

(宮崎県商工会議所連合会共同事業)

宮崎県内企業景況調査報告書

(2003年7～9月期)

第30回

宮崎県商工会議所連合会

(幹事：宮崎商工会議所)

目 次

- 1 . 実施概要
- 2 . 調査結果（D I の推移）
- 3 . 概況
- 4 . 県内の景気動向
 - （1）前期比（平成15年4～6月との比較）
 - （2）前年同期比（平成14年7～9月との比較）
 - （3）来期見通し（平成15年10～12月の見通し）
- 5 . 業種別の景気動向
 - （1）製造業
 - （2）建設業
 - （3）卸売業
 - （4）小売業
 - （5）サービス業（飲食関連・観光関連を含む）
- 6 . 経営上の問題点
- 7 . 今後の対応策
- 8 . 国・県等への要望

1. 実施概要

(1) 回答率

調査対象企業数	500社
回答企業数	234社
回答率	46.8%
(業種別)	
製造業	85社
建設業	50社
卸売業	26社
小売業	37社
サービス業	36社
合計	234社

(2) 実施時期

平成15年7～9月期(平成15年11月に実施)

(3) 調査内容

調査対象1四半期について前期比、前年同期比及び来期見通しについて、売上高(出荷額・受注額)、採算(経常利益ベース)、資金繰りの状況、仕入れ単価(資材、原材料、商品)、雇用(労働力)状況(含むパート)、設備投資計画、業況の各項目ごとに景況感を調査した。

(4) 調査対象

県内9つの商工会議所(宮崎・都城・延岡・日向・高鍋・日南・小林・串間・西都)の地域の実情を考慮して、製造業、建設業、卸売業、小売業、サービス業の5業種で合計500社を調査対象とした。

(5) 調査方法

県内9商工会議所において、それぞれの地域の調査対象企業へ調査票を送付し、回答を返信用封筒及びファクシミリで返信していただき、それぞれの商工会議所で行った調査結果を宮崎商工会議所専門経営指導センターにインターネットを活用して返信し、集計分析を行った。

2. 調査結果 (D I)

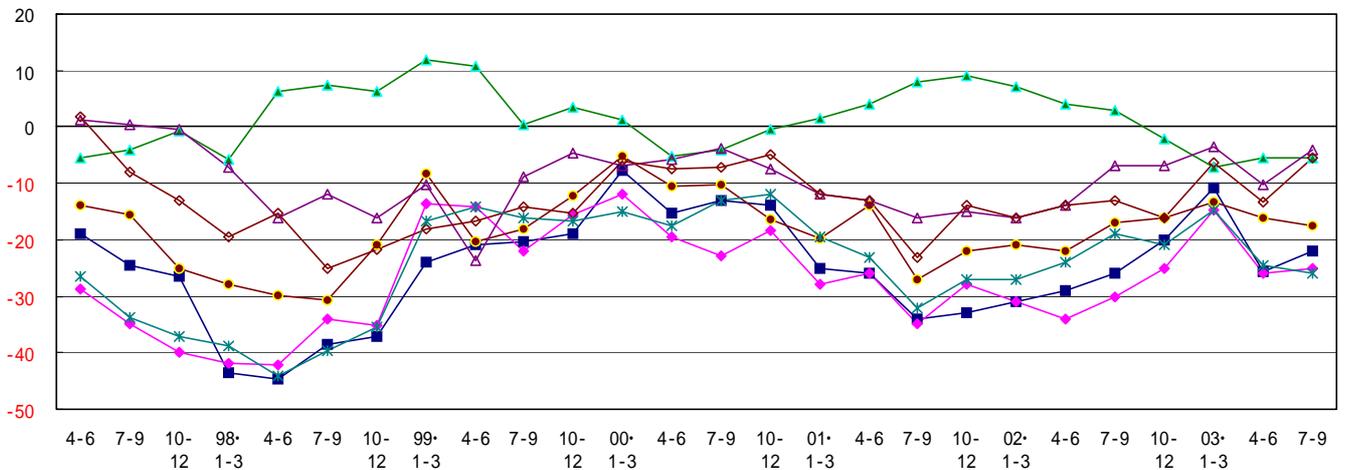
D Iとは (景況判断指数) とは

D Iは、売上・採算・資金繰り・仕入価格・雇用状況・設備投資・業況などの各項目についての、判断状況を表します。

ゼロを基準として、プラス値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示します。従って、売上高などの実数値の上昇率を示すものではなく、強気・弱気などの景気感の相対的な広がりを意味します。

- 売上 D I = (増加回答の割合) (減少回答の割合)
- 採算 D I = (好転 ") (悪化 ")
- 資金繰り D I = (好転 ") (悪化 ")
- 仕入価格 D I = (下落 ") (上昇 ")
- 雇用状況 D I = (不足 ") (過剰 ")
- 設備投資 D I = (拡大 ") (減少 ")
- 業況 D I = (好転 ") (悪化 ")

前年同期比 (全企業 D I の推移)



	01/1-3	4-6	7-9	10-12	02/1-3	02/4-6	7-9	10-12	03/1-3	4-6	7-9
売上	-25.1	-26.2	-21.4	-32.6	-30.9	-28.5	-26.2	-20.2	-10.7	-25.6	-22.0
採算	-27.8	-25.8	-25.0	-28.2	-30.5	-33.8	-29.9	-24.8	-14.7	-26.0	-25.0
資金繰り	-19.8	-13.6	-28.6	-21.6	-21.3	-21.5	-17.0	-16.3	-13.3	-16.1	-17.4
仕入価格	1.5	3.6	7.1	8.6	7.4	4.3	3.0	-2.3	-7.1	-5.4	-5.5
雇用状況	-11.8	-12.6	-17.9	-15.3	-16.2	-13.6	-7.4	-7.4	-3.6	-10.3	-4.2
設備投資	-11.8	-13.2	-25.0	-14.0	-16.2	-14.2	-12.5	-16.3	-6.2	-13.2	-5.5
* 業況	-19.4	-22.5	-17.9	-26.9	-27.2	-23.5	-19.2	-21.3	-14.7	-24.4	-14.8

3. 概況

明暗分かれる

(1) 今期の特徴

前期比では、「仕入価格」以外の項目で DI 値が前回調査より好転した（前回と逆）。業種別では、個人消費低迷、競争激化が続いている卸売業、小売業春物が足を引っ張った形となっているものの、焼酎・デジタル製品好調な製造業、荷動きが出てきたサービス業がカバーした形となった。

前年同期比においても、「雇用状況」、「設備投資」が若干の改善をみせたものの、他の項目で DI 値が前回調査とほぼ不変。業種別では、製造業がいくつかの項目で改善しているものの、他業種ではほとんどの項目で悪化もしくは停滞している。

その中でも、個人消費の低迷、競争激化の影響を受けている卸売、小売業、サービス業、また、公共工事が減少している建設業も厳しい。一方、フル生産の焼酎、紙パ、そしてデジタル製品が良好な製造業の好調さが目立った。

(2) 来期の見通し

来期の見通しについては、DI 値は相変わらずマイナスが多いものの、各業種とも回復の期待を持っているようである。

コメントをみると、年末需要への期待が多かったが、消費低迷、競争激化の影響で卸売、小売業が数値的には改善しているが、厳しい見方が多い。

(3) 経営上の問題点

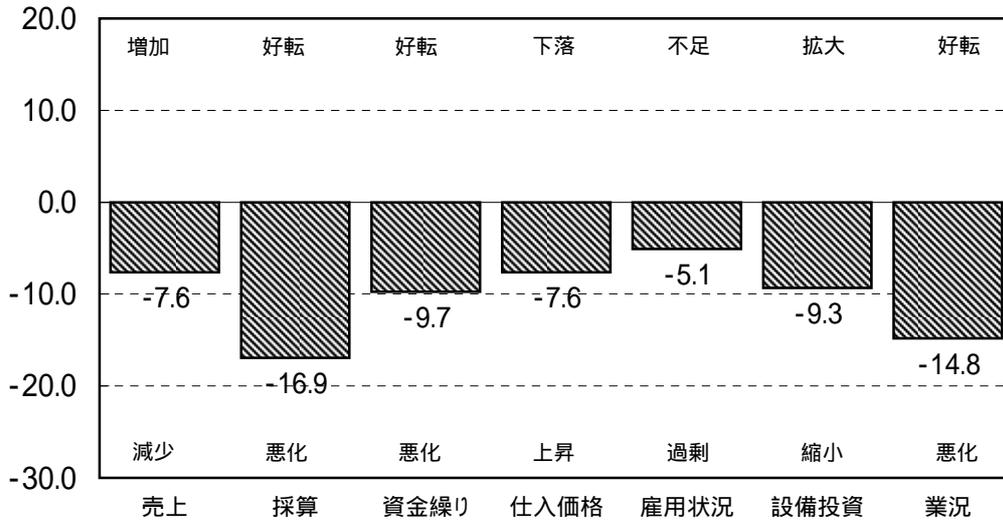
今回は上位の順位に変動はなく、やはり「需要の停滞」が圧倒的 1 位で、2 位が「製品（販売）単価の低下・上昇難」となっており、相変わらず長引く景気低迷をあらわしている。

(4) 今後の対応策

今回も、1 位が「新規市場を開拓したい」、2 位が「その他合理化を実施したい（製造工程の簡素化など）」、3 位が「人件費を削減したい」となり、上位 3 項目については前回と変動はなかった。

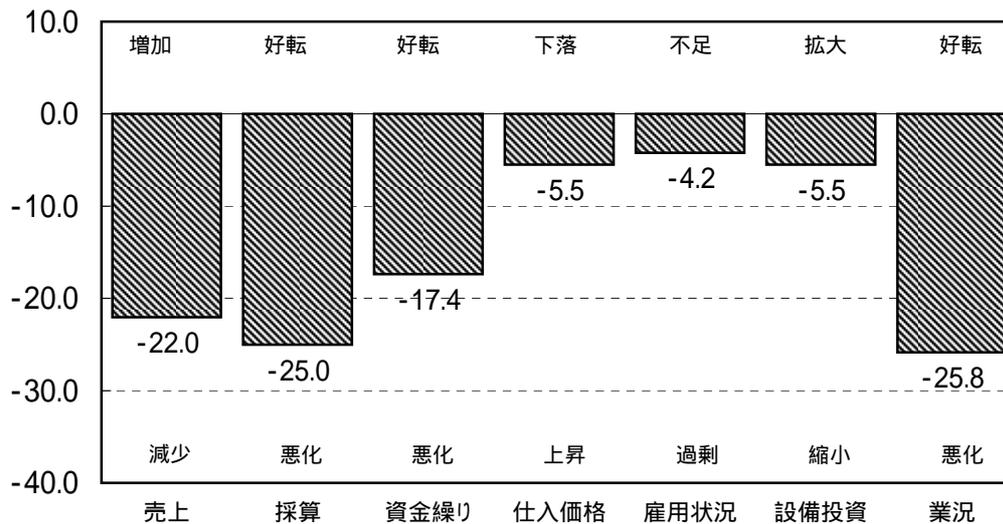
4. 県内の景気動向(全業種)

前期比(平成15年4～6月比)



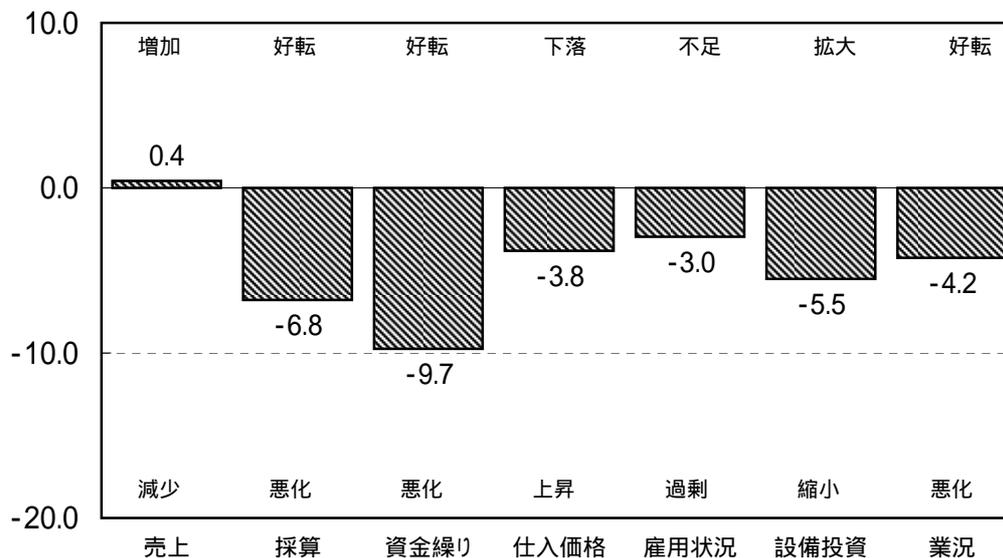
個人消費、住宅着工の低迷により、卸売・小売業が足を引っ張るものの、「フル生産」(焼酎、パルプ)の製造業、「動きが活発化」(サービス業)が貢献し、DI値は前回調査より改善している。

前年同期比(平成14年7～9月比)



製造業は前回数値より回復しているものの、公共工事の減少(建設業)、消費低迷と競争激化(卸売・小売)、人数・単価の減少(サービス)と低迷が続いている。

来期見通し(平成15年10～12月見通し)

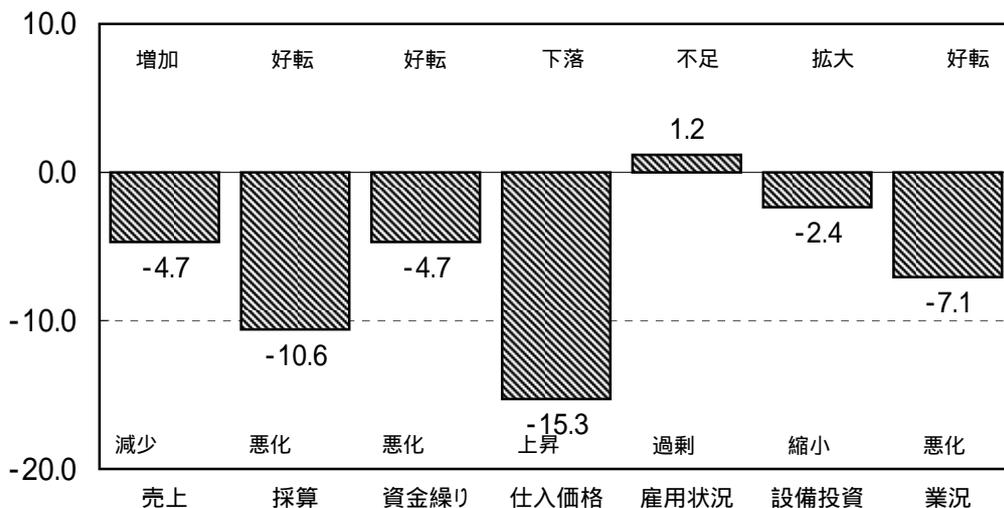


消費低迷・競争激化の卸売、小売業が厳しい見方を続けているが、年末需要への期待感が製造業、サービス業でよい数値がみられ、全業種平均では前回調査より改善しており、売上のDI値はプラスに転じた。

5. 業種別の景気動向

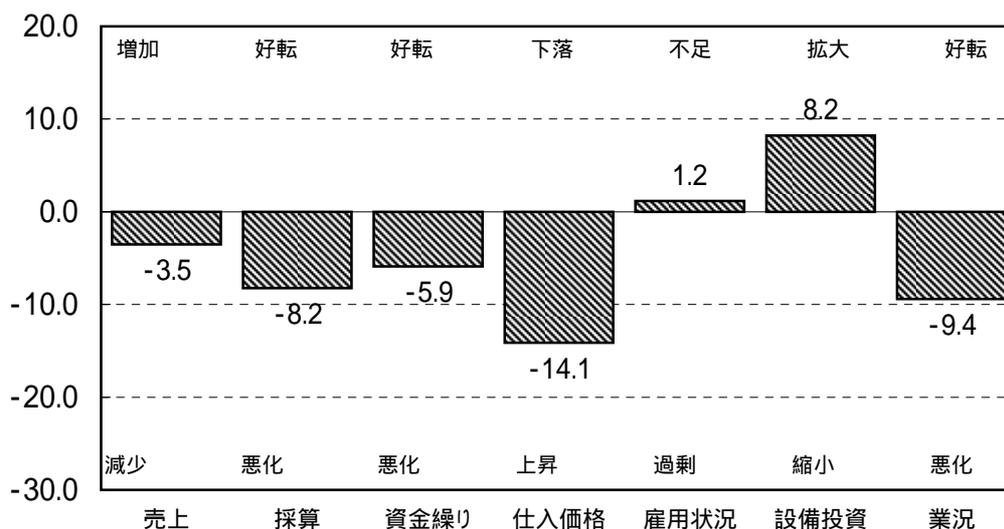
(1) 製造業

前期比(平成15年4～6月比)



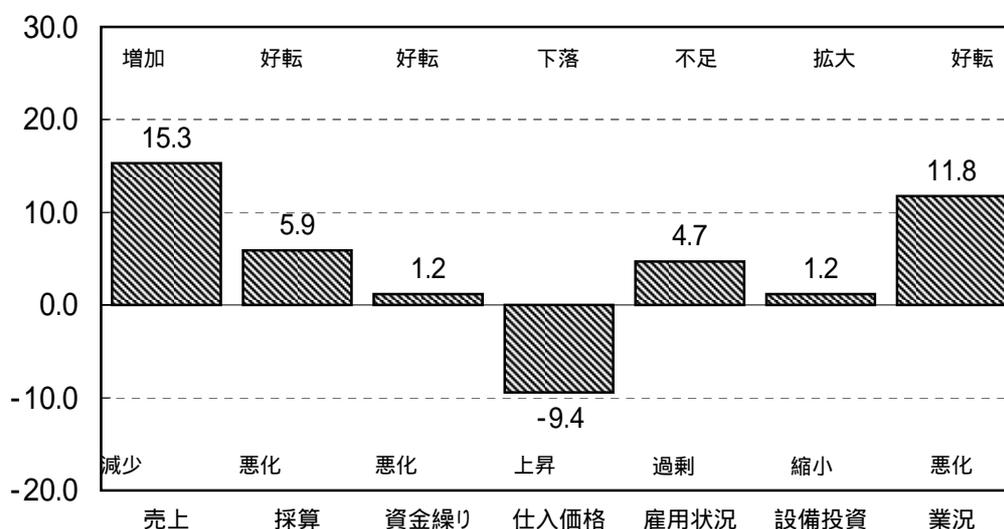
「住宅着工の低迷」(木材、セメント瓦)や少ロットによる効率悪化、需要の停滞があるものの、「フル生産」(紙パルプ、焼酎)、「半導体関連で動きが出てきた」(合成樹脂加工)で、全体的には改善している。

前年同期比(平成14年7～9月比)



「公共工事減少による需要減」(コンクリート、セメント)、「中国産との価格競争」(化学品、寝具)があるものの、「デジタル製品好調」(事務機)、「下げ止まり」(木工所)等の声も聞かれ、前年同期比では回復。

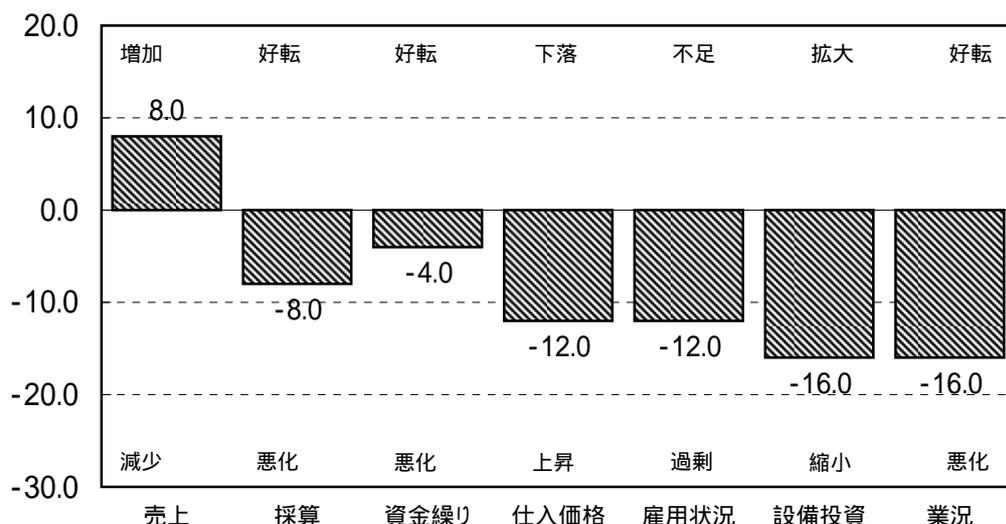
来期見通し(平成15年10～12月見通し)



セメント、瓦等公共工事の減少が響いている反面、年末、年度末にかけての需要増に期待をかける業種もみられる。また、「デジタル製品好調」(事務機、CCD)、「季節的要因」(印刷)もあり、大幅に好転している。

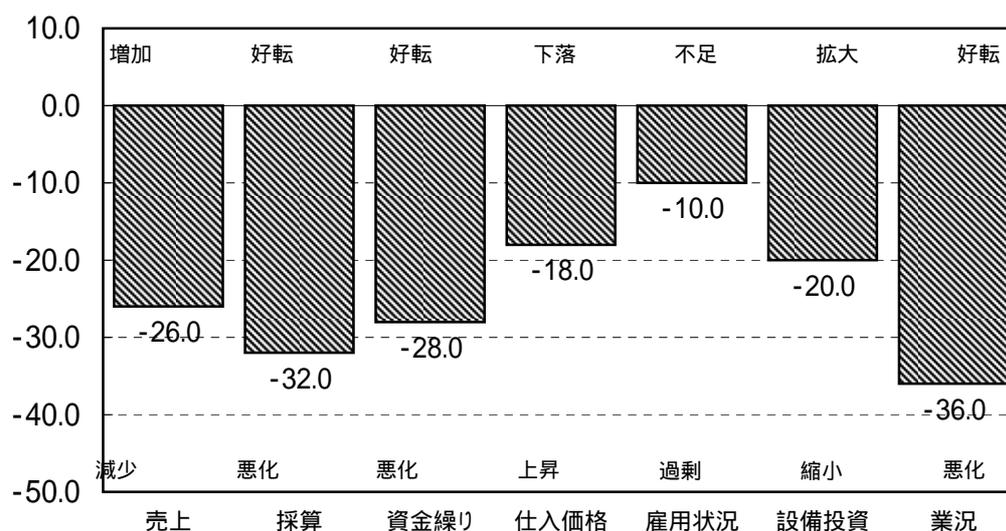
(2) 建設業

前期比(平成15年4～6月比)



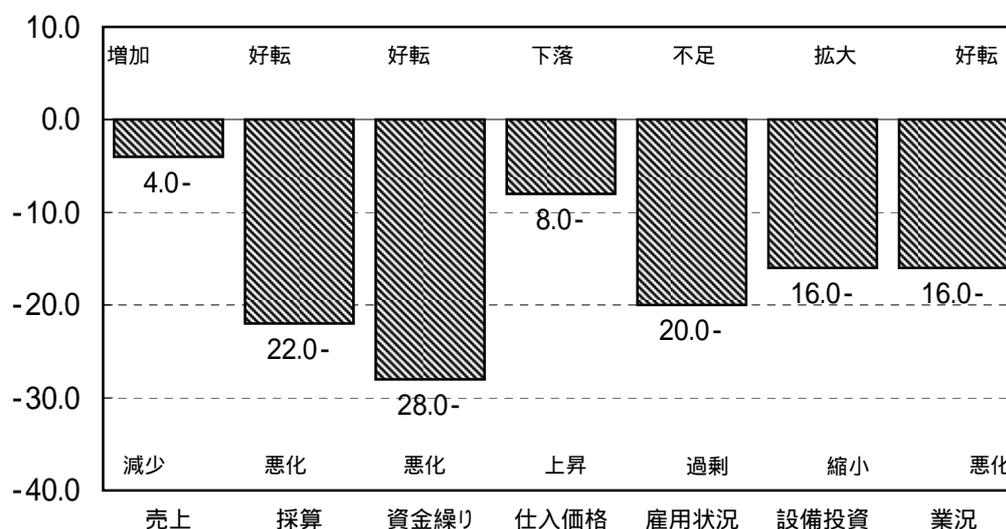
公共工事減 競争激化 採算悪化の
声は相変わらずだが、「大型工事を
受注」、「前期
(年度始め)より
好転」等により前
回調査より好転し
ている。

前年同期比(平成14年7～9月比)



「自助努力を図つた結果」、「リフォームに傾注」等の事業所もあるが、「売掛金回難」、「人件費削減で必死に対応」の状況は変わらず、前回調査とほぼ同じ数値であった。

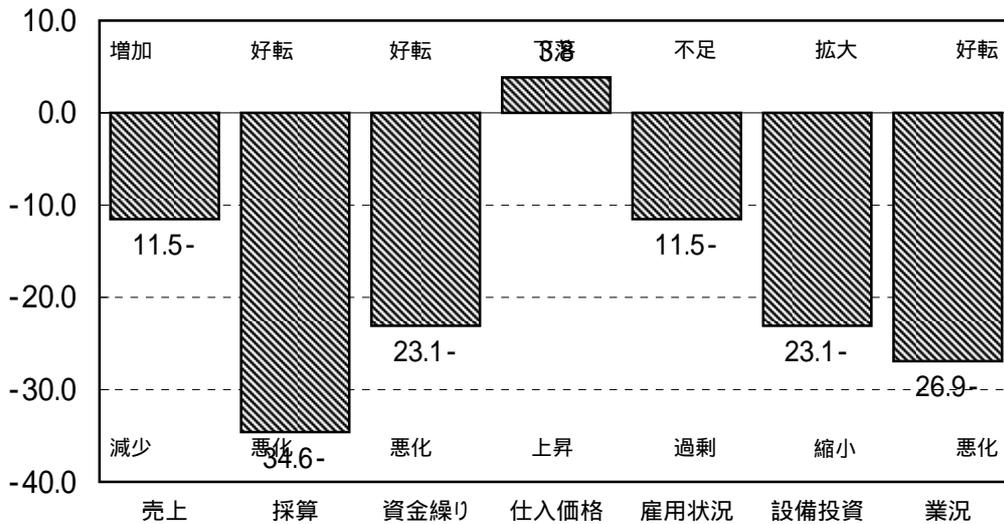
来期見通し(平成15年10～12月見通し)



「年末にかけては動くだろう」という期待感の表れや「経費(人件費含む)圧縮で収益向上」という努力で、売上・業況の数値改善に表れている。

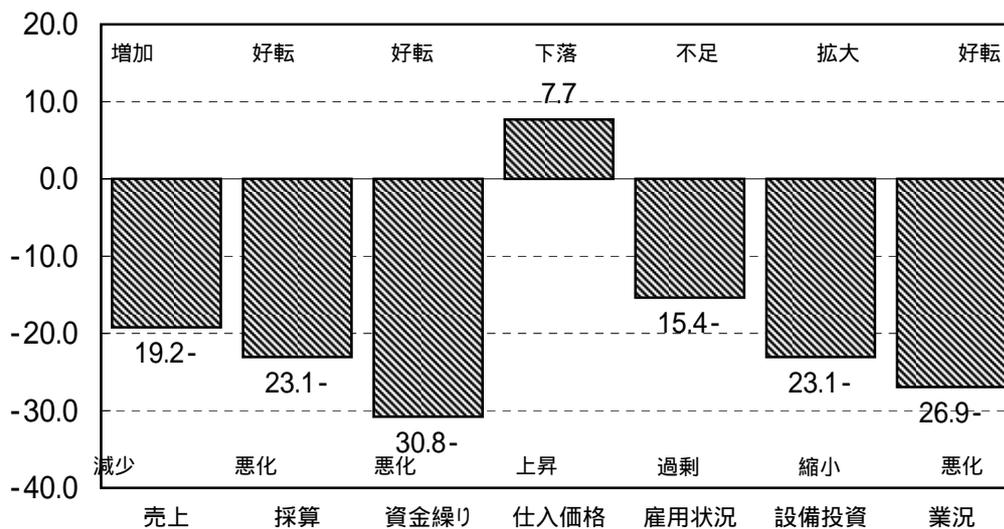
(3) 卸売業

前期比(平成15年4～6月比)



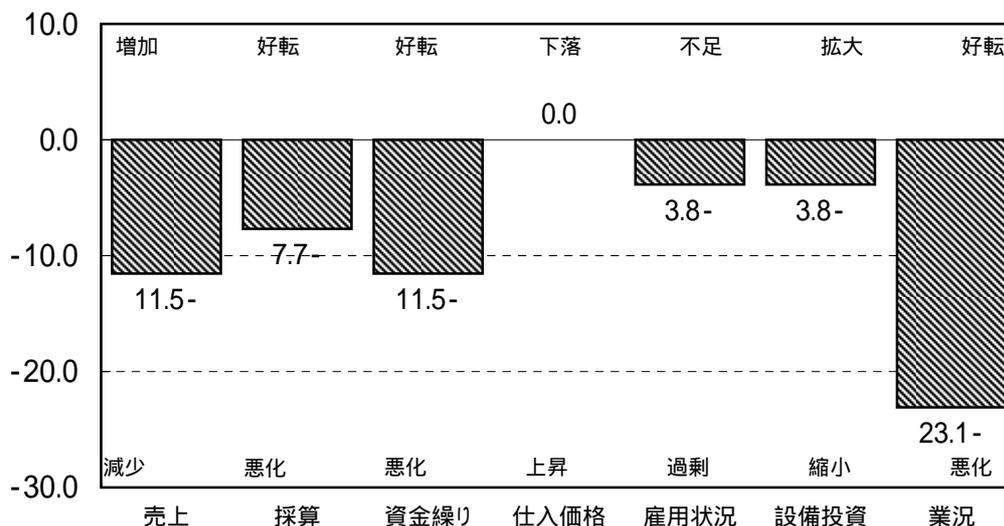
「個人消費の低迷」(食料品、包装資材)、「県外資本スーパー出店による地元業者の売上減」(鶏卵)、「住宅着工低迷、公共工事減少」(建築資材)により、前回数値より悪化している。

前年同期比(平成14年7～9月比)



「景気低迷による中元ギフト大幅削減」(食品)、「建築価格下落」(建築資材)、「県外業者との競争」(日用品)など、消費低迷と競争激化により、D I値は前回調査を下回っている。

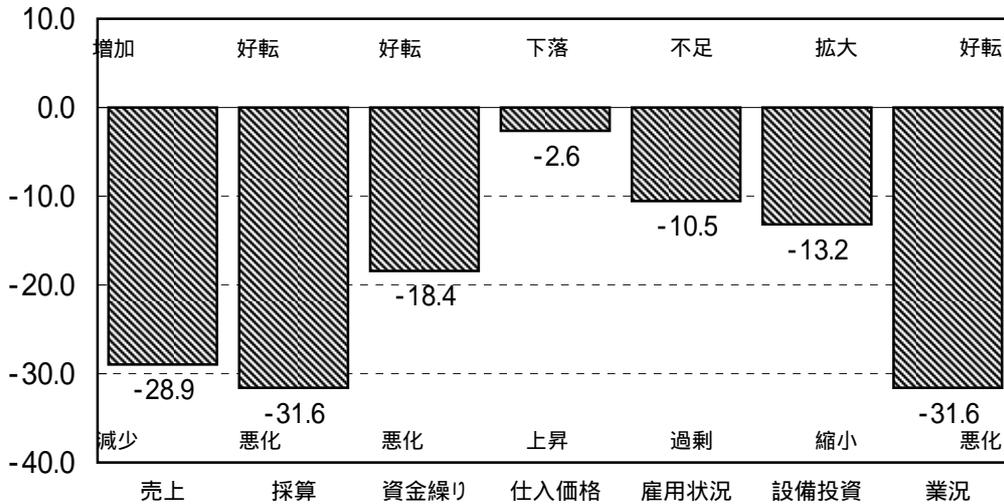
来期見通し(平成15年10～12月見通し)



歳暮ギフト減、大手ストアの酒類販売参入、量販店からのさなる仕入要求等があるものの、「年度末にかけての需要期に期待」(紙文具)、「大型物件が期待できそう」(建築資材)等期待感の表れが若干の改善をみせた。

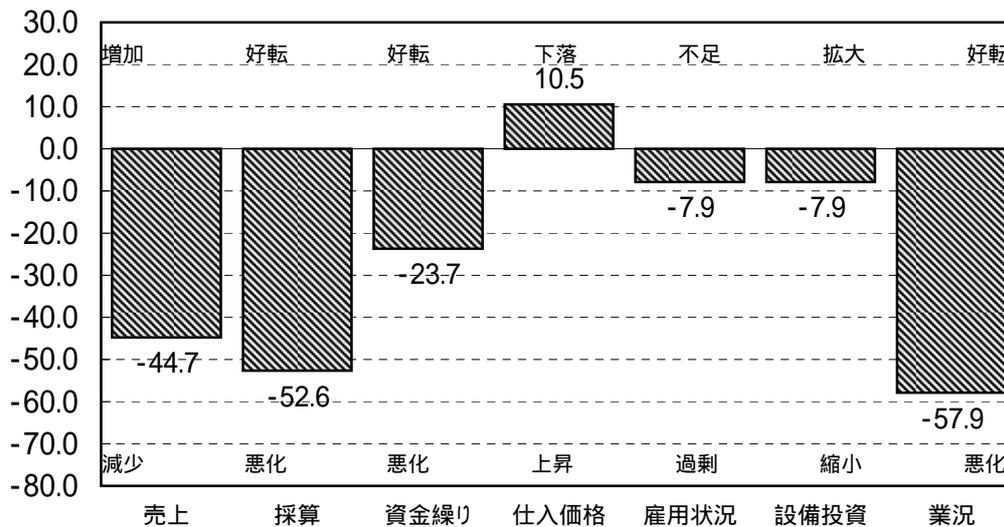
(4) 小売業

前期比(平成15年4～6月比)



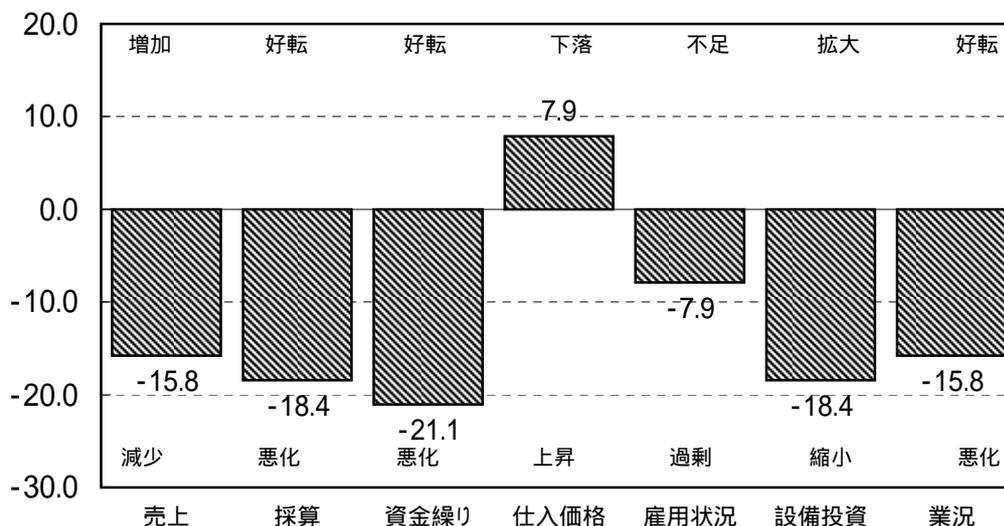
「夏場の需要増」(ガソリンスタンド)、「お中元による売上増」(酒小売)等季節的要因があるが、「個人消費の低迷」(日用品、雑貨、米穀・酒類、百貨店)、「競合店のオープン」(総合小売、食料品)等により以前として低迷している。

前年同期比(平成14年7～9月比)



「客単価の減少」(総合小売、紳士婦人服、食料品)、「競争激化」(食品、総合小売)のほか、一部商品における「仕入価格上昇」(プロパン、ガソリン)がみられ、相変わらず厳しい状況を示している。

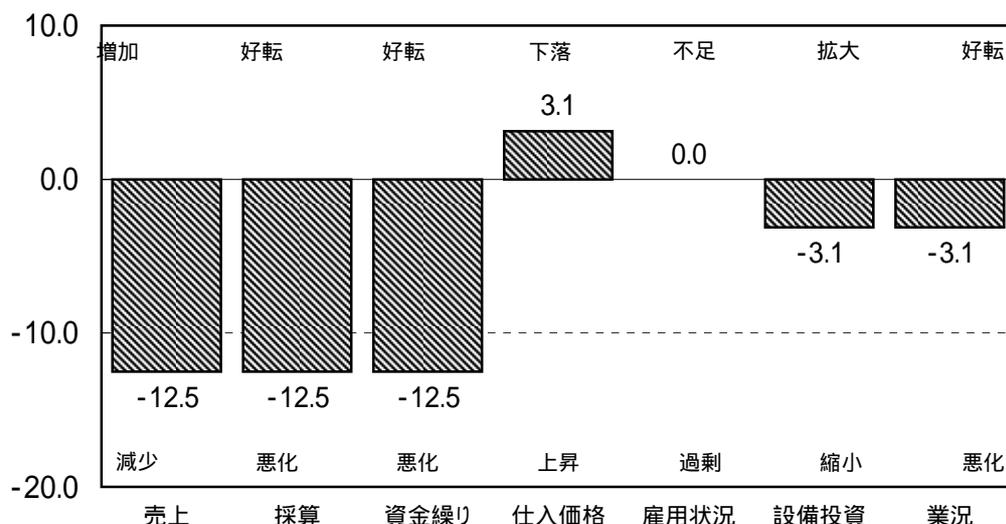
来期見通し(平成15年10～12月見通し)



「同業他社増」(米穀・酒類)、「県外資本競合店の出店」(日用品・雑貨)など競争の厳しさは続いているが、「冬場の灯油・重油増」(ガソリン)、「酒類販売申請」(食料品)、年末需要への期待で若干の改善。

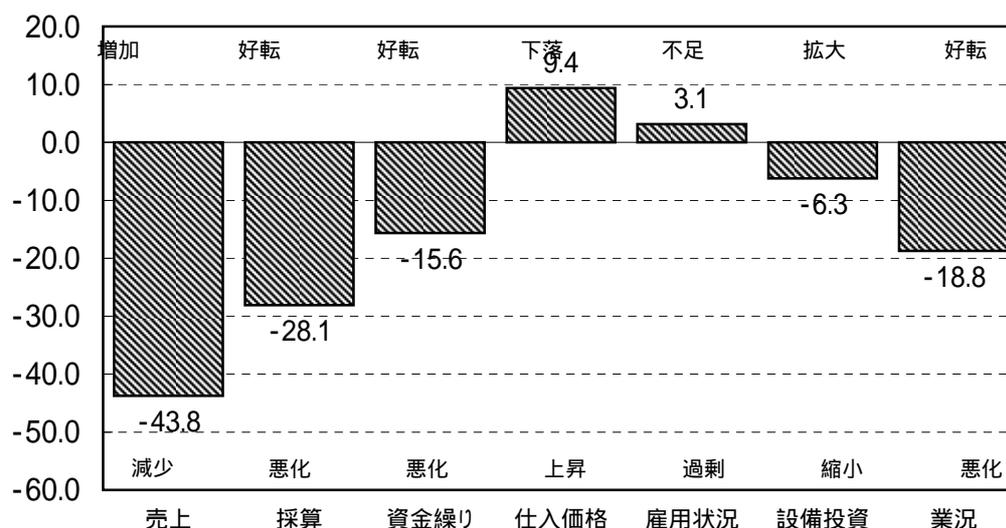
(5) サービス業(飲食関連・観光関連を含む)

前期比(平成15年4～6月比)



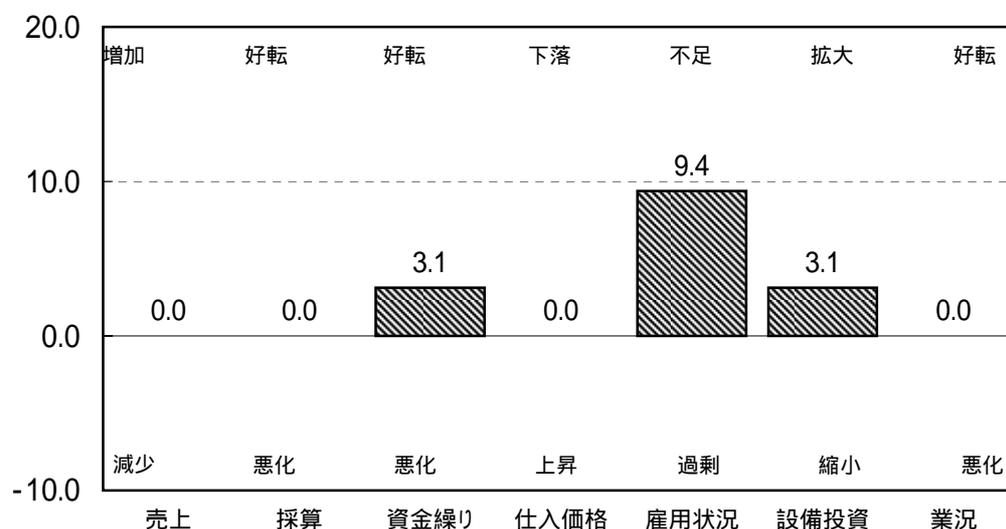
「単価減」(美容婚礼)、「規制緩和で供給過剰」(タクシー)、「ローカル経済の低迷」(広告)等一部では厳しい状況が続くが、「動きが活発化」(レンタカー)、「底を打った?」(建設サービス)など少しずつ動きがみられる。

前年同期比(平成14年7～9月比)



DI数値は若干の回復をみせているが、「人数・単価とも減少」(宿泊宴会会議)など、ホテル・飲食関連が厳しく、依然として低い水準が続いている。

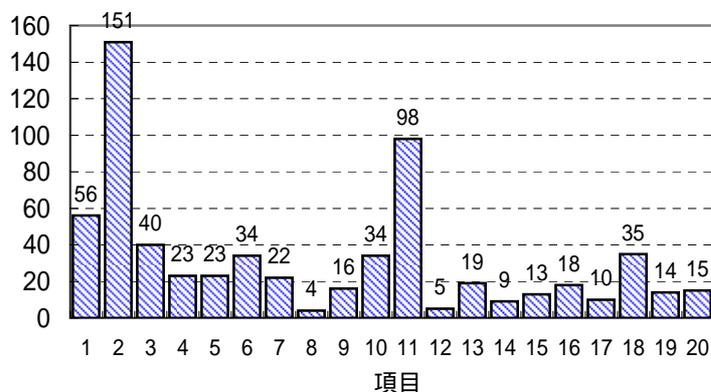
来期見通し(平成15年10～12月見通し)



「競合店のオープン」(ホテル)、「供給過剰」(タクシー)など一部では厳しい声も聞かれるが、「一番の繁忙期」(貨物運送)、「スポーツ関連に期待」(旅館)等、年末への期待感か、前回調査より大幅に改善している。

6. 経営上の問題点

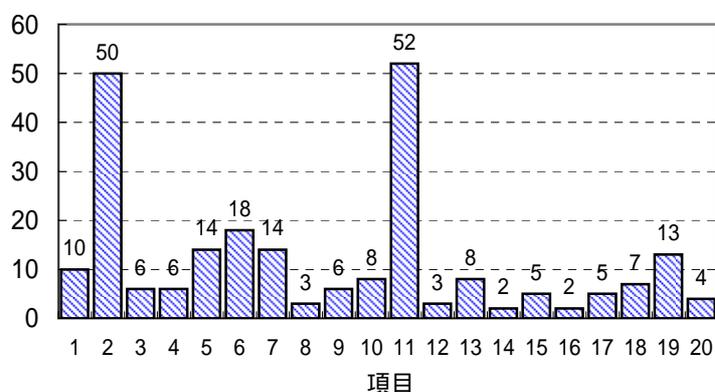
全業種



順位

- 1位 需要の停滞
- 2位 製品(販売)単価の低下・上昇難
- 3位 県外大手企業の進出による競争の激化
- 4位 県内大手企業の事業展開による競争の激化
- 5位 取引条件の悪化

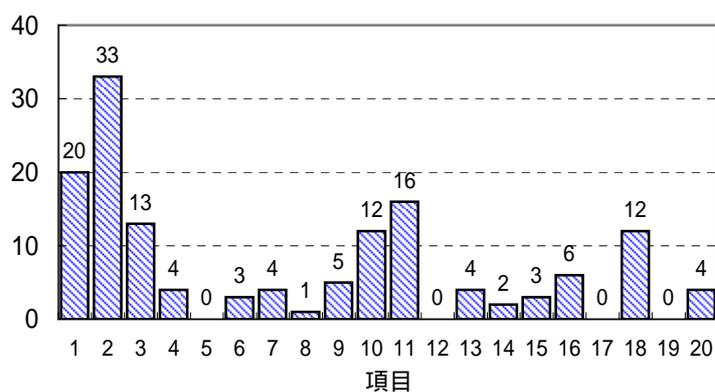
製造業



順位

- 1位 製品(販売)単価の低下・上昇難
- 2位 需要の停滞
- 3位 製品ニーズの変化
- 4位 生産設備の不足・老朽化
- 5位 原材料(仕入単価)価格の上昇

建設業



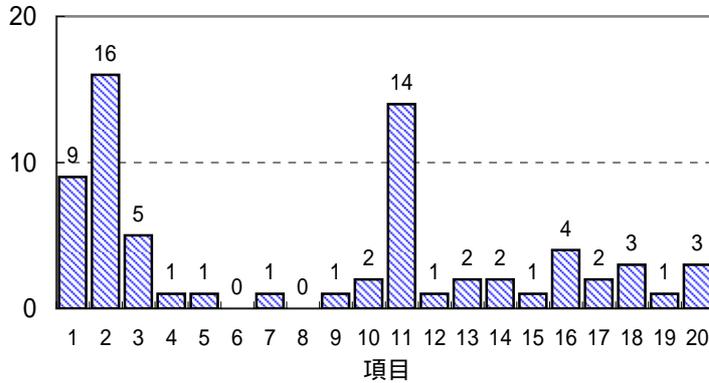
順位

- 1位 需要の停滞
- 2位 県外大手企業の進出による競争の激化
- 3位 製品(販売)単価の低下・上昇難
- 4位 県内大手企業の事業展開による競争の激化
- 5位 人件費の増加

項目一覧

- | | |
|------------------------|--------------|
| 1. 県外大手企業の進出による競争の激化 | 2. 需要の停滞 |
| 3. 県内大手企業の事業展開による競争の激化 | 4. 新規参入業者の増加 |
| 5. 生産設備の不足 | 6. 製品ニーズの変化 |
| 7. 原材料(仕入単価)価格の上昇 | 8. 生産設備の過剰 |
| 9. 原材料・人件費以外の経費の増加 | 10. 人件費の増加 |
| 11. 製品(販売)単価の低下・上昇難 | 12. 原材料の不足 |
| 13. 熟練技術者(従業者)の不足 | 14. 金利負担の増加 |
| 15. 従業員の不足 | 16. 事業資金の借入難 |
| 17. 商品在庫の過剰 | 18. 取引条件の悪化 |
| 19. 円高による海外製品との競争激化 | 20. 代金回収の悪化 |

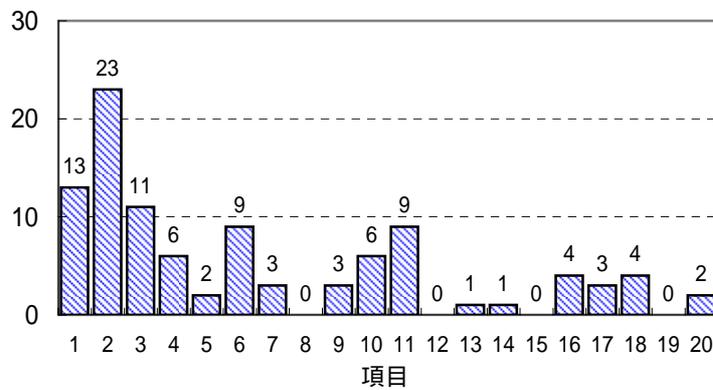
卸売業



順位

- 1位 需要の停滞
- 2位 製品（販売）単価の低下・上昇難
- 3位 県外大手企業の進出による競争の激化
- 4位 県内大手企業の事業展開による競争の激化
- 5位 事業資金の借入難

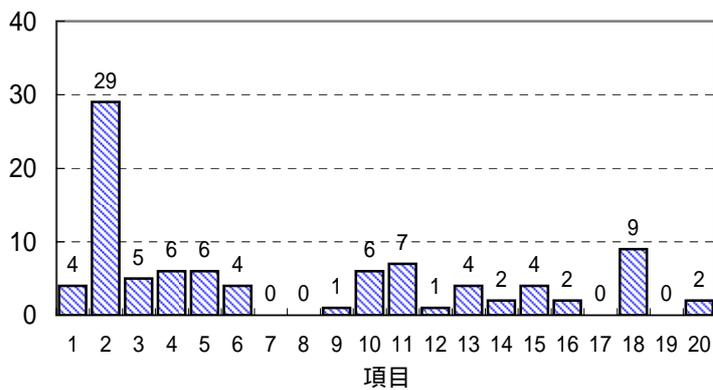
小売業



順位

- 1位 需要の停滞
- 2位 県外大手企業の進出による競争の激化
- 3位 県内大手企業の事業展開による競争の激化
- 4位 製品ニーズの変化
- 5位 製品（販売）単価の低下・上昇難

サービス業



順位

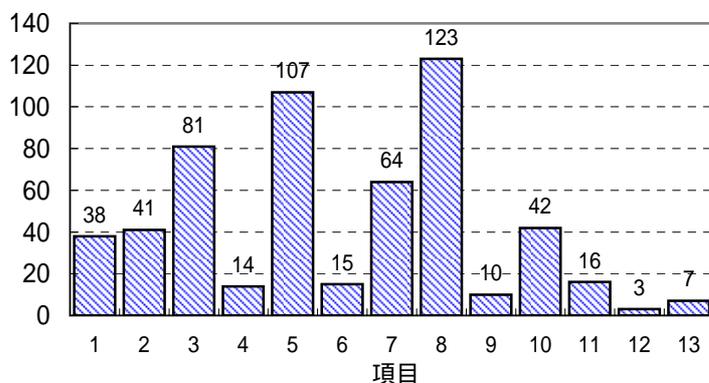
- 1位 需要の停滞
- 2位 取引条件の悪化
- 3位 製品（販売）単価の低下・上昇難
- 4位 新規参入業者の増加
- 5位 生産設備の不足・老朽化

項目一覧

- | | |
|------------------------|--------------|
| 1. 県外大手企業の進出による競争の激化 | 2. 需要の停滞 |
| 3. 県内大手企業の事業展開による競争の激化 | 4. 新規参入業者の増加 |
| 5. 生産設備の不足・老朽化 | 6. 製品ニーズの変化 |
| 7. 原材料（仕入単価）価格の上昇 | 8. 生産設備の過剰 |
| 9. 原材料・人件費以外の経費の増加 | 10. 人件費の増加 |
| 11. 製品（販売）単価の低下・上昇難 | 12. 原材料の不足 |
| 13. 熟練技術者（従業者）の不足 | 14. 金利負担の増加 |
| 15. 従業員の不足 | 16. 事業資金の借入難 |
| 17. 商品在庫の過剰 | 18. 取引条件の悪化 |
| 19. 円高による海外製品との競争激化 | 20. 代金回収の悪化 |

7. 今後の対応策

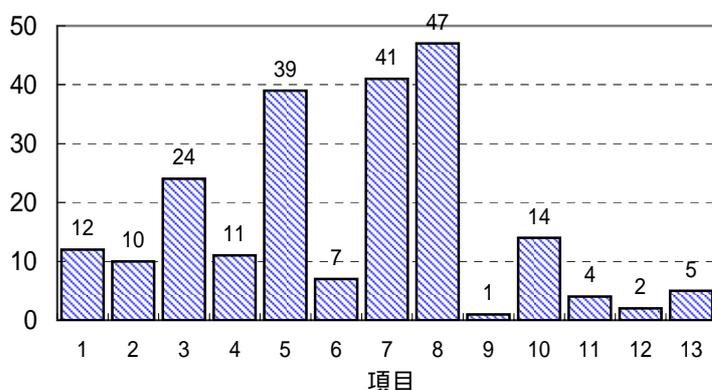
全業種



順位

- 1位 新規市場を開拓したい
- 2位 その他の合理化を実施したい
- 3位 人件費を削減したい
- 4位 新製品の開発を行いたい
- 5位 経営の多角化を行いたい

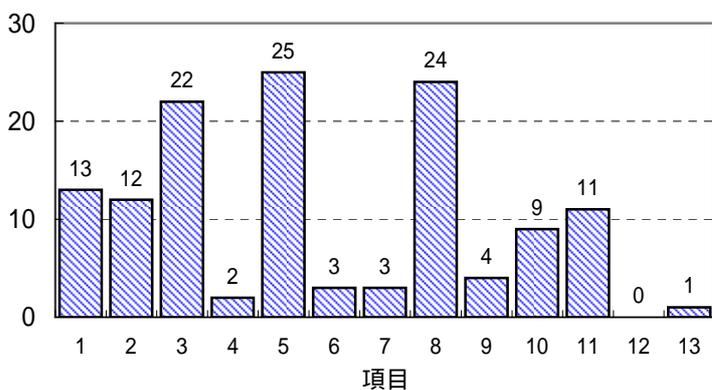
製造業



順位

- 1位 新規市場を開拓したい
- 2位 新製品の開発を行いたい
- 3位 その他の合理化を実施したい
- 4位 人件費を削減したい
- 5位 経営の多角化を行いたい

建設業



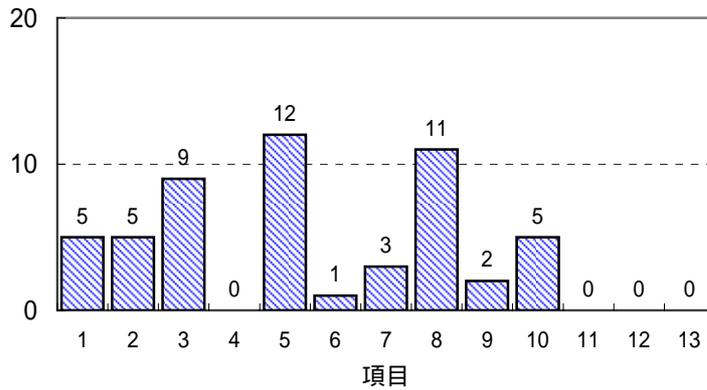
順位

- 1位 その他の合理化を実施したい
- 2位 新規市場を開拓したい
- 3位 人件費を削減したい
- 4位 新規採用を見合わせたい
- 5位 雇用調整を行いたい

項目一覧

- | | |
|-------------------------------|-----------------------|
| 1. 新規採用を見合わせたい | 2. 雇用調整を行いたい (1を除く) |
| 3. 人件費を削減したい | 4. 生産調整を行いたい (操業短縮など) |
| 5. その他の合理化を実施したい (製造工程の簡素化など) | |
| 6. 設備投資を縮小したい | 7. 新製品の開発を行いたい |
| 8. 新規市場を開拓したい | 9. 業種転換を行いたい |
| 10. 経営の多角化を行いたい | 11. 下請け発注を減らしたい |
| 12. 海外へ生産拠点を移したい | 13. 海外から原料・部品を調達したい |

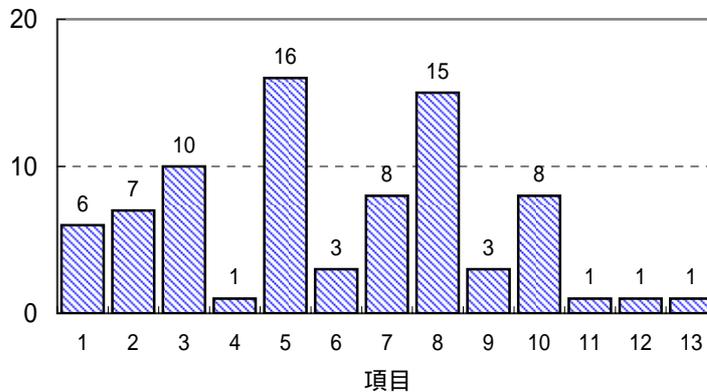
卸売業



順位

- 1位 その他の合理化を実施したい
- 2位 新規市場を開拓したい
- 3位 人件費を削減したい
- 4位 新規採用を見合わせたい
- 5位 雇用調整を行いたい

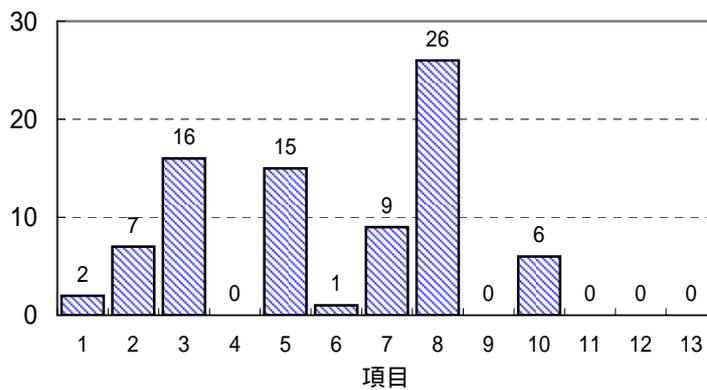
小売業



順位

- 1位 その他の合理化を実施したい
- 2位 新規市場を開拓したい
- 3位 人件費を削減したい
- 4位 新製品の開発を行いたい
- 5位 経営の多角化を行いたい

サービス業



順位

- 1位 新規市場を開拓したい
- 2位 人件費を削減したい
- 3位 その他の合理化を実施したい
- 4位 新製品の開発を行いたい
- 5位 雇用調整を行いたい

項目一覧

- | | |
|-------------------------------|-----------------------|
| 1. 新規採用を見合わせたい | 2. 雇用調整を行いたい (1を除く) |
| 3. 人件費を削減したい | 4. 生産調整を行いたい (操業短縮など) |
| 5. その他の合理化を実施したい (製造工程の簡素化など) | |
| 6. 設備投資を縮小したい | 7. 新製品の開発を行いたい |
| 8. 新規市場を開拓したい | 9. 業種転換を行いたい |
| 10. 経営の多角化を行いたい | 11. 下請け発注を減らしたい |
| 12. 海外へ生産拠点を移したい | 13. 海外から原料・部品を調達したい |

8. 国・県への要望

業種名	事業内容	略名	国県への要望
製造業	封筒	都城	株式市場も活性化してきつつありますが、この活性化に水を差すことなく、対策を打ち出し景気低迷から抜け出すよう行政に願います。
製造業	ラベル・シール	都城	画一的な法人税の仕組みを変え、新産業創造分野へは思い切った減税を行い新産業の創造を行えば、雇用面も合わせて解決できる。
製造業	農園芸養蚕資材	都城	資金調達(長期資金)。
製造業	電子部品	都城	商品開発をしたいが人材がいない。海外へ進出したいが、色々な障害が多く話が進展しない。又、大手企業(その他も含め)の代金回収が悪化しており、資金繰りに苦慮している。
製造業	木製収納家具製造業	都城	中小企業が活性化しなければ景気は良くならないと考えますので新製品、新技術の開発に対する支援拡充をお願いします。
製造業	アルミ製品製造業	都城	時流を見て、独自に手を打つことが肝要。
製造業	ゴルフクラブ	都城	ワークシェアリング導入(事例)についての講演会等を開催してほしい。
製造業	木材、チップ製造	宮崎	景気を早く回復し、個人住宅(特に木造住宅)をもっと多く発注してもらいたい。
製造業	印刷業	宮崎	特に県発注の仕事は積算が正しく計算されていない。
製造業	食肉卸製造加工	宮崎	独自性、先見性のある中小企業を現時点では内容厳しくても育成していく必要がある。また、若い世代の経営者の育成も確かに大事であるが、中高年の中にはやる気のある人もいると言われます。中高年の経営者の育成も必要である。
製造業	梳毛紡績	宮崎	輸入削減
製造業	コンクリート2次製品	宮崎	公共工事の発注を年間平準化した発注を望む
製造業	原形スレート(セメント瓦)製造	延岡	個人消費が伸びなければ景気の回復は難しいと思う。年金支給額の減額の議論が公然と行われているようでは年金受給者及びその予備軍は将来不安から消費に金を回さないだろう。根本的な施策に誤りがある
製造業	化学品製造	延岡	円/\$レートの安定化、特に115~120円/\$近傍での安定化を望む
製造業	鉄鋼業	日向	規制の緩和と税制の見直しを推進してもらいたい。
製造業	鉄鋼業	日向	公共事業投資拡大による景気浮揚
製造業	砂糖製造・販売	日向	目に見える景気対策の実施
製造業	リレー製造業	日南	特にございませんが、臨時雇用などの求人を行なっているが、採用が困難で苦労している。
製造業	スポーツウェア	日南	少子化対策をお願いします。子供が産まれたとき補助金とか、助成金とかはあるようですが、一番金のかかるとき(たとえば進入学時点、大学卒業まで)にもっとその様な補助があればいいのではないかと。
製造業	紙・パルプ製造	日南	少子化問題についてさらに真剣に取り組んでほしい。(需要減、労働力不足)
製造業	コンクリート製品	日南	県南地域の公共事業は他地域に比べ削減量が多い。従って資機材の需用も大幅減となっている。当工場も地元より他地域への出荷率が高くなる一方でコストや競争も激しくなる一方で、さらにコスト削減を強いられている。
製造業	焼酎製造販売	串間	「本格焼酎」フォローの環境のなか、特に「芋焼酎」に人気がシフト。串間特産「紅芋」を使用した「ソフト・マイルド・甘味」ある希少価値の高い芋焼酎として全国市場にアピール。高級品質「芋」も宣伝し業務拡大を図っている。「地産地消」は、地場特産品として「焼酎」を行政・商工団体を通じて拡売宣伝をお願いした。
製造業	産業用CCDビデオカメラ製造	串間	販路の国際化に伴う語学力に優れた人材の確保。

建設業	土木建築工事請負	宮崎	老舗の同業者や下請企業の倒産が後を絶たないことから、連鎖倒産などにより業界の構造的な問題に発展しないように行政のご配慮をお願いしたい。
建設業	電気通信工事	宮崎	地方の活性化のため、具体的な施策を示し実施してほしい。中小企業に対する経営支援強化(資金面)をお願いしたい
建設業	鉄工全般精密機械	宮崎	中央にはそれなりに対策がとられているが、地方にはまだまだ補助がなすすぎる
建設業	建築設計監理	宮崎	公共工事の縮減により県内の設計事務所は厳しい状況にあります。民間の事業の少ない宮崎県では公共工事が頼みの綱です。県外の設計事務に劣らないスタッフと技術力を蓄えております。県外に発注されている国、県、市町村の業務は、全て県内の事務所に発注されるように要望いたします。
建設業	電気設備工事	宮崎	県内の景気浮揚の為、企業誘致に県市とも更なる努力をしていただきたい
建設業	建設業	宮崎	将来やらなければならないインフラの整備等の前倒し念頭
建設業	建築工事業	宮崎	中小建設業発展が地場産業として健全な発展をするためには公共工事量の確保が不可欠であります。また、不良債権処理によって健全な中小企業者が連鎖倒産に巻き込まれないような措置を講じていただきたい。
建設業	生コン製造 建設業	宮崎	小泉首相は構造改革をかかげて政策を実行してきて。衆院選にも望んでい。安藤知事もやはり改革を公約に登場してきている。改革大流行だが、暮らしが明るくなるような改革に取組んで欲しい。
建設業	建設用鉄骨製造	宮崎	長引く不況で運転資金が逼迫している。収益は上げたいが、売値下落、仕入値上昇ではいかんともしがたい。中小企業対策の融資制度を早急に検討して欲しい。
建設業	土木工事業	延岡	今は不況気というより構造的に変化せざるを得ない時期。物価の下落についてはそれなりの対応するしかないし、実際に対策してきた。これからは公共料金や租税公課やその他会費等自治体や国のレベルも今の物価や経済にあった水準に下げべきだと思う
建設業	建設業	延岡	国が公共投資予算を増加させない限り不景気である。消費税の値上がりは痛い但不景気を乗り越えてひとつのつかりになるでは…。諸外国に比較して税率が低い景気が良くなるためなら少々高くても良いと思われるこの頃である
建設業	内装業	日向	中小企業では、金融機関の貸し渋りに「大変」悩まされています。もっと、行政の指導を徹底させて、「やる気」のある中小企業を支援する金融機関に変えていかなければ、景気対策には成り得ないと考えます。
建設業	造園工事・生産販売	日向	国民の生活環境の緑花の重点的な公共投資不景気を早く回復願う
建設業	建設業	日向	地方の公共事業を増加し中小企業の景気回復を望む。
卸売業	建築・木工・金物	都城	自分の城は自分でしっかりと守ることだと思います。
卸売業	総合包装資材の卸売業	宮崎	宮崎県知事ならびに観光協会長も代わられたことでもあり、斬新な考えのもとリーダーシップを発揮していただきたい
卸売業	家庭用品日用品卸売業	宮崎	消費拡大を重点に施策を願いたい
卸売業	建築資材販売	日向	私たちが考えてもどうにもなりません
卸売業	食品卸売	日向	自助努力あるのみだと思います。
卸売業	食料品卸	小林	新聞テレビで株価の好転が伝えられますが一部大企業の事で、我々の中小企業では消費低迷で大変苦戦している所が現況ではないかと思われま。行政に消費拡大対策をお願いします。
小売業	燃料販売業	都城	一般消費の流通を良くして頂きたい。預金金利等の引き上げを行い(勿論貸付金利も同じ)消費者が喜んで購買するような政策を行って頂きたいと思ひます。
小売業	写真カメラビデオ販売	宮崎	・デフレション・デジカメの波
小売業	各種時計宝飾其の他	宮崎	日本の伝統文化の復活に力を入れて欲しい。祭りにしても家庭における行事も日本人は失っている。

小売業	自動車卸売小売	宮崎	県市等行政の公用車の決定について、地場企業から買いたたくのではなく、適正価格で公平に分配して下さい
小売業	酒類食料品小売業	宮崎	公や民の努力でいろんな大会が宮崎で開催され、それなりの効果があると思います。「おもてなしの心」を忘れずにみがきをかけておもてなししないといけません。とつくづく思います。
小売業	服飾附属品・手芸	宮崎	・街の中に人が集まる施設を作って欲しい・市の安い駐車場があると良いと思います(1時間300円は高い)
小売業	紳士婦人制服仕立販売	宮崎	中心市街地に対して行政面からの積極的な支援を願いたい。特に、最近の地価の下落はひどいものがある。
小売業	米穀・酒類販売	宮崎	景気対策は掛け声ばかりで、具体的な施策はなにも未だに行なわれていない
小売業	酒類販売業	延岡	ベンチャー企業に助成金や支援がありますが、9割くらいは不良債権になると思われます。現在活動している我々零細企業にも支援策を考えてもらいたい
小売業	呉服小売	日向	国・県はもっと民族衣装を着用し国内外にきものの良さをPRして一般人も着用の機会を増やしてほしいと思います。
小売業	スーパー	日南	問4その他 従業員の意識向上
小売業	ガソリンスタンド	日南	公共事業を増やしてもらいたい。それにより燃料の需要が見込まれる。期待しています。
小売業	コンピュータソフトウェア	小林	経営品質で勉強したことを必ず成功するよう、毎日勉強会を開き目標を出すよう努力中です。今後とも宜しくご指導下さい。
小売業	酒小売	西都	農業、建設業の景気対策と不当廉売店の規制
小売業	衣料品小売	西都	現在の状況から脱出しようともがいているが、なかなか抜けられない。現時点での当店の状況がなかなか見えず、ここ数年試行錯誤してきたが、ほんの少しではあるが見えてきたような気がする。それは1度原点に戻り、身の丈の商売をする。毎日毎日借入返済の事に追われていてはお客が見えない。じっくり目を凝らして見るとぼんやり見える。そうなればネックになるのが現借入。県保証協会、国金はともかく、それ以外の借入をなくさなければ小額の資金を度々注入しても焼け石に水。従って利息2%~4%でなくていいから1事業の抱える借入をそっくりまとめてくれる融資があればいいと思う。できれば銀行は窓口だけでゴチャゴチャ言わずに、県や国が経営計画、資金繰り表(その場合、会議所の指導のもとに)をもとに直で融資を行ってくれる。それもできれば長期で、もしくは資金繰り表をもとに払える金額で払っていき、決済時期に借り換えなど。できれば、無保証は必須で担保は入れてもかまわない。例えば、経営改善資金は550万であるが、無保証で担保を入れた程は融資枠を広げてくれるなど。そういう形の物で2000万融資を受け、借入1本化すれば必ずや当店は生き残っていきます。いや、いかせませ。銀行はあくまでも商売です。銀行にいくら国の金をばらまいても本当に困っている事業には回ってきません。
サービス業	一般貨物自動車運送業	都城	車両に取り付ける速度抑制装置及び微粒子排除装置の費用の助成。
サービス業	観光写真業と喫茶店	宮崎	商業活性化させてほしい
サービス業	宿泊宴会会議等	宮崎	日銀の短観によると景気回復しつつあるようだが、実感が無い。個人消費が上向く施策をお願いしたい。また、他県に比べて宮崎県の観光は落ち込みが大きい。抜本的な観光施策の改善が必要なのでは？
サービス業	民間放送業	宮崎	株価が安定しなければ、企業年金、退職給付債務等が大きくなり、利益を圧迫する
サービス業	旅館業	宮崎	選挙の公約を聞いても何ら具体的な景気の浮揚策がみえてこないし、いつまで待てば本格的な景気対策が実施されるのか、全く検討が付きません。皆の我慢もそろそろ限界にきているはずなので、何らかの手を打っていただかないと、今後大変な状況になりそうで不安です。
サービス業	広告代理店	宮崎	長く停滞している景気の回復を期待したい

- | | | | |
|-------|---------|----|---|
| サービス業 | クリーニング業 | 延岡 | 県政も新体制となったがスタートからやや難多く感じている。公約として発言したことを是非推進して県内の中小企業の業況回復に尽力してほしい。また国政の選挙も迫っているみたいだが本当に国民の事も景気回復の事を考えている人を送り出したい |
| サービス業 | 屋外広告物製作 | 日南 | 株価の上昇等、日本経済は確実に回復基調。現政策を維持し、インフレターゲットへ。円高阻止へ積極介入を！ |
| サービス業 | ホテル | 日南 | 景気低迷のなか福祉等による補助金制度の活用を周知徹底され、対象者の福祉施設等の利用を活発にして、住民の健康増進を図られたい。(例、国保加入者への地元温泉利用の補助制度) |