努力して勝ち残っても、借金の割引で再度競争がおきいつまでも無用な競争をしなければならず、努力している企業まで共倒れになってしまう。
製造業	軽量軽鋼製造	都城	県外資本投資の場合でも、出来る限り地元の業者、製品を使って欲しい。
製造業	木材、チップ製造	宮崎	毎回同じ事で行政でも打つ手がないのでしょうか、何とかしてほしいものです。
製造業	印刷業	宮崎	行政の見積りで採算に合わない低額の見積り金額で落札するケースを多々見かけます。企業努力することは当然ですが、適正価格を考慮して欲しい。
製造業	漬物製造	宮崎	中小企業への保証枠拡大などの強化策を早急に実施してもらいたい。
製造業	化学品製造	延岡	中小企業の内部努力も限界がある。政府と政治家はもっと真剣かつ迅速な景気浮揚策を講じる事。
製造業	木工所	延岡	失業者増加について 行政主導での大企業や都市銀行の人員縮小や、倒産に追い込む施策及び資本投入に疑問を感じます。 債務免除を受けた企業が再生計画で人員整理をし、債務免除した金融機関も人員整理をする現実に疑問。
製造業	鋳造及び機械加工	延岡	中小企業の融資の緩和等何らかの支援策を実施。
製造業	電機部品製造	延岡	今のところ自助努力しかない
製造業	原形スレート(セメント瓦)製造	延岡	県や市の予算に占める事業費の割合があまりにも小さい。人件費等の固定的費用の割合が大きい。行政改革はこの辺にメスを入れる必要があると思う。公の機関でなく民間の者による内部審査ができないだろうか？特に延岡市の職員数は他市に比べて多すぎるのではないかと。民間企業ならとくに倒産している。市町村の合併問題ももっと真剣に取り組んでもらいたい。これも市町村や議会の意向では前向きに進むのは難しい。これも民間サイドで行うことが大切と思う。
製造業	セメント製品製造	日向	公共事業のお金の流れが製造メーカー等、末端まで流れは仕組みを再考してほしい。
製造業	コンクリート製品製造販売	日南	県南の公共事業、民間工事共、他地区に比べ非常に少ない。当日南工場の製品も他地区、他県へ大半を出荷販売し、何とか操業の低下を防いでいる。6025
製造業	ナット	日南	問3その他 倒産による代金回収不可能問4その他 国内の他の取引先を探す。新規設備の導入。今後取引する場合は手形は受け取らない。現状の客先については回収を現金化していく。建設業が多いから、それに力を入れているのかも知れませんが、製造業にももっと力を入れて欲しい。そして中小の優良製造業が育つような環境を作ってほしい。

製造業	リレー製造業	日南	停滞期から回復基調にあるが、資金面が先行し資金負担が多くなっている。銀行融資が困難な面があり、関係会社よりの調達と支払条件を変更するなど対応している。苦労している。6021
製造業	金属加工	日南	問4その他 税金のための資金繰り景況は決して良くないが、一時ほどの不景況ではないのではないかと感じる。ただ良い所と悪い所の二極化が益々激しくなっているように感じる。
製造業	各種印刷	小林	人口増加への対策。新規産業への投資及び育成。
製造業	焼酎製造販売	串間	一昨年から増産体制への設備投資(約2億)を行ない、対前期比30%強の生産アップを行なっているがそれでもオーダーに応じ切れない状況。早出・残業・休日就労でも対応しかねる好調さを保っている。より業績伸長に努める
建設業	管工事業	都城	税収が減っていく中、国・県も無駄を省いて本当に必要なものに税金等を使ってほしいものです。
建設業	建設業	都城	公共工事減少及び工事費縮減に伴い工事受注減及び利益率の低下を余儀なくされています。公共工事の増加と年間を通じての平準化を望む。
建設業	建設業	都城	公共工事予算増額。
建設業	鉄工全般精密機械	宮崎	早く効果的な景気対策を望みます。
建設業	電気設備工事	宮崎	公共工事が年々少なくなり、原価も段々厳しくなってきた。加えて民間工事も採算が取れない。県内の公共工事はせめて県内業者に発注願いたい。
建設業	建設用鉄骨製造	宮崎	毎回の調査結果の報告書を頂いて居りますが、各社の要望等、行政に伝えていけるのですか？不況・デフレ対策等、何も実行されない様です。この調査の提出も無意味な気がして、提出するのもオクウです。
建設業	管工事冷暖房設備	宮崎	政府は、景気対策を早く、そして大胆に行ってほしい。
建設業	一般土木建築工事業	宮崎	緊急に抜本的な景気対策に取り組んで、地方の中小企業も努力したら生き残れる道をつけてもらいたい。現状では雇用調整まで踏込まざるを得なくなっているのでは。
建設業	建築工事業	宮崎	本年どの国の公共投資は3.7%減(前年度より)という厳しい方針の中、三大都市への重点配分で都市再生が図られようとしています。しかし、地方も三大都市同様、地域産業の競争力の強化に資する交通基盤の整備、住宅環境、農林水産物の安定供給などの基盤整備は不十分であるので、地方にこそ重点配分が必要ではないでしょうか。
建設業	建築設計監理	宮崎	建築設計の入札制度には反対であるが、入札を行う場合は「最低制限価格」を設定し、ダンピングによる混乱をなくしてほしい。
建設業	建設業	宮崎	早期発注、補正予算の早期成立。
建設業	電気工事	宮崎	公共工事の内、工事期間が1年以上に亘る大型工事で、その工事支払金の内、前払金と完成金のみで中間出来高支払が無いのがあります。このような場合、前払金の比率を上げてもらうか、中間前払金制度を採用して下さい。
建設業	土木建築工事請負	宮崎	国県等の財政政策により、公共事業費は減少傾向にあるが、公共事業が地域経済の景気浮揚に大きく貢献してきた事を考えると、今後の景気対策として、地元優良企業を通じて地域に利益が還元されるような発注システムを期待します。
建設業	生コン製造 建設業	宮崎	深刻なデフレ経済の立て直しの対策は、ほとんど何もとられていないように思われる。地区地区で倒産企業の再建に取り組んでいるのは民間の力であり、政府、役人は何をしているのかと言いたい。このままでは景気は上向かない。
建設業	建設業	延岡	建設業も最悪の発注状況であり各社とも四苦八苦の経営を続けている状況である。生き残るための試練がこれからも続くこととなる。明るい空が見えてこない。
建設業	建設業	日向	公共工事の増加(特に中小企業向けの発注を希望)

建設業	電気工事業	高鍋	インターネットによる登録制及び経審の情報公開とか、ISOの導入とか、中小企業が生き残る道がどんどん閉ざされています。公共企業の参入はだれでも出来るのが本来の条件の様に思いますが、だんだん能力主義が進んでいる。国、県の職員も減少するのでしょうか
建設業	土木建設業	日南	前期に比べ、工事受注が3割以上減となり、今後この傾向がかなり続くとみられる。企業存続を考えれば人件費、固定費等の削減を図らなければならないと思う。景気対策も現在のところ打つ手なし、公共事業費抑制の見通しを図ってほしい。6023
卸売業	建築・木工・金物	都城	総理が変わることが一番の景気対策と考えます。(小泉さんではダメ)日本は役人が多すぎると思います、民間で出来ることは民間に任せ行くべきです。
卸売業	塗料販売	宮崎	公共料金が低い。また(諸物価が下落する中で)税金が高い。
卸売業	建設資材卸販売	宮崎	緊急なる、しかもかなり思い切った景気対策が望まれる。例えば、市場への資金の流入、公的資金の注入、需要喚起の為の減税、免税等。
卸売業	建築資材販売施工	宮崎	これまでのような通り一遍の景気対策ではほとんど効果は無い。景気が悪いと言っても各個人がお金を持っていない訳ではない。逆進税(累退税)のどを取り入れお金を使う人を優遇する様にすれば、眠っているお金が動き出し。景気回復の糸口となる。(株式、住宅取得など特定の物に限定する必要はあるが・・・)
卸売業	青果卸売業	宮崎	輸入品の安全性について、今後も監視を続けて欲しい。
卸売業	総合包装資材の卸売業	宮崎	統一地方選挙の成果を期待す。
卸売業	家庭用品日用品卸売業	宮崎	この調査のまとめは拝見させて頂いておりますが、まとめだけではなく問題点に対するの対処や情報、並びに会議所としてそれにどう対応したか等、アンケートの意見に対する解決策等の回答も戴きたいと存じます。
卸売業	建設資材販売施工	延岡	思い切った経済対策を望みます
卸売業	食品卸売	日向	ただひたすら自助努力あるのみと思います。
卸売業	建築資材販売・工事	日向	工事物件の受注単価が低く、更なる建設業の行く詰まりが予想され、その影響を避けることが困難。
卸売業	建設資材卸	日南	公共工事の予算枠の拡大、及び住宅着工の増加をうながすような政策を実施して欲しい。地方における公共工事の景気の動向に占める割合は非常に大きいことを考えてください。6060
小売業	燃料販売業	都城	景気が良くなれば色々の業種も良くなると思います。商工会議所が先頭に立ち関係の行政機関とともに諸施策を講じて頂きたいものです。
小売業	全酒類卸小売	宮崎	健全に経営してきたつもりが、周囲の景気の悪さに足を取られ、少しづつ悪化していく様に思われる。当社は業務用酒店の為、飲食店の閉店が増え、新規開店がそれほどなく、どうしてもじり貧の気配である。時限でよいから企業の交際費を全額(400万円以上でも)経費として認めて欲しい。また、買換資産の特例を再度登場させてほしい。
小売業	石油製品類販売	宮崎	金融機関の不良債権処理の負担を、中小企業への貸し渋りや金利引上げ等にならない様に、金融庁は指導してほしい。
小売業	米穀・酒類販売	宮崎	行政には期待できない。行くところまで行って、それからの再生立ち直りしかない。
小売業	酒類販売貸家業	宮崎	この不況を脱出するための国、県等の思い切った対策が必要である。早急なる対応が望まれている。
小売業	服飾附属品・手芸	宮崎	街の中に市営駐車場を作って欲しい。街の中はドーナツ化減少で、土・日・祝日の人通りが少ない。
小売業	総合食料品スーパー	日向	立地法の緩和(特に地元企業に対するの優遇)県外大手小売業の出店による地元小売店の衰退に対して、もっと対策をとるべきだと思います。

小売業	カメラ・写真用品販売	日南	政治家(国会議員)も高級官僚も全く日本全国の中零細企業がいかに大変であるか分かっていない。公的資金を銀行につき込んだり、株価を上げるために投入しても焼け石に水である。分かっていることは日本全国の中零細企業の景気活性化である。(株価も土地も上がる)大きな公共工事業でなく、全国の市町村の小さな公共事業に多くの公的資金を投入して、全国を活性化しなければ益々倒産が増加し、失業者が溢れ、失業保険、社会保険事業がパンクするでしょう。企業はやれるだけの努力はしているのです。もう限界です。国の力で早く何とかしてください。先日テレビで山崎幹事長がイラク戦争が終わったら復興支援の額は国連安保理の全体額の2割位しなければならぬだろうと言っていました。自分の国が沈没しかけているのに、他国の支援の問題ではないでしょう。
小売業	石油小売	小林	改革も必要ですが世間一般の経済の流連で実施して行くことが本来の姿であると感じます。改革のスピードが早すぎて末端が順応(対応)できていないのが現状です。急がば回れ!
小売業	酒小売	西都	農業、建設業の景気対策と不当廉売店の規制
サービス業	美容婚礼業	宮崎	資金調達をもっとできやすくしてほしい。
サービス業	旅館業	宮崎	完全に冷え込みつつある消費動向を好転させる具体的な対策が行政から聞こえてこないのが本当に腹立たしい限りです。税金を徴収する為の方法論や議論は行われても、基になる経済の活性化については何ら手が打たれていないのはなぜでしょうか。また何の為の税金なのでしょう。もう一度原点に戻って考え直すべきではないでしょうか。
サービス業	総合不動産業	宮崎	地価下落。先行き不安。
サービス業	観光写真業と喫茶店	宮崎	国は大幅に国債を発行してでも国民に行き渡る市場通貨の発行を行うべきだと思います。今は欲しいものがあるてもみんな金がないと言う。物は欲しいが買えないのが現状だと思います。
サービス業	一般旅客自動車運事業	宮崎	イラク戦争が早く終り、旅行したい気持ちが早くくるような日本社会になってほしい。
サービス業	喫茶&レストラン	宮崎	BSEの影響がやっと薄れた頃に道交法改正による飲酒運転の罰則強化になり、飲食店舗(郊外店)やゴルフ場内レストランは売上げが下がったと聞きます。景気回復を最優先に政策を行うのであれば、あまりに愚策が多いと思いますが...
サービス業	料理仕出し業	宮崎	官庁の利用を料理業者にしてほしい。県外のお客は料理業者では十分の設備接客は無理と思うので立派なホテルにしてもらって、地元の方々はどうも料理業者の利用に気を配ってほしい。
サービス業	宿泊宴会会議等	宮崎	人件費を含め、コスト削減にも限度がある。売上は毎月前年割れである。このような民間のなやみや苦勞を行政、特に国は理解しているのだろうか?とにかく景気対策を第一にやってほしい。
サービス業	不動産売買・管理	宮崎	我が身はわが手段で守らなければならない。わが頭で考え、わが体で行動し我が身で責任を取る。国や県の責任にするのはおかしい。棺おけに入らんとする老人に何の責任を問うか?無為無策の無能集団に責任を問うなどなんとひどい事を書かれるのか?我が身は我が身で守れ!
サービス業	ホテル飲食業	宮崎	全国から人々が集うイベントを数多く企画をして欲しい。自然環境をテーマとした県独自の観光事業を推進して下さい。食文化の育成。食材が豊富であることを最大限活かして、県内外からの利用、購買につなげてもらいたい。
サービス業	タクシー営業	宮崎	行政の税金の使用が従来(公共工事投資等)と変わらないのであるなら、税金を半分位減額して消費が活発に民間自体の力で回復する様にした方がいいのではないかと!
サービス業	飲食業	日向	世界的に不安要因の山積みする時代。安全、安心な食品の提供を心がけ、基本をしっかりと守った経営を維持すること。製菓部門の新製品導入と販路の研究を進めたい。
サービス業	ホテル飲食	日向	国家予算の半分近い国債を今後も発行せねばならないように現状では、内閣を始め、与野党の先生方たちは真の愛国心の下に真剣な発言と行動に徹し経済を立て直すべく、派閥や政権争いばかりでは日本の精米を憂わざるを得ない謂ゆる政治家を多いのでは?昔のように一億国民の代表となって行動したように国民万般に共感をもって作用し機能する政策を打建てるのが引いては地方政治にも、また、人づくりの教育にも有効ではないか。

サービス業 清掃用品レンタル業 高鍋 不況対策を急ぐ事

サービス業 警備保障 日南 同業種は設備投資を必要とするなかで、国泉市の委託で実施している。毎年に入札をされており、年毎に委託会社に変更になれば赤字状態となり経営悪化する。このため、数年は継続か、委託料を増額していただきたい。(特に県の委託)6064