

(宮崎県商工会議所連合会共同事業)

宮崎県内企業景況調査報告書

(2003年4～6月期)

第29回

宮崎県商工会議所連合会

(幹事：宮崎商工会議所)

目 次

- 1 . 実施概要
- 2 . 調査結果（D I の推移）
- 3 . 概況
- 4 . 県内の景気動向
 - （1）前期比（平成15年1～3月との比較）
 - （2）前年同期比（平成14年4～6月との比較）
 - （3）来期見通し（平成15年7～9月の見通し）
- 5 . 業種別の景気動向
 - （1）製造業
 - （2）建設業
 - （3）卸売業
 - （4）小売業
 - （5）サービス業（飲食関連・観光関連を含む）
- 6 . 経営上の問題点
- 7 . 今後の対応策
- 8 . 国・県等への要望

1. 実施概要

(1) 回答率

調査対象企業数	500社
回答企業数	241社
回答率	48.2%
(業種別)	
製造業	80社
建設業	51社
卸売業	26社
小売業	41社
サービス業	44社
合計	241社

(2) 実施時期

平成15年1～3月期(平成15年5月に実施)

(3) 調査内容

調査対象1四半期について前期比、前年同期比及び来期見通しについて、売上高(出荷額・受注額)、採算(経常利益ベース)、資金繰りの状況、仕入れ単価(資材、原材料、商品)、雇用(労働力)状況(含むパート)、設備投資計画、業況の各項目ごとに景況感を調査した。

(4) 調査対象

県内9つの商工会議所(宮崎・都城・延岡・日向・高鍋・日南・小林・串間・西都)の地域の実情を考慮して、製造業、建設業、卸売業、小売業、サービス業の5業種で合計500社を調査対象とした。

(5) 調査方法

県内9商工会議所において、それぞれの地域の調査対象企業へ調査票を送付し、回答を返信用封筒及びファクシミリで返信していただき、それぞれの商工会議所で行った調査結果を宮崎商工会議所専門経営指導センターにインターネットを活用して返信し、集計分析を行った。

2. 調査結果 (D I)

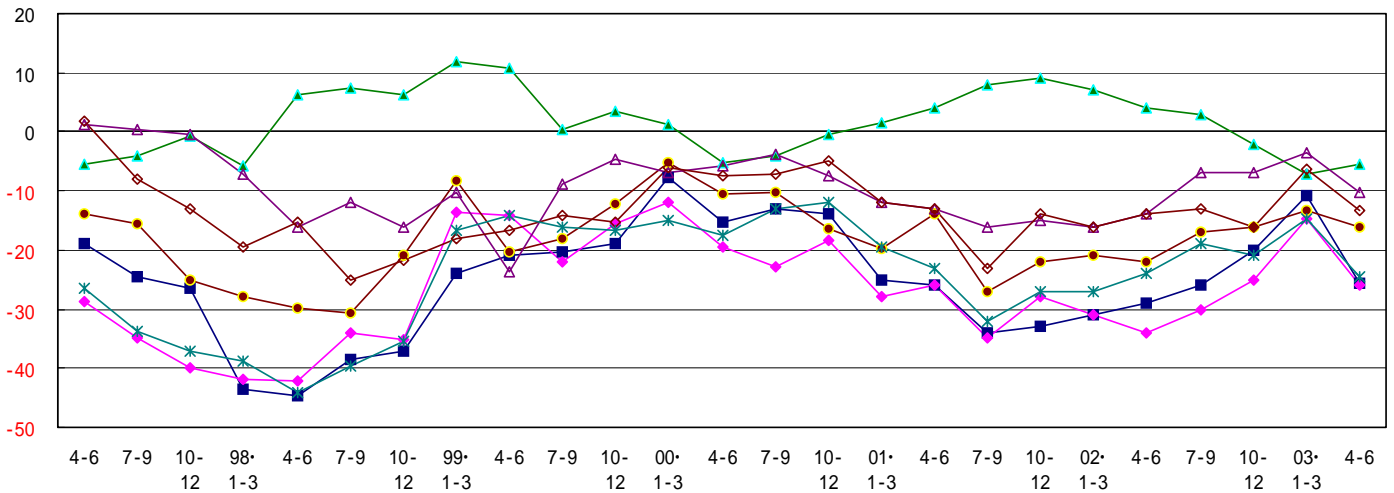
D Iとは (景況判断指数) とは

D Iは、売上・採算・資金繰り・仕入価格・雇用状況・設備投資・業況などの各項目についての、判断状況を表します。

ゼロを基準として、プラス値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示します。従って、売上高などの実数値の上昇率を示すものではなく、強気・弱気などの景気感の相対的な広がりを意味します。

- 売上 D I = (増加回答の割合) (減少回答の割合)
- 採算 D I = (好転 ") (悪化 ")
- 資金繰り D I = (好転 ") (悪化 ")
- 仕入価格 D I = (下落 ") (上昇 ")
- 雇用状況 D I = (不足 ") (過剰 ")
- 設備投資 D I = (拡大 ") (減少 ")
- 業況 D I = (好転 ") (悪化 ")

前年同期比 (全企業 D I の推移)



	10-12	01/1-3	4-6	7-9	10-12	02/1-3	02/4-6	7-9	10-12	03/1-3	4-6
売上	-14.0	-25.1	-26.2	-21.4	-32.6	-30.9	-28.5	-26.2	-20.2	-10.7	-25.6
採算	-18.4	-27.8	-25.8	-25.0	-28.2	-30.5	-33.8	-29.9	-24.8	-14.7	-26.0
資金繰り	-16.5	-19.8	-13.6	-28.6	-21.6	-21.3	-21.5	-17.0	-16.3	-13.3	-16.1
仕入価格	-0.4	1.5	3.6	7.1	8.6	7.4	4.3	3.0	-2.3	-7.1	-5.4
雇用状況	-7.4	-11.8	-12.6	-17.9	-15.3	-16.2	-13.6	-7.4	-7.4	-3.6	-10.3
設備投資	-4.8	-11.8	-13.2	-25.0	-14.0	-16.2	-14.2	-12.5	-16.3	-6.2	-13.2
* 業況	-11.8	-19.4	-22.5	-17.9	-26.9	-27.2	-23.5	-19.2	-21.3	-14.7	-24.4

3. 概況

今期は一步後退も、期待感あらわれる

(1) 今期の特徴

前期比では、「仕入価格」以外の項目でDI値が前回調査より悪化した。業種別では、春物が動き出す卸売のみが回復をみせたが、公共工事・民間工事とも仕事量が減っている建設業が足を引っ張った形となってしまった。

前年同期比においても、「仕入価格」が若干の改善をみせたものの、他の項目でDI値が前回調査より悪化している。業種別では、製造業がいくつかの項目で改善しているものの、他業種ではほとんどの項目で悪化している。

その中でも、焼酎関連や狂牛病の影響がなくなったレストランなど、一部企業では回復をみせたが、全般的には、需要停滞・競争激化に加え、天候不順、SARS騒動、イラク戦争などが響いたようである。

(2) 来期の見通し

来期の見通しについては、DI値は相変わらずマイナスのままであるが、各業種とも回復の期待を持っているようである。

コメントをみると、長期にわたる景気低迷に引きずられているが、梅雨明け、知事選後の商品の動きに期待感を持っているようである。

なお、国・県への要望の中で、「新知事に期待する」との声が大きく聞かれた。

(3) 経営上の問題点

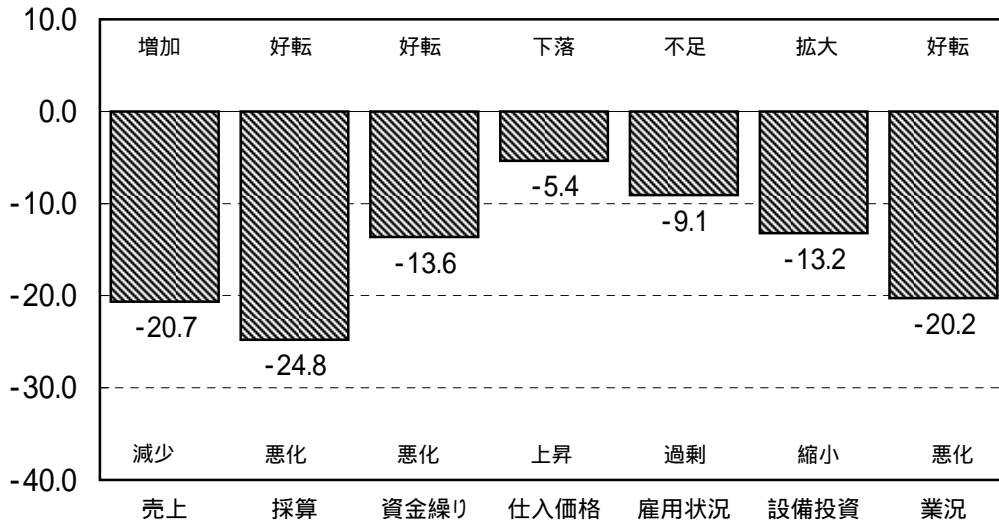
今回は上位の順位に変動はなく、やはり「需要の停滞」が圧倒的1位で、2位が「製品(販売)単価の低下・上昇難」となっており、相変わらず長引く景気低迷をあらわしている。

(4) 今後の対応策

今回も、1位が「新規市場を開拓したい」、2位が「その他合理化を実施したい(製造工程の簡素化など)」、3位が「人件費を削減したい」となり、上位3項目については前回と変動はなかった。

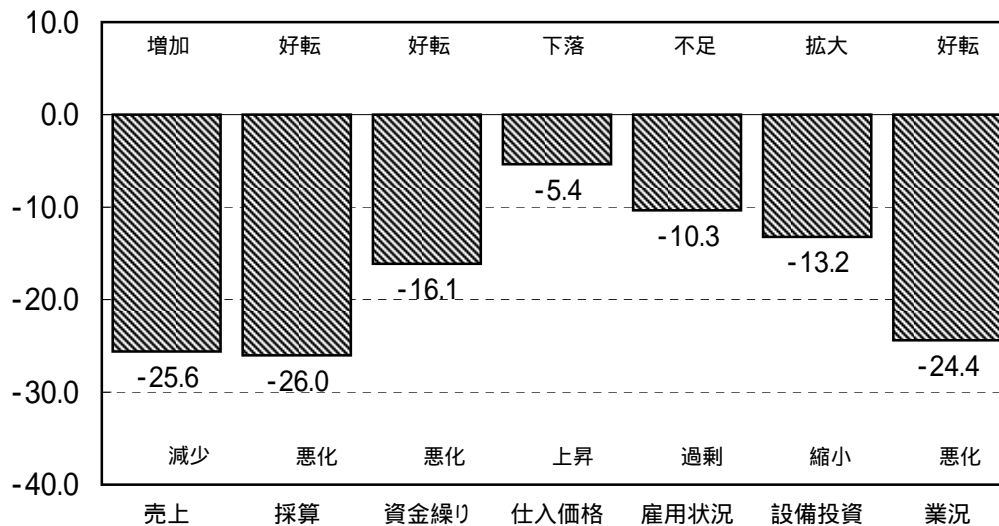
4. 県内の景気動向(全業種)

前期比(平成15年1～3月比)



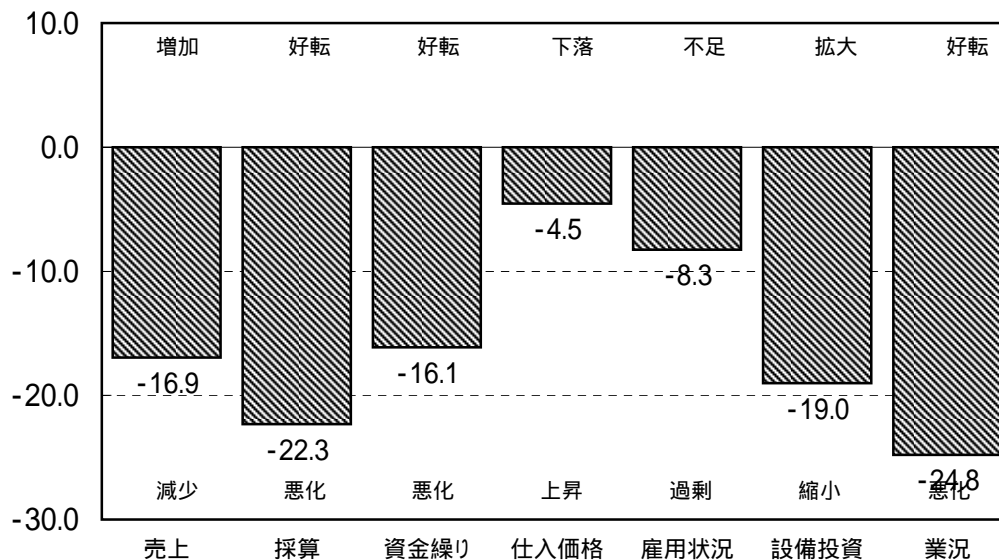
焼酎関連は「生産が追いつかない」ほど好調のようだが、公共工事、民間工事とも仕事量の減っている建設業が足を引っ張り、前回調査を下回るDI値となった。

前年同期比(平成14年4～6月比)



焼酎ブームのメーカー・卸業者や狂牛病の影響が少なくなったレストラン、一部特需がある企業も見受けられるものの、全般的に天候不順、SARS騒動、イラク戦争、需要停滞、競争激化などにより、前回調査により大幅に悪化した。

来期見通し(平成15年7～9月見通し)

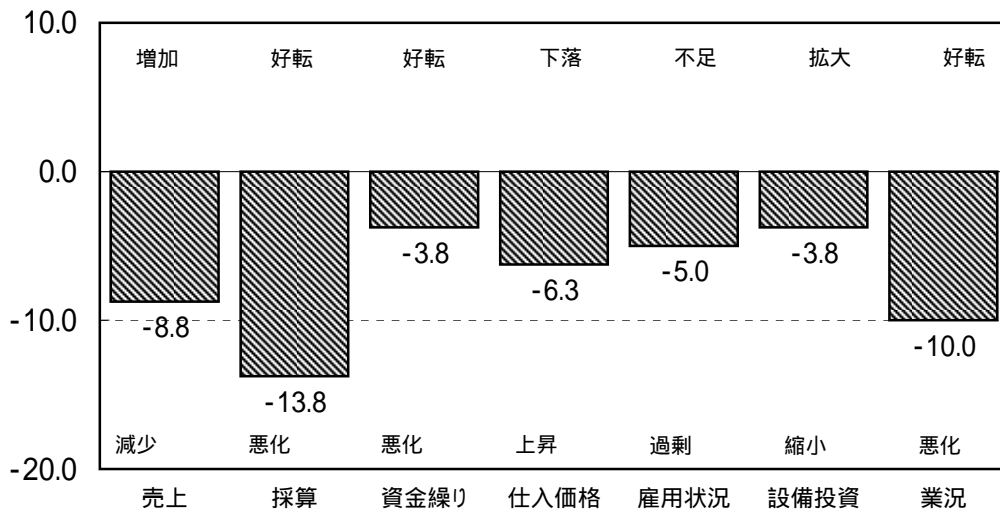


前期比、前年同期比と同様に焼酎関連が好調。全般的には相変わらずの景気低迷に引きづられているが、梅雨明け・知事選後の商品の動きへの期待感があり、DI値は若干ではあるが改善をみせた。

5. 業種別の景気動向

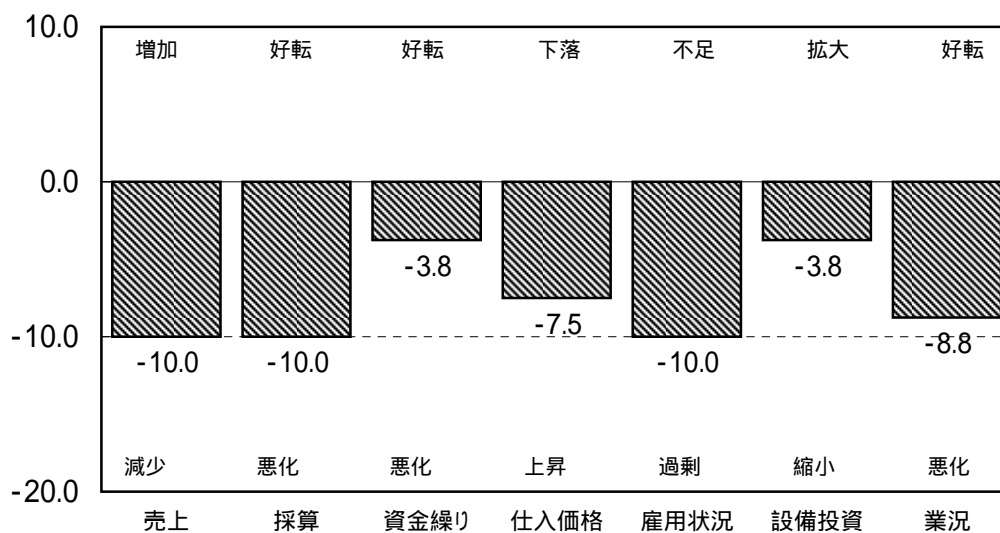
(1) 製造業

前期比(平成15年1～3月比)



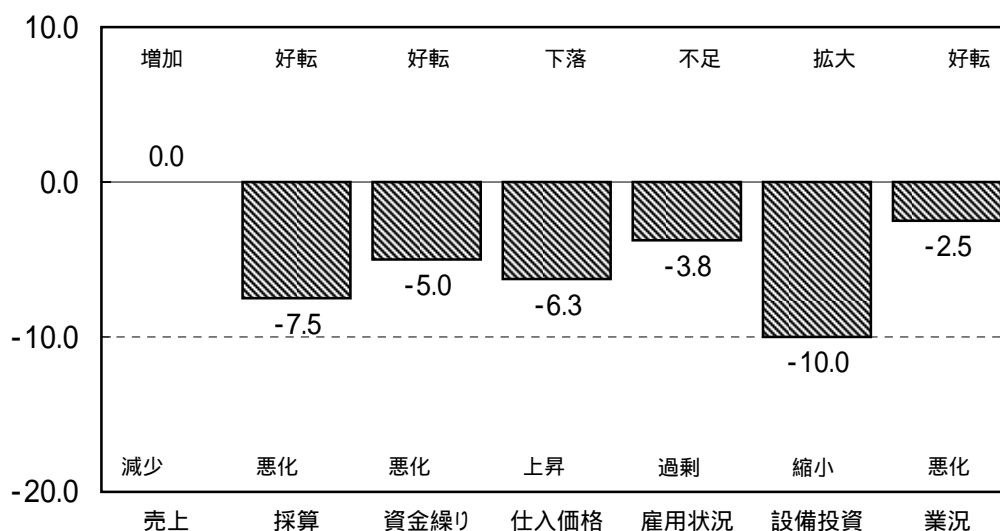
焼酎メーカーの好調や新製品開発・コストダウン・商品見直しをした企業は好転しているものの、景気の低迷や「取引先の不振」(家具製造業)、「天候不順」(清涼飲料水)で前回調査より悪化している。

前年同期比(平成14年4～6月比)



「合理化」、「特別な受注」、「前年度が悪すぎた」などにより他業種に比べて良い数値を示したものの、「ヒット商品不足」(ゴルフクラブ)、価格競争の激化、またそれによる売価の低下により、本格的回復に至っていない。

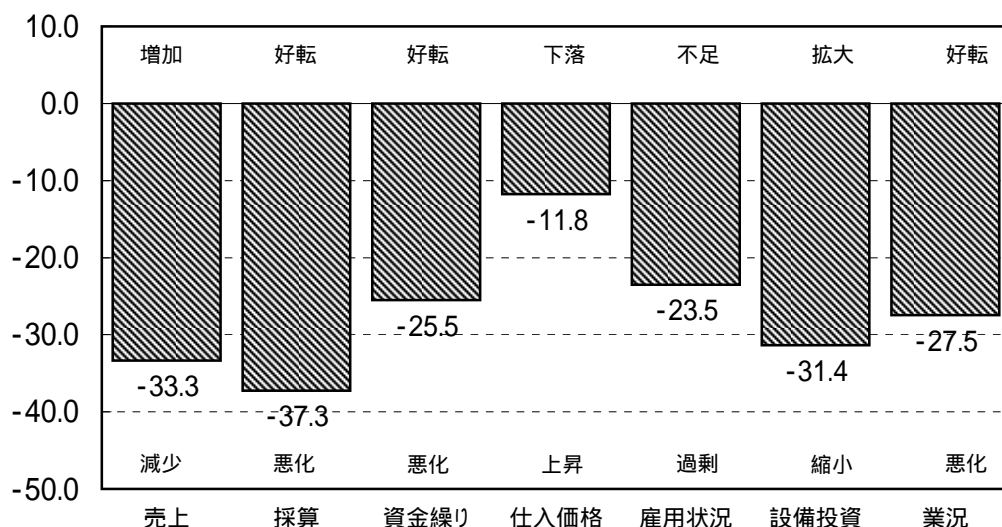
来期見通し(平成15年7～9月見通し)



「住宅着工件数の低迷による売上減」(木材製造、セメント瓦)、など、相変わらず厳しいものの、「不変」という企業も増えている。特殊受注や好調な焼酎に引っ張られる形で、全業種中最も良好な期待感が表れている。

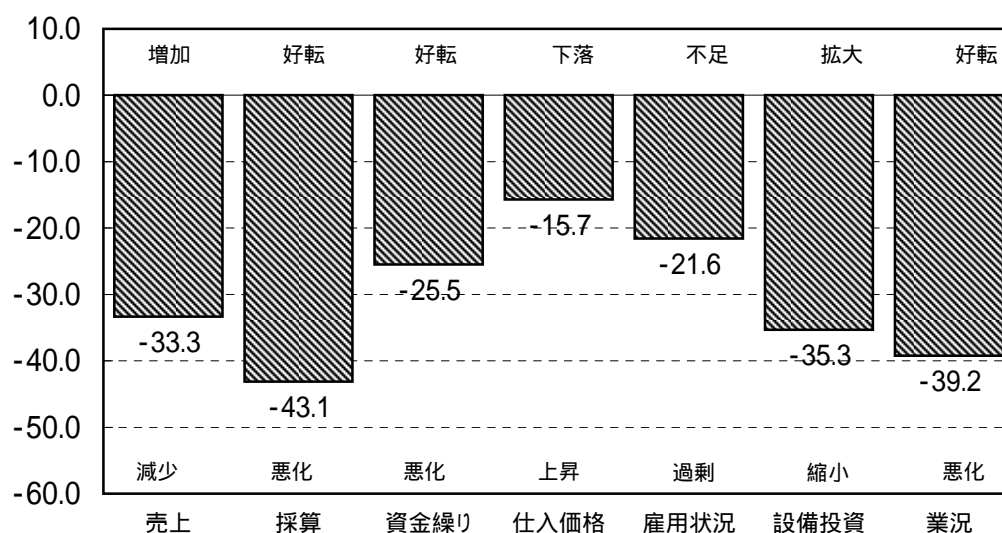
(2) 建設業

前期比(平成15年1～3月比)



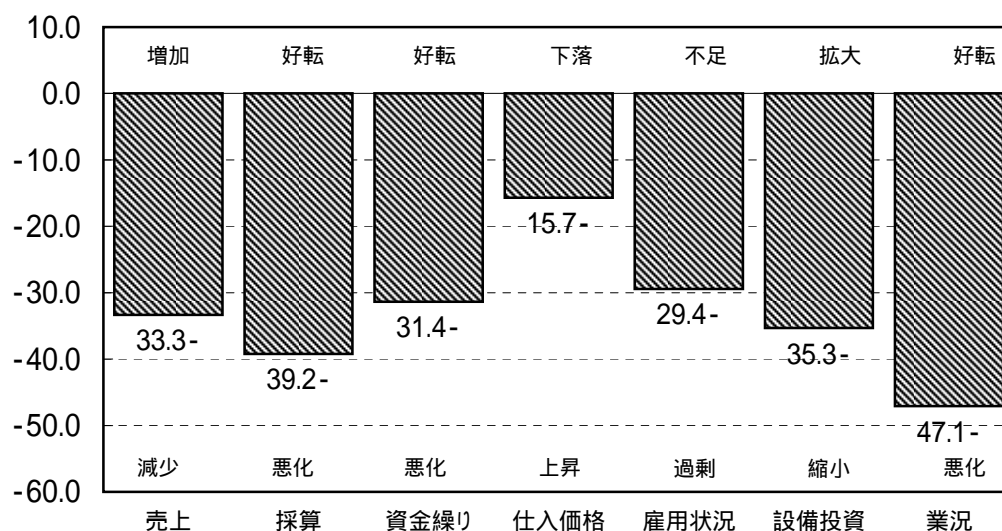
一部企業で受注高の増加、大型工事の完成があるも、公共工事・民間工事量減 競争激化 低価格入札 利益率減の図式は変わらず、全業種の中でも悪い数値を示している。

前年同期比(平成14年4～6月比)



「前年同期には大型工事があったが...」等、受注の減少、採算の悪化を訴える声がDIに反映しており、前回数値を下回る結果となっている。

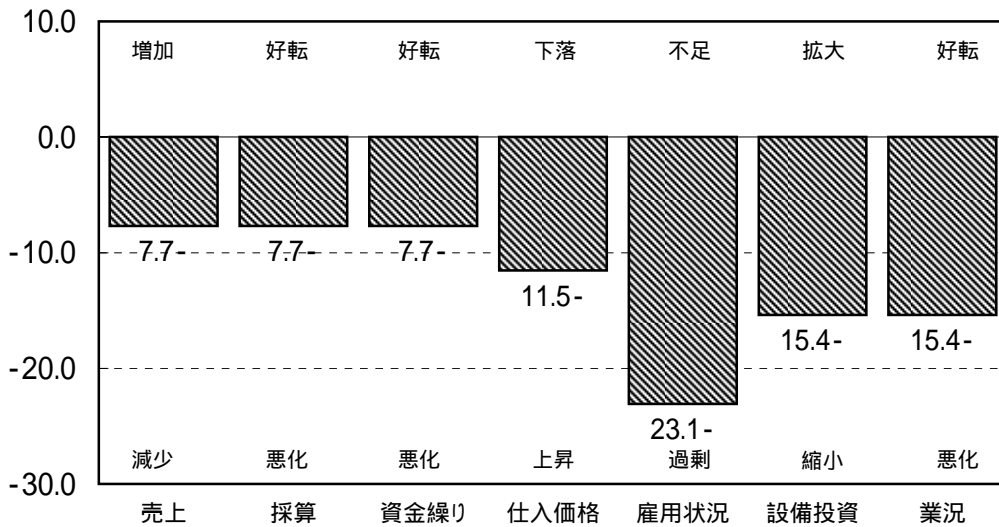
来期見通し(平成15年7～9月見通し)



受注予定の案件を持っている企業も一部には見受けられるが、多くは公共工事減、民需低迷、競争激化、採算悪化とする企業が多い。DI値は若干回復した項目があるが、全業種中最も厳しい。

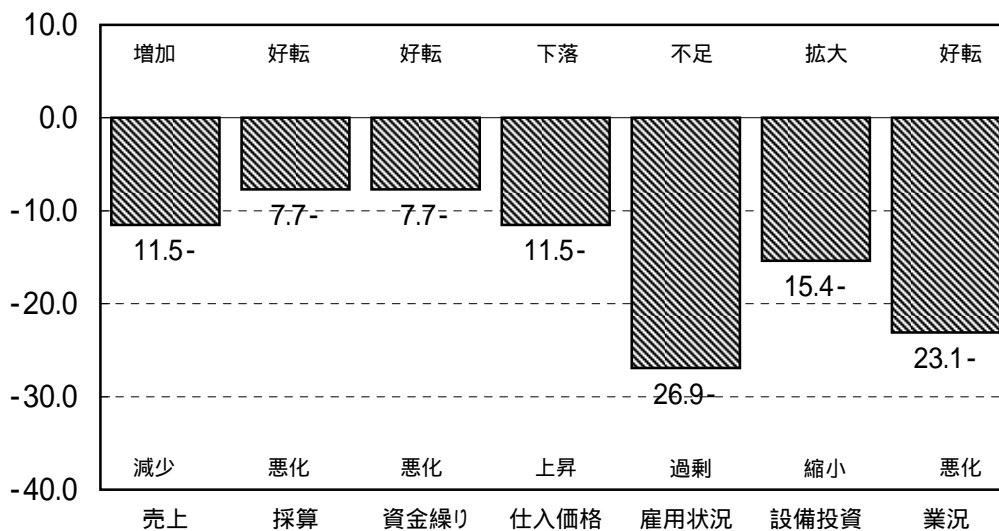
(3) 卸売業

前期比(平成15年1～3月比)



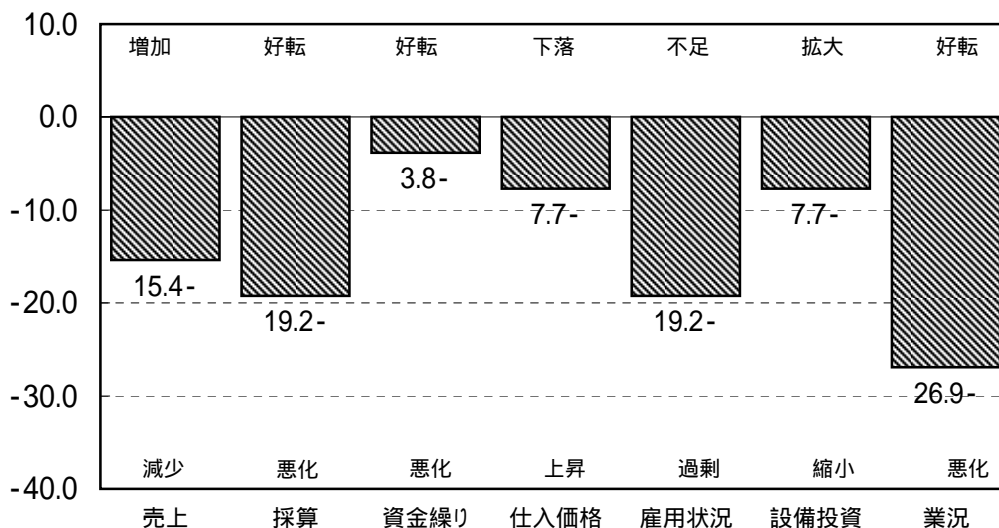
「建設関連の需要低迷」(建築資材販売)等が響いているが、「春にかけて品物増」(青果物卸)、「県外出荷増」(焼酎)などもあり、前回調査より大きく回復している。

前年同期比(平成14年4～6月比)



前回調査時にはカリーノ宮崎(旧寿屋)のオープン等で大きく業況が改善した卸売業であるが、一部民需増と焼酎の好調以外は、需要の停滞によりD I値はマイナスに転落した。

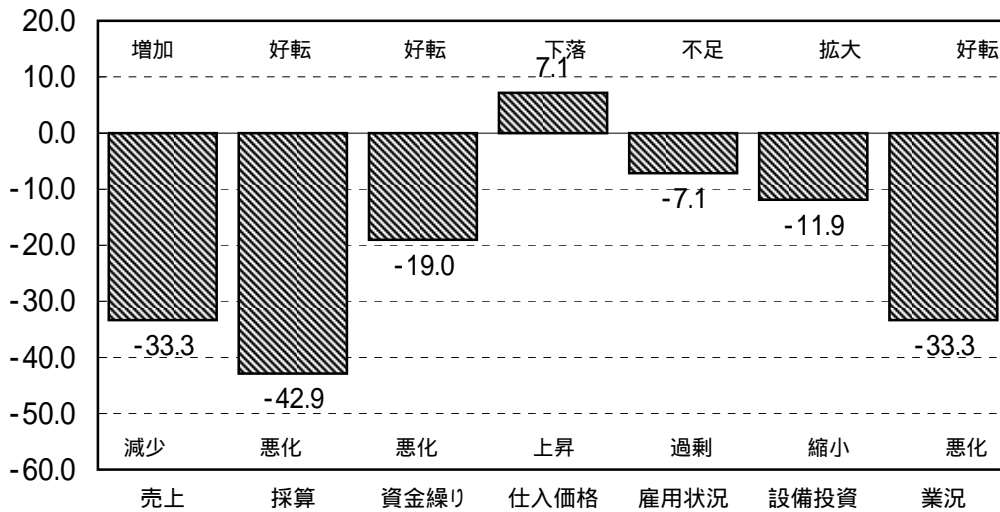
来期見通し(平成15年7～9月見通し)



「需要の停滞」、「販売先からの仕入れ値下げ要求」(日用品卸)などにより、相変わらずD I値はマイナスの値を示す。一方では、梅雨明け後の商品の動きに期待する声もあり、若干の改善をみせた。

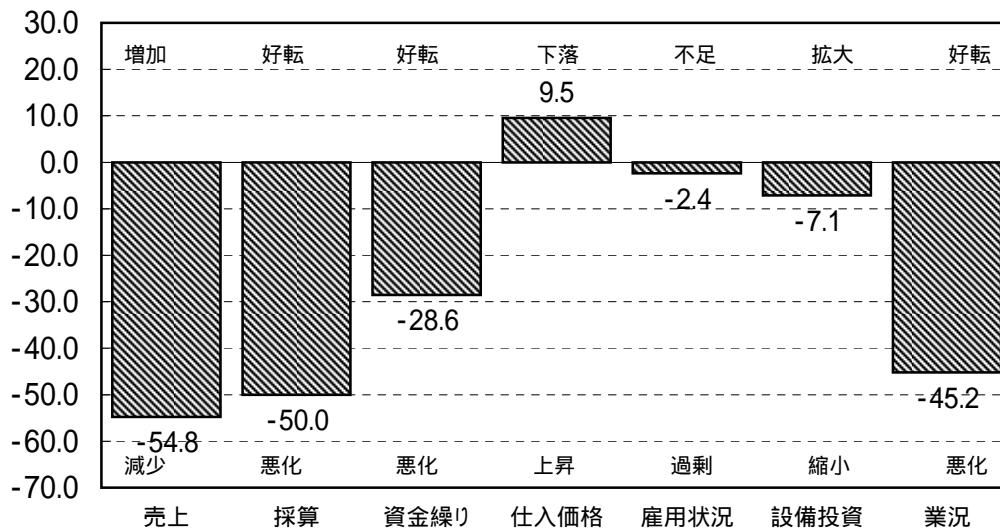
(4) 小売業

前期比(平成15年1～3月比)



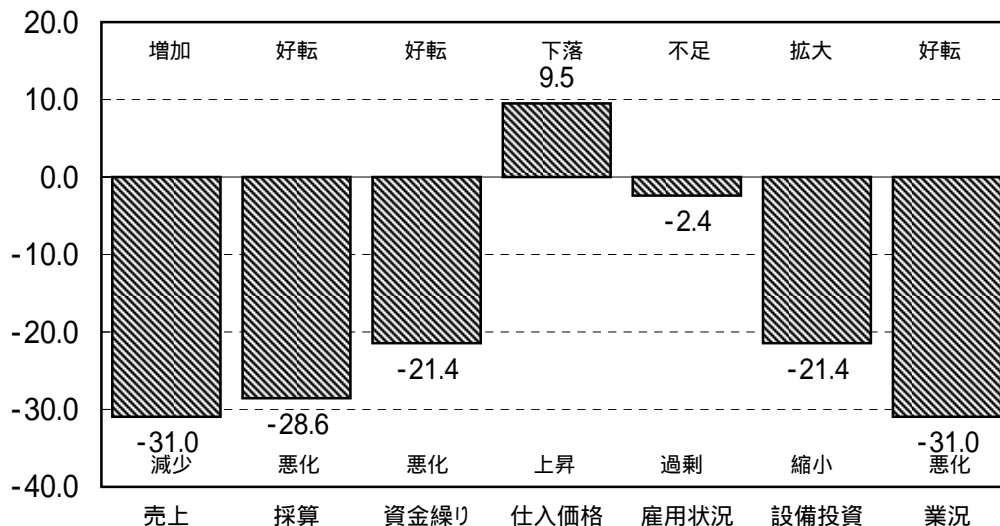
一部中元商品が動いているものの、「好転の材料なし」(家電)、「客数の伸び悩み」(ホームセンター)、「得意先の業況が好転しない」(自動車部品)、「競争の激化」(百貨店、コンビニ)等、需要の停滞が響き、若干の悪化をみせた。

前年同期比(平成14年4～6月比)



一部では、「受注が増えた」(コンピュータ)企業があるものの、全般的に、天候不順、SARS、イラク戦争が需要の停滞、競争の激化に追い討ちをかけ、全快調査から大幅な悪化となってしまった。

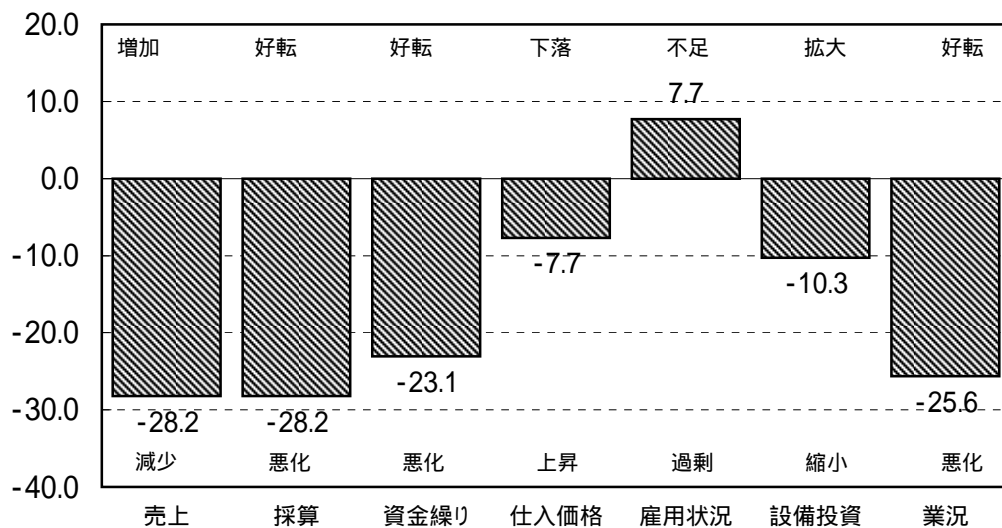
来期見通し(平成15年7～9月見通し)



「上期の最大需要期」(自動車販売整備)との声も聞かれるも、「変化の見込みなし」、「好転の材料はい」などの長期にわたる景気低迷をなげく声が多い。そのため、建設業とともに全業種中最も悪い数値を示した。

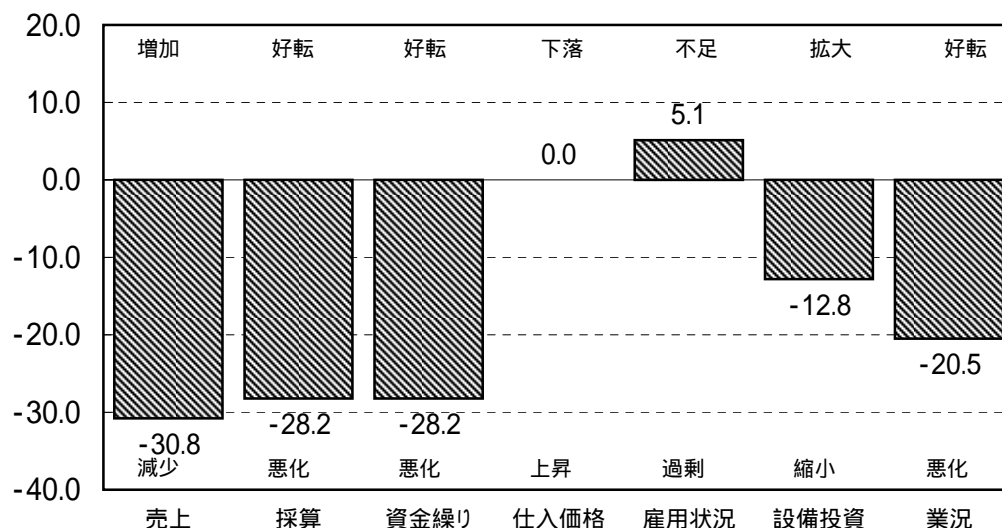
(5) サービス業(飲食関連・観光関連を含む)

前期比(平成15年1～3月比)



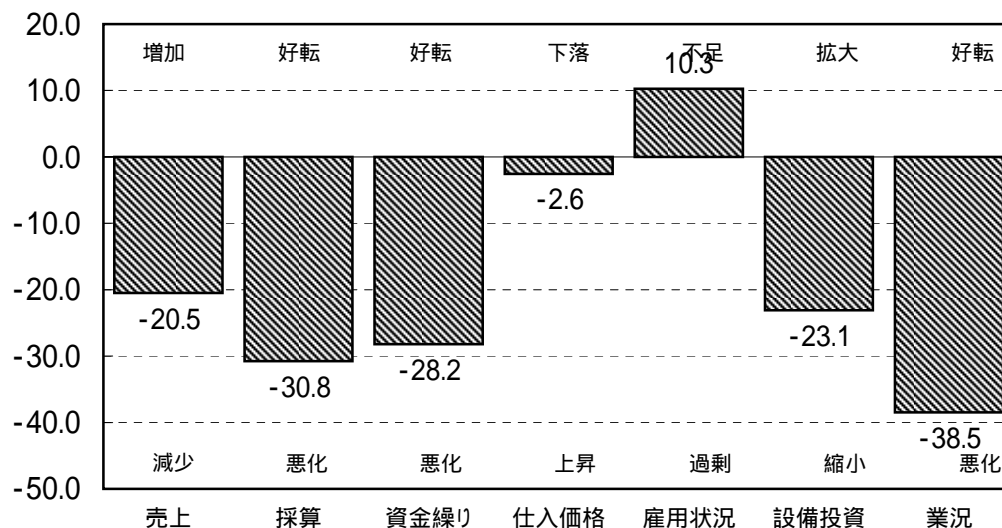
「繁盛期」(クリーニング、喫茶・レストラン)等、一部では明るい材料があるものの、「宿泊・婚礼の減」、「低料金化」、「新規参入」(ホテル)等、キャンプ時期であった前期より悪化している。

前年同期比(平成14年4～6月比)



「狂牛病の影響が感じられなくなった」(喫茶レストラン)等の好材料があるものの、「変化の兆しがない」(クリーニング)、「ビジネス客、観光客の減少」(ホテル・飲食)等、前回調査からDIは大幅に悪化した。

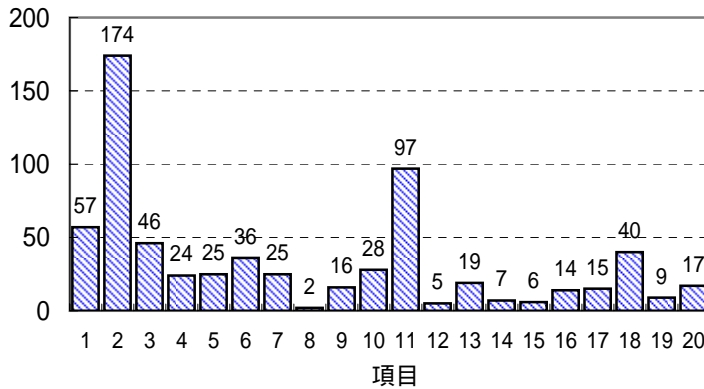
来期見通し(平成15年7～9月見通し)



「新規参入による供給過多」(ホテル：宮崎)、「一番の開散期」(クリーニング)、「宿泊 日帰り」(宿泊宴会)の声が大半を占めているが、一部では「右肩上がりの受注」(屋外広告)もみられ、前回調査比若干の改善がみられた。

6. 経営上の問題点

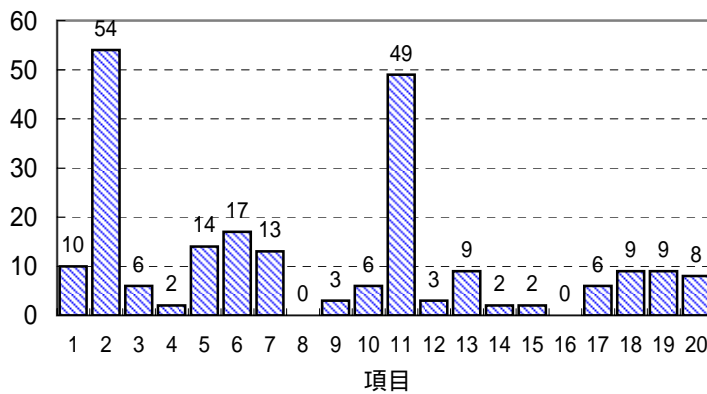
全業種



順位

- 1位 需要の停滞
- 2位 製品(販売)単価の低下・上昇難
- 3位 県外大手企業の進出による競争の激化
- 4位 県内大手企業の事業展開による競争の激化
- 5位 取引条件の悪化

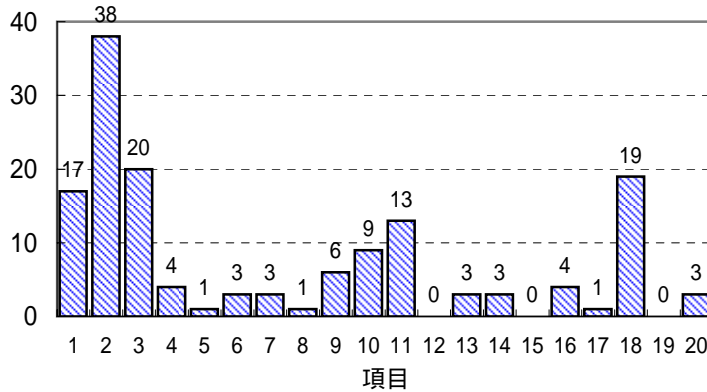
製造業



順位

- 1位 需要の停滞
- 2位 製品(販売)単価の低下・上昇難
- 3位 製品ニーズの変化
- 4位 生産設備の不足・老朽化
- 5位 原材料(仕入単価)価格の上昇

建設業



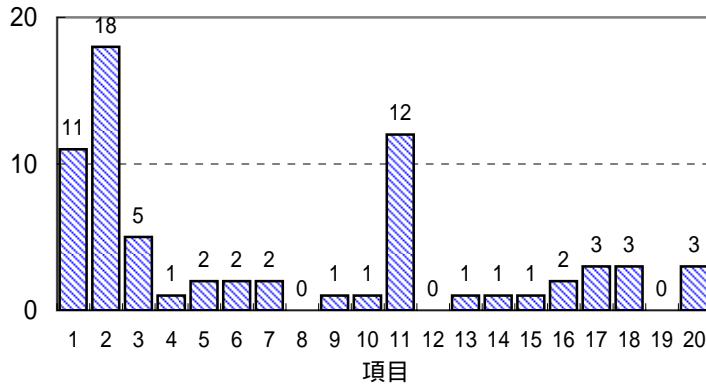
順位

- 1位 需要の停滞
- 2位 県内大手企業の事業展開による競争の激化
- 3位 取引条件の悪化
- 4位 県外大手企業の進出による競争の激化
- 5位 製品(販売)単価の低下・上昇難

項目一覧

- | | |
|------------------------|--------------|
| 1. 県外大手企業の進出による競争の激化 | 2. 需要の停滞 |
| 3. 県内大手企業の事業展開による競争の激化 | 4. 新規参入業者の増加 |
| 5. 生産設備の不足 | 6. 製品ニーズの変化 |
| 7. 原材料(仕入単価)価格の上昇 | 8. 生産設備の過剰 |
| 9. 原材料・人件費以外の経費の増加 | 10. 人件費の増加 |
| 11. 製品(販売)単価の低下・上昇難 | 12. 原材料の不足 |
| 13. 熟練技術者(従業者)の不足 | 14. 金利負担の増加 |
| 15. 従業員の不足 | 16. 事業資金の借入難 |
| 17. 商品在庫の過剰 | 18. 取引条件の悪化 |
| 19. 円高による海外製品との競争激化 | 20. 代金回収の悪化 |

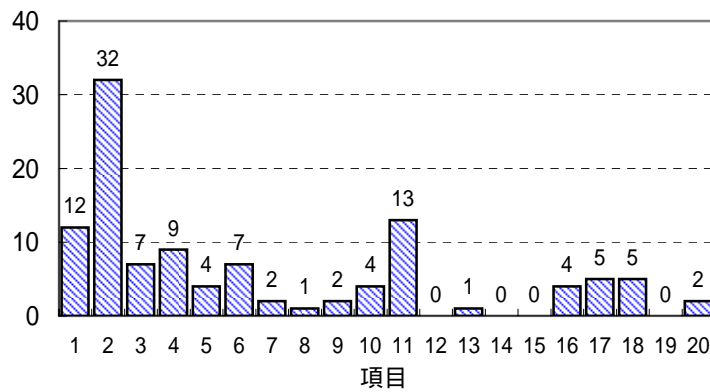
卸売業



順位

- 1位 需要の停滞
- 2位 製品(販売)単価の低下・上昇難
- 3位 県外大手企業の進出による競争の激化
- 4位 県内大手企業の事業展開による競争の激化
- 5位 商品在庫の過剰

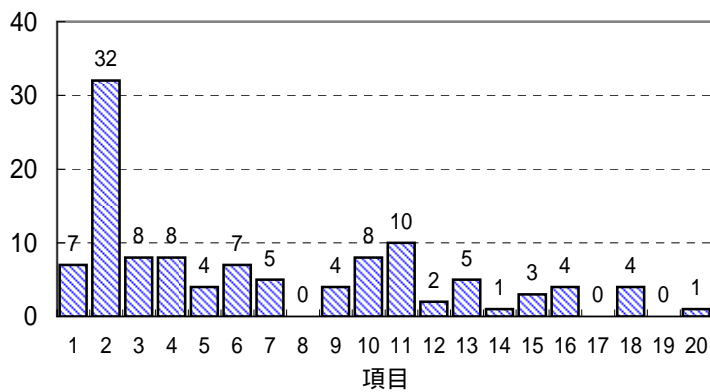
小売業



順位

- 1位 需要の停滞
- 2位 製品(販売)単価の低下・上昇難
- 3位 県外大手企業の進出による競争の激化
- 4位 新規参入業者の増加
- 5位 県内大手企業の事業展開による競争の激化

サービス業



順位

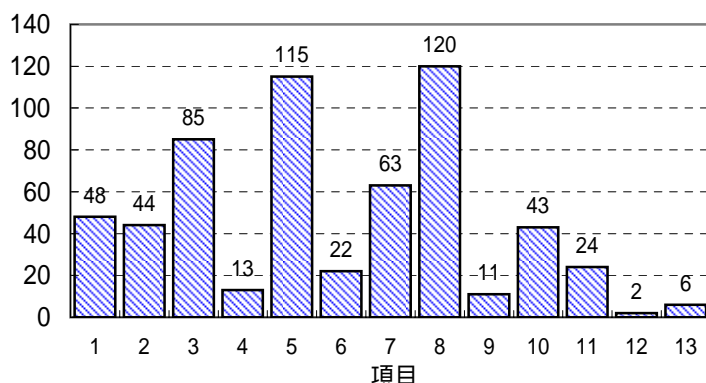
- 1位 需要の停滞
- 2位 製品(販売)単価の低下・上昇難
- 3位 県内大手企業の事業展開による競争の激化
- 4位 新規参入業者の増加
- 5位 人件費の増加

項目一覧

- | | |
|------------------------|--------------|
| 1. 県外大手企業の進出による競争の激化 | 2. 需要の停滞 |
| 3. 県内大手企業の事業展開による競争の激化 | 4. 新規参入業者の増加 |
| 5. 生産設備の不足・老朽化 | 6. 製品ニーズの変化 |
| 7. 原材料(仕入単価)価格の上昇 | 8. 生産設備の過剰 |
| 9. 原材料・人件費以外の経費の増加 | 10. 人件費の増加 |
| 11. 製品(販売)単価の低下・上昇難 | 12. 原材料の不足 |
| 13. 熟練技術者(従業者)の不足 | 14. 金利負担の増加 |
| 15. 従業員の不足 | 16. 事業資金の借入難 |
| 17. 商品在庫の過剰 | 18. 取引条件の悪化 |
| 19. 円高による海外製品との競争激化 | 20. 代金回収の悪化 |

7. 今後の対応策

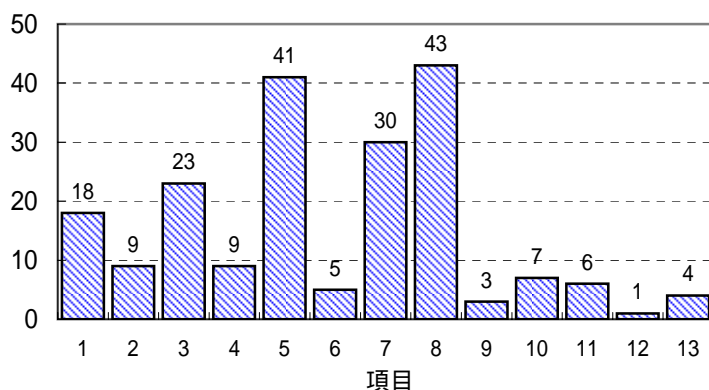
全業種



順位

- 1位 新規市場を開拓したい
- 2位 その他の合理化を実施したい
- 3位 人件費を削減したい
- 4位 新製品の開発を行いたい
- 5位 新規採用を見合わせたい

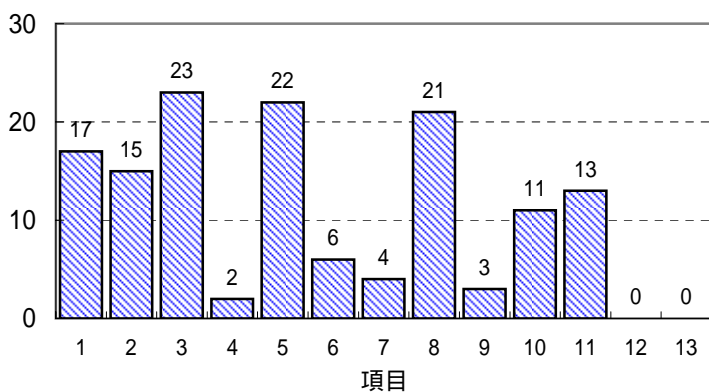
製造業



順位

- 1位 新規市場を開拓したい
- 2位 その他の合理化を実施したい
- 3位 新製品の開発を行いたい
- 4位 人件費を削減したい
- 5位 新規採用を見合わせたい

建設業



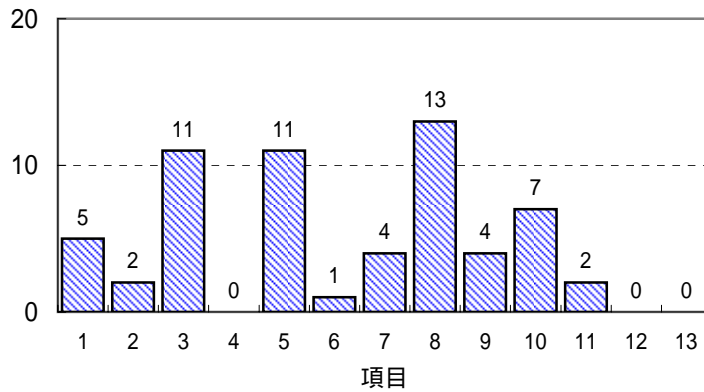
順位

- 1位 人件費を削減したい
- 2位 その他の合理化を実施したい
- 3位 新規市場を開拓したい
- 4位 新規採用を見合わせたい
- 5位 雇用調整を行いたい

項目一覧

- | | |
|-------------------------------|-----------------------|
| 1. 新規採用を見合わせたい | 2. 雇用調整を行いたい (1を除く) |
| 3. 人件費を削減したい | 4. 生産調整を行いたい (操業短縮など) |
| 5. その他の合理化を実施したい (製造工程の簡素化など) | |
| 6. 設備投資を縮小したい | 7. 新製品の開発を行いたい |
| 8. 新規市場を開拓したい | 9. 業種転換を行いたい |
| 10. 経営の多角化を行いたい | 11. 下請け発注を減らしたい |
| 12. 海外へ生産拠点を移したい | 13. 海外から原料・部品を調達したい |

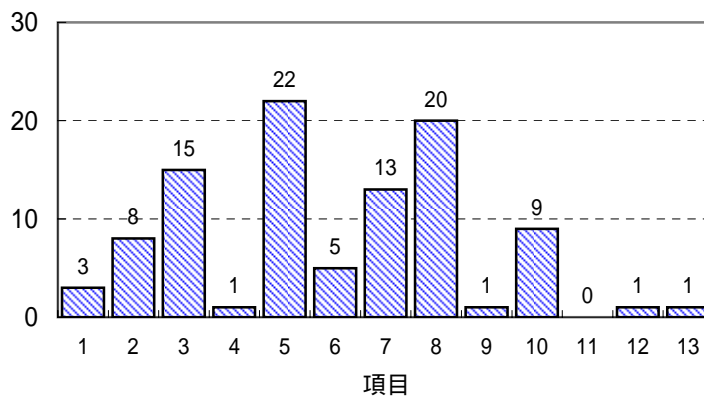
卸売業



順位

- 1位 新規市場を開拓したい
- 2位 人件費を削減したい
- 3位 その他の合理化を実施したい
- 4位 経営の多角化を行いたい
- 5位 新規採用を見合わせたい

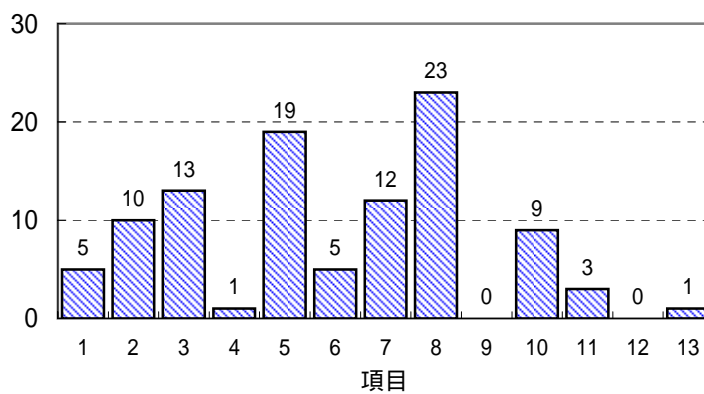
小売業



順位

- 1位 その他の合理化を実施したい
- 2位 新規市場を開拓したい
- 3位 人件費を削減したい
- 4位 新製品の開発を行いたい
- 5位 経営の多角化を行いたい

サービス業



順位

- 1位 新規市場を開拓したい
- 2位 その他の合理化を実施したい
- 3位 人件費を削減したい
- 4位 新製品の開発を行いたい
- 5位 雇用調整を行いたい

項目一覧

- | | |
|-------------------------------|-----------------------|
| 1. 新規採用を見合わせたい | 2. 雇用調整を行いたい (1を除く) |
| 3. 人件費を削減したい | 4. 生産調整を行いたい (操業短縮など) |
| 5. その他の合理化を実施したい (製造工程の簡素化など) | |
| 6. 設備投資を縮小したい | 7. 新製品の開発を行いたい |
| 8. 新規市場を開拓したい | 9. 業種転換を行いたい |
| 10. 経営の多角化を行いたい | 11. 下請け発注を減らしたい |
| 12. 海外へ生産拠点を移したい | 13. 海外から原料・部品を調達したい |

8. 国・県への要望

業種名	事業内容	略名	国県への要望
製造業	屋内外広告・印刷	都城	都城のおける賃金の安さ、社長連中だけがのほほんとしている(建設業)ことは良くない。もっと賃金を上げてあげるべきである。ハローワークによると平均175,000円だそうである。これでは生活できるはずがない。我々経営者ももっと社員に感謝すべきである。
製造業	製材業	都城	自助努力にて折角、競争に勝ち残っても民事再生法等で再度、借金ゼロで立ち直ってくる。そして、森林組合や第3セクターに補助金を入れ不公正な競争を強いられる。延いては税金の無駄使いであり、いつまでたっても過当競争が強いられる。このままでは経済は良くなるまい。
製造業	封筒	都城	企業活動が活発さを取り戻せるように規制緩和改革を早期に実行していただきたい。又、国民のことを優先に考えていただきたい。
製造業	輸送機器製造業	宮崎	日本の製造業における中国シフトを真剣に阻止する手段orシステムを講じてほしい。日本は商社化では、生き残れないと思います。
製造業	一般建築用木材製造	宮崎	木造住宅の住み心地を再認識して、公共事業に出きる限りの木材を利用して欲しい
製造業	塗装業	延岡	税(全ての)、社会保険料の不足は理解しているが、この際、購買意欲を上昇させるために凍結を望む。
製造業	木工所	延岡	高速、高規格道路の早期完成による県北地域の活性化。 農林漁業の振興のための地産地消の推進。 商店街活性化のための、空き店舗活用の助成金拡充。 商店街活性化のための、公営駐車場(既存の官公庁駐車場など)の開放(官公庁の休日のみでも可)利用の促進。
製造業	原形スレート(セメント瓦)製造	延岡	政府はただ実行あるのみ。
製造業	化学品製造	延岡	先行き不透明なまま新しい年を迎えた。従業員の安定雇用を第一優先に、新規製品開発、新規用途開発に全力を尽くす方針。 無駄を徹底追放し、身の丈を収益に合わせる。
製造業	食品製造	延岡	景気が毎年どんどん悪化して本当に切羽詰まった状態になっても未だに選挙は与党が強い。だから与党に票を入れた人は文句は言えないと思う。(白紙委任したわけですから)。そういう人に限って景気が悪いのは政治のせいにして。結局は自己責任だと思えます。景気(政治)を変えたければ自分の一票を大事にすることです。
製造業	印刷業	延岡	地元発注と相互の地元購読、地場産品愛用を心がけたい。
製造業	セメント製品製造	日向	公共工事に投入されたお金が、元請 下請及び納入会社(資材会社)等にスムーズに流れる仕組みを作ってほしい。(材料や労力を納入しても、代金が入ってこない事例が多い。)資材等を国・県等が直接購入してもらえると良いと思います。
製造業	砂糖製造・販売	日向	景気対策については、いろいろな意見が出されていりと思いますがその意見を実行できるかどうかの問題ではないでしょうか。
製造業	コンクリート製品	日南	当社は県下に3工場5営業所を設けているが日南工場(日南営業所)管内が極端に需要が少ない。このままでは他工場・営業所へウエートを移し、日南は規模縮小も止むを得ない状況になる。
製造業	製材、集成材	日南	1. 国が考えることであり、景気対策に何をしているのか聞きたい。2. 外材について日本語での呼び名をしないう法律化する。
製造業	金属加工業	日南	問い4 その他-納期対応をいかにするかが最大の課題
製造業	産業用CCDビデオカメラ製造	串間	問い3及び問い4のその他の回答は共に、販路の国際化に伴う語学力に優れた人材の確保。
製造業	焼酎製造販売	串間	「本格焼酎」フォローの環境のなか、特に「芋焼酎」に人気シフト。串間特産「紅芋」を使用した「ソフト・マイルド・甘味」ある希少価値の高い芋焼酎として全国市場にアピール。高級品質「芋」も宣伝し業務拡大を図っている。「地産地消」は、地場特産品として「焼酎」を行政・商工団体を通じて拡販宣伝をお願いした。

建設業	建設業	都城	労働者保護の姿勢が依然として変化していない。(企業を取り巻く環境がここまで変化しているのに対して)つまり労働コストが下がらない。理想を追いすぎではないか?と感じるところがある。行政の無駄をもっと減らすべきではないか?矛盾を感じる。又、新規採用をするが学校教育のダメさかげんにはあきれ。心の教育をもっと行うべき、机上論ばかりで何も身につけていない。
建設業	屋根工事業	都城	我社は畜舎の屋根工事が主体ですが現在は一般建築業界が不況のため、我々の職域に来て荒らす会社下多くなり、仕事量が減ってきている。希望としては畜産業界の活況と建築業界の盛況を望む。又、不況を乗り越えるための資金借入れの簡便さを望む。
建設業	板金塗装屋根工事	宮崎	新知事に期待膨らむ
建設業	電気設備工事	宮崎	県内の雇用促進の為、企業誘致に県市町村も力を注いでいただきたい。
建設業	管工事水道施設工事	宮崎	当業種は多県に比べて人件費が安い。国家資格を持っているのに、技術も有する仕事なのに。
建設業	生コン製造 建設業	宮崎	今までの県政がどのように改革されるのか、新知事の実行力をみてみたい
建設業	建築工事業	宮崎	公共工事の入札の改善が試みられるが、いずれにしても競争原理の導入が図られ、きびしい経済環境にあり、安全管理面が懸念される。誰もが安心して働くことができる職場づくりが急務であります。行政にお願いすることは、安全管理面の予算の見なおしを是非お願いしたい。
建設業	管工事冷暖房設備	宮崎	県知事選も終了し、色々公約を挙げて当選された新知事は、県民に約束したことは誠実に実行してもらいたい。特に、景気浮揚は励行してもらいたい。
建設業	一般土木建築工事業	宮崎	地方も元気が出る景気対策を打ち出して欲しい
建設業	建設業	延岡	インフラの整備は全国的には一段落しているのかも知れないが、地方はまだまだ整備の必要な道路、河川、治山等が多あり、今後の予算のつき方によっては、多大の景気対策となると思う。
建設業	建設業	日向	年間を通じて平準化が望ましい。
建設業	土木工事	日向	地域の商工業の活性化、及び地域労力の雇用の為には公共工事減少は厳しい。
建設業	建設業	日向	地方への公共事業発注に期待しないと景気はよくなる
建設業	建築一式工事	高鍋	自助努力あるのみですが、県知事選により、今後の景気対策を真剣に取り組んで頂けるようリーダーに期待します。
建設業	管工事業	日南	仕事はあるが単価が安いのが今の現状である。人件費等を差し引くとマイナスの結果になる。事業資金の借入難が大である。他県からの受注企業に対してメリットあることもしてもらいたい。
建設業	土木建設業	日南	前回同様
建設業	土木建設	日南	予算化されている項目については早期に発注をお願いしたい。(公共予算について)
建設業	設備工事業	小林	正しい税金と使ってほしい。
卸売業	紙文具事務機卸小売	宮崎	県や市が発注する物件の、地元業者発注比率を高めていただきたい。
卸売業	総合包装資材の卸売業	宮崎	イオングループの進出により、同業者も県外から入り込み、既存の得意先への売上減に伴い、当社もその傾向をたどるのではないかと懸念している。
卸売業	家庭用品日用品卸売業	宮崎	借入制度に国や県の勇氏制度があるが、数字だけの審査ではなく、業種や企業歴史や経営者の資質等リフトの面からの審査基準を明確にってもらいたい。
卸売業	生活文化用品、百貨卸	宮崎	地産地消の高まりと共に県内資本業者相互の取引が拡大できるよう方向付けしてほしい
卸売業	建設資材販売施工	延岡	景気浮揚なくして構造改革はできない。景気対策を望む。
卸売業	食品卸売	日向	自助努力あるのみ。

卸売業	建築資材販売	日向	とにかく、何かしてほしい一念です。言っても無駄でしょうけど……
卸売業	青果卸	日南	問3 その他-農業後継者減少のため地元生産品の出荷減少による売上減少。(国)社会保険のことについても、税の問題についても言いたいこと、希望することがいっぱいあります。一市民の声を聞いてもらえる場所、話し合いの場はないのでしょうか。一人で直接はなかなかで向けないので、座談会風の(希望者のアンケートを取って)細かな対策をとってもらいたいと思います。
卸売業	青果物卸	小林	小林市近辺の量販店の進出が予想されているなか高原町内県工業団地への大型グループ誘致とは何ごとか！近辺の商工業者を潰す気か！これは景気対策にあらずです。
小売業	燃料販売業	都城	消費者の預金金利を上げ、金利増を消費するようにしていただきたい。
小売業	全酒類卸小売	宮崎	固定資産税が高止まりしている。実勢に合わせて引き下げて欲しい。少子を言われて久しいが、子ども一人に報奨金？を支給し、将来の労働人口不足に対処してはどうだろうか。
小売業	百貨店総合	宮崎	・将来不安の解消・増税の見送り・社会保障制度の明示
小売業	酒類食料品小売業	宮崎	9月より事務能力やマーケティングに力を発揮させるため、新システムのPCを導入します。大変な経費です。補助的なものが何もないのが不思議な気がします。
小売業	自動車卸売小売	宮崎	行政を簡素化し、景気刺激策に予算を投ずること
小売業	写真カメラビデオ販売	宮崎	・7月は知事選があり、売上も伸びず、厳しい・今のデフレはいつまで続くのでしょうか？・失業者対策も大事な行政の仕事ではないのでしょうか？
小売業	米穀・酒類販売	宮崎	掛け声だけの改革が一向に進んでいない。現在の行政システムでは後手に回るだけ。無駄な予算の旧態依然たるバラマキこそ、今こそ修正されるべき。
小売業	各種時計宝飾其の他	宮崎	本当に景気対策のできる政治家はいるのか？企業が生きかえらないと税金も入らない。東京の電力不足もショッピングセンターの夜間延長やネオンなどの電力節約を協力してもらえば、地球エネルギーの保護にもなるが、どの知識人も気づいていないのか。マスコミも視点を少しずらしてほしい。
小売業	ブティック	延岡	年明け早々、基幹産業の発言が前途多難。行政の失政が当たり前のような感じ。貸し渋りから貸しはがしへ。やはり大手BANKに大ナタを。
小売業	靴小売業	延岡	中心市街地の地価下落と固定資産税の評価額の下落がついていってない様な気がする。来年度が評価替の年度と思うので思い切った評価下げをして欲しい。空店舗対策の一助にってもらいたい。家賃がまだまだ高すぎると思う。
小売業	切花鉢物販売	延岡	景気が低迷し物が売れない状態が続いている。今後伸びる見込みがあるのか、どうやれば売上が伸びるか、この一年頭の痛い年になりそうである。
小売業	建築木材製品販売	日向	住宅金融公庫の規制がきびしくなりすぎる。東北地方の高気密高断熱は宮崎県及び九州地方では必要ない。国を3分団して、規制すべき問題と思う。貸出所得の問題にしても中央(東京、大阪ほか)は所得が高い。九州で所得の高い大分でさえ平均年間275万、これでは家が建つほどの借入れのできる所得ではない。所得の低い地方は支払いを長くして家の建てられる金額を出してもらおう、他の方法も。所得の高い地方はそれなりでよい。その地方地方で住宅金融公庫の規制、所得の低い地方の支払い方法、貸出し金額の増大、そうする事によって、もう一度住宅ブームがくると思うし、建築の下請けは裾野が広いので、景気はだいぶよくなってくると思います。それだけではないと思います
小売業	総合食料品スーパー	日向	特にございません。
小売業	みやげ物品販売	日南	問3 その他-観光客の減少国は東京中心、県は宮崎市中心に設備等も充実し、地方市町村への大会などを分散化すること。このようなデータが行政に生かされているとは思えない。各業種で民間の意見を聞く機会を作り、民、官力を合わせて前向きに！アンケートがアンケートで終わっている。以後アンケートの送付はお断りします。アンケートがどう生かされているのですか？
小売業	酒小売	西都	農業、建設業の景気対策と不当廉売店の規制

サービス業	一般貨物自動車運送業	都城	行政には全く期待できない。各種規制を実施するなら助成金を全額国や県が負担すべき。
サービス業	衣料品販売業	都城	景気浮揚について真剣に取り組んでほしい。
サービス業	一般貨物自動車運送業	都城	スピードリミッター等国が強制する施策に対し補助金の充実を図ってほしい。
サービス業	総合ビルメンテナンス	都城	特に官公庁の入札に関して、地元優先養護の基本的な考え方はいかがですか。落札価格の下限設定が必要ではないでしょうか。
サービス業	観光写真業と喫茶店	宮崎	急激な政治常の改革は慎重にお願いしたい。世代の急変が怖い。治安対策をしっかりとしてほしい。
サービス業	不動産売買・管理	宮崎	自分で努力し、行政には何も期待しない
サービス業	タクシー営業	宮崎	企業規模の大きさに関係なく、経済競争は行なわれているが、公的資金の投入の額が大企業に過多より過ぎるのは好ましくない。
サービス業	喫茶&レストラン	宮崎	8月から輸入冷蔵肉の関税が引き上げられます。高価な和牛に安価な輸乳牛の価格が上がったからといって、消費者がシフトするとは到底思えません。消費者価格に影響しないという声もありますが、誰が負担するというのでしょうか？
サービス業	ホテル飲食業	宮崎	スポーツ団体よりも観客が他県から集まり、宿泊を伴うような試合や学会、催事が年数回も用催されるか、テーマパークのような年間を通じて集客力の見込める施設を考えてもらいたい。
サービス業	旅館業	宮崎	構造改革の名の基に金融関係の引き締めばかりが目立って、景気の浮揚策は何一つ手が打てていないのが現状。一刻も対策を実行しないと、大方の中小企業は生き残ることさえ難しいと思われれます。
サービス業	ホテル業	宮崎	全国大会当のコンベンションの誘致を増やし、また観光スポットの新規開拓および環境整備を充実させてほしい
サービス業	宿泊宴会会議等	宮崎	本当に人々は旅行をしているのだろうか？今回、知事も変わり、新しい観光施策を希望します。
サービス業	ホテル業	延岡	特定の競技種目だけではなく、各競技の施設の充実を計って欲しい。延岡で大会を開催するにも施設の不備が要因で開催が不可になっている現実をどこまで理解しているのか。また、生の声がどこまで届いているのか明確にして欲しい。そして、アスリートタウンの名が全ての競技で共有するものにして欲しい。
サービス業	クリーニング業	延岡	毎回同じ様な意見であるが、景気の低迷が長く続くと大変厳しい。できる限りの経費の削減、新規市場の開拓を続けていかななくてはならないと感じている。
サービス業	不動産業	日向	共済的、金融機関の設立。
サービス業	レストラン	高鍋	景気が良くなる悪くなるは、消費者の気持ちがあかるくなるかどうか。不平や不満があまりない世の中でなくてはならない。一般社会と国家、地方等の公務員に対する給与、諸手当等基本的に改善する事項が多くみられる。例として交通費等の支給で6ヶ月 1ヶ月の定期購入で約全国で72億円の税金が節約されると聞きます。まず「魁(かい)より始めよ」ではないですか。
サービス業	ホテル	高鍋	景気対策、デフレ対策、景気浮上策として公共事業、社会資本の充実(福祉関係施設の増加建設、内需拡大(消費拡大)策を望む
サービス業	屋外広告物製作	日南	株価の上昇、インフレーターゲット政策等にて、景気の底入れ完了か。新規事業ニーズの検証で新たな飛躍を！
サービス業	警備保障	日南	厳しい経済状況の中で、中小企業は経営に必死である。良くするには、国がしっかり運営すること(税金投資)、大企業、中小企業も経営として同じ事である。財政が厳しいため、いろんな面から税金が必要になる。国政を預かる方は国民のことを考えていただきたい。
サービス業	タクシー業	小林	利の合理性や力で地域企業・店・街づくりが出来ていないし、将来が不安。規制緩和は目的ありきで行い社会実験的な進め方は地方にとって危機につながると思う。