

(平成13年11月調査)

消費者動向調査

(第39回)

～ 宮崎県主要都市 ～

宮崎県商工会議所連合会

は　じ　め　に

平成13年度版「消費者動向調査」をここに発刊いたします。

本調査は、県内商工会議所地域の消費者を対象に、最近の商品の購入先とその理由、生活費の増減、通信販売の利用状況について調査を行い、購買動向の内容を明らかにしたものです。

本調査が、商店街の活性化や個店経営の参考資料として広く活用していただければ幸いに存じます。

終わりに、本調査の刊行にあたり、格別のご協力をいただきました関係各位に、心から感謝いたしますとともに、今後ともご指導とご協力をお願いいたします。

平成14年　3月

宮崎県商工会議所連合会

目 次

1 . 調査の概要	
1 調査概要について	P1
2 調査結果について	P2
2 . 調査項目の推移	
調査項目の簡略化とデータの統合について	P9
「買物先」の推移	P11
「買物理由」の推移	P33
「生活費の増減」の推移	P49
「通信販売」の推移	P50
3 . 集計結果	
買物先	P53
買物理由	P77
最近の生活費の増減	P85
通信販売について	P86

1 . 調 査 の 概 要

1. 調査概要について

(1) 目的

県内9商工会議所地域の消費者を対象に買物調査をおこない、消費者行動の変化を把握し、今後の商業活動の参考資料とする。

(2) 調査時期

平成13年11月26日(月)～12月7日(金)

(3) 調査方法

県内9商工会議所地域の小・中・高校の世帯を対象に、「お買物調べ調査用紙」を配布し、回収を行う。

- ・対象者 県内9商工会議所地域の小・中・高校の生徒の世帯
- ・調査様式 「お買物調べ調査」
- ・対象世帯数 39校 2,270世帯
- ・依頼先

宮崎商工会議所	18校(中学校)	700世帯
都城商工会議所	5校(中学校)	300世帯
延岡商工会議所	1校(高等学校)	250世帯
日向商工会議所	4校(中学校)	170世帯
高鍋商工会議所	1校(中学校)	170世帯
日南商工会議所	3校(中学校)	160世帯
小林商工会議所	1校(高等学校)	200世帯
串間商工会議所	5校(小・中学校)	200世帯
西都商工会議所	1校(中学校)	120世帯

調査依頼校一覧表

宮崎市	檉中学校 青島中学校 赤江中学校 赤江東中学校 生目中学校 生目台中学校 生目南中学校 大塚中学校 大宮中学校 大淀中学校 木花中学校 住吉中学校 東大宮中学校 本郷中学校 宮崎中学校 宮崎北中学校 宮崎西中学校 宮崎東中学校 (計18校)
都城市	姫城中学校 五十市中学校 妻ヶ丘中学校 小松原中学校 志和池中学校 (計5校)
延岡市	延岡商業高校 (計1校)
日向市	富島中学校 大王中学校 日向中学校 財光寺中学校 (計4校)
高鍋町	西中学校 (計1校)
日南市	吾田中学校 油津中学校 飢肥中学校 (計3校)
小林市	小林西高等学校 (計1校)

串間市	福島中学校 大東中学校 本城中学校 北方中学校 有明小学校 (計5校)
西都市	妻中学校 (計1校)
合計	39校

(4) 実施機関

宮崎県商工会議所連合会

(5) 協力機関

宮崎商工会議所・都城商工会議所・延岡商工会議所・日向商工会議所・高鍋商工会議所・日南商工会議所・小林商工会議所・串間商工会議所・西都商工会議所

(6) 後援

宮崎県教育委員会

2. 調査結果について

(1) 回収率 82.3%

会議所名	配分数	回収枚数	回収率(%)
宮崎	700	592	84.6
都城	300	260	86.7
延岡	250	250	100.0
日向	170	116	68.2
高鍋	170	117	68.8
日南	160	188	117.5
小林	200	73	36.5
串間	200	197	98.5
西都	120	75	62.5
合計	2,270	1,868	82.3

日南の回収率については、当初から配分数を上回る調査票を配布しているため、100%を超える結果となっている。

(2) 買物先について

呉服反物類...大型店の60.0%が最も多く、次いで専門店の18.8%となっている。大型店と大型専門店のトータルは昨年対比5.6%増加、一方、専門店は3%減少している。大型店への集中が懸念される。

紳士服・紳士用品...大型店と大型専門店で71.6%となっている。昨年対比では、0.4%減少、一方専門店、宮崎市の店、鹿児島県の店の利用は3.6%増加している。

婦人服・服地類...大型店と大型専門店で68.2%、次いで宮崎市の店7.

8%の順となっている。大型店・大型専門店の昨年対比は4.6%増加の一方、専門店・宮崎市の店の利用は2.1%減少している。

子供服...大型店(48.2%)と大型専門店(17.5%)でほとんどを占めるが、ディスカウントショップ(6.5%)も以外と健闘している。

寝具類...大型店(58.4%)に次いでスーパーマーケット(9.1%)が多いのが目を引く。

靴・カバン...大型店(44.9%)の次に大型専門店(16.6%)と専門店(12.0%)、ディスカウントショップ(11.6%)がほぼ同率で続いている。

化粧品...飛び抜けたものはなく、ディスカウントショップ(32.9%)、大型店(21.4%)、専門店(15.1%)の順だが、通信訪問販売(10.7%)が注目される。

医薬品...ディスカウントショップ(65.3%)が圧倒的で、続く専門店(17.1%)を大きく引き離している。

メガネ・貴金属...専門店(52.6%)が圧倒的で、大型店(14.8%)、大型専門店(14.5%)と続く。

CD・楽器類...専門店(33.1%)、大型専門店(32.9%)が双璧で、次いで郊外の店(14.4%)というのが特徴的である。

カメラ・写真材料類...大型専門店(51.5%)が多く、以下専門店(16.4%)、大型店(12.1%)と続く。

書籍・雑誌類...大型専門店(41.0%)に次いで専門店(29.9%)が頑張っている。

文房具・おもちゃ...大型専門店(39.8%)、専門店(23.8%)、大型店(19.7%)の3つで80%以上を占める。

スポーツ用品...調査対象が小学・中学・高校生の親であるためか専門店(67.1%)が圧倒的で、大型専門店(12.4%)は以外に低い。

家電・パソコン類...大型専門店(65.4%)が圧倒的で、専門店(14.7%)は少なく、街の電器店の厳しい状況が伺える。

家具類...大型専門店(39.6%)、大型店(22.4%)、専門店(19.3%)の順である。

生鮮食料品...スーパーマーケット(81.1%)の1人勝ちであり、大型店(9.0%)は少ない。

米・酒類...スーパーマーケット(41.2%)、ディスカウントショップ(30.6%)と続き、専門店(7.5%)に過ぎず、米店・酒店とも厳しい競争にさらされている。

その他食料品...スーパーマーケット(79.4%)が他を凌駕しており、大型店(10.2%)は少ない。

日用品・金物雑貨類...大型専門店(30.6%)、大型店(26.0%)、ディスカウントショップ(24.3%)と続き、金物店等の専門店(2.0%)は特殊なものを除き非常に厳しい状況にある。

21贈答品...大型店(61.3%)がほとんどで、専門店(9.6%)は少ない。

22飲食...飲食店などの専門店(59.0%)が多く、次いでスーパーマ

ット(9.8%)となっている。

(3) 買物理由について

呉服・反物類...品揃えが豊富の24.2%が最も多く、次いで店が近いの15.2%となっており、やや数字に開きがある。

紳士服・紳士用品...値段が安い24.2%が最も多く、次いで品揃えが豊富の23.9%と僅差で続く。

婦人服・服地類...品揃えが豊富の23.9%が最も多く、次の値段が安い23.5%と、ほぼ同数であった。

子供服...値段が安い28.9%が最も多く、次いで品揃えが豊富の24.3%であった。

寝具類...値段が安い25.3%が最も多く、次いで品揃えが豊富の21.1%であった。

靴・カバン類...品揃えが豊富の27.0%が最も多く、次いで値段が安い19.0%であった。

化粧品...値段が安い22.1%が最も多く、次いで品揃えが豊富の17.9%であったが、その次の店が近いも17.7%と僅差で続く。

医薬品...店が近い25.5%が最も多く、次いで値段が安い21.4%、それに続き品揃えが豊富の20.4%となっている。

メガネ・貴金属...店が近い20.3%が最も多く、次いで19.3%で店員の接客態度(知識も含む)がいいが入っている。

CD・楽器類...品揃えが豊富の29.1%と、続く店が近い26.4%という、上位2つが他を大きく引き離している。

カメラ・写真材料...店が近い30.8%が最も多く、次いで大きく離れて値段が安い18.0%となっている。

書籍・雑誌類...店が近い31.0%が最も多く、次いで品揃えが豊富の30.2%となっているほか、再販価格商品であることから値段が安いが3.1%と極端に少ない。

文房具・おもちゃ...品揃えが豊富の34.5%が最も多く、次いで大きく離れて店が近い20.6%となっている。

スポーツ用品...品揃えが豊富の27.1%が最も多く、次いで店が近い20.2%となっている。

家電・パソコン類...値段が安いが29.6%で最も多く、次いで品揃えが豊富の26.2%となっている。

家具類...品揃えが豊富の30.2%が最も多く、次いで値段が安い24.7%となっている。

生鮮食料品...店が近い29.1%が他を大きく引き離しており、次いで品質(鮮度・センス)がいいが19.0%が入っている。

米・酒類...値段が安い29.5%が最も多く、それに27.3%で店が近いが続いている。

その他食料品...店が近い31.1%が最も多く、次いで大きく離れて値

段が安い14.0%が続いている。

日用品・金物雑貨類...値段が安い25.5%が最も多く、次いで品揃えが豊富25.4%と、ほぼ拮抗している。

21贈答品...品揃えが豊富26.6%が最も多く、次いで品質(鮮度・センス)がいい18.3%で入ったのが目を引く。

22飲食...値段が安い23.5%が最も多く、次いで店が近い21.6%であった。

以上の結果、各品目で1位になったものを合計すると、買物理由については、値段が安い9品目、次に品揃えが豊富8品目、店が近い5品目の順となっている。

また、2位になったものは、品揃えが豊富7品目、店が近い及び値段が安い各6品目、品質(鮮度・センス)がいい2品目、店員の接客態度(知識も含む)がいい1品目、という結果となった。

そして2位のうち、品質(鮮度・センス)がいいを理由としたのが生鮮食料品と贈答品の2つ、店員の接客態度(知識も含む)がいいがメガネ・貴金属であった。他にも呉服・反物類や紳士服・紳士用品、婦人服・服地類、靴・カバン、化粧品など品質(センス・鮮度)や店員の知識が買物の際の重要なポイントになりそうな商品は多いのだが、これらの商品では買物理由の上位3つまでに品質や店員の知識は入っていない。

これらを総合すると、消費者は(品質や商品知識よりも)価格や店の近さ、品揃え(安・近・多)によって商品の購入先を決定しており、大型専門店やディスカウントショップに有利な結果となっている。

(4) 最近の生活費の増減について

各項目で1位となっているのは、次の通り。

増えている...食料品(44.5%)・教育(58.8%)

これらが増加したのは、調査対象が小学・中学・高校生の親であることから、子供の成長に伴う必然的な増加によるものと思われる。

変わらない...衣料品(45.7%)・飲食(45.6%)

外食には変化が見られない。

衣料品については、本来成長期の子供をかかえ増えるはずの時期であるのに、変わらない(45.7%)がトップである。

またレジャーについては、減っている(58.8%)が1位である。収入の減少に伴い、必然性のない支出はできるかぎり切り詰めようとする姿勢が見て取れる。

(5) 通信販売について

一般の通信販売については、利用したことがあるとの回答(1,522人)も多い。

その中で、利用が多かったのが、衣料品(50.0%)、その他(19.7%)

であった。

またインターネットによるものについては、まだ利用したことがあるとの回答（330人）も少ない。

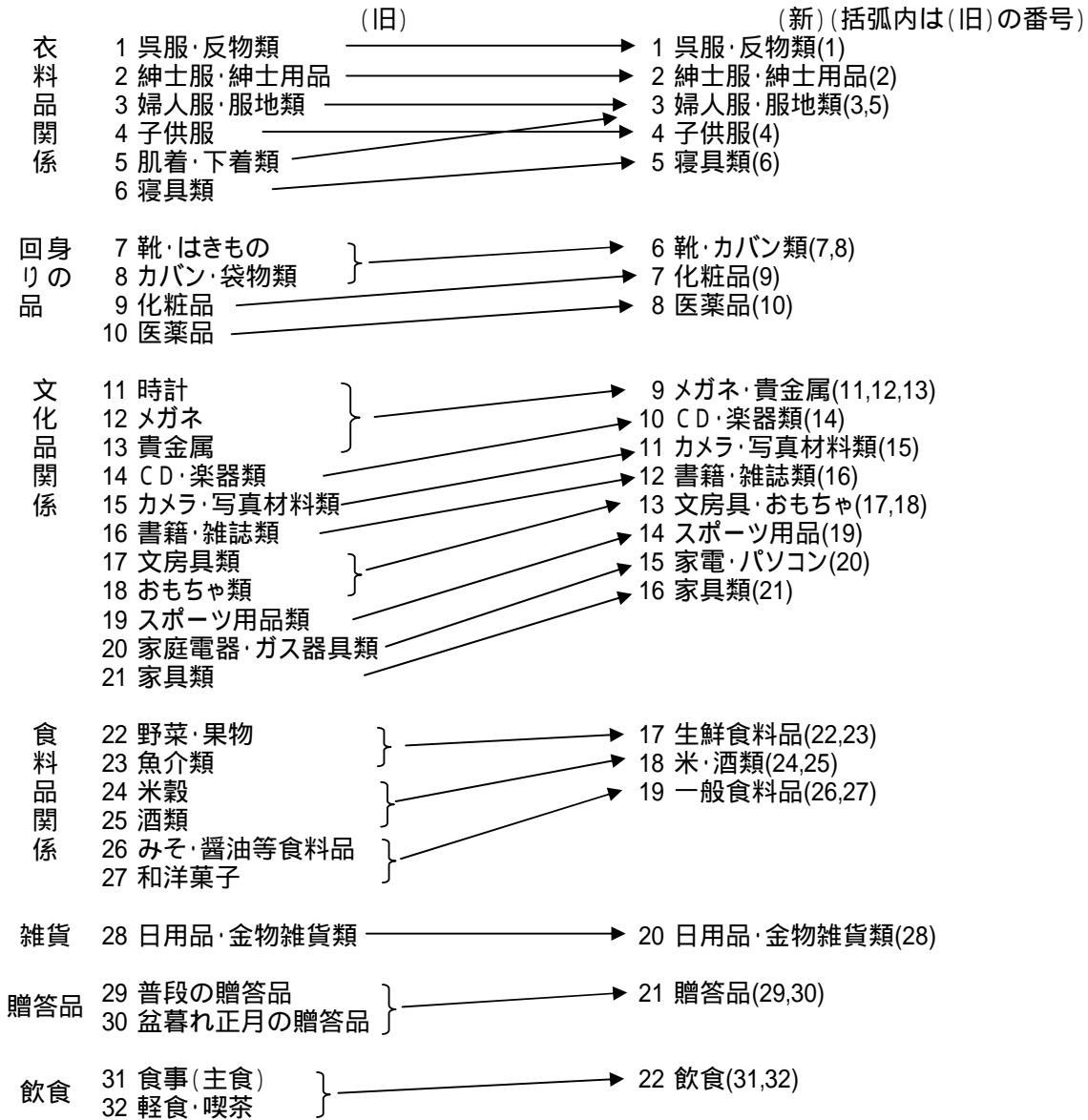
その中で利用が多かったのは、衣料品（27.3%）、その他（22.7%）、書籍（14.5%）の順となっている。

2 . 調 査 項 目 の 推 移

調査項目の推移

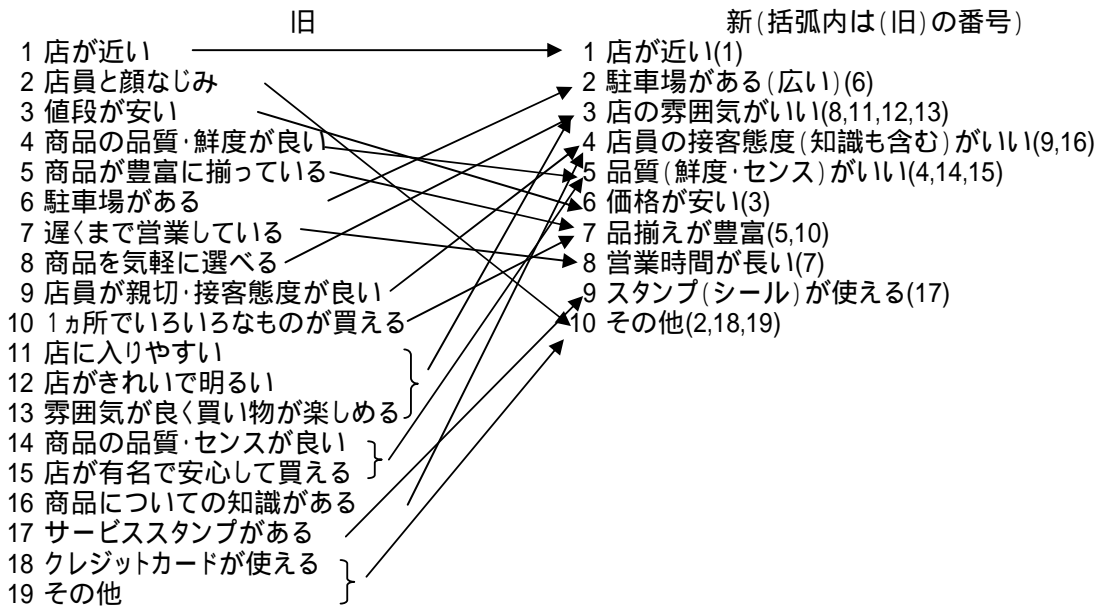
平成12年度から調査票の簡略化を図るため、以下のように調査項目を変更した。
「商品名」だけでなく、「買物先」あるいは「選択理由」も統合した結果、回答数が9,000に達することもある。

「商品名」分類 変更点

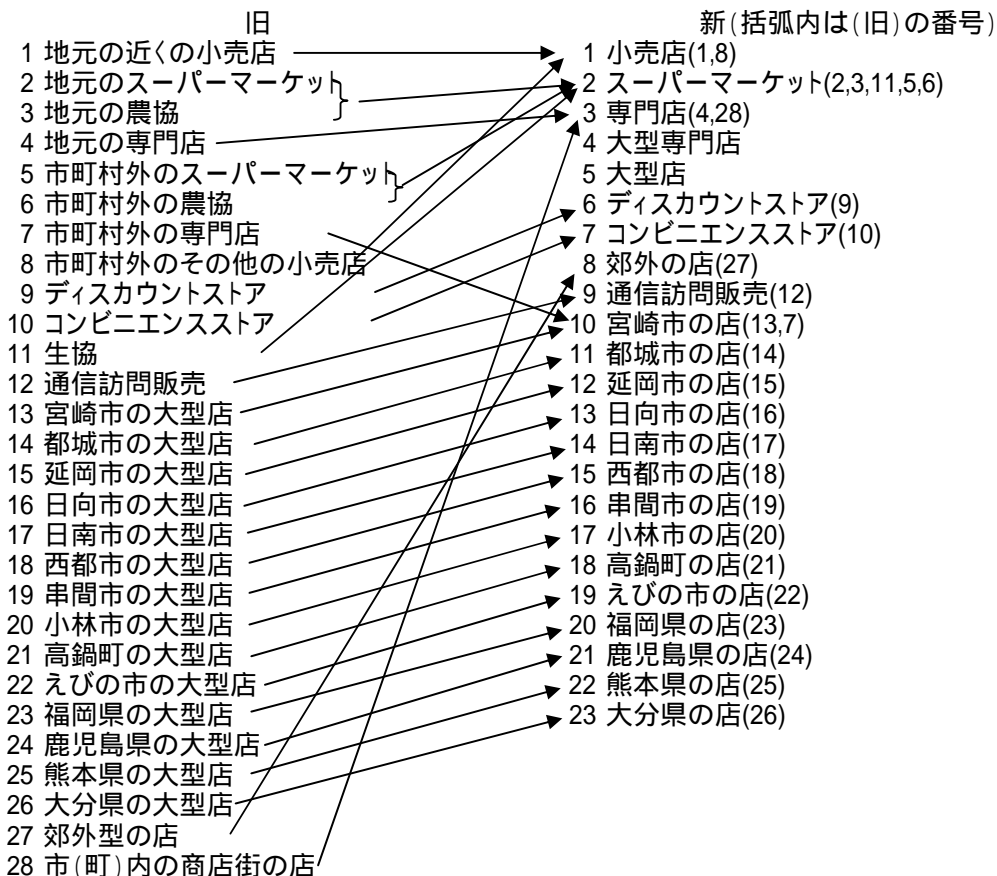


調査項目の推移

「選択理由」 変更点



「買い物」先区分 変更点



「従来」の5・6については「スーパーマーケット」という視点から、また8については「小売店」という視点から、さらに7については「宮崎市の店」での買物がほとんど見られることから、やや強引ではあるが、それぞれ「小売店」、「スーパーマーケット」、「宮崎市の店」に統合した。また、今回新たに「4 大型専門店」を設けるとともに、14あった「大型店」を「5 大型店」ひとつにまとめた。

「買物先」の推移

買物先 呉服反物	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 小売店	49	5.4	49	5.7	37	5.2	33	3.2	36	3.4	27	2.7	44	4.4	39	3.8	13	1.3	15	1.5	79	4.4
2. スーパーマーケット	30	3.3	36	4.2	18	2.5	25	2.4	24	2.3	28	2.8	31	3.1	56	5.5	27	2.6	23	2.3	71	4.0
3. 専門店	290	31.8	278	32.1	210	29.4	406	39.2	410	39.2	373	36.9	333	33.5	383	37.6	451	43.6	384	37.9	587	32.9
4. 大型専門店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0
5. 大型店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0
6. ディスカウントストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
7. コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. 郊外の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
9. 通信訪問販売	0	0.0	2	0.2	3	0.4	7	0.7	2	0.2	3	0.3	1	0.1	2	0.2	4	0.4	8	0.8	13	0.7
10. 宮崎市の店	195	21.4	211	24.3	182	25.5	215	20.8	221	21.1	207	20.5	235	23.6	240	23.6	227	21.9	227	22.4	431	24.2
11. 都城市の店	169	18.5	158	18.2	141	19.7	166	16.0	145	13.8	175	17.3	135	13.6	121	11.9	146	14.1	122	12.0	187	10.5
12. 延岡市の店	68	7.5	37	4.3	54	7.6	85	8.2	108	10.3	102	10.1	76	7.6	73	7.2	38	3.7	65	6.4	128	7.2
13. 日向市の店	16	1.8	16	1.8	9	1.3	17	1.6	15	1.4	27	2.7	23	2.3	16	1.6	13	1.3	20	2.0	40	2.2
14. 日南市の店	41	4.5	30	3.5	22	3.1	35	3.4	34	3.2	1	0.1	38	3.8	20	2.0	29	2.8	37	3.6	47	2.6
15. 西都市の店	9	1.0	18	2.1	7	1.0	10	1.0	10	1.0	16	1.6	19	1.9	16	1.6	9	0.9	24	2.4	44	2.5
16. 串間市の店	38	4.2	25	2.9	8	1.1	16	1.5	12	1.1	19	1.9	21	2.1	11	1.1	39	3.8	25	2.5	62	3.5
17. 小林市の店	0	0.0	0	0.0	23	3.2	19	1.8	24	2.3	27	2.7	25	2.5	18	1.8	18	1.7	34	3.4	35	2.0
18. 高鍋町の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	11	1.1	12	1.2	15	1.5	26	1.5
19. えびの市の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.1
20. 福岡県の店	7	0.8	7	0.8	1	0.1	1	0.1	6	0.6	7	0.7	13	1.3	12	1.2	9	0.9	15	1.5	31	1.7
21. 鹿児島県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
22. 熊本県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
23. 大分県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
計	912	100.0	867	100.0	715	100.0	1035	100.0	1047	100.0	1012	100.0	994	100.0	1018	100.0	1035	100.0	1014	100.0	1783	100.0

買物先 紳士服・紳士用品類	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 小売店																						
2. スーパーマーケット																						
3. 専門店																						
4. 大型専門店																						
5. 大型店																						
6. ディスカウントストア																						
7. コンビニエンスストア																						
8. 郊外の店																						
9. 通信訪問販売																						
10. 宮崎市の店																						
11. 都城市の店																						
12. 延岡市の店																						
13. 日向市の店																						
14. 日南市の店																						
15. 西都市の店																						
16. 串間市の店																						
17. 小林市の店																						
18. 高鍋町の店																						
19. えびの市の店																						
20. 福岡県の店																						
21. 鹿児島県の店																						
22. 熊本県の店																						
23. 大分県の店																						
計																						

「買物先」の推移

買物先	H 1		H 2		H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13			
呉服反物	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 小売店	70	4.5	97	6.3	132	6.8	101	6.4	126	6.7	149	6.7	137	6.3	12	1.8	19	2.6	5	0.9	27	4.5	7	1.4	7	1.7		
2. スーパーマーケット	88	5.6	100	6.5	200	10.3	89	5.6	113	6.0	100	4.5	80	3.7	22	3.4	12	1.7	11	2.0	28	4.6	10	2.1	9	2.1		
3. 専門店	573	36.7	505	32.7	634	32.7	284	17.9	640	34.0	774	34.8	704	32.5	150	22.9	156	21.7	135	24.5	100	16.6	106	21.8	79	18.8		
4. 大型専門店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	15	3.1	4	1.0		
5. 大型店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	254	52.3	252	60.0		
6. ディスカウントストア	3	0.2	5	0.3	6	0.3	13	0.8	12	0.6	10	0.5	5	0.2	1	0.2	1	0.1	0	0.0	3	0.5	25	5.1	10	2.4		
7. コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	0	0.0	7	1.2	0	0.0	0	0.0		
8. 郊外の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	27	3.8	4	0.7	0	0.0	8	1.6	2	0.5		
9. 通信訪問販売	13	0.8	29	1.9	25	1.3	34	2.1	41	2.2	55	2.5	69	3.2	10	1.5	21	2.9	12	2.2	8	1.3	12	2.5	3	0.7		
10. 宮崎市の店	396	25.4	439	28.4	478	24.7	654	41.1	506	26.9	673	30.3	690	31.8	181	27.7	141	19.6	152	27.6	134	22.2	26	5.3	26	6.2		
11. 都城市の店	154	9.9	144	9.3	246	12.7	115	7.2	111	5.9	155	7.0	131	6.0	119	18.2	113	15.7	62	11.3	68	11.3	3	0.6	1	0.2		
12. 延岡市の店	120	7.7	92	6.0	56	2.9	75	4.7	98	5.2	133	6.0	113	5.2	65	9.9	67	9.3	55	10.0	85	14.1	4	0.8	1	0.2		
13. 日向市の店	42	2.7	23	1.5	19	1.0	53	3.3	35	1.9	7	0.3	38	1.8	15	2.3	0	0.0	0	0.0	4	0.7	2	0.4	1	0.2		
14. 日南市の店	33	2.1	22	1.4	34	1.8	69	4.3	46	2.4	46	2.1	34	1.6	30	4.6	31	4.3	36	6.5	45	7.5	6	1.2	8	1.9		
15. 西都市の店	11	0.7	24	1.6	14	0.7	20	1.3	33	1.8	29	1.3	28	1.3	21	3.2	87	12.1	25	4.5	4	0.7	5	1.0	8	1.9		
16. 串間市の店	28	1.8	13	0.8	21	1.1	21	1.3	22	1.2	3	0.1	9	0.4	3	0.5	5	0.7	30	5.5	60	10.0	0	0.0	1	0.2		
17. 小林市の店	2	0.1	21	1.4	18	0.9	16	1.0	42	2.2	29	1.3	47	2.2	13	2.0	31	4.3	17	3.1	21	3.5	0	0.0	0	0.0		
18. 高鍋町の店	12	0.8	12	0.8	28	1.4	11	0.7	16	0.9	13	0.6	13	0.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.5	0	0.0	0	0.0		
19. えびの市の店	1	0.1	2	0.1	0	0.0	1	0.1	8	0.4	4	0.2	4	0.2	1	0.2	0	0.0	2	0.4	1	0.2	0	0.0	0	0.0		
20. 福岡県の店	14	0.9	16	1.0	28	1.4	34	2.1	33	1.8	42	1.9	66	3.0	2	0.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.5		
21. 鹿児島県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	8	1.2	6	0.8	4	0.7	4	0.7	3	0.6	5	1.2		
22. 熊本県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2	1	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0		
23. 大分県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	0	0.0	1	0.2	0	0.0	1	0.2		
計	1560	100.0	1544	100.0	1939	100.0	1590	100.0	1882	100.0	2222	100.0	2168	100.0	654	100.0	720	100.0	550	100.0	603	100.0	486	100.0	420	100.0		

買物先	H 1		H 2		H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13			
紳士服・紳士用品類	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 小売店															16	1.1	15	1.1	3	0.2	43	2.6	7	0.4	2	0.1		
2. スーパーマーケット															42	2.9	37	2.8	40	3.0	77	4.6	50	3.2	36	2.5		
3. 専門店															146	10.2	140	10.7	103	7.8	223	13.4	51	3.2	61	4.2		
4. 大型専門店																0.0	0.0		0.0		0.0		349	22.0	330	23.0		
5. 大型店																0.0	0.0		0.0		0.0		793	50.1	698	48.6		
6. ディスカウントストア															22	1.5	40	3.0	14	1.1	61	3.7	73	4.6	54	3.8		
7. コンビニエンスストア															0	0.0	0	0.0	0	0.0	16	1.0	0	0.0	1	0.1		
8. 郊外の店															168	11.8	118	9.0	161	12.2	59	3.5	18	1.1	11	0.8		
9. 通信訪問販売															26	1.8	30	2.3	29	2.2	19	1.1	18	1.1	10	0.7		
10. 宮崎市の店															478	33.5	416	31.7	501	37.9	502	30.2	120	7.6	130	9.1		
11. 都城市の店															131	9.2	119	9.1	70	5.3	172	10.3	10	0.6	8	0.6		
12. 延岡市の店															154	10.8	176	13.4	139	10.5	167	10.0	16	1.0	10	0.7		
13. 日向市の店															53	3.7	3	0.2	4	0.3	10	0.6	4	0.3	3	0.2		
14. 日南市の店															102	7.2	86	6.5	112	8.5	123	7.4	48	3.0	42	2.9		
15. 西都市の店															25	1.8	44	3.4	41	3.1	11	0.7	3	0.2	3	0.2		
16. 串間市の店															15	1.1	11	0.8	46	3.5	81	4.9	1	0.1	1	0.1		
17. 小林市の店															20	1.4	56	4.3	43	3.3	59	3.5	1	0.1	0	0.0		
18. 高鍋町の店															2	0.1	1	0.1	2	0.2	20	1.2	1	0.1	2	0.1		
19. えびの市の店															6	0.4	3	0.2	3	0.2	2	0.1	1	0.1	0	0.0		
20. 福岡県の店															1	0.1	4	0.3	0	0.0	0	0.0	1	0.1	2	0.1		
21. 鹿児島県の店															14	1.0	9	0.7	10	0.8	14	0.8	16	1.0	30	2.1		
22. 熊本県の店															5	0.4	4	0.3	0	0.0	1	0.1	1	0.1	1	0.1		
23. 大分県の店															0	0.0	1	0.1	1	0.1	2	0.1	1	0.1	1	0.1		
計															1426	100.0	1313	100.0	1322	100.0	1662	100.0	1583	100.0	1436	100.0		

「買物先」の推移

買物先	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3			
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%		
婦人服・服地類																								
1. 小売店	41	4.5	45	5.2	40	5.6	35	3.4	28	2.7	26	2.6	46	4.6	55	5.4	128	12.4	45	4.4	96	5.4		
2. スーパーマーケット	49	5.4	64	7.4	34	4.8	63	6.1	63	6.0	81	8.0	87	8.8	80	7.9	78	7.5	73	7.2	154	8.6		
3. 専門店	249	27.3	272	31.4	178	24.9	279	27.0	278	26.6	256	25.3	235	23.6	265	26.0	241	23.3	307	30.3	549	30.8		
4. 大型専門店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0
5. 大型店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0
6. ディスカウントストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
7. コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. 郊外の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
9. 通信訪問販売	1	0.1	2	0.2	2	0.3	1	0.1	4	0.4	5	0.5	5	0.5	10	1.0	11	1.1	20	2.0	25	1.4		
10. 宮崎市の店	327	35.9	325	37.5	322	45.0	19	1.8	333	31.8	325	32.1	381	38.3	389	38.2	350	33.8	370	36.5	511	28.7		
11. 都城市の店	198	21.7	220	25.4	223	31.2	310	30.0	231	22.1	188	18.6	192	19.3	206	20.2	242	23.4	209	20.6	235	13.2		
12. 延岡市の店	127	13.9	68	7.8	106	14.8	223	21.5	174	16.6	162	16.0	174	17.5	165	16.2	130	12.6	105	10.4	189	10.6		
13. 日向市の店	23	2.5	24	2.8	20	2.8	193	18.6	35	3.3	34	3.4	42	4.2	24	2.4	30	2.9	45	4.4	65	3.6		
14. 日南市の店	84	9.2	83	9.6	73	10.2	28	2.7	73	7.0	72	7.1	58	5.8	62	6.1	79	7.6	73	7.2	82	4.6		
15. 西都市の店	19	2.1	25	2.9	11	1.5	71	6.9	24	2.3	23	2.3	43	4.3	33	3.2	25	2.4	51	5.0	81	4.5		
16. 串間市の店	44	4.8	38	4.4	16	2.2	28	2.7	19	1.8	40	4.0	40	4.0	37	3.6	57	5.5	30	3.0	81	4.5		
17. 小林市の店	0	0.0	0	0.0	46	6.4	24	2.3	45	4.3	41	4.1	45	4.5	43	4.2	41	4.0	66	6.5	54	3.0		
18. 高鍋町の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	36	3.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	24	2.4	23	2.2	34	3.4	74	4.2		
19. えびの市の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.1		
20. 福岡県の店	9	1.0	10	1.2	6	0.8	3	0.3	3	0.3	12	1.2	18	1.8	16	1.6	17	1.6	18	1.8	29	1.6		
21. 鹿児島県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0		
22. 熊本県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0		
23. 大分県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0		
計	1171	128.4	1176	135.6	1077	150.6	1313	126.9	1310	125.1	1265	125.0	1366	137.4	1409	138.4	1452	140.3	1446	142.6	2227	124.9		

買物先	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3		
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	
子供服																							
1. 小売店																							
2. スーパーマーケット																							
3. 専門店																							
4. 大型専門店																							
5. 大型店																							
6. ディスカウントストア																							
7. コンビニエンスストア																							
8. 郊外の店																							
9. 通信訪問販売																							
10. 宮崎市の店																							
11. 都城市の店																							
12. 延岡市の店																							
13. 日向市の店																							
14. 日南市の店																							
15. 西都市の店																							
16. 串間市の店																							
17. 小林市の店																							
18. 高鍋町の店																							
19. えびの市の店																							
20. 福岡県の店																							
21. 鹿児島県の店																							
22. 熊本県の店																							
23. 大分県の店																							
計																							

「買物先」の推移

買物先	H 1		H 2		H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13			
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
婦人服・服地類	101	5.0	119	5.6	142	6.0	142	6.3	157	6.1	191	6.3	173	5.9	7	0.4	7	0.5	2	0.1	54	3.0	12	0.7	5	0.3		
1. 小売店	214	10.6	265	12.4	286	12.1	260	11.5	273	10.6	308	10.1	199	6.8	65	3.9	48	3.1	50	3.1	95	5.3	73	4.2	58	3.6		
2. スーパーマーケット	538	26.8	536	25.2	632	26.7	217	9.6	586	22.7	654	21.5	628	21.4	175	10.4	193	12.6	122	7.5	124	6.9	126	7.3	95	5.9		
3. 専門店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	113	6.5	173	10.7		
4. 大型専門店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	992	57.1	932	57.5		
5. 大型店	14	0.7	11	0.5	9	0.4	26	1.1	38	1.5	54	1.8	52	1.8	22	1.3	19	1.2	2	0.1	24	1.3	98	5.6	77	4.7		
6. ディスカウントストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.2	0	0.0	16	0.9	1	0.1	0	0.0		
7. コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	17	1.1	30	1.8	10	0.6	26	1.5	28	1.7		
8. 郊外の店	39	1.9	70	3.3	86	3.6	99	4.4	123	4.8	177	5.8	216	7.4	49	2.9	70	4.6	59	3.6	51	2.8	39	2.2	27	1.7		
9. 通信訪問販売	516	25.7	515	24.2	605	25.5	820	36.2	666	25.8	899	29.6	937	32.0	657	39.1	516	33.7	574	35.2	573	31.7	147	8.5	127	7.8		
10. 宮崎市の店	194	9.7	240	11.3	219	9.2	193	8.5	209	8.1	218	7.2	108	3.7	117	7.0	115	7.5	209	12.8	220	12.2	7	0.4	8	0.5		
11. 都城市の店	151	7.5	127	6.0	106	4.5	138	6.1	127	4.9	182	6.0	182	6.2	222	13.2	186	12.1	195	12.0	214	11.8	24	1.4	7	0.4		
12. 延岡市の店	52	2.6	43	2.0	27	1.1	90	4.0	50	1.9	27	0.9	75	2.6	72	4.3	3	0.2	6	0.4	13	0.7	3	0.2	3	0.2		
13. 日向市の店	43	2.1	40	1.9	64	2.7	109	4.8	84	3.3	80	2.6	75	2.6	139	8.3	154	10.1	166	10.2	170	9.4	47	2.7	40	2.5		
14. 日南市の店	27	1.3	34	1.6	39	1.6	42	1.9	61	2.4	51	1.7	65	2.2	47	2.8	58	3.8	59	3.6	17	0.9	5	0.3	5	0.3		
15. 西都市の店	35	1.7	24	1.1	29	1.2	30	1.3	35	1.4	23	0.8	19	0.6	20	1.2	9	0.6	75	4.6	100	5.5	0	0.0	1	0.1		
16. 串間市の店	46	2.3	49	2.3	39	1.6	24	1.1	71	2.7	66	2.2	78	2.7	36	2.1	85	5.5	60	3.7	78	4.3	0	0.0	0	0.0		
17. 小林市の店	23	1.1	31	1.5	56	2.4	27	1.2	38	1.5	40	1.3	46	1.6	3	0.2	5	0.3	3	0.2	28	1.5	1	0.1	3	0.2		
18. 高鍋町の店	3	0.1	4	0.2	3	0.1	2	0.1	16	0.6	12	0.4	12	0.4	7	0.4	4	0.3	5	0.3	0	0.0	1	0.1	2	0.1		
19. えびの市の店	14	0.7	21	1.0	26	1.1	46	2.0	48	1.9	53	1.7	62	2.3	0	0.0	6	0.4	0	0.0	0	0.0	1	0.1	3	0.2		
20. 福岡県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	24	1.4	29	1.9	10	0.6	14	0.8	16	0.9	25	1.5		
21. 鹿児島県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	9	0.5	4	0.3	2	0.1	4	0.2	4	0.2	2	0.1		
22. 熊本県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	2	0.1	2	0.1	0	0.0	1	0.1		
23. 大分県の店	2010	100.0	2129	100.0	2368	100.0	2265	100.0	2582	100.0	3035	100.0	2932	100.0	1681	100.0	1532	100.0	1631	100.0	1807	100.0	1736	100.0	1622	100.0		
計																												

買物先	H 1		H 2		H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13			
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
子供服																												
1. 小売店															5	0.3	4	0.3	5	0.3	73	4.1	3	0.2	2	0.1		
2. スーパーマーケット															84	5.5	46	3.3	40	2.5	86	4.8	63	3.7	53	3.3		
3. 専門店															106	7.0	124	8.9	107	6.7	129	7.2	87	5.1	87	5.4		
4. 大型専門店																0.0	0.0		0.0		0.0	275	16.2	284	17.5			
5. 大型店																0.0	0.0		0.0		0.0	858	50.6	781	48.2			
6. ディスカウントストア															12	0.8	8	0.6	1	0.1	48	2.7	83	4.9	105	6.5		
7. コンビニエンスストア															1	0.1	0	0.0	0	0.0	17	1.0	0	0.0	1	0.1		
8. 郊外の店															41	2.7	19	1.4	62	3.9	32	1.8	18	1.1	30	1.9		
9. 通信訪問販売															35	2.3	50	3.6	35	2.2	30	1.7	18	1.1	14	0.9		
10. 宮崎市の店															581	38.3	487	34.9	599	37.7	550	30.9	158	9.3	144	8.9		
11. 都城市の店															135	8.9	199	14.2	209	13.2	212	11.9	13	0.8	14	0.9		
12. 延岡市の店															180	11.9	140	10.0	148	9.3	181	10.2	29	1.7	16	1.0		
13. 日向市の店															64	4.2	3	0.2	4	0.3	8	0.4	3	0.2	2	0.1		
14. 日南市の店															151	10.0	156	11.2	166	10.4	176	9.9	50	2.9	39	2.4		
15. 西都市の店															33	2.2	60	4.3	58	3.7	19	1.1	4	0.2	4	0.2		
16. 串間市の店															18	1.2	14	1.0	86	5.4	107	6.0	0	0.0	1	0.1		
17. 小林市の店															35	2.3	64	4.6	41	2.6	59	3.3	0	0.0	0	0.0		
18. 高鍋町の店															3	0.2	4	0.3	3	0.2	35	2.0	2	0.1	4	0.2		
19. えびの市の店															1	0.1	1	0.1	6	0.4	0	0.0	0	0.0	2	0.1		
20. 福岡県の店															0	0.0	1	0.1	10	0.6	1	0.1	2	0.1	4	0.2		
21. 鹿児島県の店															23	1.5	12	0.9	3	0.2	13	0.7	27	1.6	29	1.8		
22. 熊本県の店															7	0.5	4	0.3	4	0.3	3	0.2	2	0.1	3	0.2		
23. 大分県の店															0	0.0	1	0.1	2	0.1	1	0.1	1	0.1	2	0.1		
計															1515	100.0	1397	100.0	1589	100.0	1780	100.0	1696	100.0	1621	100.0		

「買物先」の推移

買物先	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 小売店																						
2. スーパーマーケット																						
3. 専門店																						
4. 大型専門店																						
5. 大型店																						
6. ディスカウントストア																						
7. コンビニエンスストア																						
8. 郊外の店																						
9. 通信訪問販売																						
10. 宮崎市の店																						
11. 都城市の店																						
12. 延岡市の店																						
13. 日向市の店																						
14. 日南市の店																						
15. 西都市の店																						
16. 串間市の店																						
17. 小林市の店																						
18. 高鍋町の店																						
19. えびの市の店																						
20. 福岡県の店																						
21. 鹿児島県の店																						
22. 熊本県の店																						
23. 大分県の店																						
計																						

買物先	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
靴・カバン類																						
1. 小売店	132	6.3	166	7.8	130	7.2	102	3.9	248	10.0	102	4.2	138	5.4	158	6.0	128	4.8	94	3.5	248	5.9
2. スーパーマーケット	64	3.0	76	3.6	72	4.0	142	5.5	110	4.4	156	6.5	152	5.9	112	4.3	102	3.8	78	2.9	198	4.7
3. 専門店	890	42.3	928	43.4	756	41.6	1180	45.3	996	40.2	1166	48.2	1042	40.7	1154	44.0	1268	47.5	1198	44.9	1494	35.3
4. 大型専門店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5. 大型店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
6. ディスカウントストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
7. コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. 郊外の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
9. 通信訪問販売	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	6	0.2	2	0.1	0	0.0	0	0.0	8	0.3	6	0.2	14	0.3
10. 宮崎市の店	418	19.8	390	18.2	370	20.4	384	14.7	360	14.5	422	17.5	492	19.2	478	18.2	470	17.6	470	17.6	770	18.2
11. 都城市の店	246	11.7	242	11.3	246	13.5	286	11.0	310	12.5	212	8.8	268	10.5	312	11.9	304	11.4	272	10.2	396	9.4
12. 延岡市の店	180	8.5	168	7.9	114	6.3	336	12.9	252	10.2	216	8.9	258	10.1	232	8.8	174	6.5	184	6.9	364	8.6
13. 日向市の店	36	1.7	34	1.6	22	1.2	40	1.5	34	1.4	38	1.6	48	1.9	24	0.9	24	0.9	44	1.6	110	2.6
14. 日南市の店	64	3.0	48	2.2	42	2.3	50	1.9	40	1.6	46	1.9	44	1.7	30	1.1	42	1.6	76	2.8	100	2.4
15. 西都市の店	18	0.9	40	1.9	28	1.5	20	0.8	14	0.6	12	0.5	26	1.0	18	0.7	12	0.4	54	2.0	112	2.6
16. 串間市の店	42	2.0	46	2.2	14	0.8	24	0.9	22	0.9	10	0.4	42	1.6	30	1.1	48	1.8	58	2.2	142	3.4
17. 小林市の店	0	0.0	0	0.0	20	1.1	38	1.5	28	1.1	30	1.2	36	1.4	26	1.0	34	1.3	56	2.1	80	1.9
18. 高鍋町の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	40	1.5	40	1.5	72	2.7	130	3.1
19. えびの市の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	32	0.8
20. 福岡県の店	16	0.8	0	0.0	4	0.2	2	0.1	56	2.3	6	0.2	12	0.5	10	0.4	14	0.5	6	0.2	42	1.0
21. 鹿児島県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
22. 熊本県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
23. 大分県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
計	2106	100.0	2138	100.0	1818	100.0	2604	100.0	2476	100.0	2418	100.0	2558	100.0	2624	100.0	2668	100.0	2668	100.0	4232	100.0

「買物先」の推移

買物先	H 1		H 2		H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13			
寝具類	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 小売店															4	0.3	15	1.3	12	1.0	46	3.3	11	0.9			3	0.3
2. スーパーマーケット															109	8.8	105	9.0	115	9.1	132	9.4	109	8.5	103	7.8	103	9.1
3. 専門店															109	8.8	65	5.6	75	6.0	85	6.1	98	7.6	56	4.9	56	4.9
4. 大型専門店																0.0		0.0		0.0		0.0		79	6.1	89	7.8	
5. 大型店																0.0		0.0		0.0		0.0		741	57.5	664	58.4	
6. ディスカウントストア															15	1.2	11	0.9	10	0.8	37	2.6	94	7.3	78	6.9		
7. コンビニエンスストア															1	0.1	0	0.0	1	0.1	9	0.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. 郊外の店															30	2.4	40	3.4	49	3.9	25	1.8	24	1.9	19	1.7		
9. 通信訪問販売															91	7.4	77	6.6	78	6.2	55	3.9	55	4.3	64	5.6		
10. 宮崎市の店															363	29.4	339	28.9	353	28.1	338	24.1	40	3.1	31	2.7		
11. 都城市の店															118	9.6	129	11.0	143	11.4	151	10.8	7	0.5	1	0.1		
12. 延岡市の店															134	10.9	129	11.0	141	11.2	175	12.5	7	0.5	1	0.1		
13. 日向市の店															77	6.2	5	0.4	6	0.5	9	0.6	7	0.5	3	0.3		
14. 日南市の店															95	7.7	116	9.9	120	9.5	119	8.5	10	0.8	9	0.8		
15. 西都市の店															34	2.8	46	3.9	45	3.6	18	1.3	1	0.1	3	0.3		
16. 串間市の店															12	1.0	17	1.5	52	4.1	95	6.8	0	0.0	1	0.1		
17. 小林市の店															28	2.3	66	5.6	47	3.7	78	5.6	0	0.0	0	0.0		
18. 高鍋町の店															0	0.0	0	0.0	0	0.0	24	1.7	0	0.0	0	0.0		
19. えびの市の店															6	0.5	3	0.3	5	0.4	1	0.1	1	0.1	0	0.0		
20. 福岡県の店															0	0.0	1	0.1	2	0.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0		
21. 鹿児島県の店															5	0.4	1	0.1	2	0.2	6	0.4	4	0.3	10	0.9		
22. 熊本県の店															2	0.2	4	0.3	0	0.0	1	0.1	0	0.0	1	0.1		
23. 大分県の店															0	0.0	2	0.2	1	0.1	0	0.0	0	0.0	1	0.1		
計															1233	100.0	1171	100.0	1257	100.0	1404	100.0	1288	100.0	1137	100.0		

買物先	H 1		H 2		H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13			
靴・カバン類	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 小売店	246	6.5	334	8.1	396	8.5	236	5.6	342	7.0	444	7.6	438	7.6	15	0.6	23	0.9	8	0.3	112	3.7	5	0.3	5	0.3		
2. スーパーマーケット	330	8.7	350	8.5	482	10.4	346	8.2	374	7.7	510	8.7	282	4.9	118	4.4	68	2.6	67	2.4	146	4.8	38	2.5	27	1.9		
3. 専門店	1486	39.2	1470	35.5	1734	37.4	708	16.8	1872	38.5	1842	31.5	1806	31.3	824	30.6	624	23.9	609	22.0	513	17.0	327	21.5	172	12.0		
4. 大型専門店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	250	16.5	239	16.6		
5. 大型店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	597	39.3	646	44.9		
6. ディスカウントストア	66	1.7	68	1.6	92	2.0	128	3.0	134	2.8	238	4.1	218	3.8	50	1.9	47	1.8	33	1.2	175	5.8	91	6.0	167	11.6		
7. コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	16	0.6	4	0.2	0	0.0	22	0.7	0	0.0	0	0.0		
8. 郊外の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	152	5.6	249	9.5	353	12.7	181	6.0	76	5.0	38	2.6		
9. 通信訪問販売	14	0.4	26	0.6	40	0.9	54	1.3	46	0.9	114	1.9	130	2.3	37	1.4	49	1.9	42	1.5	29	1.0	8	0.5	24	1.7		
10. 宮崎市の店	792	20.9	854	20.6	956	20.6	1766	42.0	1014	20.9	1520	26.0	1654	28.7	692	25.7	617	23.6	710	25.6	794	26.3	71	4.7	82	5.7		
11. 都城市の店	322	8.5	426	10.3	338	7.3	306	7.3	340	7.0	368	6.3	296	5.1	225	8.4	249	9.5	245	8.8	254	8.4	5	0.3	2	0.1		
12. 延岡市の店	228	6.0	244	5.9	180	3.9	210	5.0	236	4.9	338	5.8	322	5.6	233	8.6	260	9.9	261	9.4	307	10.2	10	0.7	2	0.1		
13. 日向市の店	82	2.2	68	1.6	52	1.1	132	3.1	88	1.8	54	0.9	102	1.8	57	2.1	5	0.2	8	0.3	20	0.7	2	0.1	3	0.2		
14. 日南市の店	52	1.4	56	1.4	96	2.1	138	3.3	80	1.6	100	1.7	82	1.4	119	4.4	141	5.4	158	5.7	211	7.0	15	1.0	11	0.8		
15. 西都市の店	56	1.5	74	1.8	60	1.3	60	1.4	110	2.3	114	1.9	104	1.8	89	3.3	157	6.0	126	4.5	24	0.8	8	0.5	10	0.7		
16. 串間市の店	42	1.1	34	0.8	42	0.9	34	0.8	60	1.2	4	0.1	26	0.5	10	0.4	7	0.3	66	2.4	107	3.5	0	0.0	1	0.1		
17. 小林市の店	30	0.8	80	1.9	56	1.2	24	0.6	82	1.7	100	1.7	118	2.0	31	1.2	76	2.9	53	1.9	64	2.1	0	0.0	0	0.0		
18. 高鍋町の店	30	0.8	40	1.0	90	1.9	24	0.6	40	0.8	38	0.6	68	1.2	0	0.0	0	0.0	3	0.1	43	1.4	0	0.0	0	0.0		
19. えびの市の店	2	0.1	4	0.1	0	0.0	0	0.0	12	0.2	14	0.2	14	0.2	3	0.1	1	0.0	4	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0		
20. 福岡県の店	8	0.2	14	0.3	18	0.4	38	0.9	32	0.7	52	0.9	106	1.8	0	0.0	9	0.3	9	0.3	0	0.0	3	0.2	3	0.2		
21. 鹿児島県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	20	0.7	21	0.8	8	0.3	16	0.5	12	0.8	5	0.3		
22. 熊本県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.1	5	0.2	4	0.1	2	0.1	1	0.1	2	0.1		
23. 大分県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.0	4	0.2	5	0.2	3	0.1	0	0.0	0	0.0		
計	3786	100.0	4142	100.0	4632	100.0	4204	100.0	4862	100.0	5850	100.0	5766	100.0	2694	100.0	2616	100.0	2772	100.0	3023	100.0	1519	100.0	1439	100.0		

「買物先」の推移

買物先	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3			
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%		
化粧品類																								
1. 小売店	313	34.3	265	30.6	239	33.4	252	24.3	254	24.3	264	26.1	244	24.5	295	29.0	263	25.4	203	20.0	416	23.3		
2. スーパーマーケット	101	11.1	98	11.3	57	8.0	287	27.7	107	10.2	153	15.1	137	13.8	163	16.0	163	15.7	151	14.9	456	25.6		
3. 専門店	1055	115.7	1117	128.8	958	134.0	1274	123.1	1344	128.4	1290	127.5	1305	131.3	1336	131.2	1398	135.1	1330	131.2	1376	77.2		
4. 大型専門店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0
5. 大型店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0
6. ディスカウントストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
7. コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. 郊外の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
9. 通信訪問販売	4	0.4	2	0.2	10	1.4	13	1.3	7	0.7	6	0.6	7	0.7	11	1.1	60	5.8	62	6.1	128	7.2		
10. 宮崎市の店	137	15.0	147	17.0	152	21.3	132	12.8	176	16.8	160	15.8	182	18.3	177	17.4	198	19.1	212	20.9	425	23.8		
11. 都城市の店	64	7.0	104	12.0	97	13.6	120	11.6	105	10.0	77	7.6	91	9.2	81	8.0	65	6.3	131	12.9	238	13.3		
12. 延岡市の店	85	9.3	84	9.7	53	7.4	47	4.5	113	10.8	79	7.8	93	9.4	74	7.3	96	9.3	79	7.8	248	13.9		
13. 日向市の店	12	1.3	4	0.5	6	0.8	5	0.5	2	0.2	13	1.3	18	1.8	12	1.2	13	1.3	17	1.7	60	3.4		
14. 日南市の店	26	2.9	22	2.5	23	3.2	27	2.6	22	2.1	17	1.7	14	1.4	18	1.8	22	2.1	53	5.2	63	3.5		
15. 西都市の店	15	1.6	19	2.2	16	2.2	11	1.1	9	0.9	13	1.3	25	2.5	19	1.9	14	1.4	30	3.0	98	5.5		
16. 串間市の店	25	2.7	19	2.2	8	1.1	13	1.3	9	0.9	21	2.1	19	1.9	21	2.1	38	3.7	54	5.3	139	7.8		
17. 小林市の店	0	0.0	0	0.0	16	2.2	29	2.8	18	1.7	28	2.8	21	2.1	14	1.4	20	1.9	37	3.6	74	4.2		
18. 高鍋町の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	14	1.4	34	3.3	53	5.2	114	6.4		
19. えびの市の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.2		
20. 福岡県の店	6	0.7	3	0.3	3	0.4	2	0.2	2	0.2	1	0.1	8	0.8	5	0.5	0	0.0	10	1.0	15	0.8		
21. 鹿児島県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0		
22. 熊本県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0		
23. 大分県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0		
計	1843	202.1	1884	217.3	1638	229.1	2212	213.7	2168	207.1	2122	209.7	2164	217.7	2240	220.0	2384	230.3	2422	238.9	3853	216.1		

買物先	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3			
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%		
医薬品																								
1. 小売店	313	34.3	265	30.6	239	33.4	252	24.3	254	24.3	264	26.1	244	24.5	295	29.0	263	25.4	203	20.0	416	23.3		
2. スーパーマーケット	101	11.1	98	11.3	57	8.0	287	27.7	107	10.2	153	15.1	137	13.8	163	16.0	163	15.7	151	14.9	456	25.6		
3. 専門店	1055	115.7	1117	128.8	958	134.0	1274	123.1	1344	128.4	1290	127.5	1305	131.3	1336	131.2	1398	135.1	1330	131.2	1376	77.2		
4. 大型専門店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0
5. 大型店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0
6. ディスカウントストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
7. コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. 郊外の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
9. 通信訪問販売	4	0.4	2	0.2	10	1.4	13	1.3	7	0.7	6	0.6	7	0.7	11	1.1	60	5.8	62	6.1	128	7.2		
10. 宮崎市の店	137	15.0	147	17.0	152	21.3	132	12.8	176	16.8	160	15.8	182	18.3	177	17.4	198	19.1	212	20.9	425	23.8		
11. 都城市の店	64	7.0	104	12.0	97	13.6	120	11.6	105	10.0	77	7.6	91	9.2	81	8.0	65	6.3	131	12.9	238	13.3		
12. 延岡市の店	85	9.3	84	9.7	53	7.4	47	4.5	113	10.8	79	7.8	93	9.4	74	7.3	96	9.3	79	7.8	248	13.9		
13. 日向市の店	12	1.3	4	0.5	6	0.8	5	0.5	2	0.2	13	1.3	18	1.8	12	1.2	13	1.3	17	1.7	60	3.4		
14. 日南市の店	26	2.9	22	2.5	23	3.2	27	2.6	22	2.1	17	1.7	14	1.4	18	1.8	22	2.1	53	5.2	63	3.5		
15. 西都市の店	15	1.6	19	2.2	16	2.2	11	1.1	9	0.9	13	1.3	25	2.5	19	1.9	14	1.4	30	3.0	98	5.5		
16. 串間市の店	25	2.7	19	2.2	8	1.1	13	1.3	9	0.9	21	2.1	19	1.9	21	2.1	38	3.7	54	5.3	139	7.8		
17. 小林市の店	0	0.0	0	0.0	16	2.2	29	2.8	18	1.7	28	2.8	21	2.1	14	1.4	20	1.9	37	3.6	74	4.2		
18. 高鍋町の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	14	1.4	34	3.3	53	5.2	114	6.4		
19. えびの市の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.2		
20. 福岡県の店	6	0.7	3	0.3	3	0.4	2	0.2	2	0.2	1	0.1	8	0.8	5	0.5	0	0.0	10	1.0	15	0.8		
21. 鹿児島県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0		
22. 熊本県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0		
23. 大分県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0		
計	1843	202.1	1884	217.3	1638	229.1	2212	213.7	2168	207.1	2122	209.7	2164	217.7	2240	220.0	2384	230.3	2422	238.9	3853	216.1		

「買物先」の推移

買物先	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
メカネ・貴金属	150	7.6	96	5.2	144	8.0	108	3.4	102	3.2	123	4.0	111	3.5	198	5.7	84	2.5	93	2.5	288	4.8
1. 小売店	75	3.8	48	2.6	36	2.0	24	0.8	42	1.3	75	2.5	96	3.0	228	6.6	150	4.4	78	2.1	240	4.0
2. スーパーマーケット	1302	66.3	1221	66.6	1131	62.5	2334	73.3	2163	68.9	2043	66.9	2127	66.6	2037	58.7	2100	61.8	2046	55.4	2289	38.0
3. 専門店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
4. 大型専門店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5. 大型店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
6. ディスカウントストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
7. コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. 郊外の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
9. 通信訪問販売	0	0.0	3	0.2	6	0.3	3	0.1	0	0.0	6	0.2	3	0.1	6	0.2	6	0.2	15	0.4	36	0.6
10. 宮崎市の店	192	9.8	195	10.6	237	13.1	324	10.2	399	12.7	405	13.3	408	12.8	510	14.7	477	14.0	603	16.3	1263	21.0
11. 都城市の店	81	4.1	90	4.9	114	6.3	177	5.6	165	5.3	135	4.4	165	5.2	225	6.5	300	8.8	381	10.3	531	8.8
12. 延岡市の店	105	5.3	126	6.9	75	4.1	102	3.2	195	6.2	168	5.5	147	4.6	150	4.3	132	3.9	123	3.3	468	7.8
13. 日向市の店	9	0.5	6	0.3	12	0.7	27	0.8	18	0.6	24	0.8	27	0.8	9	0.3	21	0.6	39	1.1	132	2.2
14. 日南市の店	12	0.6	15	0.8	21	1.2	27	0.8	18	0.6	24	0.8	27	0.8	9	0.3	21	0.6	78	2.1	141	2.3
15. 西都市の店	6	0.3	15	0.8	12	0.7	9	0.3	12	0.4	6	0.2	30	0.9	15	0.4	12	0.4	48	1.3	159	2.6
16. 串間市の店	18	0.9	15	0.8	3	0.2	15	0.5	3	0.1	21	0.7	9	0.3	27	0.8	33	1.0	72	1.9	192	3.2
17. 小林市の店	0	0.0	0	0.0	12	0.7	27	0.8	24	0.8	24	0.8	36	1.1	18	0.5	30	0.9	51	1.4	90	1.5
18. 高鍋町の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	15	0.4	24	0.7	63	1.7	153	2.5
19. えびの市の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.0
20. 福岡県の店	15	0.8	3	0.2	6	0.3	6	0.2	0	0.0	0	0.0	9	0.3	24	0.7	6	0.2	6	0.2	36	0.6
21. 鹿児島県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
22. 熊本県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
23. 大分県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
計	1965	100.0	1833	100.0	1809	100.0	3183	100.0	3141	100.0	3054	100.0	3195	100.0	3471	100.0	3396	100.0	3696	100.0	6021	100.0

買物先	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
CD・楽器類	50	5.5	32	3.7	48	6.7	36	3.5	34	3.2	41	4.1	37	3.7	66	6.5	28	2.7	31	3.1	96	5.4
1. 小売店	25	2.7	16	1.8	12	1.7	8	0.8	14	1.3	25	2.5	32	3.2	76	7.5	50	4.8	26	2.6	80	4.5
2. スーパーマーケット	434	47.6	407	46.9	377	52.7	778	75.2	721	68.9	681	67.3	709	71.3	679	66.7	700	67.6	682	67.3	763	42.8
3. 専門店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
4. 大型専門店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5. 大型店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
6. ディスカウントストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
7. コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. 郊外の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
9. 通信訪問販売	0	0.0	1	0.1	2	0.3	1	0.1	0	0.0	2	0.2	1	0.1	2	0.2	2	0.2	5	0.5	12	0.7
10. 宮崎市の店	64	7.0	65	7.5	79	11.0	108	10.4	133	12.7	135	13.3	136	13.7	170	16.7	159	15.4	201	19.8	421	23.6
11. 都城市の店	27	3.0	30	3.5	38	5.3	59	5.7	55	5.3	45	4.4	55	5.5	75	7.4	100	9.7	127	12.5	177	9.9
12. 延岡市の店	35	3.8	42	4.8	25	3.5	34	3.3	65	6.2	56	5.5	49	4.9	50	4.9	44	4.3	41	4.0	156	8.7
13. 日向市の店	3	0.3	2	0.2	4	0.6	9	0.9	6	0.6	8	0.8	9	0.9	3	0.3	7	0.7	13	1.3	44	2.5
14. 日南市の店	4	0.4	5	0.6	7	1.0	9	0.9	6	0.6	8	0.8	9	0.9	3	0.3	7	0.7	26	2.6	47	2.6
15. 西都市の店	2	0.2	5	0.6	4	0.6	3	0.3	4	0.4	2	0.2	10	1.0	5	0.5	4	0.4	16	1.6	53	3.0
16. 串間市の店	6	0.7	5	0.6	1	0.1	5	0.5	1	0.1	7	0.7	3	0.3	9	0.9	11	1.1	24	2.4	64	3.6
17. 小林市の店	0	0.0	0	0.0	4	0.6	9	0.9	8	0.8	8	0.8	12	1.2	6	0.6	10	1.0	17	1.7	30	1.7
18. 高鍋町の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	0.5	8	0.8	21	2.1	51	2.9
19. えびの市の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1
20. 福岡県の店	5	0.5	1	0.1	2	0.3	2	0.2	0	0.0	0	0.0	3	0.3	8	0.8	2	0.2	2	0.2	12	0.7
21. 鹿児島県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
22. 熊本県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
23. 大分県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
計	655	71.8	611	70.5	603	84.3	1061	102.5	1047	100.0	1018	100.6	1065	107.1	1157	113.7	1132	109.4	1232	121.5	2007	112.6

「買物先」の推移

買物先	H 1		H 2		H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13							
メガネ・貴金属	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%		
1. 小売店	279	5.2	342	6.1	360	6.0	285	5.1	390	5.9	588	7.2	567	7.4	17	0.8	33	1.5	6	0.3	83	3.3	21	2.0	1	0.1						
2. スーパーマーケット	204	3.8	252	4.5	294	4.9	264	4.7	339	5.1	600	7.4	183	2.4	22	1.0	25	1.1	8	0.4	130	5.2	10	1.0	4	0.4						
3. 専門店	2310	43.4	2154	38.4	2556	42.3	1068	19.2	2697	41.0	3096	38.1	3066	40.0	989	45.6	975	44.3	871	41.3	891	35.8	636	61.6	471	52.6						
4. 大型専門店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	99	9.6	130	14.5				
5. 大型店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	159	15.4	133	14.8				
6. ディスカウントストア	264	5.0	267	4.8	321	5.3	342	6.1	393	6.0	528	6.5	486	6.3	64	2.9	62	2.8	57	2.7	116	4.7	8	0.8	86	9.6						
7. コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.1	0	0.0	10	0.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0				
8. 郊外の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	85	3.9	106	4.8	177	8.4	24	1.0	42	4.1	22	2.5				
9. 通信訪問販売	24	0.5	48	0.9	45	0.7	99	1.8	51	0.8	162	2.0	87	1.1	19	0.9	63	2.9	26	1.2	35	1.4	5	0.5	3	0.3						
10. 宮崎市の店	1188	22.3	1374	24.5	1314	21.7	2400	43.1	1407	21.4	1905	23.5	2085	27.2	495	22.8	413	18.8	471	22.3	558	22.4	22	2.1	21	2.3						
11. 都城市の店	417	7.8	471	8.4	450	7.4	342	6.1	405	6.2	393	4.8	297	3.9	144	6.6	137	6.2	147	7.0	193	7.8	1	0.1	7	0.8						
12. 延岡市の店	282	5.3	330	5.9	252	4.2	261	4.7	303	4.6	438	5.4	366	4.8	160	7.4	154	7.0	124	5.9	209	8.4	4	0.4	0	0.0						
13. 日向市の店	93	1.7	66	1.2	57	0.9	150	2.7	81	1.2	15	0.2	87	1.1	10	0.5	0	0.0	5	0.2	15	0.6	5	0.5	0	0.0						
14. 日南市の店	72	1.4	51	0.9	90	1.5	132	2.4	78	1.2	90	1.1	72	0.9	57	2.6	84	3.8	78	3.7	80	3.2	10	1.0	12	1.3						
15. 西都市の店	54	1.0	57	1.0	36	0.6	78	1.4	138	2.1	84	1.0	81	1.1	59	2.7	69	3.1	74	3.5	19	0.8	5	0.5	3	0.3						
16. 串間市の店	72	1.4	48	0.9	54	0.9	48	0.9	84	1.3	12	0.1	18	0.2	1	0.0	3	0.1	31	1.5	73	2.9	1	0.1	0	0.0						
17. 小林市の店	6	0.1	78	1.4	81	1.3	36	0.6	111	1.7	102	1.3	144	1.9	16	0.7	55	2.5	14	0.7	32	1.3	0	0.0	0	0.0						
18. 高鍋町の店	36	0.7	48	0.9	96	1.6	18	0.3	69	1.0	45	0.6	48	0.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	8	0.3	0	0.0	0	0.0						
19. えびの市の店	3	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	9	0.1	6	0.1	12	0.2	2	0.1	1	0.0	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0						
20. 福岡県の店	15	0.3	24	0.4	36	0.6	48	0.9	30	0.5	54	0.7	72	0.9	0	0.0	1	0.0	3	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0						
21. 鹿児島県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	23	1.1	17	0.8	9	0.4	10	0.4	4	0.4	2	0.2						
22. 熊本県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	0.2	0	0.0	5	0.2	1	0.0	0	0.0	1	0.1						
23. 大分県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.1	0	0.0	1	0.0	2	0.1	0	0.0	0	0.0						
計	5319	100.0	5610	100.0	6042	100.0	5571	100.0	6585	100.0	8118	100.0	7671	100.0	2170	100.0	2200	100.0	2108	100.0	2489	100.0	1032	100.0	896	100.0						

買物先	H 1		H 2		H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13							
CD・楽器類	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%		
1. 小売店	93	5.2	114	6.1	120	6.0	95	5.1	130	5.9	196	7.2	189	7.4	50	5.0	10	0.8	1	0.1	64	4.6	71	5.3	18	1.4						
2. スーパーマーケット	68	3.8	84	4.5	98	4.9	88	4.7	113	5.1	200	7.4	61	2.4	14	1.4	9	0.8	26	2.1	74	5.3	23	1.7	14	1.1						
3. 専門店	770	43.4	718	38.4	852	42.3	356	19.2	899	41.0	1032	38.1	1022	40.0	557	56.1	734	62.2	619	49.1	676	48.8	522	38.7	417	33.1						
4. 大型専門店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	294	21.8	414	32.9						
5. 大型店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	188	13.9	143	11.3						
6. ディスカウントストア	88	5.0	89	4.8	107	5.3	114	6.1	131	6.0	176	6.5	162	6.3	9	0.9	17	1.4	7	0.6	17	1.2	6	0.4	9	0.7						
7. コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	3	0.2	2	0.1	1	0.1	2	0.2						
8. 郊外の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	121	12.2	130	11.0	340	27.0	196	14.2	165	12.2	181	14.4						
9. 通信訪問販売	8	0.5	16	0.9	15	0.7	33	1.8	17	0.8	54	2.0	29	1.1	6	0.6	8	0.7	8	0.6	3	0.2	19	1.4	9	0.7						
10. 宮崎市の店	396	22.3	458	24.5	438	21.7	800	43.1	469	21.4	635	23.5	695	27.2	128	12.9	83	7.0	87	6.9	131	9.5	38	2.8	30	2.4						
11. 都城市の店	139	7.8	157	8.4	150	7.4	114	6.1	135	6.2	131	4.8	99	3.9	22	2.2	32	2.7	26	2.1	34	2.5	1	0.1	0	0.0						
12. 延岡市の店	94	5.3	110	5.9	84	4.2	87	4.7	101	4.6	146	5.4	122	4.8	23	2.3	35	3.0	18	1.4	35	2.5	11	0.8	5	0.4						
13. 日向市の店	31	1.7	22	1.2	19	0.9	50	2.7	27	1.2	5	0.2	29	1.1	1	0.1	0	0.0	0	0.0	4	0.3	2	0.1	0	0.0						
14. 日南市の店	24	1.4	17	0.9	30	1.5	44	2.4	26	1.2	30	1.1	24	0.9	42	4.2	59	5.0	84	6.7	94	6.8	2	0.1	3	0.2						
15. 西都市の店	18	1.0	19	1.0	12	0.6	26	1.4	46	2.1	28	1.0	27	1.1	17	1.7	52	4.4	23	1.8	5	0.4	0	0.0	0	0.0						
16. 串間市の店	24	1.4	16	0.9	18	0.9	16	0.9	28	1.3	4	0.1	6	0.2	0	0.0	1	0.1	15	1.2	46	3.3	1	0.1	0	0.0						
17. 小林市の店	2	0.1	26	1.4	27	1.3	12	0.6	37	1.7	34	1.3	48	1.9	2	0.2	7	0.6	2	0.2	2	0.1	0	0.0	0	0.0						
18. 高鍋町の店	12	0.7	16	0.9	32	1.6	6	0.3	23	1.0	15	0.6	16	0.6	0	0.0	1	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	11	0.9						
19. えびの市の店	1	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.1	2	0.1	4	0.2	1	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0						
20. 福岡県の店	5	0.3	8	0.4	12	0.6	16	0.9	10	0.5	18	0.7	24	0.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0						
21. 鹿児島県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.2	1	0.1	1	0.1	3	0.2	4	0.3								
22. 熊本県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	0	0.0						
23. 大分県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0																							

「買物先」の推移

買物先 カメラ・写真機材類	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 小売店	50	5.5	32	3.7	48	6.7	36	3.5	34	3.2	41	4.1	37	3.7	66	6.5	28	2.7	31	3.1	96	5.4
2. スーパーマーケット	25	2.7	16	1.8	12	1.7	8	0.8	14	1.3	25	2.5	32	3.2	76	7.5	50	4.8	26	2.6	80	4.5
3. 専門店	434	47.6	407	46.9	377	52.7	778	75.2	721	68.9	681	67.3	709	71.3	679	66.7	700	67.6	682	67.3	763	42.8
4. 大型専門店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0
5. 大型店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0
6. ディスカウントストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
7. コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. 郊外の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
9. 通信訪問販売	0	0.0	1	0.1	2	0.3	1	0.1	0	0.0	2	0.2	1	0.1	2	0.2	2	0.2	5	0.5	12	0.7
10. 宮崎市の店	64	7.0	65	7.5	79	11.0	108	10.4	133	12.7	135	13.3	136	13.7	170	16.7	159	15.4	201	19.8	421	23.6
11. 都城市の店	27	3.0	30	3.5	38	5.3	59	5.7	55	5.3	45	4.4	55	5.5	75	7.4	100	9.7	127	12.5	177	9.9
12. 延岡市の店	35	3.8	42	4.8	25	3.5	34	3.3	65	6.2	56	5.5	49	4.9	50	4.9	44	4.3	41	4.0	156	8.7
13. 日向市の店	3	0.3	2	0.2	4	0.6	9	0.9	6	0.6	8	0.8	9	0.9	3	0.3	7	0.7	13	1.3	44	2.5
14. 日南市の店	4	0.4	5	0.6	7	1.0	9	0.9	6	0.6	8	0.8	9	0.9	3	0.3	7	0.7	26	2.6	47	2.6
15. 西都市の店	2	0.2	5	0.6	4	0.6	3	0.3	4	0.4	2	0.2	10	1.0	5	0.5	4	0.4	16	1.6	53	3.0
16. 串間市の店	6	0.7	5	0.6	1	0.1	5	0.5	1	0.1	7	0.7	3	0.3	9	0.9	11	1.1	24	2.4	64	3.6
17. 小林市の店	0	0.0	0	0.0	4	0.6	9	0.9	8	0.8	8	0.8	12	1.2	6	0.6	10	1.0	17	1.7	30	1.7
18. 高鍋町の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	0.5	8	0.8	21	2.1	51	2.9
19. えびの市の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1
20. 福岡県の店	5	0.5	1	0.1	2	0.3	2	0.2	0	0.0	0	0.0	3	0.3	8	0.8	2	0.2	2	0.2	12	0.7
21. 鹿児島県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
22. 熊本県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
23. 大分県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
計	655	71.8	611	70.5	603	84.3	1061	102.5	1047	100.0	1018	100.6	1065	107.1	1157	113.7	1132	109.4	1232	121.5	2007	112.6

買物先 書籍・雑誌類	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 小売店																						
2. スーパーマーケット																						
3. 専門店																						
4. 大型専門店																						
5. 大型店																						
6. ディスカウントストア																						
7. コンビニエンスストア																						
8. 郊外の店																						
9. 通信訪問販売																						
10. 宮崎市の店																						
11. 都城市の店																						
12. 延岡市の店																						
13. 日向市の店																						
14. 日南市の店																						
15. 西都市の店																						
16. 串間市の店																						
17. 小林市の店																						
18. 高鍋町の店																						
19. えびの市の店																						
20. 福岡県の店																						
21. 鹿児島県の店																						
22. 熊本県の店																						
23. 大分県の店																						
計																						

「買物先」の推移

買物先	H 1		H 2		H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13							
カメラ・写真機材類	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%		
1. 小売店	93	5.2	114	6.1	120	6.0	95	5.1	130	5.9	196	7.2	189	7.4	22	2.3	60	6.3	3	0.3	81	7.1	67	5.6	40	3.9						
2. スーパーマーケット	68	3.8	84	4.5	98	4.9	88	4.7	113	5.1	200	7.4	61	2.4	29	3.1	33	3.4	39	3.8	89	7.8	37	3.1	28	2.7						
3. 専門店	770	43.4	718	38.4	852	42.3	356	19.2	899	41.0	1032	38.1	1022	40.0	519	55.0	506	52.8	499	49.0	455	39.7	190	16.0	169	16.4						
4. 大型専門店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	517	43.5	530	51.5						
5. 大型店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	218	18.4	124	12.1						
6. ディスカウントストア	88	5.0	89	4.8	107	5.3	114	6.1	131	6.0	176	6.5	162	6.3	32	3.4	12	1.3	36	3.5	29	2.5	51	4.3	75	7.3						
7. コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.3	18	1.9	26	2.6	13	1.1	14	1.2	12	1.2						
8. 郊外の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	53	5.6	68	7.1	187	18.4	150	13.1	63	5.3	33	3.2						
9. 通信訪問販売	8	0.5	16	0.9	15	0.7	33	1.8	17	0.8	54	2.0	29	1.1	2	0.2	30	3.1	0	0.0	5	0.4	5	0.4	2	0.2						
10. 宮崎市の店	396	22.3	458	24.5	438	21.7	800	43.1	469	21.4	635	23.5	695	27.2	155	16.4	14	1.5	78	7.7	144	12.6	15	1.3	9	0.9						
11. 都城市の店	139	7.8	157	8.4	150	7.4	114	6.1	135	6.2	131	4.8	99	3.9	50	5.3	44	4.6	48	4.7	52	4.5	1	0.1	0	0.0						
12. 延岡市の店	94	5.3	110	5.9	84	4.2	87	4.7	101	4.6	146	5.4	122	4.8	45	4.8	54	5.6	41	4.0	41	3.6	3	0.3	0	0.0						
13. 日向市の店	31	1.7	22	1.2	19	0.9	50	2.7	27	1.2	5	0.2	29	1.1	2	0.2	0	0.0	0	0.0	5	0.4	1	0.1	1	0.1						
14. 日南市の店	24	1.4	17	0.9	30	1.5	44	2.4	26	1.2	30	1.1	24	0.9	15	1.6	26	2.7	22	2.2	30	2.6	4	0.3	3	0.3						
15. 西都市の店	18	1.0	19	1.0	12	0.6	26	1.4	46	2.1	28	1.0	27	1.1	10	1.1	71	7.4	18	1.8	4	0.3	0	0.0	0	0.0						
16. 串間市の店	24	1.4	16	0.9	18	0.9	16	0.9	28	1.3	4	0.1	6	0.2	0	0.0	2	0.2	12	1.2	23	2.0	0	0.0	0	0.0						
17. 小林市の店	2	0.1	26	1.4	27	1.3	12	0.6	37	1.7	34	1.3	48	1.9	5	0.5	18	1.9	10	1.0	17	1.5	0	0.0	0	0.0						
18. 高鍋町の店	12	0.7	16	0.9	32	1.6	6	0.3	23	1.0	15	0.6	16	0.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	0.3	0	0.0	0	0.0						
19. えびの市の店	1	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.1	2	0.1	4	0.2	1	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	0	0.0						
20. 福岡県の店	5	0.3	8	0.4	12	0.6	16	0.9	10	0.5	18	0.7	24	0.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0						
21. 鹿児島県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	2	0.2	0	0.0	3	0.3	1	0.1	3	0.3						
22. 熊本県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0						
23. 大分県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0						
計	1773	100.0	1870	100.0	2014	100.0	1857	100.0	2195	100.0	2706	100.0	2557	100.0	944	100.0	958	100.0	1019	100.0	1145	100.0	1188	100.0	1029	100.0						

買物先	H 1		H 2		H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13							
書籍・雑誌類	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%		
1. 小売店											364	13.8	404	14.6	29	2.1	63	4.5	4	0.3	113	6.6	53	3.2	8	0.5						
2. スーパーマーケット											359	13.6	429	15.6	41	2.9	28	2.0	33	2.1	78	4.5	26	1.6	21	1.3						
3. 専門店											1162	43.9	1213	44.0	775	55.3	700	50.3	759	48.9	812	47.1	662	40.0	467	29.9						
4. 大型専門店												0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	499	30.1	640	41.0						
5. 大型店												0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	155	9.4	174	11.1						
6. ディスカウントストア											25	0.9	14	0.5	2	0.1	0	0.0	2	0.1	1	0.1	1	0.1	8	0.5						
7. コンビニエンスストア											0	0.0	0	0.0	14	1.0	38	2.7	41	2.6	11	0.6	33	2.0	37	2.4						
8. 郊外の店											0	0.0	0	0.0	314	22.4	241	17.3	463	29.9	350	20.3	205	12.4	183	11.7						
9. 通信訪問販売											28	1.1	13	0.5	0	0.0	5	0.4	2	0.1	4	0.2	3	0.2	3	0.2						
10. 宮崎市の店											392	14.8	381	13.8	112	8.0	85	6.1	119	7.7	194	11.2	13	0.8	9	0.6						
11. 都城市の店											79	3.0	50	1.8	44	3.1	61	4.4	25	1.6	25	1.4	0	0.0	0	0.0						
12. 延岡市の店											105	4.0	100	3.6	27	1.9	41	2.9	29	1.9	30	1.7	2	0.1	0	0.0						
13. 日向市の店											33	1.2	18	0.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.2	1	0.1	1	0.1						
14. 日南市の店											2	0.1	25	0.9	21	1.5	30	2.2	25	1.6	40	2.3	2	0.1	4	0.3						
15. 西都市の店											0	0.0	26	0.9	15	1.1	80	5.8	22	1.4	4	0.2	0	0.0	0	0.0						
16. 串間市の店											46	1.7	11	0.4	3	0.2	4	0.3	20	1.3	38	2.2	0	0.0	0	0.0						
17. 小林市の店											30	1.1	45	1.6	3	0.2	15	1.1	7	0.5	17	1.0	0	0.0	0	0.0						
18. 高鍋町の店											16	0.6	22	0.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	0.2	1	0.1	5	0.3						
19. えびの市の店											1	0.0	4	0.1	1	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0						
20. 福岡県の店											4	0.2	3	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0						
21. 鹿児島県の店											0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	0	0.0	1	0.1						
22. 熊本県の店											0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	0	0.0						
23. 大分県の店											0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0						
計											2646	100.0	2758	100.0	1401	100.0	1391	100.0	1551	100.0	1725	100.0	1657	100.0	1561	100.0						

「買物先」の推移

買物先	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
文房具・おもちゃ																						
1. 小売店																						
2. スーパーマーケット																						
3. 専門店																						
4. 大型専門店																						
5. 大型店																						
6. ディスカウントストア																						
7. コンビニエンスストア																						
8. 郊外の店																						
9. 通信訪問販売																						
10. 宮崎市の店																						
11. 都城市の店																						
12. 延岡市の店																						
13. 日向市の店																						
14. 日南市の店																						
15. 西都市の店																						
16. 串間市の店																						
17. 小林市の店																						
18. 高鍋町の店																						
19. えびの市の店																						
20. 福岡県の店																						
21. 鹿児島県の店																						
22. 熊本県の店																						
23. 大分県の店																						
計																						

買物先	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
スポーツ用品類																						
1. 小売店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	34	3.4	97	5.4
2. スーパーマーケット	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	21	2.1	79	4.4
3. 専門店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	723	71.3	815	45.7
4. 大型専門店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0
5. 大型店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0
6. ディスカウントストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
7. コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. 郊外の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
9. 通信訪問販売	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	0.4	12	0.7
10. 宮崎市の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	170	16.8	369	20.7
11. 都城市の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	114	11.2	181	10.2
12. 延岡市の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	41	4.0	149	8.4
13. 日向市の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	10	1.0	52	2.9
14. 日南市の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	28	2.8	30	1.7
15. 西都市の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	19	1.9	52	2.9
16. 串間市の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	31	3.1	86	4.8
17. 小林市の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	27	2.7	42	2.4
18. 高鍋町の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	25	2.5	61	3.4
19. えびの市の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.1
20. 福岡県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	0.5	7	0.4
21. 鹿児島県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
22. 熊本県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
23. 大分県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
計	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1252	123.5	2034	114.1

「買物先」の推移

買物先	H 1		H 2		H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13			
文具・おもちゃ	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 小売店															99	4.7	87	4.1	20	0.9	152	5.9	28	1.9	52	3.8		
2. スーパーマーケット															87	4.1	92	4.3	71	3.2	161	6.3	38	2.6	23	1.7		
3. 専門店															854	40.4	932	44.0	911	40.7	895	34.9	543	36.7	328	23.8		
4. 大型専門店															0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	424	28.7	549	39.8		
5. 大型店															0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	307	20.8	272	19.7		
6. ディスカウントストア															50	2.4	87	4.1	47	2.1	126	4.9	38	2.6	76	5.5		
7. コンビニエンスストア															3	0.1	22	1.0	10	0.4	16	0.6	3	0.2	10	0.7		
8. 郊外の店															381	18.0	252	11.9	545	24.4	215	8.4	50	3.4	19	1.4		
9. 通信訪問販売															2	0.1	8	0.4	0	0.0	4	0.2	1	0.1	2	0.1		
10. 宮崎市の店															341	16.1	244	11.5	299	13.4	503	19.6	25	1.7	32	2.3		
11. 都城市の店															85	4.0	116	5.5	70	3.1	81	3.2	1	0.1	0	0.0		
12. 延岡市の店															64	3.0	78	3.7	72	3.2	116	4.5	3	0.2	0	0.0		
13. 日向市の店															22	1.0	2	0.1	2	0.1	6	0.2	2	0.1	2	0.1		
14. 日南市の店															48	2.3	88	4.2	69	3.1	110	4.3	4	0.3	7	0.5		
15. 西都市の店															57	2.7	87	4.1	58	2.6	18	0.7	2	0.1	3	0.2		
16. 串間市の店															2	0.1	5	0.2	40	1.8	114	4.5	0	0.0	0	0.0		
17. 小林市の店															17	0.8	16	0.8	19	0.8	20	0.8	0	0.0	0	0.0		
18. 高鍋町の店															0	0.0	0	0.0	0	0.0	17	0.7	1	0.1	1	0.1		
19. えびの市の店															1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	0	0.0		
20. 福岡県の店															0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0		
21. 鹿児島県の店															1	0.0	0	0.0	2	0.1	4	0.2	5	0.3	4	0.3		
22. 熊本県の店															0	0.0	1	0.0	1	0.0	1	0.0	2	0.1	0	0.0		
23. 大分県の店															1	0.0	0	0.0	1	0.0	2	0.3	0	0.0	0	0.0		
計															2115	100.0	2117	100.0	2237	100.0	2561	100.3	1478	100.0	1380	100.0		

買物先	H 1		H 2		H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13			
スポーツ用品類	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 小売店	111	5.9	127	6.6	162	7.7	102	5.1	132	5.9	214	7.7	191	7.3	17	1.3	8	0.7	1	0.1	78	5.3	22	1.6	60	4.5		
2. スーパーマーケット	115	6.1	123	6.4	138	6.5	132	6.6	127	5.7	111	4.0	67	2.6	3	0.2	43	3.6	3	0.2	56	3.8	8	0.6	3	0.2		
3. 専門店	806	43.0	756	39.3	914	43.3	393	19.7	927	41.4	1200	43.4	1182	45.1	909	71.9	780	64.7	978	77.5	934	63.8	1020	74.8	901	67.1		
4. 大型専門店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	82	6.0	166	12.4		
5. 大型店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	158	11.6	125	9.3		
6. ディスカウントストア	45	2.4	43	2.2	57	2.7	79	4.0	103	4.6	121	4.4	85	3.2	24	1.9	34	2.8	14	1.1	6	0.4	21	1.5	14	1.0		
7. コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	1	0.1	3	0.2	0	0.0	0	0.0		
8. 郊外の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	27	2.1	68	5.6	30	2.4	19	1.3	5	0.4	7	0.5		
9. 通信訪問販売	11	0.6	11	0.6	18	0.9	27	1.4	26	1.2	23	0.8	30	1.1	1	0.1	4	0.3	3	0.2	3	0.2	1	0.1	1	0.1		
10. 宮崎市の店	410	21.9	458	23.8	413	19.6	845	42.3	482	21.5	648	23.4	664	25.3	123	9.7	95	7.9	126	10.0	192	13.1	31	2.3	45	3.4		
11. 都城市の店	149	8.0	160	8.3	153	7.2	139	7.0	124	5.5	167	6.0	97	3.7	91	7.2	106	8.8	36	2.9	44	3.0	5	0.4	5	0.4		
12. 延岡市の店	92	4.9	110	5.7	75	3.6	84	4.2	106	4.7	159	5.8	132	5.0	42	3.3	34	2.8	28	2.2	48	3.3	0	0.0	0	0.0		
13. 日向市の店	30	1.6	26	1.3	28	1.3	56	2.8	31	1.4	11	0.4	39	1.5	3	0.2	2	0.2	1	0.1	3	0.2	4	0.3	5	0.4		
14. 日南市の店	22	1.2	22	1.1	33	1.6	61	3.1	30	1.3	26	0.9	25	1.0	11	0.9	12	1.0	15	1.2	20	1.4	4	0.3	4	0.3		
15. 西都市の店	16	0.9	25	1.3	18	0.9	21	1.1	40	1.8	20	0.7	19	0.7	4	0.3	4	0.3	5	0.4	4	0.3	0	0.0	2	0.1		
16. 串間市の店	29	1.5	19	1.0	24	1.1	19	1.0	27	1.2	7	0.3	12	0.5	0	0.0	2	0.2	14	1.1	45	3.1	1	0.1	0	0.0		
17. 小林市の店	14	0.7	29	1.5	27	1.3	16	0.8	40	1.8	28	1.0	47	1.8	8	0.6	9	0.7	3	0.2	6	0.4	0	0.0	0	0.0		
18. 高鍋町の店	18	1.0	12	0.6	42	2.0	15	0.8	29	1.3	14	0.5	18	0.7	0	0.0	0	0.0	1	0.1	2	0.1	0	0.0	1	0.1		
19. えびの市の店	0	0.0	2	0.1	0	0.0	0	0.0	2	0.1	2	0.1	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0		
20. 福岡県の店	5	0.3	3	0.2	10	0.5	10	0.5	11	0.5	13	0.5	14	0.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1		
21. 鹿児島県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.2	2	0.2	1	0.1	1	0.1	2	0.1		
22. 熊本県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	0	0.0	0	0.0	1	0.1	0	0.0	1	0.1		
23. 大分県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0		
計	1873	100.0	1926	100.0	2112	100.0	1999	100.0	2237	100.0	2764	100.0	2623	100.0	1264	100.0	1205	100.0	1262	100.0	1465	100.0	1363	100.0	1343	100.0		

「買物先」の推移

買物先	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
家電・パソコン	114	12.5	108	12.5	77	10.8	78	7.5	75	7.2	77	7.6	68	6.8	308	30.3	61	5.9	134	13.2	115	6.4
1. 小売店	66	7.2	35	4.0	23	3.2	23	2.2	30	2.9	28	2.8	33	3.3	65	6.4	47	4.5	34	3.4	136	7.6
2. スーパーマーケット	561	61.5	607	70.0	522	73.0	819	79.1	766	73.2	760	75.1	742	74.6	507	49.8	793	76.6	648	63.9	795	44.6
3. 専門店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0
4. 大型専門店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0
5. 大型店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
6. ディスカウントストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
7. コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. 郊外の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
9. 通信訪問販売	2	0.2	0	0.0	1	0.1	0	0.0	1	0.1	1	0.1	1	0.1	1	0.1	0	0.0	4	0.4	10	0.6
10. 宮崎市の店	104	11.4	110	12.7	99	13.8	112	10.8	129	12.3	138	13.6	133	13.4	148	14.5	147	14.2	195	19.2	396	22.2
11. 都城市の店	43	4.7	54	6.2	53	7.4	51	4.9	71	6.8	63	6.2	75	7.5	107	10.5	110	10.6	128	12.6	183	10.3
12. 延岡市の店	41	4.5	34	3.9	25	3.5	58	5.6	70	6.7	40	4.0	58	5.8	44	4.3	29	2.8	43	4.2	153	8.6
13. 日向市の店	6	0.7	5	0.6	6	0.8	12	1.2	4	0.4	9	0.9	10	1.0	15	1.5	7	0.7	14	1.4	44	2.5
14. 日南市の店	15	1.6	12	1.4	14	2.0	11	1.1	11	1.1	6	0.6	10	1.0	11	1.1	12	1.2	35	3.5	40	2.2
15. 西都市の店	6	0.7	8	0.9	4	0.6	3	0.3	4	0.4	8	0.8	11	1.1	9	0.9	7	0.7	18	1.8	55	3.1
16. 串間市の店	7	0.8	8	0.9	2	0.3	5	0.5	2	0.2	8	0.8	10	1.0	12	1.2	23	2.2	27	2.7	78	4.4
17. 小林市の店	0	0.0	0	0.0	7	1.0	11	1.1	9	0.9	11	1.1	10	1.0	11	1.1	8	0.8	24	2.4	41	2.3
18. 高鍋町の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	8	0.8	17	1.6	30	3.0	49	2.7
19. えびの市の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	0.2
20. 福岡県の店	1	0.1	1	0.1	0	0.0	2	0.2	0	0.0	0	0.0	2	0.2	5	0.5	2	0.2	8	0.8	12	0.7
21. 鹿児島県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
22. 熊本県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
23. 大分県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
計	966	105.9	982	113.3	833	116.5	1185	114.5	1172	111.9	1149	113.5	1163	117.0	1251	122.9	1263	122.0	1342	132.3	2111	118.4

買物先	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
家具類	57	6.3	34	3.9	49	6.9	40	3.9	289	27.6	40	4.0	28	2.8	47	4.6	56	5.4	26	2.6	73	4.1
1. 小売店	33	3.6	27	3.1	16	2.2	27	2.6	286	27.3	39	3.9	38	3.8	29	2.8	40	3.9	39	3.8	83	4.7
2. スーパーマーケット	438	48.0	503	58.0	416	58.2	703	67.9	402	38.4	678	67.0	656	66.0	679	66.7	709	68.5	609	60.1	742	41.6
3. 専門店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0
4. 大型専門店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0
5. 大型店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
6. ディスカウントストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
7. コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. 郊外の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
9. 通信訪問販売	2	0.2	0	0.0	1	0.1	2	0.2	1	0.1	1	0.1	0	0.0	3	0.3	2	0.2	2	0.2	10	0.6
10. 宮崎市の店	86	9.4	88	10.1	86	12.0	130	12.6	129	12.3	161	15.9	167	16.8	184	18.1	157	15.2	225	22.2	419	23.5
11. 都城市の店	54	5.9	59	6.8	60	8.4	86	8.3	90	8.6	2	0.2	69	6.9	106	10.4	112	10.8	140	13.8	190	10.7
12. 延岡市の店	38	4.2	38	4.4	38	5.3	87	8.4	80	7.6	130	12.8	70	7.0	55	5.4	55	5.3	92	9.1	143	8.0
13. 日向市の店	4	0.4	4	0.5	6	0.8	4	0.4	4	0.4	7	0.7	13	1.3	6	0.6	19	1.8	15	1.5	38	2.1
14. 日南市の店	15	1.6	8	0.9	15	2.1	9	0.9	14	1.3	6	0.6	11	1.1	7	0.7	11	1.1	24	2.4	38	2.1
15. 西都市の店	7	0.8	10	1.2	8	1.1	5	0.5	8	0.8	4	0.4	11	1.1	8	0.8	5	0.5	18	1.8	50	2.8
16. 串間市の店	10	1.1	5	0.6	0	0.0	7	0.7	2	0.2	8	0.8	12	1.2	9	0.9	17	1.6	26	2.6	66	3.7
17. 小林市の店	0	0.0	0	0.0	9	1.3	10	1.0	7	0.7	11	1.1	3	0.3	8	0.8	8	0.8	22	2.2	39	2.2
18. 高鍋町の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	6	0.6	13	1.3	24	2.4	47	2.6
19. えびの市の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.1
20. 福岡県の店	2	0.2	3	0.3	1	0.1	1	0.1	0	0.0	1	0.1	3	0.3	3	0.3	0	0.0	4	0.4	10	0.6
21. 鹿児島県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
22. 熊本県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
23. 大分県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
計	746	81.8	779	89.9	705	98.6	1111	107.3	1312	125.3	1088	107.5	1081	108.8	1150	113.0	1204	116.3	1266	124.9	1950	109.4

「買物先」の推移

買物先	H 1		H 2		H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13					
家電・パソコン	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%		
1. 小売店	114	6.3	147	7.5	170	7.7	157	7.5	169	7.1	179	6.3	198	7.3	33	2.5	19	1.4	5	0.4	83	5.4	26	1.8	6	0.4				
2. スーパーマーケット	84	4.7	124	6.3	155	7.0	144	6.9	119	5.0	112	4.0	92	3.4	13	1.0	27	2.0	26	1.9	84	5.5	10	0.7	1	0.1				
3. 専門店	743	41.3	752	38.2	918	41.7	406	19.4	928	39.2	1073	37.9	989	36.4	525	39.6	357	26.8	455	32.7	427	28.0	198	13.6	207	14.7				
4. 大型専門店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	875	59.9	919	65.4				
5. 大型店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	163	11.2	99	7.0				
6. ディスカウントストア	122	6.8	121	6.1	154	7.0	195	9.3	229	9.7	343	12.1	301	11.1	141	10.6	64	4.8	73	5.2	213	14.0	54	3.7	56	4.0				
7. コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	4	0.3	0	0.0	0	0.0				
8. 郊外の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	194	14.6	359	27.0	472	33.9	134	8.8	8	0.5	0	0.0				
9. 通信訪問販売	10	0.6	12	0.6	15	0.7	17	0.8	20	0.8	12	0.4	19	0.7	4	0.3	2	0.2	1	0.1	8	0.5	5	0.3	10	0.7				
10. 宮崎市の店	301	16.7	397	20.2	365	16.6	752	35.9	411	17.4	626	22.1	632	23.3	143	10.8	99	7.4	131	9.4	221	14.5	79	5.4	64	4.6				
11. 都城市の店	153	8.5	163	8.3	165	7.5	124	5.9	143	6.0	167	5.9	120	4.4	80	6.0	92	6.9	46	3.3	34	2.2	13	0.9	16	1.1				
12. 延岡市の店	132	7.3	106	5.4	57	2.6	80	3.8	104	4.4	145	5.1	143	5.3	65	4.9	122	9.2	59	4.2	75	4.9	8	0.5	0	0.0				
13. 日向市の店	39	2.2	29	1.5	24	1.1	63	3.0	32	1.4	5	0.2	32	1.2	10	0.8	2	0.2	3	0.2	12	0.8	6	0.4	0	0.0				
14. 日南市の店	22	1.2	14	0.7	32	1.5	54	2.6	33	1.4	37	1.3	29	1.1	39	2.9	79	5.9	79	5.7	91	6.0	2	0.1	9	0.6				
15. 西都市の店	18	1.0	31	1.6	19	0.9	24	1.1	37	1.6	27	1.0	25	0.9	44	3.3	55	4.1	26	1.9	2	0.1	0	0.0	1	0.1				
16. 串間市の店	35	1.9	19	1.0	29	1.3	31	1.5	41	1.7	13	0.5	17	0.6	0	0.0	3	0.2	6	0.4	8	0.5	0	0.0	0	0.0				
17. 小林市の店	7	0.4	30	1.5	34	1.5	17	0.8	51	2.2	45	1.6	58	2.1	26	2.0	45	3.4	5	0.4	88	5.8	0	0.0	0	0.0				
18. 高鍋町の店	17	0.9	17	0.9	55	2.5	17	0.8	31	1.3	16	0.6	37	1.4	0	0.0	0	0.0	2	0.1	40	2.6	14	1.0	15	1.1				
19. えびの市の店	0	0.0	1	0.1	1	0.0	1	0.0	10	0.4	10	0.4	9	0.3	7	0.5	3	0.2	1	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0				
20. 福岡県の店	4	0.2	7	0.4	7	0.3	14	0.7	7	0.3	18	0.6	14	0.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0				
21. 鹿児島県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	2	0.2	1	0.1	1	0.1	0	0.0	3	0.2				
22. 熊本県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0				
23. 大分県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0				
計	1801	100.0	1970	100.0	2200	100.0	2096	100.0	2365	100.0	2828	100.0	2715	100.0	1325	100.0	1330	100.0	1392	100.0	1525	100.0	1461	100.0	1406	100.0				

買物先	H 1		H 2		H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13					
家具類	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%		
1. 小売店	72	4.1	79	4.3	115	5.5	76	4.2	111	5.1	135	5.1	104	4.0	3	0.3	12	1.2	6	0.7	36	3.6	9	0.9	2	0.2				
2. スーパーマーケット	59	3.4	80	4.4	62	3.0	88	4.8	83	3.8	118	4.4	46	1.8	13	1.5	39	3.9	16	1.8	64	6.4	17	1.7	10	1.1				
3. 専門店	769	43.8	733	39.9	874	42.0	328	18.0	885	40.4	1039	39.0	976	37.8	347	39.5	251	25.4	309	34.6	340	34.0	245	24.6	172	19.3				
4. 大型専門店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	316	31.8	352	39.6				
5. 大型店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	206	20.7	199	22.4				
6. ディスカウントストア	33	1.9	30	1.6	68	3.3	77	4.2	82	3.7	121	4.5	108	4.2	13	1.5	28	2.8	39	4.4	116	11.6	53	5.3	53	6.0				
7. コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	0.4	0	0.0	2	0.2	0	0.0	0	0.0				
8. 郊外の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	233	26.5	64	6.5	293	32.8	140	14.0	55	5.5	24	2.7				
9. 通信訪問販売	16	0.9	17	0.9	18	0.9	30	1.6	22	1.0	31	1.2	43	1.7	1	0.1	35	3.5	10	1.1	8	0.8	4	0.4	10	1.1				
10. 宮崎市の店	401	22.9	472	25.7	515	24.7	846	46.4	518	23.6	741	27.8	789	30.5	131	14.9	333	33.7	111	12.4	182	18.2	42	4.2	30	3.4				
11. 都城市の店	155	8.8	183	10.0	176	8.5	115	6.3	162	7.4	160	6.0	160	6.2	48	5.5	64	6.5	21	2.4	25	2.5	0	0.0	5	0.6				
12. 延岡市の店	106	6.0	118	6.4	82	3.9	78	4.3	99	4.5	153	5.7	136	5.3	14	1.6	29	2.9	32	3.6	37	3.7	10	1.0	4	0.4				
13. 日向市の店	43	2.5	24	1.3	26	1.2	50	2.7	18	0.8	8	0.3	38	1.5	3	0.3	1	0.1	2	0.2	6	0.6	4	0.4	3	0.3				
14. 日南市の店	21	1.2	14	0.8	29	1.4	47	2.6	36	1.6	41	1.5	37	1.4	10	1.1	94	9.5	9	1.0	2	0.2	1	0.1	1	0.1				
15. 西都市の店	23	1.3	26	1.4	20	1.0	28	1.5	60	2.7	27	1.0	34	1.3	30	3.4	4	0.4	1	0.1	0	0.0	11	1.1	10	1.1				
16. 串間市の店	30	1.7	15	0.8	25	1.2	29	1.6	29	1.3	5	0.2	13	0.5	22	2.5	5	0.5	33	3.7	1	0.1	3	0.3	1	0.1				
17. 小林市の店	3	0.2	22	1.2	28	1.3	13	0.7	37	1.7	31	1.2	38	1.5	5	0.6	16	1.6	4	0.4	23	2.3	0	0.0	0	0.0				
18. 高鍋町の店	12	0.7	12	0.7	25	1.2	6	0.3	15	0.7	11	0.4	19	0.7	0	0.0	1	0.1	0	0.0	3	0.3	0	0.0	1	0.1				
19. えびの市の店	0	0.0	6	0.3	3	0.1	5	0.3	14	0.6	17	0.6	28	1.1	3	0.3	8	0.8	7	0.8	15	1.5	12	1.2	4	0.4				
20. 福岡県の店	11	0.6	7	0.4	15	0.7	9	0.5	21	1.0	25	0.9	15	0.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0				
21. 鹿児島県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0																					

「買物先」の推移

買物先	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 小売店	407	23.0	368	20.9	340	21.4	459	26.6	420	22.8	358	22.6	375	21.0	353	19.1	345	18.1	297	15.0	378	15.7
2. スーパーマーケット	718	40.7	748	42.5	603	38.0	832	48.3	973	52.9	880	55.6	977	54.8	1102	59.6	1124	59.0	1173	59.3	1310	54.3
3. 専門店	37	2.1	34	1.9	16	1.0	19	1.1	25	1.4	24	1.5	30	1.7	22	1.2	25	1.3	26	1.3	35	1.5
4. 大型専門店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5. 大型店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
6. ディスカウントストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
7. コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. 郊外の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
9. 通信訪問販売	0	0.0	1	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.1	1	0.1	0	0.0	5	0.3	2	0.1	1	0.0
10. 宮崎市の店	157	8.9	179	10.2	166	10.5	91	5.3	93	5.1	74	4.7	97	5.4	88	4.8	89	4.7	114	5.8	136	5.6
11. 都城市の店	168	9.5	156	8.9	186	11.7	114	6.6	138	7.5	78	4.9	102	5.7	91	4.9	115	6.0	92	4.7	132	5.5
12. 延岡市の店	102	5.8	75	4.3	89	5.6	72	4.2	54	2.9	43	2.7	54	3.0	46	2.5	14	0.7	18	0.9	78	3.2
13. 日向市の店	21	1.2	25	1.4	22	1.4	11	0.6	18	1.0	12	0.8	21	1.2	8	0.4	15	0.8	12	0.6	36	1.5
14. 日南市の店	58	3.3	67	3.8	51	3.2	31	1.8	41	2.2	23	1.5	24	1.3	28	1.5	32	1.7	49	2.5	38	1.6
15. 西都市の店	38	2.2	48	2.7	35	2.2	39	2.3	26	1.4	27	1.7	41	2.3	31	1.7	24	1.3	45	2.3	64	2.7
16. 串間市の店	55	3.1	54	3.1	21	1.3	11	0.6	11	0.6	25	1.6	18	1.0	22	1.2	42	2.2	38	1.9	66	2.7
17. 小林市の店	0	0.0	0	0.0	58	3.7	44	2.6	41	2.2	34	2.1	38	2.1	33	1.8	36	1.9	47	2.4	43	1.8
18. 高鍋町の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	23	1.2	39	2.0	56	2.8	87	3.6
19. えびの市の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	2	0.1
20. 福岡県の店	5	0.3	6	0.3	0	0.0	0	0.0	1	0.1	2	0.1	5	0.3	3	0.2	0	0.0	7	0.4	5	0.2
21. 鹿児島県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
22. 熊本県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
23. 大分県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
計	1766	100.0	1761	100.0	1587	100.0	1723	100.0	1841	100.0	1582	100.0	1783	100.0	1850	100.0	1905	100.0	1977	100.0	2411	100.0

買物先	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 小売店																						
2. スーパーマーケット																						
3. 専門店																						
4. 大型専門店																						
5. 大型店																						
6. ディスカウントストア																						
7. コンビニエンスストア																						
8. 郊外の店																						
9. 通信訪問販売																						
10. 宮崎市の店																						
11. 都城市の店																						
12. 延岡市の店																						
13. 日向市の店																						
14. 日南市の店																						
15. 西都市の店																						
16. 串間市の店																						
17. 小林市の店																						
18. 高鍋町の店																						
19. えびの市の店																						
20. 福岡県の店																						
21. 鹿児島県の店																						
22. 熊本県の店																						
23. 大分県の店																						
計																						

「買物先」の推移

買物先	H 1		H 2		H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13					
生鮮食料品	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 小売店	491	22.1	536	22.8	539	21.3	429	17.1	506	18.6	405	13.3	418	14.5	102	2.9	57	1.8	237	6.6	150	4.0	32	1.7	35	2.0				
2. スーパーマーケット	1284	57.9	1411	60.0	1574	62.3	1710	68.2	1756	64.6	2020	66.5	1725	59.9	2398	69.0	1910	60.8	2015	56.1	2748	72.4	1418	76.6	1453	81.1				
3. 専門店	83	3.7	42	1.8	68	2.7	21	0.8	50	1.8	74	2.4	62	2.2	162	4.7	144	4.6	213	5.9	221	5.8	24	1.3	7	0.4				
4. 大型専門店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	32	1.7	32	1.8				
5. 大型店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	296	16.0	161	9.0				
6. ディスカウントストア	16	0.7	12	0.5	18	0.7	17	0.7	27	1.0	54	1.8	47	1.6	1	0.0	4	0.1	7	0.2	26	0.7	6	0.3	47	2.6				
7. コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	13	0.4	7	0.2	15	0.4	37	1.0	6	0.3	0	0.0				
8. 郊外の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	183	5.3	340	10.8	556	15.5	91	2.4	19	1.0	45	2.5				
9. 通信訪問販売	2	0.1	2	0.1	3	0.1	7	0.3	6	0.2	3	0.1	36	1.3	8	0.2	11	0.4	14	0.4	2	0.1	11	0.6	8	0.4				
10. 宮崎市の店	84	3.8	81	3.4	76	3.0	73	2.9	73	2.7	196	6.5	223	7.7	230	6.6	184	5.9	117	3.3	91	2.4	4	0.2	0	0.0				
11. 都城市の店	77	3.5	87	3.7	70	2.8	74	3.0	65	2.4	73	2.4	108	3.8	48	1.4	60	1.9	103	2.9	36	0.9	0	0.0	0	0.0				
12. 延岡市の店	50	2.3	54	2.3	48	1.9	31	1.2	62	2.3	94	3.1	84	2.9	95	2.7	115	3.7	88	2.4	63	1.7	0	0.0	0	0.0				
13. 日向市の店	20	0.9	12	0.5	11	0.4	45	1.8	35	1.3	3	0.1	26	0.9	32	0.9	7	0.2	0	0.0	5	0.1	0	0.0	0	0.0				
14. 日南市の店	20	0.9	16	0.7	20	0.8	29	1.2	26	1.0	23	0.8	37	1.3	48	1.4	55	1.8	48	1.3	46	1.2	0	0.0	0	0.0				
15. 西都市の店	15	0.7	29	1.2	9	0.4	19	0.8	26	1.0	30	1.0	26	0.9	56	1.6	57	1.8	77	2.1	16	0.4	0	0.0	0	0.0				
16. 串間市の店	25	1.1	12	0.5	20	0.8	14	0.6	26	1.0	11	0.4	7	0.2	6	0.2	8	0.3	29	0.8	86	2.3	0	0.0	1	0.1				
17. 小林市の店	26	1.2	13	0.6	15	0.6	11	0.4	25	0.9	20	0.7	35	1.2	86	2.5	176	5.6	60	1.7	36	0.9	0	0.0	0	0.0				
18. 高鍋町の店	23	1.0	21	0.9	54	2.1	18	0.7	30	1.1	28	0.9	41	1.4	1	0.0	0	0.0	6	0.2	137	3.6	0	0.0	0	0.0				
19. えびの市の店	1	0.0	21	0.9	0	0.0	0	0.0	1	0.0	0	0.0	1	0.0	3	0.1	0	0.0	5	0.1	2	0.1	0	0.0	0	0.0				
20. 福岡県の店	0	0.0	1	0.0	2	0.1	9	0.4	4	0.1	4	0.1	2	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0				
21. 鹿児島県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.1	2	0.1	2	0.1	0	0.0	3	0.2	2	0.1				
22. 熊本県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0				
23. 大分県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0				
計	2217	100.0	2350	100.0	2527	100.0	2507	100.0	2718	100.0	3038	100.0	2878	100.0	3474	100.0	3139	100.0	3592	100.0	3793	100.0	1851	100.0	1791	100.0				

買物先	H 1		H 2		H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13					
米・酒類	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 小売店																							98	6.2	55	3.7				
2. スーパーマーケット																							571	36.2	617	41.2				
3. 専門店																							112	7.1	112	7.5				
4. 大型専門店																							43	2.7	44	2.9				
5. 大型店																							168	10.6	134	8.9				
6. ディスカウントストア																							500	31.7	458	30.6				
7. コンビニエンスストア																							35	2.2	40	2.7				
8. 郊外の店																							15	1.0	12	0.8				
9. 通信訪問販売																							20	1.3	15	1.0				
10. 宮崎市の店																							6	0.4	1	0.1				
11. 都城市の店																							0	0.0	1	0.1				
12. 延岡市の店																							1	0.1	0	0.0				
13. 日向市の店																							1	0.1	0	0.0				
14. 日南市の店																							1	0.1	1	0.1				
15. 西都市の店																							3	0.2	1	0.1				
16. 串間市の店																							1	0.1	1	0.1				
17. 小林市の店																							0	0.0	0	0.0				
18. 高鍋町の店																							0	0.0	3	0.2				
19. えびの市の店																							1	0.1	0	0.0				
20. 福岡県の店																							0	0.0	0	0.0				
21. 鹿児島県の店																							2	0.1	3	0.2				
22. 熊本県の店																							0	0.0	0	0.0				
23. 大分県の店																							0	0.0	0	0.0				
計																							1578	100.0	1498	100.0				

「買物先」の推移

買物先	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 小売店																						
2. スーパーマーケット																						
3. 専門店																						
4. 大型専門店																						
5. 大型店																						
6. ディスカウントストア																						
7. コンビニエンスストア																						
8. 郊外の店																						
9. 通信訪問販売																						
10. 宮崎市の店																						
11. 都城市の店																						
12. 延岡市の店																						
13. 日向市の店																						
14. 日南市の店																						
15. 西都市の店																						
16. 串間市の店																						
17. 小林市の店																						
18. 高鍋町の店																						
19. えびの市の店																						
20. 福岡県の店																						
21. 鹿児島県の店																						
22. 熊本県の店																						
23. 大分県の店																						
計																						

買物先	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
日用品・金物雑貨類																						
1. 小売店																						
2. スーパーマーケット																						
3. 専門店																						
4. 大型専門店																						
5. 大型店																						
6. ディスカウントストア																						
7. コンビニエンスストア																						
8. 郊外の店																						
9. 通信訪問販売																						
10. 宮崎市の店																						
11. 都城市の店																						
12. 延岡市の店																						
13. 日向市の店																						
14. 日南市の店																						
15. 西都市の店																						
16. 串間市の店																						
17. 小林市の店																						
18. 高鍋町の店																						
19. えびの市の店																						
20. 福岡県の店																						
21. 鹿児島県の店																						
22. 熊本県の店																						
23. 大分県の店																						
計																						

「買物先」の推移

買物先	H 1		H 2		H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13			
一般食料品	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 小売店	0		0		0		0		0		0		0		119	4.1	82	2.9	278	9.1	147	4.3	33	1.8	25	1.4		
2. スーパーマーケット															1522	52.9	1105	38.6	1189	38.8	1786	52.1	1357	74.9	1402	79.4		
3. 専門店															737	25.6	781	27.3	735	24.0	861	25.1	9	0.5	4	0.2		
4. 大型専門店															0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	33	1.8	31	1.8		
5. 大型店															0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	313	17.3	180	10.2		
6. ディスカウントストア															10	0.3	19	0.7	25	0.8	45	1.3	18	1.0	38	2.2		
7. コンビニエンスストア															39	1.4	17	0.6	15	0.5	26	0.8	8	0.4	10	0.6		
8. 郊外の店															29	1.0	287	10.0	314	10.2	48	1.4	18	1.0	51	2.9		
9. 通信訪問販売															6	0.2	6	0.2	30	1.0	15	0.4	16	0.9	19	1.1		
10. 宮崎市の店															127	4.4	170	5.9	144	4.7	137	4.0	3	0.2	0	0.0		
11. 都城市の店															35	1.2	66	2.3	136	4.4	32	0.9	0	0.0	0	0.0		
12. 延岡市の店															89	3.1	114	4.0	66	2.2	82	2.4	1	0.1	0	0.0		
13. 日向市の店															24	0.8	4	0.1	0	0.0	10	0.3	0	0.0	0	0.0		
14. 日南市の店															33	1.1	50	1.7	41	1.3	46	1.3	0	0.0	0	0.0		
15. 西都市の店															42	1.5	10	0.3	45	1.5	16	0.5	0	0.0	1	0.1		
16. 串間市の店															8	0.3	7	0.2	16	0.5	61	1.8	0	0.0	1	0.1		
17. 小林市の店															16	0.6	146	5.1	26	0.8	24	0.7	0	0.0	0	0.0		
18. 高鍋町の店															0	0.0	0	0.0	4	0.1	87	2.5	0	0.0	0	0.0		
19. えびの市の店															3	0.1	0	0.0	1	0.0	1	0.0	0	0.0	0	0.0		
20. 福岡県の店															0	0.0	0	0.0	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0		
21. 鹿児島県の店															0	0.0	0	0.0	1	0.0	1	0.0	3	0.2	3	0.2		
22. 熊本県の店															39	1.4	2	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0		
23. 大分県の店															0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0		
計															2878	100.0	2866	100.0	3067	100.0	3425	100.0	1812	100.0	1765	100.0		

買物先	H 1		H 2		H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13			
日用品・金物雑貨類	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 小売店	311	16.4	343	16.9	407	18.1	310	14.3	398	16.7	427	14.5	410	14.9	12	0.9	17	1.3	35	2.4	61	3.9	24	1.5	8	0.6		
2. スーパーマーケット	734	38.7	850	41.9	918	40.8	1005	46.2	922	38.6	1156	39.2	939	34.1	349	26.9	284	21.2	207	14.1	423	27.3	242	15.0	191	13.2		
3. 専門店	235	12.4	164	8.1	191	8.5	98	4.5	207	8.7	353	12.0	328	11.9	46	3.6	39	2.9	64	4.4	101	6.5	27	1.7	29	2.0		
4. 大型専門店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	485	30.2	442	30.6		
5. 大型店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	480	29.9	375	26.0		
6. ディスカウントストア	147	7.7	150	7.4	215	9.6	238	10.9	267	11.2	402	13.6	377	13.7	111	8.6	88	6.6	201	13.7	246	15.9	296	18.4	351	24.3		
7. コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	17	1.3	10	0.7	1	0.1	12	0.8	4	0.2	5	0.3		
8. 郊外の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	311	24.0	396	29.5	506	34.4	154	10.0	14	0.9	17	1.2		
9. 通信訪問販売	1	0.1	3	0.1	5	0.2	6	0.3	14	0.6	6	0.2	29	1.1	1	0.1	10	0.7	17	1.2	0	0.0	8	0.5	10	0.7		
10. 宮崎市の店	149	7.9	176	8.7	155	6.9	191	8.8	153	6.4	237	8.0	316	11.5	131	10.1	91	6.8	87	5.9	136	8.8	15	0.9	10	0.7		
11. 都城市の店	119	6.3	132	6.5	103	4.6	92	4.2	116	4.9	97	3.3	71	2.6	48	3.7	37	2.8	90	6.1	49	3.2	0	0.0	0	0.0		
12. 延岡市の店	68	3.6	88	4.3	85	3.8	53	2.4	87	3.6	106	3.6	109	4.0	146	11.3	121	9.0	136	9.3	156	10.1	0	0.0	0	0.0		
13. 日向市の店	29	1.5	13	0.6	16	0.7	52	2.4	38	1.6	2	0.1	27	1.0	20	1.5	1	0.1	4	0.3	4	0.3	5	0.3	0	0.0		
14. 日南市の店	24	1.3	16	0.8	28	1.2	44	2.0	36	1.5	38	1.3	26	0.9	29	2.2	125	9.3	25	1.7	29	1.9	0	0.0	0	0.0		
15. 西都市の店	21	1.1	21	1.0	13	0.6	19	0.9	37	1.5	34	1.2	20	0.7	28	2.2	51	3.8	42	2.9	5	0.3	0	0.0	0	0.0		
16. 串間市の店	27	1.4	18	0.9	22	1.0	27	1.2	31	1.3	12	0.4	13	0.5	4	0.3	5	0.4	18	1.2	44	2.8	0	0.0	0	0.0		
17. 小林市の店	14	0.7	30	1.5	32	1.4	16	0.7	37	1.5	28	0.9	41	1.5	39	3.0	64	4.8	31	2.1	75	4.8	0	0.0	0	0.0		
18. 高鍋町の店	18	0.9	23	1.1	51	2.3	20	0.9	33	1.4	26	0.9	41	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	51	3.3	1	0.1	1	0.1		
19. えびの市の店	0	0.0	1	0.0	2	0.1	0	0.0	6	0.3	3	0.1	6	0.2	3	0.2	1	0.1	2	0.1	0	0.0	1	0.1	1	0.1		
20. 福岡県の店	0	0.0	2	0.1	5	0.2	4	0.2	7	0.3	21	0.7	3	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0		
21. 鹿児島県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	3	0.2	1	0.1	6	0.4	3	0.2		
22. 熊本県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0		
23. 大分県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0		
計	1897	100.0	2030	100.0	2248	100.0	2175	100.0	2389	100.0	2948	100.0	2756	100.0	1295	100.0	1342	100.0	1469	100.0	1547	100.0	1608	100.0	1443	100.0		

「買物先」の推移

買物先	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3		
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	
21.贈答品																							
1.小売店																							
2.スーパーマーケット																							
3.専門店																							
4.大型専門店																							
5.大型店																							
6.ディスカウントストア																							
7.コンビニエンスストア																							
8.郊外の店																							
9.通信訪問販売																							
10.宮崎市の店																							
11.都城市の店																							
12.延岡市の店																							
13.日向市の店																							
14.日南市の店																							
15.西都市の店																							
16.串間市の店																							
17.小林市の店																							
18.高鍋町の店																							
19.えびの市の店																							
20.福岡県の店																							
21.鹿児島県の店																							
22.熊本県の店																							
23.大分県の店																							
計																							

買物先	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3		
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	
22.飲食																							
1.小売店																							
2.スーパーマーケット																							
3.専門店																							
4.大型専門店																							
5.大型店																							
6.ディスカウントストア																							
7.コンビニエンスストア																							
8.郊外の店																							
9.通信訪問販売																							
10.宮崎市の店																							
11.都城市の店																							
12.延岡市の店																							
13.日向市の店																							
14.日南市の店																							
15.西都市の店																							
16.串間市の店																							
17.小林市の店																							
18.高鍋町の店																							
19.えびの市の店																							
20.福岡県の店																							
21.鹿児島県の店																							
22.熊本県の店																							
23.大分県の店																							
計																							

「買物先」の推移

買物先	H 1		H 2		H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13			
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
21.贈答品																												
1.小売店																												
2.スーパーマーケット																												
3.専門店																												
4.大型専門店																												
5.大型店																												
6.ディスカウントストア																												
7.コンビニエンスストア																												
8.郊外の店																												
9.通信訪問販売																												
10.宮崎市の店																												
11.都城市の店																												
12.延岡市の店																												
13.日向市の店																												
14.日南市の店																												
15.西都市の店																												
16.串間市の店																												
17.小林市の店																												
18.高鍋町の店																												
19.えびの市の店																												
20.福岡県の店																												
21.鹿児島県の店																												
22.熊本県の店																												
23.大分県の店																												
計																												

買物先	H 1		H 2		H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13			
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
22.飲食																												
1.小売店	0																											
2.スーパーマーケット																												
3.専門店																												
4.大型専門店																												
5.大型店																												
6.ディスカウントストア																												
7.コンビニエンスストア																												
8.郊外の店																												
9.通信訪問販売																												
10.宮崎市の店																												
11.都城市の店																												
12.延岡市の店																												
13.日向市の店																												
14.日南市の店																												
15.西都市の店																												
16.串間市の店																												
17.小林市の店																												
18.高鍋町の店																												
19.えびの市の店																												
20.福岡県の店																												
21.鹿児島県の店																												
22.熊本県の店																												
23.大分県の店																												
計																												

「買物理由」の推移(昭和52年～平成13年)

呉服反物類

(単位:人)

買物理由	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3			
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%		
1. 店が近い																						209	11.6	
2. 駐車場がある(広い)																							24	1.3
3. 店の雰囲気がいい																							237	13.2
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい																							143	8.0
5. 品質(鮮度・センス)がいい																							732	40.8
6. 価格が安い																							66	3.7
7. 品揃えが豊富																							311	17.3
8. 営業時間が長い																							4	0.2
9. スタンプ(シール)が使える																							0	0.0
10. その他()																							70	3.9
計																							1796	100.0

紳士服・紳士用品類

(単位:人)

買物理由	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3			
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%		
1. 店が近い																								
2. 駐車場がある(広い)																								
3. 店の雰囲気がいい																								
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい																								
5. 品質(鮮度・センス)がいい																								
6. 価格が安い																								
7. 品揃えが豊富																								
8. 営業時間が長い																								
9. スタンプ(シール)が使える																								
10. その他()																								
計																								

婦人服・服地類

(単位:人)

買物理由	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い	255	8.8	250	8.3	224	9.3	335	11.0	248	8.1	283	9.4	346	10.7	331	9.6	383	12.0	375	11.4	663	15.4
2. 駐車場がある(広い)	120	4.1	129	4.3	131	5.4	118	3.9	156	5.1	170	5.7	212	6.6	215	6.2	229	7.2	228	7.0	120	2.8
3. 店の雰囲気がいい	827	28.5	772	25.6	618	25.7	757	24.8	842	27.6	797	26.5	912	28.3	985	28.6	946	29.6	896	27.3	1043	24.3
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい	164	5.6	212	7.0	117	4.9	136	4.4	139	4.6	155	5.2	139	4.3	202	5.9	179	5.6	149	4.5	118	2.7
5. 品質(鮮度・センス)がいい	608	20.9	628	20.8	526	21.8	600	19.6	633	20.7	653	21.7	575	17.9	649	18.8	625	19.5	569	17.4	849	19.8
6. 価格が安い	314	10.8	294	9.8	240	10.0	388	12.7	324	10.6	291	9.7	330	10.2	334	9.7	262	8.2	304	9.3	497	11.6
7. 品揃えが豊富	577	19.9	661	21.9	513	21.3	697	22.8	669	21.9	619	20.6	662	20.6	680	19.7	545	17.0	676	20.6	966	22.5
8. 営業時間が長い	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	36	1.1	8	0.2
9. スタンプ(シール)が使える	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
10. その他()	40	1.4	68	2.3	40	1.7	27	0.9	43	1.4	39	1.3	44	1.4	49	1.4	31	1.0	44	1.3	29	0.7
計	2905	100.0	3014	100.0	2409	100.0	3058	100.0	3054	100.0	3007	100.0	3220	100.0	3445	100.0	3200	100.0	3277	100.0	4293	100.0

「買物理由」の推移(昭和52年～平成13年)

呉服反物類

(単位:人)

買物理由	年度		H 1		H 2		H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い	169	11.0	164	10.6	162	9.2	143	8.7	187	10.1	210	9.9	172	8.9	112	13.3	100	12.7	120	12.1	113	12.3	121	15.2	106	15.2		
2. 駐車場がある(広い)	17	1.1	28	1.8	41	2.3	36	2.2	44	2.4	63	3.0	72	3.7	65	7.7	41	5.2	61	6.1	58	6.3	115	14.5	103	14.8		
3. 店の雰囲気がいい	166	10.8	197	12.8	214	12.2	195	11.9	269	14.6	421	19.9	338	17.6	128	15.2	119	15.1	154	15.5	148	16.2	49	6.2	32	4.6		
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい	142	9.2	96	6.2	113	6.4	129	7.9	152	8.2	388	18.4	333	17.3	62	7.4	41	5.2	80	8.0	73	8.0	65	8.2	52	7.5		
5. 品質(鮮度・センス)がいい	686	44.5	643	41.7	759	43.1	740	45.1	750	40.6	702	33.2	643	33.4	163	19.3	179	22.7	169	17.0	123	13.4	92	11.6	94	13.5		
6. 価格が安い	49	3.2	51	3.3	67	3.8	70	4.3	79	4.3	109	5.2	125	6.5	53	6.3	44	5.6	57	5.7	69	7.5	94	11.8	78	11.2		
7. 品揃えが豊富	253	16.4	295	19.1	325	18.5	268	16.3	289	15.7	77	3.6	83	4.3	150	17.8	154	19.5	195	19.6	204	22.3	174	21.9	169	24.2		
8. 営業時間が長い	6	0.4	2	0.1	4	0.2	5	0.3	5	0.3	6	0.3	14	0.7	3	0.4	2	0.3	11	1.1	21	2.3	16	2.0	14	2.0		
9. スタンプ(シール)が使える	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	0.2	5	0.3	5	0.6	6	0.8	12	1.2	9	1.0	20	2.5	16	2.3		
10. その他()	52	3.4	65	4.2	76	4.3	56	3.4	71	3.8	132	6.3	139	7.2	102	12.1	104	13.2	136	13.7	98	10.7	48	6.0	33	4.7		
計	1540	100.0	1541	100.0	1761	100.0	1642	100.0	1846	100.0	2112	100.0	1924	100.0	843	100.0	790	100.0	995	100.0	916	100.0	794	100.0	697	100.0		

紳士服・紳士用品類

(単位:人)

買物理由	年度		H 1		H 2		H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い																	241	11.0	213	11.7	278	10.2	291	11.0	348	12.9	311	12.8
2. 駐車場がある(広い)																	267	12.2	136	7.5	179	6.6	189	7.1	456	17.0	408	16.8
3. 店の雰囲気がいい																	425	19.4	339	18.6	506	18.6	501	18.9	79	2.9	88	3.6
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい																	56	2.6	40	2.2	86	3.2	113	4.3	72	2.7	51	2.1
5. 品質(鮮度・センス)がいい																	329	15.0	328	18.0	457	16.8	355	13.4	246	9.1	269	11.1
6. 価格が安い																	227	10.4	175	9.6	307	11.3	301	11.4	600	22.3	589	24.2
7. 品揃えが豊富																	514	23.5	463	25.4	699	25.7	665	25.1	703	26.1	580	23.9
8. 営業時間が長い																	23	1.0	16	0.9	29	1.1	60	2.3	77	2.9	51	2.1
9. スタンプ(シール)が使える																	16	0.7	18	1.0	37	1.4	21	0.8	57	2.1	38	1.6
10. その他()																	93	4.2	96	5.3	139	5.1	154	5.8	52	1.9	44	1.8
計																	2191	100.0	1824	100.0	2717	100.0	2650	100.0	2690	100.0	2429	100.0

婦人服・服地類

(単位:人)

買物理由	年度		H 1		H 2		H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い	511	14.0	556	13.9	644	14.6	530	12.4	687	13.9	589	10.2	575	10.4	544	11.0	490	11.5	662	11.4	735	12.5	361	12.1	365	13.2		
2. 駐車場がある(広い)	85	2.3	121	3.0	154	3.5	164	3.8	177	3.6	346	6.0	314	5.7	569	11.5	282	6.6	453	7.8	412	7.0	493	16.5	477	17.2		
3. 店の雰囲気がいい	855	23.4	1025	25.6	1048	23.7	1045	24.4	1285	26.1	1933	33.6	1755	31.7	1099	22.2	951	22.3	1254	21.6	1285	21.8	117	3.9	97	3.5		
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい	115	3.1	107	2.7	118	2.7	129	3.0	120	2.4	246	4.3	170	3.1	56	1.1	66	1.5	95	1.6	107	1.8	72	2.4	65	2.3		
5. 品質(鮮度・センス)がいい	747	20.4	692	17.3	823	18.6	764	17.8	826	16.8	988	17.2	1006	18.2	527	10.7	516	12.1	530	9.1	527	8.9	342	11.4	302	10.9		
6. 価格が安い	410	11.2	474	11.8	504	11.4	565	13.2	619	12.6	895	15.5	830	15.0	566	11.4	517	12.1	724	12.5	741	12.6	642	21.4	650	23.5		
7. 品揃えが豊富	891	24.4	979	24.4	1041	23.5	1031	24.0	1112	22.6	500	8.7	546	9.9	1275	25.8	1154	27.1	1661	28.6	1572	26.7	735	24.5	662	23.9		
8. 営業時間が長い	15	0.4	13	0.3	18	0.4	18	0.4	23	0.5	31	0.5	54	1.0	53	1.1	37	0.9	88	1.5	129	2.2	77	2.6	69	2.5		
9. スタンプ(シール)が使える	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	30	0.5	28	0.5	54	1.1	41	1.0	105	1.8	45	0.8	85	2.8	44	1.6		
10. その他()	26	0.7	44	1.1	76	1.7	45	1.0	76	1.5	201	3.5	255	4.6	205	4.1	209	4.9	241	4.1	336	5.7	71	2.4	38	1.4		
計	3655	100.0	4011	100.0	4426	100.0	4291	100.0	4925	100.0	5759	100.0	5533	100.0	4948	100.0	4263	100.0	5813	100.0	5889	100.0	2995	100.0	2769	100.0		

「買物理由」の推移(昭和52年～平成13年)

子供服類

(単位:人)

買物理由	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い																						
2. 駐車場がある(広い)																						
3. 店の雰囲気がいい																						
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい																						
5. 品質(鮮度・センス)がいい																						
6. 価格が安い																						
7. 品揃えが豊富																						
8. 営業時間が長い																						
9. スタンプ(シール)が使える																						
10. その他()																						
計																						

寝具類

(単位:人)

買物理由	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い																						
2. 駐車場がある(広い)																						
3. 店の雰囲気がいい																						
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい																						
5. 品質(鮮度・センス)がいい																						
6. 価格が安い																						
7. 品揃えが豊富																						
8. 営業時間が長い																						
9. スタンプ(シール)が使える																						
10. その他()																						
計																						

靴・カバン類

(単位:人)

買物理由	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い																					323	15.6
2. 駐車場がある(広い)																					35	1.7
3. 店の雰囲気がいい																					371	17.9
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい																					99	4.8
5. 品質(鮮度・センス)がいい																					592	28.5
6. 価格が安い																					203	9.8
7. 品揃えが豊富																					441	21.3
8. 営業時間が長い																					2	0.1
9. スタンプ(シール)が使える																					0	0.0
10. その他()																					8	0.4
計																					2074	100.0

「買物理由」の推移(昭和52年～平成13年)

子供服類

(単位:人)

買物理由	年度		H 1		H 2		H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い																	241	10.4	203	10.4	289	10.5	357	12.6	355	12.1	331	12.0
2. 駐車場がある(広い)																	275	11.9	129	6.6	204	7.4	209	7.4	443	15.2	423	15.4
3. 店の雰囲気がいい																	523	22.7	416	21.3	598	21.7	601	21.2	81	2.8	75	2.7
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい																	27	1.2	23	1.2	27	1.0	52	1.8	38	1.3	43	1.6
5. 品質(鮮度・センス)がいい																	254	11.0	257	13.2	259	9.4	239	8.4	257	8.8	276	10.0
6. 価格が安い																	261	11.3	247	12.6	372	13.5	377	13.3	833	28.5	796	28.9
7. 品揃えが豊富																	615	26.7	563	28.8	842	30.5	783	27.6	763	26.1	670	24.3
8. 営業時間が長い																	30	1.3	21	1.1	44	1.6	58	2.0	54	1.8	58	2.1
9. スタンプ(シール)が使える																	26	1.1	20	1.0	44	1.6	18	0.6	58	2.0	45	1.6
10. その他()																	55	2.4	74	3.8	82	3.0	143	5.0	42	1.4	36	1.3
計																	2307	100.0	1953	100.0	2761	100.0	2837	100.0	2924	100.0	2753	100.0

寝具類

(単位:人)

買物理由	年度		H 1		H 2		H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い																	203	11.0	203	12.5	259	12.1	279	12.8	333	16.0	321	17.5
2. 駐車場がある(広い)																	202	10.9	108	6.7	156	7.3	141	6.5	344	16.5	298	16.2
3. 店の雰囲気がいい																	386	20.8	374	23.0	445	20.8	483	22.1	49	2.4	44	2.4
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい																	53	2.9	35	2.2	56	2.6	55	2.5	49	2.4	39	2.1
5. 品質(鮮度・センス)がいい																	197	10.6	183	11.3	197	9.2	202	9.3	143	6.9	136	7.4
6. 価格が安い																	234	12.6	186	11.5	284	13.3	284	13.0	518	24.9	464	25.3
7. 品揃えが豊富																	431	23.3	412	25.4	551	25.8	543	24.9	453	21.8	389	21.2
8. 営業時間が長い																	20	1.1	9	0.6	37	1.7	55	2.5	48	2.3	35	1.9
9. スタンプ(シール)が使える																	23	1.2	15	0.9	31	1.5	29	1.3	56	2.7	48	2.6
10. その他()																	103	5.6	98	6.0	119	5.6	110	5.0	86	4.1	61	3.3
計																	1852	100.0	1623	100.0	2135	100.0	2181	100.0	2079	100.0	1835	100.0

靴・カバン類

(単位:人)

買物理由	年度		H 1		H 2		H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い	224	12.9	274	14.1	290	13.8	251	12.2	306	13.1	297	10.7	239	9.0	490	12.2	422	12.0	581	12.6	636	13.4	371	15.2	390	16.9		
2. 駐車場がある(広い)	28	1.6	31	1.6	55	2.6	56	2.7	48	2.1	140	5.0	126	4.7	338	8.4	198	5.6	264	5.7	269	5.7	302	12.3	261	11.3		
3. 店の雰囲気がいい	358	20.6	370	19.1	424	20.1	385	18.7	468	20.0	851	30.6	793	29.8	810	20.2	708	20.2	916	19.9	961	20.3	72	2.9	56	2.4		
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい	67	3.8	66	3.4	76	3.6	69	3.4	101	4.3	214	7.7	162	6.1	94	2.3	99	2.8	107	2.3	148	3.1	85	3.5	74	3.2		
5. 品質(鮮度・センス)がいい	469	26.9	501	25.9	511	24.3	544	26.4	616	26.3	680	24.4	686	25.8	555	13.9	571	16.3	588	12.8	561	11.8	272	11.1	305	13.2		
6. 価格が安い	175	10.0	202	10.4	215	10.2	201	9.8	201	8.6	319	11.5	355	13.3	460	11.5	344	9.8	625	13.6	543	11.5	489	20.0	437	19.0		
7. 品揃えが豊富	406	23.3	472	24.4	512	24.3	515	25.0	568	24.3	154	5.5	151	5.7	961	24.0	909	25.9	1231	26.7	1210	25.5	697	28.5	621	27.0		
8. 営業時間が長い	4	0.2	12	0.6	5	0.2	7	0.3	13	0.6	17	0.6	22	0.8	59	1.5	24	0.7	68	1.5	87	1.8	45	1.8	47	2.0		
9. スタンプ(シール)が使える	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	25	0.9	21	0.8	58	1.4	42	1.2	73	1.6	48	1.0	77	3.1	68	3.0		
10. その他()	11	0.6	9	0.5	18	0.9	31	1.5	18	0.8	88	3.2	109	4.1	179	4.5	191	5.4	156	3.4	278	5.9	37	1.5	45	2.0		
計	1742	100.0	1937	100.0	2106	100.0	2059	100.0	2339	100.0	2785	100.0	2664	100.0	4004	100.0	3508	100.0	4609	100.0	4741	100.0	2447	100.0	2304	100.0		

「買物理由」の推移(昭和52年～平成13年)

化粧品

(単位:人)

買物理由	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3		
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	
1. 店が近い																						903	22.6
2. 駐車場がある(広い)																						44	1.1
3. 店の雰囲気がいい																						503	12.6
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい																						449	11.2
5. 品質(鮮度・センス)がいい																						1400	35.0
6. 価格が安い																						200	5.0
7. 品揃えが豊富																						394	9.9
8. 営業時間が長い																						40	1.0
9. スタンプ(シール)が使える																						0	0.0
10. その他()																						67	1.7
計																						4000	100.0

医薬品

(単位:人)

買物理由	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3		
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	
1. 店が近い																						903	22.6
2. 駐車場がある(広い)																						44	1.1
3. 店の雰囲気がいい																						503	12.6
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい																						449	11.2
5. 品質(鮮度・センス)がいい																						1400	35.0
6. 価格が安い																						200	5.0
7. 品揃えが豊富																						394	9.9
8. 営業時間が長い																						40	1.0
9. スタンプ(シール)が使える																						0	0.0
10. その他()																						67	1.7
計																						4000	100.0

メガネ・貴金属

(単位:人)

買物理由	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3		
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	
1. 店が近い																						524	12.8
2. 駐車場がある(広い)																						76	1.9
3. 店の雰囲気がいい																						458	11.2
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい																						358	8.7
5. 品質(鮮度・センス)がいい																						1690	41.3
6. 価格が安い																						282	6.9
7. 品揃えが豊富																						594	14.5
8. 営業時間が長い																						6	0.1
9. スタンプ(シール)が使える																						0	0.0
10. その他()																						104	2.5
計																						4092	100.0

「買物理由」の推移(昭和52年～平成13年)

化粧品

(単位:人)

買物理由	年度		H 1		H 2		H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い	409	22.8	440	22.8	512	24.0	458	22.1	539	23.1	576	20.7	538	20.1	237	12.6	229	12.9	285	12.5	300	12.6	391	17.2	376	17.7		
2. 駐車場がある(広い)	13	0.7	34	1.8	42	2.0	34	1.6	40	1.7	98	3.5	84	3.1	106	5.7	65	3.7	72	3.2	103	4.3	211	9.3	189	8.9		
3. 店の雰囲気がいい	216	12.0	255	13.2	281	13.2	291	14.0	322	13.8	582	20.9	528	19.7	338	18.0	283	16.0	366	16.0	364	15.3	80	3.5	68	3.2		
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい	227	12.7	219	11.3	217	10.2	234	11.3	229	9.8	494	17.7	459	17.1	155	8.3	131	7.4	211	9.3	173	7.3	141	6.2	142	6.7		
5. 品質(鮮度・センス)がいい	623	34.7	648	33.5	728	34.1	675	32.5	755	32.3	288	10.3	278	10.4	213	11.4	223	12.6	241	10.6	314	13.2	202	8.9	177	8.3		
6. 価格が安い	81	4.5	92	4.8	97	4.5	101	4.9	137	5.9	227	8.1	252	9.4	196	10.5	192	10.9	288	12.6	286	12.1	445	19.6	470	22.1		
7. 品揃えが豊富	191	10.7	189	9.8	198	9.3	219	10.6	258	11.0	88	3.2	120	4.5	282	15.0	297	16.8	365	16.0	380	16.0	425	18.7	380	17.9		
8. 営業時間が長い	12	0.7	16	0.8	23	1.1	25	1.2	16	0.7	59	2.1	73	2.7	29	1.5	26	1.5	44	1.9	61	2.6	76	3.3	84	4.0		
9. スタンプ(シール)が使える	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	69	2.5	68	2.5	41	2.2	31	1.8	66	2.9	80	3.4	135	5.9	119	5.6		
10. その他()	21	1.2	40	2.1	38	1.8	38	1.8	41	1.8	306	11.0	282	10.5	277	14.8	292	16.5	343	15.0	312	13.1	167	7.3	118	5.6		
計	1793	100.0	1933	100.0	2136	100.0	2075	100.0	2337	100.0	2787	100.0	2682	100.0	1874	100.0	1769	100.0	2281	100.0	2373	100.0	2273	100.0	2123	100.0		

医薬品

(単位:人)

買物理由	年度		H 1		H 2		H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い	409	22.8	440	22.8	512	24.0	458	22.1	539	23.1	576	20.7	538	20.1	448	22.0	426	23.7	563	22.4	512	19.8	682	24.6	664	25.5		
2. 駐車場がある(広い)	13	0.7	34	1.8	42	2.0	34	1.6	40	1.7	98	3.5	84	3.1	105	5.2	80	4.4	72	2.9	85	3.3	263	9.5	222	8.5		
3. 店の雰囲気がいい	216	12.0	255	13.2	281	13.2	291	14.0	322	13.8	582	20.9	528	19.7	294	14.4	234	13.0	312	12.4	386	14.9	78	2.8	71	2.7		
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい	227	12.7	219	11.3	217	10.2	234	11.3	229	9.8	494	17.7	459	17.1	217	10.7	161	8.9	218	8.7	153	5.9	119	4.3	111	4.3		
5. 品質(鮮度・センス)がいい	623	34.7	648	33.5	728	34.1	675	32.5	755	32.3	288	10.3	278	10.4	41	2.0	69	3.8	69	2.7	149	5.8	24	0.9	24	0.9		
6. 価格が安い	81	4.5	92	4.8	97	4.5	101	4.9	137	5.9	227	8.1	252	9.4	222	10.9	203	11.3	312	12.4	318	12.3	561	20.2	558	21.4		
7. 品揃えが豊富	191	10.7	189	9.8	198	9.3	219	10.6	258	11.0	88	3.2	120	4.5	312	15.3	277	15.4	424	16.8	495	19.2	599	21.6	530	20.4		
8. 営業時間が長い	12	0.7	16	0.8	23	1.1	25	1.2	16	0.7	59	2.1	73	2.7	89	4.4	74	4.1	159	6.3	139	5.4	186	6.7	176	6.8		
9. スタンプ(シール)が使える	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	69	2.5	68	2.5	101	5.0	76	4.2	169	6.7	125	4.8	223	8.0	210	8.1		
10. その他()	21	1.2	40	2.1	38	1.8	38	1.8	41	1.8	306	11.0	282	10.5	208	10.2	201	11.2	220	8.7	220	8.5	39	1.4	38	1.5		
計	1793	100.0	1933	100.0	2136	100.0	2075	100.0	2337	100.0	2787	100.0	2682	100.0	2037	100.0	1801	100.0	2518	100.0	2582	100.0	2774	100.0	2604	100.0		

メガネ・貴金属

(単位:人)

買物理由	年度		H 1		H 2		H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い	382	10.8	400	10.7	452	10.9	414	10.7	0	0.0	490	9.5	458	9.4	370	11.8	343	11.8	399	11.2	476	12.5	270	16.9	276	20.3		
2. 駐車場がある(広い)	36	1.0	42	1.1	80	1.9	88	2.3	16	0.4	234	4.6	176	3.6	177	5.6	132	4.5	161	4.5	182	4.8	132	8.3	87	6.4		
3. 店の雰囲気がいい	530	15.0	464	12.4	478	11.5	472	12.2	1042	23.0	1086	21.1	918	18.8	466	14.8	410	14.1	502	14.1	600	15.7	119	7.4	95	7.0		
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい	308	8.7	404	10.8	422	10.2	378	9.8	1172	25.9	982	19.1	928	19.0	366	11.6	306	10.5	494	13.9	491	12.9	308	19.3	262	19.3		
5. 品質(鮮度・センス)がいい	1458	41.2	1506	40.2	1730	41.7	1586	41.1	980	21.6	1316	25.6	1378	28.3	532	16.9	513	17.7	611	17.1	540	14.2	111	6.9	98	7.2		
6. 価格が安い	266	7.5	242	6.5	236	5.7	266	6.9	452	10.0	530	10.3	506	10.4	303	9.6	285	9.8	346	9.7	322	8.5	254	15.9	212	15.6		
7. 品揃えが豊富	488	13.8	602	16.1	650	15.7	546	14.2	640	14.1	192	3.7	202	4.1	517	16.4	494	17.0	601	16.9	696	18.3	276	17.3	218	16.0		
8. 営業時間が長い	10	0.3	12	0.3	12	0.3	12	0.3	0	0.0	30	0.6	14	0.3	34	1.1	35	1.2	45	1.3	62	1.6	30	1.9	17	1.2		
9. スタンプ(シール)が使える	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	18	0.4	20	0.4	11	0.3	25	0.9	22	0.6	68	1.8	14	0.9	18	1.3		
10. その他()	58	1.6	74	2.0	88	2.1	94	2.4	230	5.1	262	5.1	276	5.7	369	11.7	363	12.5	382	10.7	373	9.8	85	5.3	78	5.7		
計	3536	100.0	3746	100.0	4148	100.0	3856	100.0	4532	100.0	5140	100.0	4876	100.0	3145	100.0	2906	100.0	3563	100.0	3810	100.0	1599	100.0	1361	100.0		

「買物理由」の推移(昭和52年～平成13年)

C D・楽器類

(単位:人)

買物理由	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い																						
2. 駐車場がある(広い)																						
3. 店の雰囲気がいい																						
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい																						
5. 品質(鮮度・センス)がいい																						
6. 価格が安い																						
7. 品揃えが豊富																						
8. 営業時間が長い																						
9. スタンプ(シール)が使える																						
10. その他()																						
計																						

カメラ・写真材料類

(単位:人)

買物理由	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3		
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	
1. 店が近い																						262	12.8
2. 駐車場がある(広い)																						38	1.9
3. 店の雰囲気がいい																						229	11.2
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい																						179	8.7
5. 品質(鮮度・センス)がいい																						845	41.3
6. 価格が安い																						141	6.9
7. 品揃えが豊富																						297	14.5
8. 営業時間が長い																						3	0.1
9. スタンプ(シール)が使える																						0	0.0
10. その他()																						52	2.5
計																						2046	100.0

書籍・雑誌類

(単位:人)

買物理由	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い																						
2. 駐車場がある(広い)																						
3. 店の雰囲気がいい																						
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい																						
5. 品質(鮮度・センス)がいい																						
6. 価格が安い																						
7. 品揃えが豊富																						
8. 営業時間が長い																						
9. スタンプ(シール)が使える																						
10. その他()																						
計																						

「買物理由」の推移(昭和52年～平成13年)

C D・楽器類

(単位:人)

買物理由	年度		H 1		H 2		H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い																	254	16.0	261	16.9	412	20.4	392	18.9	488	23.7	505	26.4
2. 駐車場がある(広い)																	110	6.9	73	4.7	95	4.7	112	5.4	254	12.4	233	12.2
3. 店の雰囲気がいい																	343	21.7	350	22.7	431	21.3	482	23.3	97	4.7	94	4.9
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい																	82	5.2	61	4.0	91	4.5	72	3.5	51	2.5	42	2.2
5. 品質(鮮度・センス)がいい																	150	9.5	144	9.4	128	6.3	111	5.4	54	2.6	58	3.0
6. 価格が安い																	56	3.5	58	3.8	86	4.3	77	3.7	139	6.8	136	7.1
7. 品揃えが豊富																	426	26.9	406	26.4	523	25.9	543	26.2	635	30.9	557	29.1
8. 営業時間が長い																	74	4.7	82	5.3	121	6.0	132	6.4	203	9.9	173	9.0
9. スタンプ(シール)が使える																	40	2.5	37	2.4	68	3.4	67	3.2	87	4.2	73	3.8
10. その他()																	48	3.0	68	4.4	65	3.2	83	4.0	48	2.3	43	2.2
計																	1583	100.0	1540	100.0	2020	100.0	2071	100.0	2056	100.0	1914	100.0

カメラ・写真材料類

(単位:人)

買物理由	年度		H 1		H 2		H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い	191	10.8	200	10.7	226	10.9	207	10.7	0	0.0	245	9.5	229	9.4	304	23.8	287	23.8	412	24.7	372	21.5	515	28.6	477	30.8		
2. 駐車場がある(広い)	18	1.0	21	1.1	40	1.9	44	2.3	8	0.4	117	4.6	88	3.6	95	7.4	57	4.7	82	4.9	94	5.4	202	11.2	174	11.2		
3. 店の雰囲気がいい	265	15.0	232	12.4	239	11.5	236	12.2	521	23.0	543	21.1	459	18.8	158	12.4	172	14.3	234	14.0	257	14.9	77	4.3	62	4.0		
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい	154	8.7	202	10.8	211	10.2	189	9.8	586	25.9	491	19.1	464	19.0	120	9.4	89	7.4	163	9.8	141	8.2	143	7.9	120	7.7		
5. 品質(鮮度・センス)がいい	729	41.2	753	40.2	865	41.7	793	41.1	490	21.6	658	25.6	689	28.3	98	7.7	105	8.7	100	6.0	134	7.8	61	3.4	44	2.8		
6. 価格が安い	133	7.5	121	6.5	118	5.7	133	6.9	226	10.0	265	10.3	253	10.4	153	12.0	143	11.9	198	11.9	190	11.0	331	18.4	279	18.0		
7. 品揃えが豊富	244	13.8	301	16.1	325	15.7	273	14.2	320	14.1	96	3.7	101	4.1	156	12.2	179	14.8	228	13.7	268	15.5	235	13.0	202	13.0		
8. 営業時間が長い	5	0.3	6	0.3	6	0.3	6	0.3	0	0.0	15	0.6	7	0.3	32	2.5	33	2.7	41	2.5	34	2.0	82	4.6	59	3.8		
9. スタンプ(シール)が使える	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	9	0.4	10	0.4	33	2.6	28	2.3	62	3.7	65	3.8	87	4.8	80	5.2		
10. その他()	29	1.6	37	2.0	44	2.1	47	2.4	115	5.1	131	5.1	138	5.7	127	10.0	113	9.4	149	8.9	173	10.0	68	3.8	54	3.5		
計	1768	100.0	1873	100.0	2074	100.0	1928	100.0	2266	100.0	2570	100.0	2438	100.0	1276	100.0	1206	100.0	1669	100.0	1728	100.0	1801	100	1551	100.0		

書籍・雑誌類

(単位:人)

買物理由	年度		H 1		H 2		H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13		
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	
1. 店が近い														600	22.7	547	21.4	470	24.0	436	24.9	639	25.3	534	21.1	779	30.1	731	31.0
2. 駐車場がある(広い)														229	8.6	213	8.3	188	9.6	106	6.1	178	7.1	174	6.9	406	15.7	344	14.6
3. 店の雰囲気がいい														1099	41.5	1012	39.5	409	20.9	354	20.2	562	22.3	598	23.7	104	4.0	93	3.9
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい														146	5.5	136	5.3	41	2.1	44	2.5	52	2.1	47	1.9	54	2.1	37	1.6
5. 品質(鮮度・センス)がいい														148	5.6	181	7.1	51	2.6	76	4.3	63	2.5	121	4.8	22	0.9	26	1.1
6. 価格が安い														79	3.0	73	2.9	35	1.8	43	2.5	38	1.5	28	1.1	78	3.0	72	3.1
7. 品揃えが豊富														126	4.8	146	5.7	549	28.1	495	28.3	673	26.7	746	29.5	810	31.3	711	30.2
8. 営業時間が長い														111	4.2	135	5.3	128	6.5	124	7.1	197	7.8	153	6.1	213	8.2	237	10.1
9. スタンプ(シール)が使える														9	0.3	10	0.4	19	1.0	17	1.0	47	1.9	30	1.2	63	2.4	59	2.5
10. その他()														102	3.9	107	4.2	67	3.4	57	3.3	73	2.9	94	3.7	59	2.3	45	1.9
計														2649	100.0	2560	100.0	1957	100.0	1752	100.0	2522	100.0	2525	100.0	2588	100.0	2355	100.0

「買物理由」の推移(昭和52年～平成13年)

文房具・おもちゃ

(単位:人)

買物理由	S52		S53		S54		S55		S56		S57		S58		S59		S60		S62		S63		
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	
1. 店が近い																						0	
2. 駐車場がある(広い)																							
3. 店の雰囲気がいい																							
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい																							
5. 品質(鮮度・センス)がいい																							
6. 価格が安い																							
7. 品揃えが豊富																							
8. 営業時間が長い																							
9. スタンプ(シール)が使える																							
10. その他()																							
計																							

スポーツ用品

(単位:人)

買物理由	S52		S53		S54		S55		S56		S57		S58		S59		S60		S62		S63		
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	
1. 店が近い																						314	15.1
2. 駐車場がある(広い)																						37	1.8
3. 店の雰囲気がいい																						313	15.1
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい																						153	7.4
5. 品質(鮮度・センス)がいい																						813	39.2
6. 価格が安い																						99	4.8
7. 品揃えが豊富																						334	16.1
8. 営業時間が長い																						6	0.3
9. スタンプ(シール)が使える																						0	0.0
10. その他()																						4	0.2
計																						2073	100.0

家電・パソコン

(単位:人)

買物理由	S52		S53		S54		S55		S56		S57		S58		S59		S60		S62		S63	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い	231	10.2	126	7.1	158	9.5	232	9.5	186	7.9	196	8.3	211	8.4	43	3.7	300	10.1	333	11.8	285	13.1
2. 駐車場がある(広い)	68	3.0	53	3.0	53	3.2	71	2.9	84	3.6	106	4.5	134	5.3	74	6.4	147	4.9	157	5.5	28	1.3
3. 店の雰囲気がいい	369	16.2	231	13.1	240	14.5	419	17.2	375	15.9	395	16.7	451	17.9	214	18.6	509	17.1	482	17.0	263	12.1
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい	339	14.9	330	18.7	215	13.0	334	13.7	336	14.3	361	15.2	317	12.6	136	11.8	418	14.0	372	13.1	253	11.6
5. 品質(鮮度・センス)がいい	634	27.9	563	31.9	518	31.2	701	28.7	721	30.7	673	28.4	724	28.7	289	25.1	793	26.6	688	24.3	741	34.1
6. 価格が安い	201	8.9	121	6.9	154	9.3	187	7.7	183	7.8	184	7.8	201	8.0	100	8.7	294	9.9	231	8.2	181	8.3
7. 品揃えが豊富	256	11.3	129	7.3	172	10.4	320	13.1	285	12.1	259	10.9	292	11.6	220	19.1	324	10.9	357	12.6	300	13.8
8. 営業時間が長い	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	32	1.1	5	0.2
9. スタンプ(シール)が使える	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
10. その他()	173	7.6	213	12.1	149	9.0	175	7.2	182	7.7	197	8.3	194	7.7	75	6.5	198	6.6	178	6.3	119	5.5
計	2271	100.0	1766	100.0	1659	100.0	2439	100.0	2352	100.0	2371	100.0	2524	100.0	1151	100.0	2983	100.0	2830	100.0	2175	100.0

「買物理由」の推移(昭和52年～平成13年)

文房具・おもちゃ

(単位:人)

買物理由	年度		H 1		H 2		H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い	0		0		0		0		0		0		0		0		606	29.6	544	28.8	775	29.5	627	23.5	421	19.1	407	20.6
2. 駐車場がある(広い)																	127	6.2	73	3.9	107	4.1	111	4.2	264	12.0	231	11.7
3. 店の雰囲気がいい																	326	15.9	359	19.0	464	17.7	538	20.1	83	3.8	75	3.8
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい																	45	2.2	33	1.7	48	1.8	32	1.2	38	1.7	22	1.1
5. 品質(鮮度・センス)がいい																	87	4.3	76	4.0	91	3.5	148	5.5	50	2.3	78	3.9
6. 価格が安い																	161	7.9	152	8.0	222	8.5	263	9.8	393	17.8	327	16.5
7. 品揃えが豊富																	537	26.2	520	27.5	699	26.6	749	28.0	777	35.3	683	34.5
8. 営業時間が長い																	49	2.4	50	2.6	77	2.9	61	2.3	74	3.4	58	2.9
9. スタンプ(シール)が使える																	21	1.0	15	0.8	46	1.8	28	1.0	70	3.2	67	3.4
10. その他()																	88	4.3	70	3.7	95	3.6	114	4.3	32	1.5	32	1.6
計																	2047	100.0	1892	100.0	2624	100.0	2671	100.0	2202	100.0	1980	100.0

スポーツ用品

(単位:人)

買物理由	年度		H 1		H 2		H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い	235	12.6	262	13.9	306	14.5	258	13.1	324	14.1	303	11.4	307	11.9	256	15.0	242	16.1	351	17.2	332	15.7	409	20.3	393	20.2		
2. 駐車場がある(広い)	26	1.4	31	1.6	44	2.1	43	2.2	59	2.6	125	4.7	103	4.0	80	4.7	85	5.7	82	4.0	84	4.0	162	8.0	148	7.6		
3. 店の雰囲気がいい	261	14.0	267	14.2	262	12.4	280	14.2	363	15.7	632	23.8	503	19.4	211	12.4	194	12.9	282	13.8	324	15.3	87	4.3	99	5.1		
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい	136	7.3	137	7.3	176	8.3	147	7.5	179	7.8	448	16.9	463	17.9	204	12.0	91	6.1	278	13.6	243	11.5	180	8.9	173	8.9		
5. 品質(鮮度・センス)がいい	755	40.6	738	39.1	818	38.7	768	39.1	827	35.9	698	26.3	718	27.7	274	16.1	319	21.3	275	13.4	312	14.8	191	9.5	206	10.6		
6. 価格が安い	109	5.9	84	4.5	92	4.4	127	6.5	129	5.6	159	6.0	176	6.8	81	4.8	73	4.9	87	4.3	77	3.6	183	9.1	175	9.0		
7. 品揃えが豊富	319	17.1	340	18.0	388	18.4	331	16.8	402	17.4	107	4.0	126	4.9	362	21.3	264	17.6	392	19.2	405	19.1	530	26.3	527	27.1		
8. 営業時間が長い	11	0.6	12	0.6	9	0.4	3	0.2	8	0.3	25	0.9	18	0.7	29	1.7	34	2.3	32	1.6	34	1.6	50	2.5	35	1.8		
9. スタンプ(シール)が使える	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	30	1.1	29	1.1	37	2.2	37	2.5	60	2.9	103	4.9	109	5.4	81	4.2		
10. その他()	9	0.5	15	0.8	16	0.8	8	0.4	14	0.6	131	4.9	146	5.6	168	9.9	161	10.7	206	10.1	201	9.5	115	5.7	111	5.7		
計	1861	100.0	1886	100.0	2111	100.0	1965	100.0	2305	100.0	2658	100.0	2589	100.0	1702	100.0	1500	100.0	2045	100.0	2115	100.0	2016	100.0	1948	100.0		

家電・パソコン

(単位:人)

買物理由	年度		H 1		H 2		H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い	213	11.6	213	10.7	230	10.8	207	9.8	269	11.2	267	10.2	239	9.5	239	13.0	231	14.3	271	11.8	239	10.0	301	12.5	296	13.1		
2. 駐車場がある(広い)	21	1.1	35	1.8	52	2.4	50	2.4	65	2.7	174	6.6	146	5.8	116	6.3	73	4.5	92	4.0	103	4.3	282	11.7	274	12.1		
3. 店の雰囲気がいい	247	13.5	235	11.8	239	11.2	251	11.9	239	10.0	538	20.5	523	20.8	258	14.0	197	12.2	312	13.6	336	14.1	86	3.6	69	3.1		
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい	263	14.3	256	12.9	304	14.2	264	12.5	305	12.8	402	15.3	364	14.5	181	9.8	118	7.3	233	10.2	155	6.5	206	8.5	154	6.8		
5. 品質(鮮度・センス)がいい	549	29.9	665	33.4	643	30.1	638	30.2	725	30.3	446	17.0	441	17.5	124	6.7	101	6.3	128	5.6	195	8.2	59	2.4	62	2.7		
6. 価格が安い	199	10.9	186	9.3	209	9.8	256	12.1	282	11.8	442	16.9	460	18.3	295	16.0	327	20.2	477	20.8	461	19.3	705	29.2	676	29.9		
7. 品揃えが豊富	242	13.2	281	14.1	291	13.6	306	14.5	348	14.5	101	3.9	105	4.2	312	17.0	317	19.6	437	19.1	490	20.6	608	25.2	593	26.2		
8. 営業時間が長い	8	0.4	10	0.5	4	0.2	11	0.5	15	0.6	17	0.6	17	0.7	18	1.0	8	0.5	17	0.7	34	1.4	45	1.9	27	1.2		
9. スタンプ(シール)が使える	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.1	5	0.2	6	0.3	15	0.9	17	0.7	55	2.3	50	2.1	53	2.3		
10. その他()	92	5.0	109	5.5	162	7.6	127	6.0	144	6.0	231	8.8	219	8.7	291	15.8	228	14.1	308	13.4	316	13.3	74	3.1	56	2.5		
計	1834	100.0	1990	100.0	2134	100.0	2110	100.0	2392	100.0	2621	100.0	2519	100.0	1840	100.0	1615	100.0	2292	100.0	2384	100.0	2416	100.0	2260	100.0		

「買物理由」の推移(昭和52年～平成13年)

家具類

(単位：人)

買物理由	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3			
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%		
1. 店が近い																						281	14.0	
2. 駐車場がある(広い)																							42	2.1
3. 店の雰囲気がいい																							279	13.9
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい																							129	6.4
5. 品質(鮮度・センス)がいい																							682	33.9
6. 価格が安い																							126	6.3
7. 品揃えが豊富																							392	19.5
8. 営業時間が長い																							7	0.3
9. スタンプ(シール)が使える																							0	0.0
10. その他()																							73	3.6
計																							2011	100.0

生鮮食料品

(単位：人)

買物理由	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3			
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%		
1. 店が近い	2082	26.7	1976	25.6	2052	29.3	2500	30.4	2462	29.2	2300	28.7	2564	27.2	2460	27.9	2674	28.3	2626	26.0	1884	38.4		
2. 駐車場がある(広い)	294	3.8	348	4.5	354	5.0	354	4.3	468	5.6	480	6.0	652	6.9	588	6.7	662	7.0	708	7.0	154	3.1		
3. 店の雰囲気がいい	1620	20.8	1676	21.7	1388	19.8	1482	18.0	1644	19.5	1574	19.7	2066	21.9	1778	20.1	1784	18.9	1866	18.5	728	14.8		
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい	362	4.7	236	3.1	204	2.9	268	3.3	288	3.4	292	3.6	354	3.8	356	4.0	330	3.5	378	3.7	54	1.1		
5. 品質(鮮度・センス)がいい	1106	14.2	988	12.8	968	13.8	976	11.9	1056	12.5	1054	13.2	1202	12.8	1140	12.9	1284	13.6	1336	13.2	822	16.8		
6. 価格が安い	912	11.7	934	12.1	770	11.0	1054	12.8	986	11.7	856	10.7	976	10.4	1054	11.9	1100	11.6	996	9.9	492	10.0		
7. 品揃えが豊富	1354	17.4	1538	19.9	1258	17.9	1548	18.9	1510	17.9	1436	17.9	1574	16.7	1428	16.2	1606	17.0	1744	17.3	650	13.2		
8. 営業時間が長い	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	418	4.1	120	2.4
9. スタンプ(シール)が使える	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
10. その他()	54	0.7	28	0.4	16	0.2	30	0.4	10	0.1	12	0.1	26	0.3	28	0.3	16	0.2	30	0.3	2	0.0		
計	7784	100.0	7724	100.0	7010	100.0	8212	100.0	8424	100.0	8004	100.0	9414	100.0	8832	100.0	9456	100.0	10102	100.0	4906	100.0		

米・酒類

(単位：人)

買物理由	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3		
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	
1. 店が近い																							
2. 駐車場がある(広い)																							
3. 店の雰囲気がいい																							
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい																							
5. 品質(鮮度・センス)がいい																							
6. 価格が安い																							
7. 品揃えが豊富																							
8. 営業時間が長い																							
9. スタンプ(シール)が使える																							
10. その他()																							
計																							

「買物理由」の推移(昭和52年～平成13年)

家具類

(単位:人)

買物理由	年度		H 1		H 2		H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13			
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%		
1. 店が近い	184	10.7	190	10.3	206	9.8	196	10.3	251	11.0	224	8.7	179	7.5	157	12.3	164	14.0	155	10.1	180	11.5	205	12.9	225	16.2				
2. 駐車場がある(広い)	31	1.8	42	2.3	75	3.6	55	2.9	58	2.5	223	8.7	167	7.0	105	8.3	70	6.0	96	6.3	97	6.2	230	14.4	164	11.8				
3. 店の雰囲気がいい	212	12.4	261	14.1	257	12.2	262	13.7	306	13.5	641	24.9	560	23.4	197	15.5	167	14.3	261	17.1	281	18.0	54	3.4	36	2.6				
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい	119	6.9	132	7.1	147	7.0	147	7.7	161	7.1	304	11.8	300	12.5	68	5.3	76	6.5	72	4.7	84	5.4	81	5.1	54	3.9				
5. 品質(鮮度・センス)がいい	617	36.0	647	35.0	688	32.8	662	34.6	726	31.9	660	25.7	655	27.3	137	10.8	133	11.4	139	9.1	128	8.2	102	6.4	102	7.3				
6. 価格が安い	131	7.6	121	6.5	157	7.5	143	7.5	185	8.1	306	11.9	326	13.6	187	14.7	187	16.0	268	17.5	240	15.4	394	24.7	343	24.7				
7. 品揃えが豊富	323	18.8	370	20.0	457	21.8	356	18.6	489	21.5	90	3.5	94	3.9	307	24.1	292	25.0	406	26.6	411	26.3	484	30.3	419	30.2				
8. 営業時間が長い	4	0.2	4	0.2	1	0.0	7	0.4	7	0.3	9	0.3	12	0.5	11	0.9	4	0.3	31	2.0	35	2.2	18	1.1	19	1.4				
9. スタンプ(シール)が使える	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.0	3	0.1	2	0.2	4	0.3	1	0.1	7	0.4	6	0.4	1	0.1				
10. その他()	95	5.5	82	4.4	110	5.2	84	4.4	92	4.0	114	4.4	101	4.2	101	7.9	73	6.2	100	6.5	97	6.2	21	1.3	25	1.8				
計	1716	100.0	1849	100.0	2098	100.0	1912	100.0	2275	100.0	2572	100.0	2397	100.0	1272	100.0	1170	100.0	1529	100.0	1560	100.0	1595	100.0	1388	100.0				

生鮮食料品

(単位:人)

買物理由	年度		H 1		H 2		H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13			
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%		
1. 店が近い	1520	36.8	1802	40.1	1936	38.5	1832	37.2	2052	37.6	1672	27.9	1550	26.9	1317	26.4	1272	28.4	1450	25.0	1541	25.4	936	29.0	885	29.1				
2. 駐車場がある(広い)	112	2.7	148	3.3	192	3.8	186	3.8	196	3.6	364	6.1	354	6.1	381	7.6	179	4.0	274	4.7	296	4.9	384	11.9	353	11.6				
3. 店の雰囲気がいい	646	15.6	574	12.8	694	13.8	534	10.8	850	15.6	940	15.7	792	13.7	542	10.9	438	9.8	631	10.9	557	9.2	79	2.4	80	2.6				
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい	44	1.1	50	1.1	62	1.2	54	1.1	78	1.4	94	1.6	64	1.1	95	1.9	108	2.4	77	1.3	130	2.1	73	2.3	91	3.0				
5. 品質(鮮度・センス)がいい	732	17.7	748	16.6	846	16.8	906	18.4	994	18.2	1396	23.3	1326	23.0	1079	21.6	1021	22.8	1417	24.4	1472	24.2	580	18.0	578	19.0				
6. 価格が安い	350	8.5	418	9.3	440	8.7	500	10.1	398	7.3	544	9.1	650	11.3	442	8.9	431	9.6	649	11.2	664	10.9	460	14.3	437	14.4				
7. 品揃えが豊富	658	15.9	658	14.6	776	15.4	788	16.0	802	14.7	400	6.7	404	7.0	604	12.1	575	12.8	699	12.1	717	11.8	383	11.9	346	11.4				
8. 営業時間が長い	70	1.7	98	2.2	86	1.7	126	2.6	92	1.7	194	3.2	236	4.1	194	3.9	142	3.2	163	2.8	188	3.1	132	4.1	105	3.5				
9. スタンプ(シール)が使える	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	214	3.6	184	3.2	104	2.1	89	2.0	199	3.4	125	2.1	155	4.8	130	4.3				
10. その他()	2	0.0	2	0.0	2	0.0	4	0.1	0	0.0	166	2.8	208	3.6	227	4.6	221	4.9	239	4.1	382	6.3	46	1.4	36	1.2				
計	4134	100.0	4498	100.0	5034	100.0	4930	100.0	5462	100.0	5984	100.0	5768	100.0	4985	100.0	4476	100.0	5798	100.0	6072	100.0	3228	100.0	3041	100.0				

米・酒類

(単位:人)

買物理由	年度		H 1		H 2		H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い																									696	27.5	647	27.3
2. 駐車場がある(広い)																									279	11.0	228	9.6
3. 店の雰囲気がいい																									47	1.9	53	2.2
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい																									71	2.8	70	3.0
5. 品質(鮮度・センス)がいい																									172	6.8	197	8.3
6. 価格が安い																									788	31.1	699	29.5
7. 品揃えが豊富																									210	8.3	248	10.5
8. 営業時間が長い																									108	4.3	101	4.3
9. スタンプ(シール)が使える																									103	4.1	89	3.8
10. その他()																									60	2.4	37	1.6
計																									2534	100.0	2369	100.0

「買物理由」の推移(昭和52年～平成13年)

一般食料品

(単位:人)

買物理由	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い	1041	26.7	988	25.6	1026	29.3	1250	30.4	1231	29.2	1150	28.7	1282	27.2	1230	27.9	1337	28.3	1313	26.0	942	38.4
2. 駐車場がある(広い)	147	3.8	174	4.5	177	5.0	177	4.3	234	5.6	240	6.0	326	6.9	294	6.7	331	7.0	354	7.0	77	3.1
3. 店の雰囲気がいい	810	20.8	838	21.7	694	19.8	741	18.0	822	19.5	787	19.7	1033	21.9	889	20.1	892	18.9	933	18.5	364	14.8
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい	181	4.7	118	3.1	102	2.9	134	3.3	144	3.4	146	3.6	177	3.8	178	4.0	165	3.5	189	3.7	27	1.1
5. 品質(鮮度・センス)がいい	553	14.2	494	12.8	484	13.8	488	11.9	528	12.5	527	13.2	601	12.8	570	12.9	642	13.6	668	13.2	411	16.8
6. 価格が安い	456	11.7	467	12.1	385	11.0	527	12.8	493	11.7	428	10.7	488	10.4	527	11.9	550	11.6	498	9.9	246	10.0
7. 品揃えが豊富	677	17.4	769	19.9	629	17.9	774	18.9	755	17.9	718	17.9	787	16.7	714	16.2	803	17.0	872	17.3	325	13.2
8. 営業時間が長い	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	209	4.1	60	2.4
9. スタンプ(シール)が使える	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
10. その他()	27	0.7	14	0.4	8	0.2	15	0.4	5	0.1	6	0.1	13	0.3	14	0.3	8	0.2	15	0.3	1	0.0
計	3892	100.0	3862	100.0	3505	100.0	4106	100.0	4212	100.0	4002	100.0	4707	100.0	4416	100.0	4728	100.0	5051	100.0	2453	100.0

日用品・金物雑貨類

(単位:人)

買物理由	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い	550	20.9	523	20.6	530	25.1	721	25.9	649	23.7	605	23.4	716	24.0	770	24.0	711	23.1	759	24.6	662	30.2
2. 駐車場がある(広い)	98	3.7	99	3.9	89	4.2	85	3.0	136	5.0	120	4.6	174	5.8	161	5.0	166	5.4	186	6.0	47	2.1
3. 店の雰囲気がいい	666	25.3	662	26.1	486	23.0	654	23.4	647	23.6	604	23.4	744	25.0	778	24.2	775	25.2	690	22.4	442	20.2
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい	115	4.4	106	4.2	61	2.9	89	3.2	113	4.1	92	3.6	113	3.8	148	4.6	119	3.9	95	3.1	65	3.0
5. 品質(鮮度・センス)がいい	340	12.9	324	12.8	254	12.0	283	10.1	297	10.8	329	12.7	297	10.0	365	11.4	290	9.4	291	9.4	254	11.6
6. 価格が安い	344	13.1	294	11.6	245	11.6	337	12.1	332	12.1	310	12.0	339	11.4	378	11.8	396	12.9	353	11.4	328	15.0
7. 品揃えが豊富	511	19.4	523	20.6	440	20.8	616	22.1	564	20.6	520	20.1	590	19.8	601	18.7	607	19.7	638	20.7	365	16.6
8. 営業時間が長い	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	64	2.1	24	1.1
9. スタンプ(シール)が使える	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
10. その他()	12	0.5	4	0.2	7	0.3	4	0.1	6	0.2	5	0.2	7	0.2	10	0.3	10	0.3	10	0.3	6	0.3
計	2636	100.0	2535	100.0	2112	100.0	2789	100.0	2744	100.0	2585	100.0	2980	100.0	3211	100.0	3074	100.0	3086	100.0	2193	100.0

21. 贈答品

(単位:人)

買物理由	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3		
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	
1. 店が近い																						596	14.8
2. 駐車場がある(広い)																						80	2.0
3. 店の雰囲気がいい																						770	19.1
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい																						232	5.7
5. 品質(鮮度・センス)がいい																						978	24.2
6. 価格が安い																						232	5.7
7. 品揃えが豊富																						1128	27.9
8. 営業時間が長い																						8	0.2
9. スタンプ(シール)が使える																						0	0.0
10. その他()																						16	0.4
計																						4040	100.0

「買物理由」の推移(昭和52年～平成13年)

一般食料品

(単位:人)

買物理由	年度		H 1		H 2		H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13			
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%		
1. 店が近い	760	36.8	901	40.1	968	38.5	916	37.2	1026	37.6	836	27.9	775	26.9	955	23.2	935	24.2	1118	23.4	1211	23.6	946	30.4	919	31.1				
2. 駐車場がある(広い)	56	2.7	74	3.3	96	3.8	93	3.8	98	3.6	182	6.1	177	6.1	263	6.4	153	4.0	175	3.7	205	4.0	396	12.7	350	11.9				
3. 店の雰囲気がいい	323	15.6	287	12.8	347	13.8	267	10.8	425	15.6	470	15.7	396	13.7	506	12.3	458	11.9	596	12.5	584	11.4	86	2.8	90	3.0				
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい	22	1.1	25	1.1	31	1.2	27	1.1	39	1.4	47	1.6	32	1.1	162	3.9	168	4.3	137	2.9	229	4.5	67	2.2	85	2.9				
5. 品質(鮮度・センス)がいい	366	17.7	374	16.6	423	16.8	453	18.4	497	18.2	698	23.3	663	23.0	928	22.5	846	21.9	1096	22.9	1203	23.4	375	12.1	384	13.0				
6. 価格が安い	175	8.5	209	9.3	220	8.7	250	10.1	199	7.3	272	9.1	325	11.3	304	7.4	285	7.4	384	8.0	390	7.6	436	14.0	412	14.0				
7. 品揃えが豊富	329	15.9	329	14.6	388	15.4	394	16.0	401	14.7	200	6.7	202	7.0	557	13.5	529	13.7	633	13.2	694	13.5	426	13.7	395	13.4				
8. 営業時間が長い	35	1.7	49	2.2	43	1.7	63	2.6	46	1.7	97	3.2	118	4.1	117	2.8	129	3.3	115	2.4	155	3.0	157	5.0	135	4.6				
9. スタンプ(シール)が使える	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	107	3.6	92	3.2	64	1.6	75	1.9	147	3.1	91	1.8	165	5.3	141	4.8				
10. その他()	1	0.0	1	0.0	1	0.0	2	0.1	0	0.0	83	2.8	104	3.6	269	6.5	285	7.4	381	8.0	380	7.4	58	1.9	42	1.4				
計	2067	100.0	2249	100.0	2517	100.0	2465	100.0	2731	100.0	2992	100.0	2884	100.0	4125	100.0	3863	100.0	4782	100.0	5142	100.0	3112	100.0	2953	100.0				

日用品・金物雑貨類

(単位:人)

買物理由	年度		H 1		H 2		H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13			
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%		
1. 店が近い	530	28.6	567	28.4	660	29.7	556	26.4	675	27.4	677	24.4	635	23.9	378	19.4	357	19.5	496	19.9	444	17.2	587	21.7	523	21.7				
2. 駐車場がある(広い)	42	2.3	54	2.7	96	4.3	86	4.1	102	4.1	202	7.3	200	7.5	199	10.2	103	5.6	164	6.6	182	7.1	467	17.2	393	16.3				
3. 店の雰囲気がいい	402	21.7	426	21.4	511	23.0	387	18.3	530	21.5	728	26.2	682	25.7	318	16.3	296	16.1	399	16.0	389	15.1	38	1.4	45	1.9				
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい	68	3.7	47	2.4	37	1.7	47	2.2	46	1.9	66	2.4	57	2.1	34	1.7	40	2.2	26	1.0	77	3.0	30	1.1	34	1.4				
5. 品質(鮮度・センス)がいい	213	11.5	177	8.9	180	8.1	182	8.6	194	7.9	175	6.3	177	6.7	129	6.6	125	6.8	94	3.8	133	5.2	55	2.0	54	2.2				
6. 価格が安い	264	14.3	326	16.4	355	16.0	419	19.9	448	18.2	475	17.1	464	17.5	258	13.2	289	15.8	391	15.7	380	14.8	660	24.4	615	25.5				
7. 品揃えが豊富	320	17.3	377	18.9	369	16.6	373	17.7	443	18.0	284	10.2	280	10.6	518	26.6	517	28.2	803	32.3	816	31.7	693	25.6	614	25.4				
8. 営業時間が長い	9	0.5	18	0.9	14	0.6	24	1.1	17	0.7	51	1.8	36	1.4	41	2.1	38	2.1	27	1.1	55	2.1	75	2.8	53	2.2				
9. スタンプ(シール)が使える	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	24	0.9	27	1.0	22	1.1	15	0.8	39	1.6	22	0.9	71	2.6	61	2.5				
10. その他()	4	0.2	1	0.1	3	0.1	36	1.7	8	0.3	94	3.4	95	3.6	51	2.6	54	2.9	50	2.0	77	3.0	34	1.3	23	1.0				
計	1852	100.0	1993	100.0	2225	100.0	2110	100.0	2463	100.0	2776	100.0	2653	100.0	1948	100.0	1834	100.0	2489	100.0	2575	100.0	2710	100.0	2415	100.0				

21. 贈答品

(単位:人)

買物理由	年度		H 1		H 2		H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13			
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%		
1. 店が近い	428	11.7	538	14.3	540	12.7	496	12.4	636	14.1	502	9.7	462	9.3	405	11.5	408	12.5	565	12.5	559	12.0	257	12.6	264	14.3				
2. 駐車場がある(広い)	86	2.4	126	3.3	158	3.7	148	3.7	188	4.2	328	6.4	290	5.8	287	8.2	173	5.3	236	5.2	288	6.2	267	13.1	216	11.7				
3. 店の雰囲気がいい	924	25.3	672	17.8	798	18.8	764	19.1	886	19.7	1354	26.2	1154	23.2	547	15.6	470	14.4	634	14.1	689	14.8	77	3.8	86	4.7				
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい	224	6.1	216	5.7	200	4.7	202	5.0	220	4.9	270	5.2	240	4.8	129	3.7	133	4.1	140	3.1	319	6.9	91	4.4	100	5.4				
5. 品質(鮮度・センス)がいい	902	24.7	902	24.0	1094	25.8	1022	25.5	1108	24.6	1634	31.7	1740	35.0	886	25.2	857	26.3	1115	24.7	833	17.9	363	17.8	337	18.3				
6. 価格が安い	166	4.5	208	5.5	236	5.6	224	5.6	222	4.9	362	7.0	378	7.6	223	6.3	208	6.4	292	6.5	326	7.0	211	10.3	192	10.4				
7. 品揃えが豊富	896	24.5	1088	28.9	1202	28.3	1122	28.0	1208	26.8	452	8.8	456	9.2	782	22.3	761	23.3	1124	24.9	1168	25.1	590	28.9	490	26.6				
8. 営業時間が長い	16	0.4	12	0.3	14	0.3	10	0.2	20	0.4	56	1.1	36	0.7	38	1.1	47	1.4	56	1.2	92	2.0	47	2.3	39	2.1				
9. スタンプ(シール)が使える	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	26	0.5	30	0.6	34	1.0	25	0.8	97	2.2	65	1.4	60	2.9	57	3.1				
10. その他()	16	0.4	4	0.1	4	0.1	16	0.4	12	0.3	178	3.4	190	3.8	183	5.2	181	5.5	249	5.5	307	6.6	82	4.0	59	3.2				
計	3658	100.0	3766	100.0	4246	100.0	4004	100.0	4500	100.0	5162	100.0	4976	100.0	3514	100.0	3263	100.0	4508	100.0	4646	100.0	2045	100.0	1840	100.0				

「買物理由」の推移(昭和52年～平成13年)

22. 飲食

(単位:人)

買物理由	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い																						0
2. 駐車場がある(広い)																						
3. 店の雰囲気がいい																						
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい																						
5. 品質(鮮度・センス)がいい																						
6. 価格が安い																						
7. 品揃えが豊富																						
8. 営業時間が長い																						
9. スタンプ(シール)が使える																						
10. その他()																						
計																						

「買物理由」の推移(昭和52年～平成13年)

22. 飲食 (単位:人)

買物理由	H 1		H 2		H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い															483	19.0	459	20.6	566	20.4	584	19.2	391	23.9	333	21.6
2. 駐車場がある(広い)															244	9.6	137	6.1	184	6.6	191	6.3	186	11.4	170	11.0
3. 店の雰囲気がいい															598	23.6	585	26.2	677	24.4	785	25.9	185	11.3	178	11.6
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい															175	6.9	158	7.1	230	8.3	173	5.7	90	5.5	85	5.5
5. 品質(鮮度・センス)がいい															237	9.3	182	8.2	229	8.2	353	11.6	110	6.7	132	8.6
6. 価格が安い															259	10.2	249	11.2	354	12.7	362	11.9	342	20.9	362	23.5
7. 品揃えが豊富															136	5.4	113	5.1	165	5.9	160	5.3	135	8.2	119	7.7
8. 営業時間が長い															132	5.2	85	3.8	115	4.1	156	5.1	108	6.6	98	6.4
9. スタンプ(シール)が使える															7	0.3	8	0.4	12	0.4	12	0.4	26	1.6	25	1.6
10. その他()															266	10.5	257	11.5	245	8.8	258	8.5	64	3.9	37	2.4
計															2537	100.0	2233	100.0	2777	100.0	3034	100.0	1637	100.0	1539	100.0

生活費の増減の推移（平成8年～13年）

全体	H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 増えている	3,800	39.6	2,674	33.4	2,538	28.2	2,517	27.5	3,126	33.3	2,853	31.1
2. 変わらない	4,131	43.0	3,574	44.6	3,771	41.9	4,022	44.0	3,635	38.8	3,704	40.3
3. 減っている	1,676	17.4	1,763	22.0	2,687	29.9	2,608	28.5	2,615	27.9	2,625	28.6
計	9,607	100	8,011	100	8,996	100	9,147	100	9,376	100	9,182	100

食料品	H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 増えている	1,001	51.1	743	46.6	753	41.6	697	38.0	940	50.1	820	44.5
2. 変わらない	742	37.9	639	40.1	775	42.8	847	46.2	729	38.8	806	43.8
3. 減っている	217	11.1	213	13.4	281	15.5	290	15.8	209	11.1	215	11.7
計	1,960	100	1,595	100	1,809	100	1,834	100	1,878	100	1,841	100

衣料品	H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 増えている	741	37.7	476	29.4	373	20.7	433	23.6	508	27.1	469	25.5
2. 変わらない	898	45.7	756	46.7	785	43.5	835	45.5	826	44.0	816	44.3
3. 減っている	327	16.6	386	23.9	647	35.8	566	30.9	544	29.0	557	30.2
計	1,966	100	1,618	100	1,805	100	1,834	100	1,878	100	1,842	100

レジャー	H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 増えている	292	15.4	196	12.3	105	5.8	100	5.5	148	7.9	131	7.2
2. 変わらない	971	51.4	766	48.2	737	41.0	745	40.9	659	35.2	624	34.1
3. 減っている	627	33.2	627	39.5	956	53.2	975	53.6	1,063	56.8	1,077	58.8
計	1,890	100	1,589	100	1,798	100	1,820	100	1,870	100	1,832	100

飲食	H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 増えている	551	29.7	374	23.4	273	15.2	292	16.0	446	23.8	355	19.4
2. 変わらない	912	49.1	814	50.9	852	47.5	887	48.5	819	43.7	839	45.7
3. 減っている	394	21.2	411	25.7	670	37.3	648	35.5	611	32.6	640	34.9
計	1,857	100	1,599	100	1,795	100	1,827	100	1,876	100	1,834	100

教育	H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 増えている	1,215	62.8	885	55.0	1,034	57.8	995	54.3	1,084	57.8	1,078	58.8
2. 変わらない	608	31.4	599	37.2	622	34.8	708	38.6	602	32.1	619	33.8
3. 減っている	111	5.7	126	7.8	133	7.4	129	7.0	188	10.0	136	7.4
計	1,934	100	1,610	100	1,789	100	1,832	100	1,874	100	1,833	100

通信販売の購入品目の推移（平成12年～13年）

全体	H 12		H 13	
	回答数	%	回答数	%
1.衣料品	855	47.8	851	46.0
2.書籍	106	5.9	152	8.2
3.食料品・飲料	195	10.9	184	9.9
4.贈答品	106	5.9	96	5.2
5.チケット	75	4.2	59	3.2
6.電化製品	115	6.4	135	7.3
7.その他	336	18.8	375	20.2
計	1,788	100	1,852	100

通信販売	H 12		H 13	
	回答数	%	回答数	%
1.衣料品	824	51.2	761	50.0
2.書籍	88	5.5	104	6.8
3.食料品・飲料	177	11.0	152	10.0
4.贈答品	90	5.6	79	5.2
5.チケット	56	3.5	35	2.3
6.電化製品	89	5.5	91	6.0
7.その他	285	17.7	300	19.7
計	1,609	100	1,522	100

インターネット	H 12		H 13	
	回答数	%	回答数	%
1.衣料品	31	17.3	90	27.3
2.書籍	18	10.1	48	14.5
3.食料品・飲料	18	10.1	32	9.7
4.贈答品	16	8.9	17	5.2
5.チケット	19	10.6	24	7.3
6.電化製品	26	14.5	44	13.3
7.その他	51	28.5	75	22.7
計	179	100	330	100

3 . 集 計 結 果

問1 買物先

平成13年度消費者動向調査

1. 呉服・反物類

(単位：人)

買物先	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 小売店		-		-		-		-		-		-		-		-	7	30.4	7	1.7
2 スーパーマーケット	6	4.6		-		-		-	1	4.0	1	2.0		-		-	1	4.3	9	2.1
3 専門店	30	22.9	13	26.5	8	14.8	9	37.5	4	16.0	6	12.0	1	10.0	3	5.6	5	21.7	79	18.8
4 大型専門店	2	1.5		-	1	1.9		-		-		-		-		-	1	4.3	4	1.0
5 大型店	88	67.2	34	69.4	31	57.4	14	58.3	3	12.0	36	72.0	6	60.0	35	64.8	5	21.7	252	60.0
6 ディスカウントショップ		-		-	8	14.8		-		-		-		-	1	1.9	1	4.3	10	2.4
7 コンビニエンスストア		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
8 郊外の店	1	0.8		-		-		-		-		-	1	10.0		-		-	2	0.5
9 通信訪問販売	1	0.8		-	1	1.9		-		-	1	2.0		-		-		-	3	0.7
10 宮崎市の店		-	2	4.1	3	5.6	1	4.2	8	32.0	5	10.0	1	10.0	3	5.6	3	13.0	26	6.2
11 都城市の店	1	0.8		-		-		-		-		-		-		-		-	1	0.2
12 延岡市の店		-		-		-		-	1	4.0		-		-		-		-	1	0.2
13 日向市の店		-		-	1	1.9		-		-		-		-		-		-	1	0.2
14 日南市の店	1	0.8		-		-		-		-		-		-	7	13.0		-	8	1.9
15 西都市の店		-		-		-		-	8	32.0		-		-		-		-	8	1.9
16 串間市の店		-		-		-		-		-	1	2.0		-		-		-	1	0.2
17 小林市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
18 高鍋町の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
19 えびの市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
20 福岡県の店	1	0.8		-		-		-		-		-	1	10.0		-		-	2	0.5
21 鹿児島県の店		-		-		-		-		-		-		-	5	9.3		-	5	1.2
22 熊本県の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
23 大分県の店		-		-	1	1.9		-		-		-		-		-		-	1	0.2
計	131	100	49	100	54	100	24	100	25	100	50	100	10	100	54	100	23	100	420	100

呉服・反物類： 地元大型店が最も多く、次に地元専門店となっている。しかし、高鍋町は、近隣の地域へ流出していることがうかがえる。

問1 買物先

平成13年度消費者動向調査

2. 紳士服・紳士用品

(単位：人)

買物先	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 小売店		-		-		-		-		-		-		-		-	2	3.0	2	0.1
2 スーパーマーケット	22	4.6	9	4.1		-		-	3	3.4		-	1	2.0		-	1	1.5	36	2.5
3 専門店	32	6.7	11	5.0	4	2.8	2	2.2	7	8.0	2	1.3		-	3	2.0		-	61	4.2
4 大型専門店	152	32.0	71	32.1	26	18.2	18	19.6	25	28.4	24	15.9	9	17.6		-	5	7.6	330	23.0
5 大型店	259	54.5	120	54.3	71	49.7	53	57.6	17	19.3	86	57.0	27	52.9	42	28.2	23	34.8	698	48.6
6 ディスカウントショップ	3	0.6		-	30	21.0	5	5.4	1	1.1	6	4.0		-	7	4.7	2	3.0	54	3.8
7 コンビニエンスストア		-		-		-		-		-		-		-	1	0.7		-	1	0.1
8 郊外の店		-		-	7	4.9		-		-		-	4	7.8		-		-	11	0.8
9 通信訪問販売	4	0.8	1	0.5		-		-	1	1.1	1	0.7		-	2	1.3	1	1.5	10	0.7
10 宮崎市の店	1	0.2	6	2.7	2	1.4	4	4.3	31	35.2	29	19.2	8	15.7	19	12.8	30	45.5	130	9.1
11 都城市の店		-		-		-		-		-		-	1	2.0	5	3.4		-	8	0.6
12 延岡市の店		-		-		-	10	10.9		-		-		-		-		-	10	0.7
13 日向市の店	1	0.2		-	2	1.4		-		-		-		-		-		-	3	0.2
14 日南市の店		-		-		-		-		-		-		-	42	28.2		-	42	2.9
15 西都市の店		-		-		-		-	3	3.4		-		-		-		-	3	0.2
16 串間市の店		-		-		-		-		-	1	0.7		-		-		-	1	0.1
17 小林市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
18 高鍋町の店		-		-		-		-		-		-		-		-	2	3.0	2	0.1
19 えびの市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
20 福岡県の店	1	0.2	1	0.5		-		-		-		-		-		-		-	2	0.1
21 鹿児島県の店		-	2	0.9		-		-		-		-		-	28	18.8		-	30	2.1
22 熊本県の店		-		-		-		-		-		-	1	2.0		-		-	1	0.1
23 大分県の店		-		-	1	0.7		-		-		-		-		-		-	1	0.1
計	475	100	221	100	143	100	92	100	88	100	151	100	51	100	149	100	66	100	1436	100

紳士服・紳士用品： 地元大型店・大型専門店の利用が多い。しかし、高鍋・西都は宮崎市へ、串間市は鹿児島県への流出が伺える。

問1 買物先

平成13年度消費者動向調査

3. 婦人服・服地類

(単位：人)

買物先	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 小売店	1	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	5.8	5	0.3
2 スーパーマーケット	38	7.3	10	4.2	-	-	-	-	3	3.0	-	-	2	3.0	-	-	5	7.2	58	3.6
3 専門店	46	8.8	15	6.3	6	3.2	3	2.9	13	13.0	5	3.0	-	-	7	4.2	-	-	95	5.9
4 大型専門店	62	11.9	49	20.5	3	1.6	-	-	29	29.0	19	11.3	-	-	-	-	11	15.9	173	10.7
5 大型店	350	67.3	150	62.8	116	62.0	79	76.0	23	23.0	97	57.7	40	59.7	51	30.4	26	37.7	932	57.5
6 ディスカウントショップ	10	1.9	-	-	38	20.3	8	7.7	-	-	4	2.4	1	1.5	13	7.7	3	4.3	77	4.7
7 コンビニエンスストア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8 郊外の店	-	-	-	-	16	8.6	-	-	-	-	-	-	11	16.4	-	-	1	1.4	28	1.7
9 通信訪問販売	8	1.5	4	1.7	-	-	2	1.9	1	1.0	4	2.4	2	3.0	5	3.0	1	1.4	27	1.7
10 宮崎市の店	1	0.2	9	3.8	5	2.7	5	4.8	26	26.0	35	20.8	6	9.0	24	14.3	16	23.2	127	7.8
11 都城市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	1.8	-	-	5	3.0	-	-	8	0.5
12 延岡市の店	-	-	-	-	-	-	7	6.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	0.4
13 日向市の店	-	-	-	-	2	1.1	-	-	1	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	3	0.2
14 日南市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40	23.8	-	-	40	2.5
15 西都市の店	1	0.2	-	-	-	-	-	-	4	4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	5	0.3
16 串間市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.6	-	-	-	-	-	-	1	0.1
17 小林市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 高鍋町の店	1	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2.9	3	0.2
19 えびの市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	3.0	-	-	-	-	2	0.1
20 福岡県の店	2	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.5	-	-	-	-	3	0.2
21 鹿児島県の店	-	-	2	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23	13.7	-	-	25	1.5
22 熊本県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	3.0	-	-	-	-	2	0.1
23 大分県の店	-	-	-	-	1	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1
計	520	100	239	100	187	100	104	100	100	100	168	100	67	100	168	100	69	100	1622	100

婦人服・服地類： 各地域で大型店と大型専門店の利用が多い。次に延岡・日向ではディスカウントショップの、高鍋・日南・西都では宮崎の、串間では日南・宮崎・鹿児島の利用が目立つ。

問1 買物先

平成13年度消費者動向調査

4. 子供服

(単位：人)

買物先	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 小売店		-		-		-		-		-		-		-		-	2	2.7	2	0.1
2 スーパーマーケット	35	6.6	14	5.7		-		-	1	1.0		-		-		-	3	4.1	53	3.3
3 専門店	46	8.7	19	7.7	3	1.9	4	3.6	10	10.3	3	1.7		-	1	0.6	1	1.4	87	5.4
4 大型専門店	118	22.3	88	35.6	13	8.4		-	33	34.0	19	10.8		-		-	13	17.8	284	17.5
5 大型店	314	59.4	113	45.7	86	55.5	77	69.4	17	17.5	81	46.0	23	44.2	42	23.2	28	38.4	781	48.2
6 ディスカウントショップ	9	1.7		-	37	23.9	9	8.1	3	3.1	17	9.7		-	29	16.0	1	1.4	105	6.5
7 コンビニエンスストア		-		-		-		-		-		-		-	1	0.6		-	1	0.1
8 郊外の店	1	0.2		-	11	7.1		-	2	2.1		-	15	28.8		-	1	1.4	30	1.9
9 通信訪問販売	2	0.4	5	2.0		-	2	1.8		-	2	1.1		-	2	1.1	1	1.4	14	0.9
10 宮崎市の店	1	0.2	7	2.8	1	0.6	3	2.7	25	25.8	51	29.0	8	15.4	28	15.5	20	27.4	144	8.9
11 都城市の店		-		-		-		-	2	2.1	2	1.1		-	10	5.5		-	14	0.9
12 延岡市の店		-		-		-	16	14.4		-		-		-		-		-	16	1.0
13 日向市の店		-		-	2	1.3		-		-		-		-		-		-	2	0.1
14 日南市の店		-		-		-		-		-		-		-	39	21.5		-	39	2.4
15 西都市の店		-		-		-		-	4	4.1		-		-		-		-	4	0.2
16 串間市の店		-		-		-		-		-	1	0.6		-		-		-	1	0.1
17 小林市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
18 高鍋町の店	1	0.2		-		-		-		-		-		-		-	3	4.1	4	0.2
19 えびの市の店		-		-		-		-		-		-	2	3.8		-		-	2	0.1
20 福岡県の店	2	0.4	1	0.4		-		-		-		-	1	1.9		-		-	4	0.2
21 鹿児島県の店		-		-		-		-		-		-		-	29	16.0		-	29	1.8
22 熊本県の店		-		-		-		-		-		-	3	5.8		-		-	3	0.2
23 大分県の店		-		-	2	1.3		-		-		-		-		-		-	2	0.1
計	529	100	247	100	155	100	111	100	97	100	176	100	52	100	181	100	73	100	1621	100

子供服： 地元大型店が最も多く、続いて大型専門店の利用となっている。

問1 買物先

平成13年度消費者動向調査

5.寝具類

(単位：人)

買物先	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 小売店		-		-	2	1.6		-		-		-		-		-	1	1.9	3	0.3
2 スーパーマーケット	69	18.4	22	14.1	2	1.6	1	1.4	2	2.9	1	0.7		-		-	6	11.1	103	9.1
3 専門店	14	3.7	15	9.6	6	4.8	2	2.8	4	5.7	5	3.7	5	11.1	4	3.7	1	1.9	56	4.9
4 大型専門店	34	9.1	20	12.8	3	2.4	3	4.2	8	11.4	10	7.5		-		-	11	20.4	89	7.8
5 大型店	227	60.7	93	59.6	61	48.8	56	78.9	28	40.0	101	75.4	32	71.1	43	39.8	23	42.6	664	58.4
6 ディスカウントショップ	8	2.1		-	37	29.6	4	5.6		-	2	1.5		-	25	23.1	2	3.7	78	6.9
7 コンビニエンスストア		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
8 郊外の店		-		-	9	7.2		-		-		-	6	13.3		-	4	7.4	19	1.7
9 通信訪問販売	22	5.9	3	1.9		-	4	5.6	10	14.3	10	7.5	2	4.4	11	10.2	2	3.7	64	5.6
10 宮崎市の店		-	3	1.9		-		-	15	21.4	4	3.0		-	5	4.6	4	7.4	31	2.7
11 都城市の店		-		-		-		-		-		-		-	1	0.9		-	1	0.1
12 延岡市の店		-		-		-	1	1.4		-		-		-		-		-	1	0.1
13 日向市の店		-		-	3	2.4		-		-		-		-		-		-	3	0.3
14 日南市の店		-		-		-		-		-		-		-	9	8.3		-	9	0.8
15 西都市の店		-		-		-		-	3	4.3		-		-		-		-	3	0.3
16 串間市の店		-		-		-		-		-	1	0.7		-		-		-	1	0.1
17 小林市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
18 高鍋町の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
19 えびの市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
20 福岡県の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
21 鹿児島県の店		-		-		-		-		-		-		-	10	9.3		-	10	0.9
22 熊本県の店		-		-	1	0.8		-		-		-		-		-		-	1	0.1
23 大分県の店		-		-	1	0.8		-		-		-		-		-		-	1	0.1
計	374	100	156	100	125	100	71	100	70	100	134	100	45	100	108	100	54	100	1137	100

寝具類： 各地域とも大型店の比率が高く、それに続くのが宮崎・都城ではスーパーマーケット、延岡・串間ではディスカウントショップとなっている。そして反物と異なり、専門店の割合が非常に低いのが目立つ。また、高鍋・串間で通信訪問販売の比率が高いのが特徴的である。

問1 買物先

平成13年度消費者動向調査

6.靴・カバン

(単位：人)

買物先	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 小売店	2	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.7	2	3.1	5	0.3
2 スーパーマーケット	15	3.1	4	1.9	2	1.3	1	1.2	2	2.2	-	-	1	1.7	1	0.7	1	1.6	27	1.9
3 専門店	78	16.1	36	16.7	8	5.0	8	9.6	17	19.1	10	7.2	4	6.7	-	-	11	17.2	172	12.0
4 大型専門店	131	27.1	81	37.5	2	1.3	5	6.0	14	15.7	1	0.7	-	-	-	-	5	7.8	239	16.6
5 大型店	221	45.8	86	39.8	107	67.3	29	34.9	21	23.6	59	42.8	15	25.0	68	46.3	40	62.5	646	44.9
6 ディスカウントショップ	27	5.6	-	-	17	10.7	35	42.2	-	-	44	31.9	-	-	44	29.9	-	-	167	11.6
7 コンビニエンスストア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8 郊外の店	-	-	-	-	13	8.2	-	-	-	-	-	-	25	41.7	-	-	-	-	38	2.6
9 通信訪問販売	7	1.4	3	1.4	-	-	-	-	4	4.5	3	2.2	2	3.3	4	2.7	1	1.6	24	1.7
10 宮崎市の店	-	-	4	1.9	8	5.0	3	3.6	21	23.6	19	13.8	9	15.0	14	9.5	4	6.3	82	5.7
11 都城市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.7	1	1.7	-	-	-	-	2	0.1
12 延岡市の店	-	-	-	-	-	-	2	2.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0.1
13 日向市の店	-	-	-	-	2	1.3	-	-	1	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	3	0.2
14 日南市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	7.5	-	-	11	0.8
15 西都市の店	1	0.2	-	-	-	-	-	-	9	10.1	-	-	-	-	-	-	-	-	10	0.7
16 串間市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.7	-	-	-	-	-	-	1	0.1
17 小林市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 高鍋町の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19 えびの市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20 福岡県の店	1	0.2	1	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.7	-	-	-	-	3	0.2
21 鹿児島県の店	-	-	1	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	2.7	-	-	5	0.3
22 熊本県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	3.3	-	-	-	-	2	0.1
23 大分県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
計	483	100	216	100	159	100	83	100	89	100	138	100	60	100	147	100	64	100	1439	100

靴・カバン：ここでも1位が大型店の所が多いものの、日向ではディスカウントショップ、小林では郊外の店がそれぞれ1位となっている。また2位には宮崎・都城では大型専門店が、日南・串間ではディスカウントショップが入っている。そしてこの分野においては専門店の割合が比較的高いと言える。

問1 買物先

平成13年度消費者動向調査

7.化粧品

(単位：人)

買物先	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 小売店	9	2.0	4	2.1	2	1.2	2	2.4	-	-	-	-	-	-	-	-	3	4.4	20	1.4
2 スーパーマーケット	69	15.1	12	6.2	8	4.7	3	3.6	1	1.3	2	1.4	5	9.6	2	1.4	2	2.9	104	7.5
3 専門店	67	14.7	31	16.0	9	5.3	15	17.9	29	37.2	24	16.2	3	5.8	25	18.1	7	10.3	210	15.1
4 大型専門店	37	8.1	7	3.6	1	0.6	3	3.6	16	20.5	-	-	1	1.9	-	-	12	17.6	77	5.5
5 大型店	102	22.3	45	23.2	41	24.0	17	20.2	4	5.1	35	23.6	15	28.8	25	18.1	14	20.6	298	21.4
6 ディスカウントショップ	124	27.1	78	40.2	103	60.2	36	42.9	1	1.3	62	41.9	-	-	37	26.8	17	25.0	458	32.9
7 コンビニエンスストア	-	-	1	0.5	-	-	1	1.2	-	-	-	-	1	1.9	2	1.4	-	-	5	0.4
8 郊外の店	-	-	-	-	1	0.6	-	-	-	-	-	-	21	40.4	2	1.4	4	5.9	28	2.0
9 通信訪問販売	49	10.7	14	7.2	2	1.2	4	4.8	22	28.2	22	14.9	2	3.8	31	22.5	3	4.4	149	10.7
10 宮崎市の店	-	-	1	0.5	3	1.8	2	2.4	4	5.1	3	2.0	1	1.9	2	1.4	6	8.8	22	1.6
11 都城市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.9	1	0.7	-	-	2	0.1
12 延岡市の店	-	-	-	-	-	-	1	1.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1
13 日向市の店	-	-	-	-	1	0.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1
14 日南市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	3.6	-	-	5	0.4
15 西都市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.3	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1
16 串間市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17 小林市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 高鍋町の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19 えびの市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.9	-	-	-	-	1	0.1
20 福岡県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21 鹿児島県の店	-	-	1	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	4.3	-	-	7	0.5
22 熊本県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.9	-	-	-	-	1	0.1
23 大分県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
計	457	100	194	100	171	100	84	100	78	100	148	100	52	100	138	100	68	100	1390	100

化粧品： この分野では多くの地域でディスカウントショップが1位となっており、異なるのは専門店が1位の高鍋と、郊外の店が1位の小林の2つであった。特徴的なのは他の品目と比較して購入先が分散している点である。また、宮崎・高鍋・日南・串間では通信訪問販売の割合が高いことも目立った。

問1 買物先

平成13年度消費者動向調査

8. 医薬品

(単位：人)

買物先	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 小売店	4	0.8	3	1.3		-		-		-		-		-		-	4	5.6	11	0.7
2 スーパーマーケット	15	2.9	4	1.7	10	4.6		-		-		-		-	1	0.7	1	1.4	31	1.9
3 専門店	99	19.4	34	14.4	8	3.7	10	9.6	56	57.7	11	7.1	9	15.3	35	23.2	12	16.9	274	17.1
4 大型専門店	24	4.7	5	2.1		-	1	1.0	34	35.1		-		-		-	28	39.4	92	5.8
5 大型店	16	3.1	6	2.5	13	6.0	2	1.9	2	2.1	8	5.2	1	1.7	12	7.9	1	1.4	61	3.8
6 ディスカウントショップ	338	66.3	184	78.0	184	84.8	91	87.5		-	130	83.9		-	94	62.3	23	32.4	1044	65.3
7 コンビニエンスストア	2	0.4		-		-		-		-	1	0.6		-		-		-	3	0.2
8 郊外の店		-		-	1	0.5		-	1	1.0		-	48	81.4		-		-	50	3.1
9 通信訪問販売	11	2.2		-		-		-	2	2.1	5	3.2		-	6	4.0	1	1.4	25	1.6
10 宮崎市の店		-		-		-		-	1	1.0		-		-		-		-	1	0.1
11 都城市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
12 延岡市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
13 日向市の店	1	0.2		-	1	0.5		-		-		-		-		-		-	2	0.1
14 日南市の店		-		-		-		-		-		-		-	2	1.3		-	2	0.1
15 西都市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
16 串間市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
17 小林市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
18 高鍋町の店		-		-		-		-	1	1.0		-		-		-	1	1.4	2	0.1
19 えびの市の店		-		-		-		-		-		-	1	1.7		-		-	1	0.1
20 福岡県の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
21 鹿児島県の店		-		-		-		-		-		-		-	1	0.7		-	1	0.1
22 熊本県の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
23 大分県の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
計	510	100	236	100	217	100	104	100	97	100	155	100	59	100	151	100	71	100	1600	100

医薬品：多くの地域でディスカウントショップの割合が非常に高く、各地に医療品の大型ディスカウントショップが進出している様子が見られる。また高鍋では専門店、小林では郊外の店、西都では大型専門店が1位となっている。さらに以前ほどではないにしろ、専門店の割合も比較的高い。

問1 買物先

平成13年度消費者動向調査

9.メガネ・貴金属

(単位：人)

買物先	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 小売店	1	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1
2 スーパーマーケット	3	0.9	1	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	0.4
3 専門店	107	33.6	70	54.3	61	60.4	51	92.7	31	60.8	48	53.9	25	89.3	43	58.9	35	67.3	471	52.6
4 大型専門店	86	27.0	27	20.9	-	-	-	-	7	13.7	1	1.1	-	-	-	-	9	17.3	130	14.5
5 大型店	38	11.9	30	23.3	14	13.9	2	3.6	-	-	37	41.6	1	3.6	6	8.2	5	9.6	133	14.8
6 ディスカウントショップ	82	25.8	-	-	1	1.0	-	-	1	2.0	-	-	-	-	1	1.4	1	1.9	86	9.6
7 コンビニエンスストア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8 郊外の店	-	-	-	-	21	20.8	-	-	-	-	1	1.1	-	-	-	-	-	-	22	2.5
9 通信訪問販売	-	-	-	-	-	-	-	-	2	3.9	-	-	1	3.6	-	-	-	-	3	0.3
10 宮崎市の店	1	0.3	-	-	4	4.0	2	3.6	7	13.7	2	2.2	-	-	3	4.1	2	3.8	21	2.3
11 都城市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	9.6	-	-	7	0.8
12 延岡市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13 日向市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14 日南市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	16.4	-	-	12	1.3
15 西都市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	3	5.9	-	-	-	-	-	-	-	-	3	0.3
16 串間市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17 小林市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 高鍋町の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19 えびの市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20 福岡県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21 鹿児島県の店	-	-	1	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.4	-	-	2	0.2
22 熊本県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	3.6	-	-	-	-	1	0.1
23 大分県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
計	318	100	129	100	101	100	55	100	51	100	89	100	28	100	73	100	52	100	896	100

メガネ・貴金属： 専門店が全ての地域で1位となっている。2位には、宮崎・高鍋・西都では大型専門店、都城・日南では大型店、延岡では郊外の店が入っている。信頼性の要求される商品であることから、消費者は購入先に対して高度な専門性を求めていることがうかがえる。また、他の商品と異なり、他地域での購入があまり見られない。

問1 買物先

平成13年度消費者動向調査

10.CD・楽器類

(単位：人)

買物先	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 小売店	1	0.3	1	0.5	8	4.0		-		-		-		-		-	8	18.2	18	1.4
2 スーパーマーケット	7	1.8	1	0.5	4	2.0	2	3.2		-		-		-		-		-	14	1.1
3 専門店	140	35.1	91	48.1	1	0.5	8	12.7	37	46.8	4	3.8	29	60.4	97	73.5	10	22.7	417	33.1
4 大型専門店	224	56.1	73	38.6		-	30	47.6	26	32.9	48	45.7		-		-	13	29.5	414	32.9
5 大型店	23	5.8	18	9.5	22	10.9	16	25.4		-	42	40.0		-	20	15.2	2	4.5	143	11.3
6 ディスカウントショップ	1	0.3	3	1.6	1	0.5	1	1.6		-	1	1.0		-	2	1.5		-	9	0.7
7 コンビニエンスストア	1	0.3		-		-		-	1	1.3		-		-		-		-	2	0.2
8 郊外の店		-		-	163	81.1		-		-		-	17	35.4	1	0.8		-	181	14.4
9 通信訪問販売	2	0.5		-		-		-	1	1.3	2	1.9	2	4.2	2	1.5		-	9	0.7
10 宮崎市の店		-	1	0.5	2	1.0	1	1.6	5	6.3	8	7.6		-	4	3.0	9	20.5	30	2.4
11 都城市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
12 延岡市の店		-		-		-	5	7.9		-		-		-		-		-	5	0.4
13 日向市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
14 日南市の店		-		-		-		-		-		-		-	3	2.3		-	3	0.2
15 西都市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
16 串間市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
17 小林市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
18 高鍋町の店		-		-		-		-	9	11.4		-		-		-	2	4.5	11	0.9
19 えびの市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
20 福岡県の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
21 鹿児島県の店		-	1	0.5		-		-		-		-		-	3	2.3		-	4	0.3
22 熊本県の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
23 大分県の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
計	399	100	189	100	201	100	63	100	79	100	105	100	48	100	132	100	44	100	1260	100

CD・楽器類：1位は、大型専門店が宮崎・日向・日南・西都、専門店が都城・高鍋・小林・串間であり、延岡のみ郊外の店となっている。専門店以外での購入はほとんど見られない。また、他地域での購入もほとんどなく、西都での宮崎市の店20.5%が目立つ程度である。

問1 買物先

平成13年度消費者動向調査

11.カメラ・写真材料類

(単位：人)

買物先	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 小売店	3	0.8	3	2.3	32	29.4		-		-		-		-		-	2	3.8	40	3.9
2 スーパーマーケット	10	2.7	1	0.8	11	10.1		-		-	1	0.9	1	3.0	3	2.9	1	1.9	28	2.7
3 専門店	33	9.0	10	7.5	6	5.5	12	19.0	32	57.1	16	14.2	8	24.2	50	49.0	2	3.8	169	16.4
4 大型専門店	275	74.7	91	68.4	4	3.7	42	66.7	18	32.1	65	57.5		-		-	35	67.3	530	51.5
5 大型店	24	6.5	23	17.3	16	14.7	8	12.7	5	8.9	18	15.9	9	27.3	17	16.7	4	7.7	124	12.1
6 ディスカウントショップ	15	4.1	3	2.3	22	20.2	1	1.6		-	9	8.0		-	22	21.6	3	5.8	75	7.3
7 コンビニエンスストア	7	1.9	2	1.5		-		-	1	1.8	1	0.9		-	1	1.0		-	12	1.2
8 郊外の店		-		-	17	15.6		-		-		-	15	45.5	1	1.0		-	33	3.2
9 通信訪問販売	1	0.3		-		-		-		-		-		-		-	1	1.9	2	0.2
10 宮崎市の店		-		-		-		-		-	3	2.7		-	2	2.0	4	7.7	9	0.9
11 都城市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
12 延岡市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
13 日向市の店		-		-	1	0.9		-		-		-		-		-		-	1	0.1
14 日南市の店		-		-		-		-		-		-		-	3	2.9		-	3	0.3
15 西都市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
16 串間市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
17 小林市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
18 高鍋町の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
19 えびの市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
20 福岡県の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
21 鹿児島県の店		-		-		-		-		-		-		-	3	2.9		-	3	0.3
22 熊本県の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
23 大分県の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
計	368	100	133	100	109	100	63	100	56	100	113	100	33	100	102	100	52	100	1029	100

カメラ・写真材料類：1位は、大型専門店が宮崎・都城・日向・日南・西都、専門店が高鍋・串間、小売店が延岡、郊外の店が小林となっており、延岡で小売店が1位となっているのが目を引くとともに、他地域では大型専門店が大きな地位を占めていることがうかがえる。また延岡では、購入先がスーパーマーケット・大型店・ディスカウントショップ・郊外の店など、大きく分散している点が目を引いた。

問1 買物先

平成13年度消費者動向調査

12.書籍・雑誌類

(単位:人)

買物先	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 小売店		-		-	3	1.5		-		-		-		-		-	5	7.5	8	0.5
2 スーパーマーケット	13	2.6		-	2	1.0	2	2.2	1	1.1		-		-	3	1.9		-	21	1.3
3 専門店	77	15.3	173	73.3	5	2.6	5	5.6	56	58.9	3	1.9	22	39.3	123	75.9	3	4.5	467	29.9
4 大型専門店	332	66.1	54	22.9		-	75	83.3	8	8.4	124	78.5		-		-	47	70.1	640	41.0
5 大型店	54	10.8	6	2.5	29	14.9	4	4.4	19	20.0	23	14.6		-	28	17.3	11	16.4	174	11.1
6 ディスカウントショップ	1	0.2		-	2	1.0	3	3.3	1	1.1	1	0.6		-		-		-	8	0.5
7 コンビニエンスストア	24	4.8	3	1.3	1	0.5		-	3	3.2	5	3.2	1	1.8		-		-	37	2.4
8 郊外の店		-		-	150	76.9		-		-		-	33	58.9		-		-	183	11.7
9 通信訪問販売	1	0.2		-		-		-		-	1	0.6		-	1	0.6		-	3	0.2
10 宮崎市の店		-		-	2	1.0	1	1.1	2	2.1	1	0.6		-	2	1.2	1	1.5	9	0.6
11 都城市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
12 延岡市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
13 日向市の店		-		-	1	0.5		-		-		-		-		-		-	1	0.1
14 日南市の店		-		-		-		-		-		-		-	4	2.5		-	4	0.3
15 西都市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
16 串間市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
17 小林市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
18 高鍋町の店		-		-		-		-	5	5.3		-		-		-		-	5	0.3
19 えびの市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
20 福岡県の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
21 鹿児島県の店		-		-		-		-		-		-		-	1	0.6		-	1	0.1
22 熊本県の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
23 大分県の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
計	502	100	236	100	195	100	90	100	95	100	158	100	56	100	162	100	67	100	1561	100

書籍・雑誌類 : 1位は、大型専門店が宮崎・日向・日南・西都、専門店が都城・高鍋・串間、郊外の店が延岡・小林となっている。この他では大型店が目立つ程度で、コンビニエンスストアや他地域での購入もほとんど見られない。

問1 買物先

平成13年度消費者動向調査

13.文房具・おもちゃ

(単位：人)

買物先	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 小売店	12	2.6	2	0.9	3	1.9		-		-	1	0.7		-	6	4.4	28	48.3	52	3.8
2 スーパーマーケット	14	3.0	3	1.4	3	1.9	1	1.1	1	1.3	1	0.7		-		-		-	23	1.7
3 専門店	88	19.0	32	14.7	91	58.3	15	16.9	32	42.1	14	10.0	15	34.1	39	28.5	2	3.4	328	23.8
4 大型専門店	264	57.0	156	71.9	5	3.2	52	58.4	4	5.3	54	38.6	1	2.3		-	13	22.4	549	39.8
5 大型店	67	14.5	21	9.7	35	22.4	16	18.0	24	31.6	53	37.9	7	15.9	43	31.4	6	10.3	272	19.7
6 ディスカウントショップ	15	3.2	1	0.5	14	9.0	5	5.6	6	7.9	4	2.9		-	31	22.6		-	76	5.5
7 コンビニエンスストア	3	0.6	1	0.5	1	0.6		-	1	1.3	1	0.7	1	2.3	1	0.7	1	1.7	10	0.7
8 郊外の店		-		-		-		-		-		-	19	43.2		-		-	19	1.4
9 通信訪問販売		-	1	0.5		-		-		-	1	0.7		-		-		-	2	0.1
10 宮崎市の店		-		-	2	1.3		-	5	6.6	11	7.9	1	2.3	6	4.4	7	12.1	32	2.3
11 都城市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
12 延岡市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
13 日向市の店		-		-	2	1.3		-		-		-		-		-		-	2	0.1
14 日南市の店		-		-		-		-		-		-		-	7	5.1		-	7	0.5
15 西都市の店		-		-		-		-	3	3.9		-		-		-		-	3	0.2
16 串間市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
17 小林市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
18 高鍋町の店		-		-		-		-		-		-		-		-	1	1.7	1	0.1
19 えびの市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
20 福岡県の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
21 鹿児島県の店		-		-		-		-		-		-		-	4	2.9		-	4	0.3
22 熊本県の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
23 大分県の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
計	463	100	217	100	156	100	89	100	76	100	140	100	44	100	137	100	58	100	1380	100

文房具・おもちゃ：1位は、大型専門店が宮崎・都城・日向・日南、専門店が延岡・高鍋、小売店が西都、大型店が串間、郊外の店が小林となっている。他地域での購入も、宮崎市の店が少し見られる程度である。また、串間でディスカウントショップが22.6%と多いのが目に付いた。

問1 買物先

平成13年度消費者動向調査

14. スポーツ用品

(単位：人)

買物先	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 小売店	2	0.5	1	0.5	1	0.7		-		-		-		-		-	56	80.0	60	4.5
2 スーパーマーケット	3	0.7		-		-		-		-		-		-		-		-	3	0.2
3 専門店	198	47.4	179	88.2	101	72.7	72	86.7	94	91.3	103	72.0	35	81.4	117	83.0	2	2.9	901	67.1
4 大型専門店	159	38.0	2	1.0	1	0.7		-	2	1.9	2	1.4		-		-		-	166	12.4
5 大型店	45	10.8	20	9.9	27	19.4	11	13.3	1	1.0	10	7.0	4	9.3	5	3.5	2	2.9	125	9.3
6 ディスカウントショップ	4	1.0		-	1	0.7		-		-	2	1.4		-	6	4.3	1	1.4	14	1.0
7 コンビニエンスストア		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
8 郊外の店	6	1.4		-		-		-		-		-		-	1	0.7		-	7	0.5
9 通信訪問販売	1	0.2		-		-		-		-		-		-		-		-	1	0.1
10 宮崎市の店		-	1	0.5	3	2.2		-	4	3.9	24	16.8	2	4.7	3	2.1	8	11.4	45	3.4
11 都城市の店		-		-		-		-		-	2	1.4		-	3	2.1		-	5	0.4
12 延岡市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
13 日向市の店		-		-	5	3.6		-		-		-		-		-		-	5	0.4
14 日南市の店		-		-		-		-		-		-		-	4	2.8		-	4	0.3
15 西都市の店		-		-		-		-	2	1.9		-		-		-		-	2	0.1
16 串間市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
17 小林市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
18 高鍋町の店		-		-		-		-		-		-		-		-	1	1.4	1	0.1
19 えびの市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
20 福岡県の店		-		-		-		-		-		-	1	2.3		-		-	1	0.1
21 鹿児島県の店		-		-		-		-		-		-		-	2	1.4		-	2	0.1
22 熊本県の店		-		-		-		-		-		-	1	2.3		-		-	1	0.1
23 大分県の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
計	418	100	203	100	139	100	83	100	103	100	143	100	43	100	141	100	70	100	1343	100

スポーツ用品： 1位は、西都を除いて専門店が圧倒的であり、西都のみ小売店であった。2位の中では、宮崎で大型専門店が38.0%と高く、他には都城・延岡・日向の大型店が目立つ。また、日南・西都で宮崎市への購買力流出が見られる。

問1 買物先

平成13年度消費者動向調査

15.家電・パソコン類

(単位：人)

買物先	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 小売店	4	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	3.2	6	0.4
2 スーパーマーケット	1	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1
3 専門店	31	6.5	6	3.0	10	6.7	12	13.8	11	12.8	11	7.7	4	7.7	114	76.5	8	12.7	207	14.7
4 大型専門店	408	85.0	179	90.4	69	46.3	61	70.1	67	77.9	88	62.0	35	67.3	-	-	12	19.0	919	65.4
5 大型店	32	6.7	9	4.5	30	20.1	12	13.8	1	1.2	9	6.3	4	7.7	1	0.7	1	1.6	99	7.0
6 ディスカウントショップ	3	0.6	2	1.0	40	26.8	-	-	-	-	4	2.8	-	-	5	3.4	2	3.2	56	4.0
7 コンビニエンスストア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8 郊外の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9 通信訪問販売	-	-	1	0.5	-	-	1	1.1	-	-	2	1.4	-	-	4	2.7	2	3.2	10	0.7
10 宮崎市の店	-	-	-	-	-	-	1	1.1	6	7.0	25	17.6	3	5.8	6	4.0	23	36.5	64	4.6
11 都城市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1.4	6	11.5	8	5.4	-	-	16	1.1
12 延岡市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13 日向市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14 日南市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	6.0	-	-	9	0.6
15 西都市の店	1	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1
16 串間市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17 小林市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 高鍋町の店	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.2	1	0.7	-	-	-	-	13	20.6	15	1.1
19 えびの市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20 福岡県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21 鹿児島県の店	-	-	1	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1.3	-	-	3	0.2
22 熊本県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 大分県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
計	480	100	198	100	149	100	87	100	86	100	142	100	52	100	149	100	63	100	1406	100

家電・パソコン類：1位は、串間・西都以外は大型専門店となっており、串間が専門店、西都が宮崎市の店となっている。特に西都では宮崎市・高鍋町での購入が合わせて57.1%に達している。また、延岡でディスカウントショップの割合が高いのが目立つ。

問1 買物先

平成13年度消費者動向調査

16.家具類

(単位：人)

買物先	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 小売店	1	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2.0	2	0.2
2 スーパーマーケット	6	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.9	-	-	-	-	3	6.0	10	1.1
3 専門店	33	11.0	17	15.9	30	37.5	15	25.4	6	12.2	1	0.9	2	6.9	46	45.5	22	44.0	172	19.3
4 大型専門店	223	74.3	84	78.5	11	13.8	9	15.3	4	8.2	1	0.9	17	58.6	-	-	3	6.0	352	39.6
5 大型店	28	9.3	6	5.6	19	23.8	31	52.5	10	20.4	99	86.1	3	10.3	2	2.0	1	2.0	199	22.4
6 ディスカウントショップ	5	1.7	-	-	4	5.0	-	-	1	2.0	-	-	-	-	41	40.6	2	4.0	53	6.0
7 コンビニエンスストア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8 郊外の店	-	-	-	-	11	13.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	26.0	24	2.7
9 通信訪問販売	2	0.7	-	-	-	-	-	-	4	8.2	1	0.9	1	3.4	2	2.0	-	-	10	1.1
10 宮崎市の店	-	-	-	-	2	2.5	-	-	14	28.6	7	6.1	1	3.4	1	1.0	5	10.0	30	3.4
11 都城市の店	1	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	3	2.6	1	3.4	-	-	-	-	5	0.6
12 延岡市の店	-	-	-	-	-	-	4	6.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	0.4
13 日向市の店	-	-	-	-	3	3.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	0.3
14 日南市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.0	-	-	1	0.1
15 西都市の店	1	0.3	-	-	-	-	-	-	9	18.4	-	-	-	-	-	-	-	-	10	1.1
16 串間市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.9	-	-	-	-	-	-	1	0.1
17 小林市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 高鍋町の店	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1
19 えびの市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	13.8	-	-	-	-	4	0.4
20 福岡県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21 鹿児島県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.9	-	-	7	6.9	-	-	8	0.9
22 熊本県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.0	-	-	1	0.1
23 大分県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
計	300	100	107	100	80	100	59	100	49	100	115	100	29	100	101	100	50	100	890	100

家具類： 1位は、大型専門店が宮崎・都城・小林、専門店が延岡・串間・西都、大型店が日向・日南となっているほか、高鍋では宮崎市の店となっている。他地域での購入は、高鍋を除くと小林・西都で見られる程度で、あまり多くはない。また、串間でディスカウントショップの割合が40.6%と高いのが目に付いた。

問1 買物先

平成13年度消費者動向調査

17. 生鮮食料品

(単位：人)

買物先	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 小売店	13	2.3	3	1.2	12	5.1	2	1.8	-	-	-	-	2	2.9	-	-	3	4.1	35	2.0
2 スーパーマーケット	496	86.6	242	93.4	165	69.6	102	93.6	72	63.7	152	85.9	49	71.0	116	64.1	59	80.8	1453	81.1
3 専門店	2	0.3	1	0.4	1	0.4	-	-	1	0.9	1	0.6	-	-	1	0.6	-	-	7	0.4
4 大型専門店	3	0.5	3	1.2	25	10.5	-	-	1	0.9	-	-	-	-	-	-	-	-	32	1.8
5 大型店	21	3.7	10	3.9	26	11.0	5	4.6	33	29.2	21	11.9	17	24.6	23	12.7	5	6.8	161	9.0
6 ディスカウントショップ	38	6.6	-	-	7	3.0	-	-	1	0.9	-	-	-	-	1	0.6	-	-	47	2.6
7 コンビニエンスストア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8 郊外の店	-	-	-	-	1	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	38	21.0	6	8.2	45	2.5
9 通信訪問販売	-	-	-	-	-	-	-	-	5	4.4	2	1.1	1	1.4	-	-	-	-	8	0.4
10 宮崎市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11 都城市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12 延岡市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13 日向市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14 日南市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15 西都市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16 串間市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.6	-	-	-	-	-	-	1	0.1
17 小林市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 高鍋町の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19 えびの市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20 福岡県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21 鹿児島県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1.1	-	-	2	0.1
22 熊本県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 大分県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
計	573	100	259	100	237	100	109	100	113	100	177	100	69	100	181	100	73	100	1791	100

生鮮食料品：すべての地域でスーパーマーケットが1位であった。その他では、高鍋・小林の大型店と串間の郊外の店が目立つ程度である。

問1 買物先

平成13年度消費者動向調査

18.米・酒類

(単位：人)

買物先	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 小売店	26	5.2	3	1.5	7	4.3	6	6.3	-	-	1	0.6	6	10.5	3	1.9	3	4.3	55	3.7
2 スーパーマーケット	258	51.7	110	54.2	77	47.0	40	42.1	18	18.8	33	21.2	19	33.3	31	19.5	31	44.9	617	41.2
3 専門店	31	6.2	11	5.4	11	6.7	10	10.5	18	18.8	6	3.8	8	14.0	14	8.8	3	4.3	112	7.5
4 大型専門店	4	0.8	23	11.3	10	6.1	4	4.2	-	-	-	-	-	-	-	-	3	4.3	44	2.9
5 大型店	19	3.8	10	4.9	18	11.0	7	7.4	4	4.2	27	17.3	13	22.8	33	20.8	3	4.3	134	8.9
6 ディスカウントショップ	149	29.9	40	19.7	39	23.8	19	20.0	40	41.7	78	50.0	8	14.0	64	40.3	21	30.4	458	30.6
7 コンビニエンスストア	11	2.2	5	2.5	2	1.2	8	8.4	6	6.3	3	1.9	2	3.5	2	1.3	1	1.4	40	2.7
8 郊外の店	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.0	1	0.6	1	1.8	6	3.8	3	4.3	12	0.8
9 通信訪問販売	1	0.2	-	-	-	-	1	1.1	5	5.2	6	3.8	-	-	2	1.3	-	-	15	1.0
10 宮崎市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.4	1	0.1
11 都城市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.6	-	-	1	0.1
12 延岡市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13 日向市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14 日南市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.6	-	-	1	0.1
15 西都市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1
16 串間市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.6	-	-	-	-	-	-	1	0.1
17 小林市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 高鍋町の店	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3.1	-	-	-	-	-	-	-	-	3	0.2
19 えびの市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20 福岡県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21 鹿児島県の店	-	-	1	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1.3	-	-	3	0.2
22 熊本県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 大分県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
計	499	100	203	100	164	100	95	100	96	100	156	100	57	100	159	100	69	100	1498	100

米・酒類：1位は、スーパーマーケットが宮崎・都城・延岡・日向・小林・西都、ディスカウントショップが高鍋・日南・串間であった。大型店も日南・小林・串間で比率が高かった。また、専門店については日向・高鍋・小林を除くとその比率は低い。

問1 買物先

平成13年度消費者動向調査

19.一般食料品

(単位：人)

買物先	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 小売店	6	1.1	2	0.8	12	5.2		-		-		-	2	2.9	2	1.1	1	1.4	25	1.4
2 スーパーマーケット	509	89.6	236	92.9	154	67.0	101	90.2	69	63.3	131	75.7	46	66.7	95	53.7	61	83.6	1402	79.4
3 専門店		-		-	2	0.9		-		-	2	1.2		-		-		-	4	0.2
4 大型専門店	5	0.9	4	1.6	22	9.6		-		-		-		-		-		-	31	1.8
5 大型店	29	5.1	9	3.5	24	10.4	9	8.0	29	26.6	27	15.6	20	29.0	27	15.3	6	8.2	180	10.2
6 ディスカウントショップ	15	2.6	3	1.2	12	5.2		-	2	1.8	3	1.7		-	1	0.6	2	2.7	38	2.2
7 コンビニエンスストア	4	0.7		-	3	1.3	2	1.8	1	0.9		-		-		-		-	10	0.6
8 郊外の店		-		-	1	0.4		-		-	1	0.6		-	46	26.0	3	4.1	51	2.9
9 通信訪問販売		-		-		-		-	7	6.4	8	4.6	1	1.4	3	1.7		-	19	1.1
10 宮崎市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
11 都城市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
12 延岡市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
13 日向市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
14 日南市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
15 西都市の店		-		-		-		-	1	0.9		-		-		-		-	1	0.1
16 串間市の店		-		-		-		-		-	1	0.6		-		-		-	1	0.1
17 小林市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
18 高鍋町の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
19 えびの市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
20 福岡県の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
21 鹿児島県の店		-		-		-		-		-		-		-	3	1.7		-	3	0.2
22 熊本県の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
23 大分県の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
計	568	100	254	100	230	100	112	100	109	100	173	100	69	100	177	100	73	100	1765	100

一般食料品： これもすべての地域で、1位はスーパーマーケットとなっている。またこのほかで目立つのは、大型店が延岡・高鍋・日南・小林・串間で10%を越えているほかは、串間の郊外の店くらいであり、家の近所の食料品店で購入することが非常に少なくなっていることがうかがえる。

問1 買物先

平成13年度消費者動向調査

20.日用品・金物雑貨類

(単位：人)

買物先	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 小売店	2	0.4	2	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	5.9	8	0.6
2 スーパーマーケット	75	15.7	46	23.4	20	13.4	11	12.4	5	5.6	4	2.6	13	21.0	4	2.5	13	19.1	191	13.2
3 専門店	9	1.9	5	2.5	1	0.7	1	1.1	6	6.7	4	2.6	-	-	2	1.3	1	1.5	29	2.0
4 大型専門店	261	54.7	74	37.6	65	43.6	26	29.2	3	3.4	-	-	8	12.9	-	-	5	7.4	442	30.6
5 大型店	48	10.1	33	16.8	28	18.8	42	47.2	62	69.7	98	64.1	31	50.0	25	15.7	8	11.8	375	26.0
6 ディスカウントショップ	78	16.4	37	18.8	34	22.8	9	10.1	4	4.5	45	29.4	2	3.2	117	73.6	25	36.8	351	24.3
7 コンビニエンスストア	3	0.6	-	-	-	-	-	-	1	1.1	-	-	1	1.6	-	-	-	-	5	0.3
8 郊外の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	9.7	3	1.9	8	11.8	17	1.2
9 通信訪問販売	1	0.2	-	-	-	-	-	-	2	2.2	2	1.3	-	-	5	3.1	-	-	10	0.7
10 宮崎市の店	-	-	-	-	1	0.7	-	-	5	5.6	-	-	-	-	-	-	4	5.9	10	0.7
11 都城市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12 延岡市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13 日向市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14 日南市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15 西都市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16 串間市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17 小林市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 高鍋町の店	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1
19 えびの市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.6	-	-	-	-	1	0.1
20 福岡県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21 鹿児島県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	1.9	-	-	3	0.2
22 熊本県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 大分県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
計	477	100	197	100	149	100	89	100	89	100	153	100	62	100	159	100	68	100	1443	100

日用品・金物雑貨類：1位は、大型店が日向・高鍋・日南・小林、大型専門店が宮崎・都城・延岡、ディスカウントショップが串間・西都となっている。これらの店舗の出店により、近所の専門店(金物店など)で購入することが非常に少なくなっていることがうかがえる。

問1 買物先

平成13年度消費者動向調査

21.贈答品

(単位:人)

買物先	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 小売店	3	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	0.3
2 スーパーマーケット	47	11.3	9	5.4	11	9.3	7	10.3	2	3.4	2	1.5	3	6.7	11	9.4	16	27.1	108	9.1
3 専門店	16	3.9	32	19.3	9	7.6	3	4.4	13	22.0	15	11.2	5	11.1	13	11.1	7	11.9	113	9.6
4 大型専門店	11	2.7	12	7.2	2	1.7	15	22.1	3	5.1	-	-	7	15.6	-	-	4	6.8	54	4.6
5 大型店	317	76.4	103	62.0	55	46.6	33	48.5	13	22.0	102	76.1	26	57.8	60	51.3	15	25.4	724	61.3
6 ディスカウントショップ	11	2.7	2	1.2	22	18.6	-	-	1	1.7	6	4.5	-	-	9	7.7	5	8.5	56	4.7
7 コンビニエンスストア	1	0.2	-	-	-	-	1	1.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0.2
8 郊外の店	-	-	-	-	16	13.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	3.4	18	1.5
9 通信訪問販売	9	2.2	-	-	-	-	-	-	2	3.4	2	1.5	-	-	2	1.7	-	-	15	1.3
10 宮崎市の店	-	-	6	3.6	3	2.5	7	10.3	23	39.0	5	3.7	3	6.7	9	7.7	10	16.9	66	5.6
11 都城市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.7	-	-	-	-	-	-	1	0.1
12 延岡市の店	-	-	-	-	-	-	2	2.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0.2
13 日向市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14 日南市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	9.4	-	-	11	0.9
15 西都市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16 串間市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.7	-	-	-	-	-	-	1	0.1
17 小林市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 高鍋町の店	-	-	-	-	-	-	-	-	2	3.4	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0.2
19 えびの市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20 福岡県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21 鹿児島県の店	-	-	2	1.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1.7	-	-	-	4	0.3
22 熊本県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2.2	-	-	-	-	1	0.1
23 大分県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
計	415	100	166	100	118	100	68	100	59	100	134	100	45	100	117	100	59	100	1181	100

贈答品 : 1位は、大型店が宮崎・都城・延岡・日向・日南・小林・串間、西都がスーパーマーケット、高鍋が宮崎市の店となっている。また専門店が都城・高鍋で20%前後と健闘している。このほか、宮崎・日向・西都ではスーパーマーケットの割合も高く、延岡ではディスカウントショップも高い。贈答品はデパートなどの大型店で購入するという単純な図式ではなく、贈る品目により買物先を選んでいるものと思われる。

問1 買物先

平成13年度消費者動向調査

22. 飲食

(単位：人)

買物先	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 小売店	2	0.6	5	4.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.1	13	27.7	21	2.2
2 スーパーマーケット	32	9.6	2	1.9	28	19.6	5	10.2	-	-	9	10.2	6	18.2	3	3.4	7	14.9	92	9.8
3 専門店	269	80.3	84	80.8	23	16.1	33	67.3	36	73.5	30	34.1	1	3.0	56	64.4	20	42.6	552	59.0
4 大型専門店	1	0.3	6	5.8	6	4.2	1	2.0	4	8.2	30	34.1	-	-	-	-	-	-	48	5.1
5 大型店	18	5.4	6	5.8	19	13.3	8	16.3	3	6.1	13	14.8	2	6.1	10	11.5	2	4.3	81	8.7
6 ディスカウントショップ	3	0.9	-	-	9	6.3	1	2.0	2	4.1	1	1.1	-	-	-	-	-	-	16	1.7
7 コンビニエンスストア	7	2.1	1	1.0	6	4.2	1	2.0	-	-	1	1.1	1	3.0	1	1.1	1	2.1	19	2.0
8 郊外の店	2	0.6	-	-	49	34.3	-	-	-	-	-	-	21	63.6	8	9.2	1	2.1	81	8.7
9 通信訪問販売	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	3.0	1	1.1	-	-	2	0.2
10 宮崎市の店	1	0.3	-	-	2	1.4	-	-	3	6.1	2	2.3	-	-	1	1.1	1	2.1	10	1.1
11 都城市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12 延岡市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13 日向市の店	-	-	-	-	1	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1
14 日南市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2.3	-	-	2	0.2
15 西都市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16 串間市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.1	-	-	-	-	-	-	1	0.1
17 小林市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 高鍋町の店	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2.0	-	-	-	-	-	-	2	4.3	3	0.3
19 えびの市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	3.0	-	-	-	-	1	0.1
20 福岡県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21 鹿児島県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.1	-	-	4	4.6	-	-	5	0.5
22 熊本県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 大分県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
計	335	100	104	100	143	100	49	100	49	100	88	100	33	100	87	100	47	100	935	100

飲食：1位は、専門店が宮崎・都城・日向・高鍋・日南・串間・西都、郊外の店が延岡・小林となっている。またスーパーマーケットの割合が延岡・小林・西都などで高いほか、大型店が延岡・日向・日南などで高い。個店の飲食店だけでなく、スーパーマーケットや大型店のテナントの飲食店もかなり利用していることがうかがえる。

問1 買物先 まとめ

消費者動向調査

(単位：人)

買物先	1. 呉服 ・反物類		2. 紳士服 ・紳士用品		3. 婦人服 ・服地類		4. 子供服		5. 寝具類		6. 靴 ・カバン類		7. 化粧品		8. 医薬品		9. メガネ ・貴金属		10. CD ・楽器類		11. カメラ 写真材料類	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 小売店	7	1.7	2	0.1	5	0.3	2	0.1	3	0.3	5	0.3	20	1.4	11	0.7	1	0.1	18	1.4	40	3.9
2 スーパーマーケット	9	2.1	36	2.5	58	3.6	53	3.3	103	9.1	27	1.9	104	7.5	31	1.9	4	0.4	14	1.1	28	2.7
3 専門店	79	18.8	61	4.2	95	5.9	87	5.4	56	4.9	172	12.0	210	15.1	274	17.1	471	52.6	417	33.1	169	16.4
4 大型専門店	4	1.0	330	23.0	173	10.7	284	17.5	89	7.8	239	16.6	77	5.5	92	5.8	130	14.5	414	32.9	530	51.5
5 大型店	252	60.0	698	48.6	932	57.5	781	48.2	664	58.4	646	44.9	298	21.4	61	3.8	133	14.8	143	11.3	124	12.1
6 ディスカウントショップ	10	2.4	54	3.8	77	4.7	105	6.5	78	6.9	167	11.6	458	32.9	1044	65.3	86	9.6	9	0.7	75	7.3
7 コンビニエンスストア	0	-	1	0.1	0	-	1	0.1	0	-	0	-	5	0.4	3	0.2	0	-	2	0.2	12	1.2
8 郊外の店	2	0.5	11	0.8	28	1.7	30	1.9	19	1.7	38	2.6	28	2.0	50	3.1	22	2.5	181	14.4	33	3.2
9 通信訪問販売	3	0.7	10	0.7	27	1.7	14	0.9	64	5.6	24	1.7	149	10.7	25	1.6	3	0.3	9	0.7	2	0.2
10 宮崎市の店	26	6.2	130	9.1	127	7.8	144	8.9	31	2.7	82	5.7	22	1.6	1	0.1	21	2.3	30	2.4	9	0.9
11 都城市の店	1	0.2	8	0.6	8	0.5	14	0.9	1	0.1	2	0.1	2	0.1	0	-	7	0.8	0	-	0	-
12 延岡市の店	1	0.2	10	0.7	7	0.4	16	1.0	1	0.1	2	0.1	1	0.1	0	-	0	-	5	0.4	0	-
13 日向市の店	1	0.2	3	0.2	3	0.2	2	0.1	3	0.3	3	0.2	1	0.1	2	0.1	0	-	0	-	1	0.1
14 日南市の店	8	1.9	42	2.9	40	2.5	39	2.4	9	0.8	11	0.8	5	0.4	2	0.1	12	1.3	3	0.2	3	0.3
15 西都市の店	8	1.9	3	0.2	5	0.3	4	0.2	3	0.3	10	0.7	1	0.1	0	-	3	0.3	0	-	0	-
16 串間市の店	1	0.2	1	0.1	1	0.1	1	0.1	1	0.1	1	0.1	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
17 小林市の店	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
18 高鍋町の店	0	-	2	0.1	3	0.2	4	0.2	0	-	0	-	0	-	2	0.1	0	-	11	0.9	0	-
19 えびの市の店	0	-	0	-	2	0.1	2	0.1	0	-	0	-	1	0.1	1	0.1	0	-	0	-	0	-
20 福岡県の店	2	0.5	2	0.1	3	0.2	4	0.2	0	-	3	0.2	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
21 鹿児島県の店	5	1.2	30	2.1	25	1.5	29	1.8	10	0.9	5	0.3	7	0.5	1	0.1	2	0.2	4	0.3	3	0.3
22 熊本県の店	0	-	1	0.1	2	0.1	3	0.2	1	0.1	2	0.1	1	0.1	0	-	1	0.1	0	-	0	-
23 大分県の店	1	0.2	1	0.1	1	0.1	2	0.1	1	0.1	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
計	420	100	1436	100	1622	100	1621	100	1137	100	1439	100	1390	100	1600	100	896	100	1260	100	1029	100

問1 買物先 まとめ

(単位：人)

買物先	12.書籍 雑誌類		13.文房具 ・おもちゃ		14.スポーツ 用品		15.家電 ・パソコン		16.家具類		17.生鮮 食料品		18.米・酒類		19.一般 食料品		20.日用品 ・金物雑貨類		21.贈答品		22.飲食		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 小売店	8	0.5	52	3.8	60	4.5	6	0.4	2	0.2	35	2.0	55	3.7	25	1.4	8	0.6	3	0.3	21	2.2	389	1.3
2 スーパーマーケット	21	1.3	23	1.7	3	0.2	1	0.1	10	1.1	1453	81.1	617	41.2	1402	79.4	191	13.2	108	9.1	92	9.8	4388	15.1
3 専門店	467	29.9	328	23.8	901	67.1	207	14.7	172	19.3	7	0.4	112	7.5	4	0.2	29	2.0	113	9.6	552	59.0	4983	17.2
4 大型専門店	640	41.0	549	39.8	166	12.4	919	65.4	352	39.6	32	1.8	44	2.9	31	1.8	442	30.6	54	4.6	48	5.1	5639	19.4
5 大型店	174	11.1	272	19.7	125	9.3	99	7.0	199	22.4	161	9.0	134	8.9	180	10.2	375	26.0	724	61.3	81	8.7	7256	25.0
6 ディスカウントショップ	8	0.5	76	5.5	14	1.0	56	4.0	53	6.0	47	2.6	458	30.6	38	2.2	351	24.3	56	4.7	16	1.7	3336	11.5
7 コンビニエンスストア	37	2.4	10	0.7	0	-	0	-	0	-	0	-	40	2.7	10	0.6	5	0.3	2	0.2	19	2.0	147	0.5
8 郊外の店	183	11.7	19	1.4	7	0.5	0	-	24	2.7	45	2.5	12	0.8	51	2.9	17	1.2	18	1.5	81	8.7	899	3.1
9 通信訪問販売	3	0.2	2	0.1	1	0.1	10	0.7	10	1.1	8	0.4	15	1.0	19	1.1	10	0.7	15	1.3	2	0.2	425	1.5
10 宮崎市の店	9	0.6	32	2.3	45	3.4	64	4.6	30	3.4	0	-	1	0.1	0	-	10	0.7	66	5.6	10	1.1	890	3.1
11 都城市の店	0	-	0	-	5	0.4	16	1.1	5	0.6	0	-	1	0.1	0	-	0	-	1	0.1	0	-	71	0.2
12 延岡市の店	0	-	0	-	0	-	0	-	4	0.4	0	-	0	-	0	-	0	-	2	0.2	0	-	49	0.2
13 日向市の店	1	0.1	2	0.1	5	0.4	0	-	3	0.3	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	1	0.1	31	0.1
14 日南市の店	4	0.3	7	0.5	4	0.3	9	0.6	1	0.1	0	-	1	0.1	0	-	0	-	11	0.9	2	0.2	213	0.7
15 西都市の店	0	-	3	0.2	2	0.1	1	0.1	10	1.1	0	-	1	0.1	1	0.1	0	-	0	-	0	-	55	0.2
16 串間市の店	0	-	0	-	0	-	0	-	1	0.1	1	0.1	1	0.1	1	0.1	0	-	1	0.1	1	0.1	12	0.0
17 小林市の店	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
18 高鍋町の店	5	0.3	1	0.1	1	0.1	15	1.1	1	0.1	0	-	3	0.2	0	-	1	0.1	2	0.2	3	0.3	54	0.2
19 えびの市の店	0	-	0	-	0	-	0	-	4	0.4	0	-	0	-	0	-	1	0.1	0	-	1	0.1	12	0.0
20 福岡県の店	0	-	0	-	1	0.1	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	15	0.1
21 鹿児島県の店	1	0.1	4	0.3	2	0.1	3	0.2	8	0.9	2	0.1	3	0.2	3	0.2	3	0.2	4	0.3	5	0.5	159	0.5
22 熊本県の店	0	-	0	-	1	0.1	0	-	1	0.1	0	-	0	-	0	-	0	-	1	0.1	0	-	14	0.0
23 大分県の店	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	6	0.0
計	1561	100	1380	100	1343	100	1406	100	890	100	1791	100	1498	100	1765	100	1443	100	1181	100	935	100	29043	100

まとめ：業態別には、大型店及び大型専門店44.4%、専門店17.2%、スーパーマーケット15.1%の順となっている。
地域別には、宮崎市の店3.1%、日南市の店0.7%、鹿児島県の店0.5%となっている。一方、串間市、小林市、えびの市、熊本県、大分県の利用は少数となっている。

問2 買物理由

平成13年消費生活動向調査

1. 呉服・反物類

(単位：人)

買物理由	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 店が近い	17	7.9	8	9.5	14	16.7	10	25.6	3	7.7	15	16.0	5	29.4	20	23.5	14	34.1	106	15.2
2 駐車場がある(広い)	34	15.9	13	15.5	16	19.0	3	7.7	4	10.3	16	17.0	2	11.8	13	15.3	2	4.9	103	14.8
3 店の雰囲気がいい	14	6.5	3	3.6	5	6.0	1	2.6	4	10.3	2	2.1	0	0.0	2	2.4	1	2.4	32	4.6
4 店員の接客態度(知識も含む)がいい	17	7.9	6	7.1	6	7.1	2	5.1	4	10.3	4	4.3	1	5.9	7	8.2	5	12.2	52	7.5
5 品質(鮮度・センス)がいい	30	14.0	20	23.8	8	9.5	6	15.4	5	12.8	10	10.6	2	11.8	9	10.6	4	9.8	94	13.5
6 値段が安い	31	14.5	7	8.3	3	3.6	4	10.3	2	5.1	16	17.0	4	23.5	7	8.2	4	9.8	78	11.2
7 品揃えが豊富	52	24.3	23	27.4	21	25.0	11	28.2	16	41.0	24	25.5	2	11.8	15	17.6	5	12.2	169	24.2
8 営業時間が長い	2	0.9	1	1.2	2	2.4	1	2.6	0	0.0	4	4.3	1	5.9	3	3.5	0	0.0	14	2.0
9 スタンプ(シール)が使える	2	0.9	0	0.0	3	3.6	1	2.6	1	2.6	1	1.1	0	0.0	6	7.1	2	4.9	16	2.3
10 その他	15	7.0	3	3.6	6	7.1	0	0.0	0	0.0	2	2.1	0	0.0	3	3.5	4	9.8	33	4.7
計	214	100.0	84	100.0	84	100.0	39	100.0	39	100.0	94	100.0	17	100.0	85	100.0	41	100.0	697	100.0

2. 紳士服・紳士用品

(単位：人)

買物理由	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 店が近い	94	11.8	38	9.8	30	12.9	28	18.2	21	14.5	37	13.8	13	14.8	29	11.8	21	18.3	311	12.8
2 駐車場がある(広い)	127	16.0	77	19.8	58	25.0	32	20.8	16	11.0	43	16.0	15	17.0	26	10.6	14	12.2	408	16.8
3 店の雰囲気がいい	33	4.2	11	2.8	7	3.0	9	5.8	5	3.4	8	3.0	1	1.1	11	4.5	3	2.6	88	3.6
4 店員の接客態度(知識も含む)がいい	25	3.1	2	0.5	1	0.4	2	1.3	4	2.8	7	2.6	3	3.4	6	2.4	1	0.9	51	2.1
5 品質(鮮度・センス)がいい	101	12.7	44	11.3	18	7.8	10	6.5	23	15.9	20	7.5	10	11.4	29	11.8	14	12.2	269	11.1
6 値段が安い	200	25.2	96	24.7	43	18.5	29	18.8	32	22.1	80	29.9	21	23.9	62	25.3	26	22.6	589	24.2
7 品揃えが豊富	170	21.4	98	25.3	65	28.0	36	23.4	37	25.5	62	23.1	15	17.0	69	28.2	28	24.3	580	23.9
8 営業時間が長い	5	0.6	18	4.6	7	3.0	5	3.2	1	0.7	5	1.9	5	5.7	3	1.2	2	1.7	51	2.1
9 スタンプ(シール)が使える	19	2.4	2	0.5	1	0.4	1	0.6	5	3.4	2	0.7	2	2.3	4	1.6	2	1.7	38	1.6
10 その他	20	2.5	2	0.5	2	0.9	2	1.3	1	0.7	4	1.5	3	3.4	6	2.4	4	3.5	44	1.8
計	794	100	388	100	232	100	154	100	145	100	268	100	88	100	245	100	115	100	2,429	100

3. 婦人服・服地類

(単位：人)

買物理由	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 店が近い	103	11.7	35	8.2	43	14.2	37	20.8	24	14.5	41	13.7	14	12.0	43	15.4	25	21.2	365	13.2
2 駐車場がある(広い)	154	17.5	83	19.5	59	19.5	37	20.8	18	10.9	57	19.0	24	20.5	31	11.1	14	11.9	477	17.2
3 店の雰囲気がいい	39	4.4	13	3.1	13	4.3	8	4.5	4	2.4	9	3.0	2	1.7	8	2.9	1	0.8	97	3.5
4 店員の接客態度(知識も含む)がいい	27	3.1	4	0.9	5	1.7	4	2.2	7	4.2	7	2.3	3	2.6	6	2.1	2	1.7	65	2.3
5 品質(鮮度・センス)がいい	109	12.4	50	11.7	30	9.9	15	8.4	24	14.5	21	7.0	7	6.0	33	11.8	13	11.0	302	10.9
6 値段が安い	209	23.7	113	26.5	41	13.5	31	17.4	42	25.5	88	29.3	27	23.1	70	25.0	29	24.6	650	23.5
7 品揃えが豊富	202	22.9	104	24.4	93	30.7	36	20.2	40	24.2	68	22.7	20	17.1	74	26.4	25	21.2	662	23.9
8 営業時間が長い	13	1.5	19	4.5	13	4.3	7	3.9	0	0.0	5	1.7	6	5.1	4	1.4	2	1.7	69	2.5
9 スタンプ(シール)が使える	12	1.4	3	0.7	5	1.7	0	0.0	6	3.6	2	0.7	7	6.0	5	1.8	4	3.4	44	1.6
10 その他	14	1.6	2	0.5	1	0.3	3	1.7	0	0.0	2	0.7	7	6.0	6	2.1	3	2.5	38	1.4
計	882	100	426	100	303	100	178	100	165	100	300	100	117	100	280	100	118	100	2,769	100

問2 買物理由

平成13年消費生活動向調査

4. 子供服

(単位:人)

買物理由	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1) 店が近い	114	12.8	32	7.4	29	11.4	25	13.6	18	10.8	39	12.5	12	13.5	34	11.6	28	22.6	331	12.0
2) 駐車場がある(広い)	144	16.1	65	14.9	52	20.5	35	19.0	20	12.0	49	15.7	14	15.7	30	10.2	14	11.3	423	15.4
3) 店の雰囲気がいい	26	2.9	13	3.0	8	3.1	11	6.0	1	0.6	4	1.3	2	2.2	8	2.7	2	1.6	75	2.7
4) 店員の接客態度(知識も含む)がいい	13	1.5	4	0.9	1	0.4	4	2.2	5	3.0	7	2.2	3	3.4	4	1.4	2	1.6	43	1.6
5) 品質(鮮度・センス)がいい	92	10.3	49	11.3	26	10.2	15	8.2	24	14.4	24	7.7	7	7.9	27	9.2	12	9.7	276	10.0
6) 値段が安い	262	29.3	142	32.6	48	18.9	41	22.3	49	29.3	108	34.5	23	25.8	91	31.1	32	25.8	796	28.9
7) 品揃えが豊富	205	22.9	107	24.6	77	30.3	44	23.9	40	24.0	70	22.4	17	19.1	83	28.3	27	21.8	670	24.3
8) 営業時間が長い	11	1.2	17	3.9	7	2.8	6	3.3	1	0.6	6	1.9	4	4.5	5	1.7	1	0.8	58	2.1
9) スタンプ(シール)が使える	15	1.7	4	0.9	5	2.0	1	0.5	7	4.2	2	0.6	3	3.4	5	1.7	3	2.4	45	1.6
10) その他	12	1.3	2	0.5	1	0.4	2	1.1	2	1.2	4	1.3	4	4.5	6	2.0	3	2.4	36	1.3
計	894	100	435	100	254	100	184	100	167	100	313	100	89	100	293	100	124	100	2,753	100

5. 寝具類

(単位:人)

買物理由	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1) 店が近い	75	12.7	34	12.7	35	17.6	27	23.7	22	21.6	45	19.3	18	25.4	40	23.5	25	28.7	321	17.5
2) 駐車場がある(広い)	102	17.2	41	15.4	39	19.6	24	21.1	14	13.7	41	17.6	7	9.9	20	11.8	10	11.5	298	16.2
3) 店の雰囲気がいい	16	2.7	8	3.0	4	2.0	8	7.0	2	2.0	3	1.3	0	0.0	3	1.8	0	0.0	44	2.4
4) 店員の接客態度(知識も含む)がいい	11	1.9	7	2.6	3	1.5	1	0.9	7	6.9	2	0.9	2	2.8	5	2.9	1	1.1	39	2.1
5) 品質(鮮度・センス)がいい	47	7.9	25	9.4	12	6.0	5	4.4	10	9.8	8	3.4	3	4.2	17	10.0	9	10.3	136	7.4
6) 値段が安い	163	27.5	73	27.3	38	19.1	25	21.9	21	20.6	73	31.3	18	25.4	36	21.2	17	19.5	464	25.3
7) 品揃えが豊富	131	22.1	61	22.8	50	25.1	18	15.8	17	16.7	47	20.2	11	15.5	36	21.2	18	20.7	389	21.2
8) 営業時間が長い	9	1.5	8	3.0	6	3.0	3	2.6	0	0.0	4	1.7	2	2.8	3	1.8	0	0.0	35	1.9
9) スタンプ(シール)が使える	11	1.9	7	2.6	7	3.5	0	0.0	4	3.9	3	1.3	7	9.9	6	3.5	3	3.4	48	2.6
10) その他	27	4.6	3	1.1	5	2.5	3	2.6	5	4.9	7	3.0	3	4.2	4	2.4	4	4.6	61	3.3
計	592	100	267	100	199	100	114	100	102	100	233	100	71	100	170	100	87	100	1,835	100

6. 靴・カバン

(単位:人)

買物理由	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1) 店が近い	107	14.3	53	14.3	32	13.1	24	18.3	26	19.1	40	16.8	15	16.3	57	23.8	36	35.0	390	16.9
2) 駐車場がある(広い)	78	10.4	43	11.6	42	17.1	16	12.2	10	7.4	33	13.9	11	12.0	17	7.1	11	10.7	261	11.3
3) 店の雰囲気がいい	18	2.4	4	1.1	9	3.7	5	3.8	4	2.9	7	2.9	1	1.1	7	2.9	1	1.0	56	2.4
4) 店員の接客態度(知識も含む)がいい	22	2.9	11	3.0	5	2.0	5	3.8	4	2.9	5	2.1	2	2.2	18	7.5	2	1.9	74	3.2
5) 品質(鮮度・センス)がいい	123	16.4	39	10.5	29	11.8	14	10.7	27	19.9	23	9.7	6	6.5	36	15.1	8	7.8	305	13.2
6) 値段が安い	143	19.1	94	25.4	25	10.2	28	21.4	17	12.5	64	26.9	19	20.7	33	13.8	14	13.6	437	19.0
7) 品揃えが豊富	213	28.4	100	27.0	90	36.7	31	23.7	42	30.9	55	23.1	25	27.2	46	19.2	19	18.4	621	27.0
8) 営業時間が長い	6	0.8	15	4.1	6	2.4	4	3.1	2	1.5	4	1.7	4	4.3	5	2.1	1	1.0	47	2.0
9) スタンプ(シール)が使える	20	2.7	10	2.7	4	1.6	2	1.5	3	2.2	1	0.4	7	7.6	12	5.0	9	8.7	68	3.0
10) その他	20	2.7	1	0.3	3	1.2	2	1.5	1	0.7	6	2.5	2	2.2	8	3.3	2	1.9	45	2.0
計	750	100	370	100	245	100	131	100	136	100	238	100	92	100	239	100	103	100	2,304	100

問2 買物理由

平成13年消費生活動向調査

7.化粧品

(単位:人)

買物理由	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1)店が近い	112	17.1	47	15.2	56	20.4	23	17.6	23	20.4	38	15.3	17	19.3	39	19.4	21	20.4	376	17.7
2)駐車場がある(広い)	66	10.1	33	10.7	21	7.7	14	10.7	5	4.4	24	9.7	11	12.5	6	3.0	9	8.7	189	8.9
3)店の雰囲気がいい	23	3.5	6	1.9	11	4.0	6	4.6	2	1.8	6	2.4	1	1.1	6	3.0	7	6.8	68	3.2
4)店員の接客態度(知識も含む)がいい	40	6.1	22	7.1	14	5.1	14	10.7	8	7.1	26	10.5	1	1.1	10	5.0	7	6.8	142	6.7
5)品質(鮮度・センス)がいい	71	10.8	33	10.7	13	4.7	7	5.3	11	9.7	17	6.9	2	2.3	18	9.0	5	4.9	177	8.3
6)値段が安い	146	22.3	66	21.4	58	21.2	25	19.1	21	18.6	56	22.6	24	27.3	55	27.4	19	18.4	470	22.1
7)品揃えが豊富	109	16.6	59	19.1	72	26.3	17	13.0	21	18.6	38	15.3	15	17.0	32	15.9	17	16.5	380	17.9
8)営業時間が長い	8	1.2	22	7.1	12	4.4	8	6.1	8	7.1	11	4.4	3	3.4	6	3.0	6	5.8	84	4.0
9)スタンプ(シール)が使える	34	5.2	15	4.9	13	4.7	6	4.6	7	6.2	16	6.5	9	10.2	11	5.5	8	7.8	119	5.6
10)その他	47	7.2	6	1.9	4	1.5	11	8.4	7	6.2	16	6.5	5	5.7	18	9.0	4	3.9	118	5.6
計	656	100	309	100	274	100	131	100	113	100	248	100	88	100	201	100	103	100	2,123	100

8.医薬品

(単位:人)

買物理由	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1)店が近い	234	28.5	97	23.8	89	25.3	42	25.0	35	23.8	58	20.9	18	18.4	70	31.5	21	18.6	664	25.5
2)駐車場がある(広い)	67	8.2	39	9.6	28	8.0	19	11.3	7	4.8	29	10.5	11	11.2	12	5.4	10	8.8	222	8.5
3)店の雰囲気がいい	22	2.7	7	1.7	12	3.4	3	1.8	2	1.4	12	4.3	3	3.1	7	3.2	3	2.7	71	2.7
4)店員の接客態度(知識も含む)がいい	27	3.3	18	4.4	9	2.6	6	3.6	11	7.5	11	4.0	6	6.1	10	4.5	13	11.5	111	4.3
5)品質(鮮度・センス)がいい	9	1.1	4	1.0	2	0.6	0	0.0	3	2.0	0	0.0	1	1.0	4	1.8	1	0.9	24	0.9
6)値段が安い	191	23.3	84	20.6	77	21.9	39	23.2	38	25.9	53	19.1	19	19.4	31	14.0	26	23.0	558	21.4
7)品揃えが豊富	148	18.0	80	19.7	82	23.3	39	23.2	25	17.0	69	24.9	21	21.4	45	20.3	21	18.6	530	20.4
8)営業時間が長い	40	4.9	33	8.1	16	4.5	10	6.0	13	8.8	26	9.4	8	8.2	24	10.8	6	5.3	176	6.8
9)スタンプ(シール)が使える	65	7.9	42	10.3	32	9.1	9	5.4	13	8.8	16	5.8	11	11.2	11	5.0	11	9.7	210	8.1
10)その他	17	2.1	3	0.7	5	1.4	1	0.6	0	0.0	3	1.1	0	0.0	8	3.6	1	0.9	38	1.5
計	820	100	407	100	352	100	168	100	147	100	277	100	98	100	222	100	113	100	2,604	100

9.メガネ・貴金属

(単位:人)

買物理由	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1)店が近い	101	20.7	23	11.6	23	15.4	15	17.9	16	23.9	31	21.8	10	21.7	26	24.8	31	37.3	276	20.3
2)駐車場がある(広い)	34	7.0	14	7.1	10	6.7	7	8.3	1	1.5	10	7.0	2	4.3	3	2.9	6	7.2	87	6.4
3)店の雰囲気がいい	33	6.8	12	6.1	18	12.1	7	8.3	3	4.5	9	6.3	4	8.7	5	4.8	4	4.8	95	7.0
4)店員の接客態度(知識も含む)がいい	78	16.0	37	18.7	31	20.8	23	27.4	11	16.4	33	23.2	13	28.3	16	15.2	20	24.1	262	19.3
5)品質(鮮度・センス)がいい	40	8.2	21	10.6	11	7.4	9	10.7	5	7.5	3	2.1	2	4.3	5	4.8	2	2.4	98	7.2
6)値段が安い	92	18.9	35	17.7	16	10.7	5	6.0	9	13.4	25	17.6	4	8.7	21	20.0	5	6.0	212	15.6
7)品揃えが豊富	73	15.0	44	22.2	25	16.8	9	10.7	18	26.9	17	12.0	6	13.0	18	17.1	8	9.6	218	16.0
8)営業時間が長い	5	1.0	5	2.5	2	1.3	0	0.0	0	0.0	2	1.4	1	2.2	2	1.9	0	0.0	17	1.2
9)スタンプ(シール)が使える	5	1.0	3	1.5	0	0.0	1	1.2	3	4.5	1	0.7	0	0.0	1	1.0	4	4.8	18	1.3
10)その他	26	5.3	4	2.0	13	8.7	8	9.5	1	1.5	11	7.7	4	8.7	8	7.6	3	3.6	78	5.7
計	487	100	198	100	149	100	84	100	67	100	142	100	46	100	105	100	83	100	1,361	100

問2 買物理由

平成13年消費生活動向調査

10. CD・楽器類

(単位：人)

買物理由	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1) 店が近い	138	23.3	64	21.1	80	25.7	25	26.6	41	35.3	53	32.1	22	29.3	58	30.7	24	35.8	505	26.4
2) 駐車場がある(広い)	65	11.0	49	16.1	32	10.3	17	18.1	4	3.4	28	17.0	9	12.0	22	11.6	7	10.4	233	12.2
3) 店の雰囲気がいい	34	5.7	10	3.3	24	7.7	6	6.4	5	4.3	3	1.8	2	2.7	7	3.7	3	4.5	94	4.9
4) 店員の接客態度(知識も含む)がいい	14	2.4	6	2.0	7	2.3	1	1.1	2	1.7	3	1.8	0	0.0	6	3.2	3	4.5	42	2.2
5) 品質(鮮度・センス)がいい	20	3.4	13	4.3	6	1.9	3	3.2	7	6.0	1	0.6	1	1.3	4	2.1	3	4.5	58	3.0
6) 値段が安い	56	9.4	29	9.5	8	2.6	10	10.6	4	3.4	11	6.7	3	4.0	12	6.3	3	4.5	136	7.1
7) 品揃えが豊富	201	33.9	86	28.3	98	31.5	23	24.5	28	24.1	47	28.5	13	17.3	46	24.3	15	22.4	557	29.1
8) 営業時間が長い	33	5.6	30	9.9	34	10.9	3	3.2	20	17.2	14	8.5	13	17.3	21	11.1	5	7.5	173	9.0
9) スタンプ(シール)が使える	17	2.9	17	5.6	16	5.1	4	4.3	5	4.3	2	1.2	5	6.7	6	3.2	1	1.5	73	3.8
10) その他	15	2.5	0	0.0	6	1.9	2	2.1	0	0.0	3	1.8	7	9.3	7	3.7	3	4.5	43	2.2
計	593	100	304	100	311	100	94	100	116	100	165	100	75	100	189	100	67	100	1,914	100

11. カメラ・写真材料類

(単位：人)

買物理由	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1) 店が近い	170	31.4	51	25.1	54	32.3	36	38.7	23	28.4	47	25.5	14	25.9	53	34.6	29	38.7	477	30.8
2) 駐車場がある(広い)	58	10.7	24	11.8	15	9.0	17	18.3	2	2.5	27	14.7	9	16.7	12	7.8	10	13.3	174	11.2
3) 店の雰囲気がいい	16	3.0	10	4.9	9	5.4	6	6.5	5	6.2	5	2.7	2	3.7	7	4.6	2	2.7	62	4.0
4) 店員の接客態度(知識も含む)がいい	32	5.9	15	7.4	11	6.6	5	5.4	17	21.0	21	11.4	1	1.9	14	9.2	4	5.3	120	7.7
5) 品質(鮮度・センス)がいい	17	3.1	8	3.9	2	1.2	3	3.2	4	4.9	5	2.7	3	5.6	1	0.7	1	1.3	44	2.8
6) 値段が安い	85	15.7	40	19.7	36	21.6	15	16.1	11	13.6	35	19.0	13	24.1	29	19.0	15	20.0	279	18.0
7) 品揃えが豊富	84	15.5	29	14.3	25	15.0	4	4.3	5	6.2	27	14.7	6	11.1	15	9.8	7	9.3	202	13.0
8) 営業時間が長い	25	4.6	11	5.4	4	2.4	1	1.1	5	6.2	6	3.3	2	3.7	4	2.6	1	1.3	59	3.8
9) スタンプ(シール)が使える	33	6.1	14	6.9	5	3.0	4	4.3	7	8.6	6	3.3	2	3.7	5	3.3	4	5.3	80	5.2
10) その他	21	3.9	1	0.5	6	3.6	2	2.2	2	2.5	5	2.7	2	3.7	13	8.5	2	2.7	54	3.5
計	541	100	203	100	167	100	93	100	81	100	184	100	54	100	153	100	75	100	1,551	100

12. 書籍・雑誌類

(単位：人)

買物理由	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1) 店が近い	240	32.7	90	24.3	97	32.9	45	32.8	36	27.1	78	30.5	30	33.3	74	31.1	41	40.6	731	31.0
2) 駐車場がある(広い)	108	14.7	60	16.2	30	10.2	29	21.2	16	12.0	41	16.0	10	11.1	34	14.3	16	15.8	344	14.6
3) 店の雰囲気がいい	31	4.2	14	3.8	16	5.4	8	5.8	8	6.0	4	1.6	2	2.2	8	3.4	2	2.0	93	3.9
4) 店員の接客態度(知識も含む)がいい	5	0.7	6	1.6	6	2.0	4	2.9	5	3.8	2	0.8	0	0.0	8	3.4	1	1.0	37	1.6
5) 品質(鮮度・センス)がいい	9	1.2	5	1.4	3	1.0	1	0.7	3	2.3	2	0.8	1	1.1	2	0.8	0	0.0	26	1.1
6) 値段が安い	33	4.5	8	2.2	5	1.7	4	2.9	2	1.5	3	1.2	2	2.2	11	4.6	4	4.0	72	3.1
7) 品揃えが豊富	227	30.9	127	34.3	97	32.9	29	21.2	35	26.3	91	35.5	30	33.3	53	22.3	22	21.8	711	30.2
8) 営業時間が長い	49	6.7	39	10.5	33	11.2	13	9.5	14	10.5	30	11.7	12	13.3	35	14.7	12	11.9	237	10.1
9) スタンプ(シール)が使える	13	1.8	20	5.4	3	1.0	1	0.7	10	7.5	1	0.4	2	2.2	6	2.5	3	3.0	59	2.5
10) その他	20	2.7	1	0.3	5	1.7	3	2.2	4	3.0	4	1.6	1	1.1	7	2.9	0	0.0	45	1.9
計	735	100	370	100	295	100	137	100	133	100	256	100	90	100	238	100	101	100	2,355	100

問2 買物理由

平成13年消費生活動向調査

13. 文房具・おもちゃ

(単位:人)

買物理由	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1) 店が近い	145	20.9	56	15.6	29	12.3	29	20.6	31	28.4	4	4.7	18	26.5	60	29.6	35	39.8	407	20.6
2) 駐車場がある(広い)	80	11.5	43	12.0	23	9.8	25	17.7	8	7.3	11	12.9	9	13.2	25	12.3	7	8.0	231	11.7
3) 店の雰囲気がいい	31	4.5	7	2.0	12	5.1	7	5.0	5	4.6	1	1.2	3	4.4	6	3.0	3	3.4	75	3.8
4) 店員の接客態度(知識も含む)がいい	4	0.6	4	1.1	2	0.9	1	0.7	5	4.6	1	1.2	1	1.5	2	1.0	2	2.3	22	1.1
5) 品質(鮮度・センス)がいい	26	3.8	21	5.9	8	3.4	4	2.8	5	4.6	2	2.4	1	1.5	7	3.4	4	4.5	78	3.9
6) 値段が安い	117	16.9	70	19.6	53	22.6	22	15.6	8	7.3	10	11.8	10	14.7	30	14.8	7	8.0	327	16.5
7) 品揃えが豊富	253	36.5	130	36.3	92	39.1	46	32.6	31	28.4	40	47.1	17	25.0	51	25.1	23	26.1	683	34.5
8) 営業時間が長い	8	1.2	14	3.9	5	2.1	1	0.7	1	0.9	11	12.9	4	5.9	11	5.4	3	3.4	58	2.9
9) スタンプ(シール)が使える	17	2.5	11	3.1	5	2.1	5	3.5	13	11.9	4	4.7	3	4.4	7	3.4	2	2.3	67	3.4
10) その他	12	1.7	2	0.6	6	2.6	1	0.7	2	1.8	1	1.2	2	2.9	4	2.0	2	2.3	32	1.6
計	693	100	358	100	235	100	141	100	109	100	85	100	68	100	203	100	88	100	1,948	100

14. スポーツ用品

(単位:人)

買物理由	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1) 店が近い	106	16.8	34	10.9	17	8.9	22	20.2	45	32.1	44	20.0	13	25.0	70	36.8	42	40.0	393	20.2
2) 駐車場がある(広い)	67	10.6	21	6.7	16	8.4	7	6.4	4	2.9	14	6.4	3	5.8	6	3.2	10	9.5	148	7.6
3) 店の雰囲気がいい	26	4.1	16	5.1	14	7.4	10	9.2	7	5.0	5	2.3	2	3.8	16	8.4	3	2.9	99	5.1
4) 店員の接客態度(知識も含む)がいい	38	6.0	29	9.3	20	10.5	18	16.5	23	16.4	27	12.3	2	3.8	11	5.8	5	4.8	173	8.9
5) 品質(鮮度・センス)がいい	54	8.6	56	17.9	20	10.5	13	11.9	15	10.7	25	11.4	2	3.8	13	6.8	8	7.6	206	10.6
6) 値段が安い	82	13.0	23	7.4	8	4.2	11	10.1	2	1.4	24	10.9	7	13.5	8	4.2	10	9.5	175	9.0
7) 品揃えが豊富	215	34.1	111	35.6	71	37.4	13	11.9	25	17.9	44	20.0	10	19.2	23	12.1	15	14.3	527	27.1
8) 営業時間が長い	6	1.0	8	2.6	3	1.6	0	0.0	1	0.7	7	3.2	0	0.0	8	4.2	2	1.9	35	1.8
9) スタンプ(シール)が使える	17	2.7	5	1.6	8	4.2	3	2.8	14	10.0	11	5.0	3	5.8	14	7.4	6	5.7	81	4.2
10) その他	19	3.0	9	2.9	13	6.8	12	11.0	4	2.9	19	8.6	10	19.2	21	11.1	4	3.8	111	5.7
計	630	100	312	100	190	100	109	100	140	100	220	100	52	100	190	100	105	100	1,948	100

15. 家電・パソコン類

(単位:人)

買物理由	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1) 店が近い	106	13.6	18	5.3	22	9.9	12	9.0	26	18.8	37	15.7	17	19.8	44	19.6	14	14.3	296	13.1
2) 駐車場がある(広い)	120	15.3	40	11.7	29	13.1	15	11.3	15	10.9	20	8.5	8	9.3	11	4.9	16	16.3	274	12.1
3) 店の雰囲気がいい	21	2.7	11	3.2	10	4.5	6	4.5	6	4.3	3	1.3	1	1.2	9	4.0	2	2.0	69	3.1
4) 店員の接客態度(知識も含む)がいい	39	5.0	17	5.0	13	5.9	18	13.5	10	7.2	15	6.4	10	11.6	22	9.8	10	10.2	154	6.8
5) 品質(鮮度・センス)がいい	10	1.3	11	3.2	5	2.3	5	3.8	6	4.3	2	0.9	2	2.3	18	8.0	3	3.1	62	2.7
6) 値段が安い	230	29.4	134	39.2	63	28.4	45	33.8	28	20.3	81	34.5	19	22.1	50	22.3	26	26.5	676	29.9
7) 品揃えが豊富	206	26.3	96	28.1	69	31.1	27	20.3	40	29.0	60	25.5	22	25.6	49	21.9	24	24.5	593	26.2
8) 営業時間が長い	9	1.2	4	1.2	3	1.4	0	0.0	3	2.2	5	2.1	0	0.0	3	1.3	0	0.0	27	1.2
9) スタンプ(シール)が使える	23	2.9	10	2.9	5	2.3	2	1.5	1	0.7	4	1.7	3	3.5	4	1.8	1	1.0	53	2.3
10) その他	18	2.3	1	0.3	3	1.4	3	2.3	3	2.2	8	3.4	4	4.7	14	6.3	2	2.0	56	2.5
計	782	100	342	100	222	100	133	100	138	100	235	100	86	100	224	100	98	100	2,260	100

問2 買物理由

平成13年消費生活動向調査

16. 家具類

(単位:人)

買物理由	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1) 店が近い	63	13.8	12	7.1	19	15.1	13	14.8	7	9.0	46	23.6	6	13.3	40	26.1	19	24.4	225	16.2
2) 駐車場がある(広い)	55	12.1	17	10.0	19	15.1	9	10.2	8	10.3	25	12.8	7	15.6	14	9.2	10	12.8	164	11.8
3) 店の雰囲気がいい	7	1.5	3	1.8	13	10.3	3	3.4	1	1.3	1	0.5	1	2.2	7	4.6	0	0.0	36	2.6
4) 店員の接客態度(知識も含む)がいい	15	3.3	8	4.7	2	1.6	7	8.0	5	6.4	4	2.1	2	4.4	5	3.3	6	7.7	54	3.9
5) 品質(鮮度・センス)がいい	42	9.2	24	14.1	5	4.0	9	10.2	5	6.4	5	2.6	3	6.7	5	3.3	4	5.1	102	7.3
6) 値段が安い	120	26.4	45	26.5	23	18.3	25	28.4	21	26.9	45	23.1	13	28.9	35	22.9	16	20.5	343	24.7
7) 品揃えが豊富	138	30.3	59	34.7	40	31.7	22	25.0	29	37.2	64	32.8	10	22.2	37	24.2	20	25.6	419	30.2
8) 営業時間が長い	6	1.3	2	1.2	4	3.2	0	0.0	0	0.0	3	1.5	1	2.2	2	1.3	1	1.3	19	1.4
9) スタンプ(シール)が使える	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.3	1	0.1
10) その他	9	2.0	0	0.0	1	0.8	0	0.0	2	2.6	2	1.0	2	4.4	8	5.2	1	1.3	25	1.8
計	455	100	170	100	126	100	88	100	78	100	195	100	45	100	153	100	78	100	1,388	100

17. 生鮮食料品

(単位:人)

買物理由	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1) 店が近い	285	29.5	111	23.9	121	30.9	57	33.1	46	25.4	105	33.2	36	28.6	95	32.0	29	22.7	885	29.1
2) 駐車場がある(広い)	107	11.1	53	11.4	40	10.2	17	9.9	27	14.9	38	12.0	22	17.5	30	10.1	19	14.8	353	11.6
3) 店の雰囲気がいい	21	2.2	12	2.6	17	4.3	6	3.5	5	2.8	4	1.3	2	1.6	11	3.7	2	1.6	80	2.6
4) 店員の接客態度(知識も含む)がいい	30	3.1	15	3.2	9	2.3	7	4.1	2	1.1	11	3.5	3	2.4	9	3.0	5	3.9	91	3.0
5) 品質(鮮度・センス)がいい	185	19.2	108	23.2	51	13.0	37	21.5	30	16.6	65	20.6	20	15.9	59	19.9	23	18.0	578	19.0
6) 値段が安い	172	17.8	58	12.5	76	19.4	21	12.2	32	17.7	26	8.2	11	8.7	22	7.4	19	14.8	437	14.4
7) 品揃えが豊富	92	9.5	63	13.5	55	14.1	12	7.0	21	11.6	35	11.1	16	12.7	41	13.8	11	8.6	346	11.4
8) 営業時間が長い	18	1.9	25	5.4	8	2.0	11	6.4	4	2.2	14	4.4	5	4.0	14	4.7	6	4.7	105	3.5
9) スタンプ(シール)が使える	38	3.9	18	3.9	11	2.8	2	1.2	13	7.2	14	4.4	7	5.6	14	4.7	13	10.2	130	4.3
10) その他	17	1.8	2	0.4	3	0.8	2	1.2	1	0.6	4	1.3	4	3.2	2	0.7	1	0.8	36	1.2
計	965	100	465	100	391	100	172	100	181	100	316	100	126	100	297	100	128	100	3,041	100

18. 米・酒類

(単位:人)

買物理由	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1) 店が近い	224	29.2	80	23.2	74	28.8	48	33.1	34	25.4	58	22.6	29	30.9	72	28.0	28	25.0	647	27.3
2) 駐車場がある(広い)	67	8.7	40	11.6	29	11.3	10	6.9	8	6.0	32	12.5	12	12.8	14	5.4	16	14.3	228	9.6
3) 店の雰囲気がいい	13	1.7	4	1.2	12	4.7	3	2.1	7	5.2	2	0.8	2	2.1	8	3.1	2	1.8	53	2.2
4) 店員の接客態度(知識も含む)がいい	22	2.9	8	2.3	7	2.7	4	2.8	9	6.7	7	2.7	2	2.1	9	3.5	2	1.8	70	3.0
5) 品質(鮮度・センス)がいい	75	9.8	39	11.3	19	7.4	11	7.6	10	7.5	17	6.6	1	1.1	15	5.8	10	8.9	197	8.3
6) 値段が安い	216	28.1	88	25.5	71	27.6	42	29.0	44	32.8	93	36.2	31	33.0	78	30.4	36	32.1	699	29.5
7) 品揃えが豊富	74	9.6	47	13.6	27	10.5	13	9.0	11	8.2	29	11.3	8	8.5	29	11.3	10	8.9	248	10.5
8) 営業時間が長い	31	4.0	23	6.7	9	3.5	9	6.2	4	3.0	9	3.5	3	3.2	8	3.1	5	4.5	101	4.3
9) スタンプ(シール)が使える	28	3.6	13	3.8	8	3.1	4	2.8	5	3.7	5	1.9	3	3.2	20	7.8	3	2.7	89	3.8
10) その他	18	2.3	3	0.9	1	0.4	1	0.7	2	1.5	5	1.9	3	3.2	4	1.6	0	0.0	37	1.6
計	768	100	345	100	257	100	145	100	134	100	257	100	94	100	257	100	112	100	2,369	100

問2 買物理由

平成13年消費生活動向調査

19. その他食料品

(単位：人)

買物理由	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1) 店が近い	310	33.5	114	25.2	121	32.2	71	38.0	48	27.9	96	31.7	34	28.1	94	32.0	31	25.6	919	31.1
2) 駐車場がある(広い)	103	11.1	56	12.4	42	11.2	20	10.7	23	13.4	36	11.9	22	18.2	30	10.2	18	14.9	350	11.9
3) 店の雰囲気がいい	22	2.4	14	3.1	19	5.1	8	4.3	9	5.2	2	0.7	3	2.5	11	3.7	2	1.7	90	3.0
4) 店員の接客態度(知識も含む)がいい	25	2.7	14	3.1	14	3.7	5	2.7	2	1.2	7	2.3	4	3.3	9	3.1	5	4.1	85	2.9
5) 品質(鮮度・センス)がいい	132	14.3	83	18.3	32	8.5	20	10.7	15	8.7	44	14.5	16	13.2	30	10.2	12	9.9	384	13.0
6) 値段が安い	141	15.2	51	11.3	66	17.6	24	12.8	22	12.8	35	11.6	16	13.2	34	11.6	23	19.0	412	14.0
7) 品揃えが豊富	104	11.2	70	15.5	59	15.7	21	11.2	27	15.7	42	13.9	11	9.1	46	15.6	15	12.4	395	13.4
8) 営業時間が長い	28	3.0	30	6.6	10	2.7	14	7.5	7	4.1	18	5.9	4	3.3	18	6.1	6	5.0	135	4.6
9) スタンプ(シール)が使える	43	4.6	19	4.2	9	2.4	2	1.1	18	10.5	15	5.0	7	5.8	20	6.8	8	6.6	141	4.8
10) その他	18	1.9	2	0.4	4	1.1	2	1.1	1	0.6	8	2.6	4	3.3	2	0.7	1	0.8	42	1.4
計	926	100	453	100	376	100	187	100	172	100	303	100	121	100	294	100	121	100	2,953	100

20. 日用品・金物雑貨類

(単位：人)

買物理由	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1) 店が近い	186	23.7	62	17.7	44	18.3	38	25.5	33	24.8	53	19.9	25	22.1	54	20.7	28	24.1	523	21.7
2) 駐車場がある(広い)	125	15.9	59	16.9	39	16.2	29	19.5	25	18.8	45	16.9	24	21.2	28	10.7	19	16.4	393	16.3
3) 店の雰囲気がいい	10	1.3	3	0.9	14	5.8	3	2.0	1	0.8	5	1.9	1	0.9	6	2.3	2	1.7	45	1.9
4) 店員の接客態度(知識も含む)がいい	8	1.0	2	0.6	4	1.7	2	1.3	4	3.0	3	1.1	3	2.7	7	2.7	1	0.9	34	1.4
5) 品質(鮮度・センス)がいい	15	1.9	10	2.9	11	4.6	2	1.3	2	1.5	1	0.4	3	2.7	5	1.9	5	4.3	54	2.2
6) 値段が安い	208	26.5	96	27.4	55	22.8	31	20.8	31	23.3	75	28.1	21	18.6	71	27.2	27	23.3	615	25.5
7) 品揃えが豊富	197	25.1	95	27.1	61	25.3	38	25.5	33	24.8	71	26.6	23	20.4	71	27.2	25	21.6	614	25.4
8) 営業時間が長い	11	1.4	15	4.3	7	2.9	2	1.3	0	0.0	6	2.2	3	2.7	7	2.7	2	1.7	53	2.2
9) スタンプ(シール)が使える	13	1.7	7	2.0	5	2.1	3	2.0	3	2.3	6	2.2	8	7.1	10	3.8	6	5.2	61	2.5
10) その他	12	1.5	1	0.3	1	0.4	1	0.7	1	0.8	2	0.7	2	1.8	2	0.8	1	0.9	23	1.0
計	785	100	350	100	241	100	149	100	133	100	267	100	113	100	261	100	116	100	2,415	100

21. 贈答品

(単位：人)

買物理由	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1) 店が近い	74	11.7	23	8.4	29	16.2	17	17.0	12	14.1	23	10.7	14	18.7	44	23.4	28	29.8	264	14.3
2) 駐車場がある(広い)	68	10.8	33	12.1	30	16.8	13	13.0	5	5.9	23	10.7	8	10.7	22	11.7	14	14.9	216	11.7
3) 店の雰囲気がいい	26	4.1	15	5.5	13	7.3	6	6.0	8	9.4	13	6.0	0	0.0	4	2.1	1	1.1	86	4.7
4) 店員の接客態度(知識も含む)がいい	34	5.4	16	5.9	7	3.9	7	7.0	9	10.6	13	6.0	3	4.0	8	4.3	3	3.2	100	5.4
5) 品質(鮮度・センス)がいい	152	24.1	51	18.7	18	10.1	10	10.0	17	20.0	46	21.4	5	6.7	22	11.7	16	17.0	337	18.3
6) 値段が安い	57	9.0	33	12.1	17	9.5	6	6.0	7	8.2	22	10.2	20	26.7	18	9.6	12	12.8	192	10.4
7) 品揃えが豊富	173	27.4	89	32.6	55	30.7	31	31.0	20	23.5	55	25.6	14	18.7	39	20.7	14	14.9	490	26.6
8) 営業時間が長い	5	0.8	10	3.7	4	2.2	5	5.0	1	1.2	4	1.9	3	4.0	7	3.7	0	0.0	39	2.1
9) スタンプ(シール)が使える	14	2.2	2	0.7	4	2.2	3	3.0	3	3.5	5	2.3	6	8.0	15	8.0	5	5.3	57	3.1
10) その他	28	4.4	1	0.4	2	1.1	2	2.0	3	3.5	11	5.1	2	2.7	9	4.8	1	1.1	59	3.2
計	631	100	273	100	179	100	100	100	85	100	215	100	75	100	188	100	94	100	1,840	100

問2 買物理由

平成13年消費生活動向調査

22. 飲食

(単位：人)

買物理由	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 店が近い	124	22.8	36	20.9	49	20.6	17	22.7	17	22.1	32	21.2	7	12.7	30	20.5	21	25.9	333	21.6
2 駐車場がある(広い)	73	13.4	12	7.0	25	10.5	7	9.3	6	7.8	19	12.6	9	16.4	12	8.2	7	8.6	170	11.0
3 店の雰囲気がいい	62	11.4	15	8.7	38	16.0	11	14.7	11	14.3	14	9.3	4	7.3	14	9.6	9	11.1	178	11.6
4 店員の接客態度(知識も含む)がいい	28	5.1	10	5.8	10	4.2	5	6.7	7	9.1	8	5.3	3	5.5	8	5.5	6	7.4	85	5.5
5 品質(鮮度・センス)がいい	45	8.3	26	15.1	16	6.7	7	9.3	6	7.8	9	6.0	3	5.5	13	8.9	7	8.6	132	8.6
6 値段が安い	136	25.0	44	25.6	54	22.7	13	17.3	16	20.8	39	25.8	11	20.0	34	23.3	15	18.5	362	23.5
7 品揃えが豊富	37	6.8	18	10.5	17	7.1	6	8.0	8	10.4	10	6.6	1	1.8	17	11.6	5	6.2	119	7.7
8 営業時間が長い	15	2.8	9	5.2	22	9.2	5	6.7	4	5.2	14	9.3	9	16.4	13	8.9	7	8.6	98	6.4
9 スタンプ(シール)が使える	8	1.5	2	1.2	4	1.7	3	4.0	2	2.6	1	0.7	3	5.5	0	0.0	2	2.5	25	1.6
10 その他	16	2.9	0	0.0	3	1.3	1	1.3	0	0.0	5	3.3	5	9.1	5	3.4	2	2.5	37	2.4
計	544	100	172	100	238	100	75	100	77	100	151	100	55	100	146	100	81	100	1,539	100

問3 最近の生活費の増減
全体

平成13年度消費者動向調査
(単位：人)

項目	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 増えている	901	31.0	440	33.8	334	27.0	166	29.2	182	32.9	322	34.7	89	24.9	289	30.2	130	35.1	2853	31.1
2 変わらない	1132	38.9	507	39.0	627	50.6	228	40.1	220	39.7	344	37.1	146	40.8	393	41.1	107	28.9	3704	40.3
3 減っている	876	30.1	353	27.2	278	22.4	175	30.8	152	27.4	261	28.2	123	34.4	274	28.7	133	35.9	2625	28.6
計	2909	100.0	1300	100.0	1239	100.0	569	100.0	554	100.0	927	100.0	358	100.0	956	100.0	370	100.0	9182	100.0

食料品 (単位：人)

項目	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 増えている	277	47.4	128	49.2	71	28.7	51	44.3	52	46.8	94	50.5	24	33.3	84	43.8	39	52.7	820	44.5
2 変わらない	228	39.0	113	43.5	143	57.9	53	46.1	45	40.5	79	42.5	35	48.6	88	45.8	22	29.7	806	43.8
3 減っている	79	13.5	19	7.3	33	13.4	11	9.6	14	12.6	13	7.0	13	18.1	20	10.4	13	17.6	215	11.7
計	584	100.0	260	100	247	100	115	100	111	100	186	100	72	100	192	100	74	100	1841	100

衣料品 (単位：人)

項目	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 増えている	135	23.1	82	31.5	59	23.8	26	22.6	25	22.5	55	29.7	16	22.2	52	26.9	19	25.7	469	25.5
2 変わらない	255	43.7	111	42.7	128	51.6	46	40.0	56	50.5	79	42.7	29	40.3	88	45.6	24	32.4	816	44.3
3 減っている	194	33.2	67	25.8	61	24.6	43	37.4	30	27.0	51	27.6	27	37.5	53	27.5	31	41.9	557	30.2
計	584	100.0	260	100	248	100	115	100	111	100	185	100	72	100	193	100	74	100	1842	100

レジャー (単位：人)

項目	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 増えている	37	6.4	11	4.2	24	9.7	5	4.5	5	4.5	20	10.8	4	5.6	19	10.0	6	8.1	131	7.2
2 変わらない	202	34.8	82	31.5	120	48.4	36	32.1	39	35.5	49	26.3	20	28.2	55	28.9	21	28.4	624	34.1
3 減っている	342	58.9	167	64.2	104	41.9	71	63.4	66	60.0	117	62.9	47	66.2	116	61.1	47	63.5	1077	58.8
計	581	100.0	260	100	248	100	112	100	110	100	186	100	71	100	190	100	74	100	1832	100

飲食 (単位：人)

項目	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 増えている	111	19.1	46	17.7	58	23.4	17	15.0	32	28.8	30	16.2	10	14.1	36	18.8	15	20.3	355	19.4
2 変わらない	252	43.4	120	46.2	134	54.0	55	48.7	41	36.9	86	46.5	33	46.5	92	48.2	26	35.1	839	45.7
3 減っている	218	37.5	94	36.2	56	22.6	41	36.3	38	34.2	69	37.3	28	39.4	63	33.0	33	44.6	640	34.9
計	581	100.0	260	100	248	100	113	100	111	100	185	100	71	100	191	100	74	100	1834	100

教育 (単位：人)

項目	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 増えている	341	58.9	173	66.5	122	49.2	67	58.8	68	61.3	123	66.5	35	48.6	98	51.6	51	68.9	1078	58.8
2 変わらない	195	33.7	81	31.2	102	41.1	38	33.3	39	35.1	51	27.6	29	40.3	70	36.8	14	18.9	619	33.8
3 減っている	43	7.4	6	2.3	24	9.7	9	7.9	4	3.6	11	5.9	8	11.1	22	11.6	9	12.2	136	7.4
計	579	100.0	260	100	248	100	114	100	111	100	185	100	72	100	190	100	74	100	1833	100

全体

(単位：人)

項目	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 衣料品	265	43.4	117	50.2	96	49.7	56	36.8	51	47.2	105	48.4	34	48.6	90	47.4	37	47.4	851	46.0
2 書籍	55	9.0	16	6.9	13	6.7	12	7.9	8	7.4	24	11.1	5	7.1	14	7.4	5	6.4	152	8.2
3 食料品・飲料	66	10.8	19	8.2	15	7.8	20	13.2	17	15.7	20	9.2	6	8.6	18	9.5	3	3.8	184	9.9
4 贈答品	32	5.2	19	8.2	5	2.6	8	5.3	6	5.6	9	4.1	1	1.4	9	4.7	7	9.0	96	5.2
5 チケット	18	2.9	10	4.3	10	5.2	2	1.3	7	6.5	2	0.9	4	5.7	4	2.1	2	2.6	59	3.2
6 電化製品	42	6.9	14	6.0	10	5.2	16	10.5	7	6.5	15	6.9	4	5.7	18	9.5	9	11.5	135	7.3
7 その他	133	21.8	38	16.3	44	22.8	38	25.0	12	11.1	42	19.4	16	22.9	37	19.5	15	19.2	375	20.2
計	611	100.0	233	100.0	193	100.0	152	100.0	108	100.0	217	100.0	70	100.0	190	100.0	78	100.0	1852	100.0

通信販売(カタログ)

(単位：人)

項目	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 衣料品	232	46.9	108	53.5	83	51.2	53	52.5	46	50.5	94	51.1	31	55.4	82	49.7	32	48.5	761	50.0
2 書籍	36	7.3	11	5.4	10	6.2	6	5.9	6	6.6	16	8.7	4	7.1	11	6.7	4	6.1	104	6.8
3 食料品・飲料	55	11.1	16	7.9	14	8.6	10	9.9	13	14.3	19	10.3	5	8.9	17	10.3	3	4.5	152	10.0
4 贈答品	26	5.3	17	8.4	4	2.5	4	4.0	6	6.6	8	4.3	0	0.0	7	4.2	7	10.6	79	5.2
5 チケット	11	2.2	5	2.5	7	4.3	1	1.0	4	4.4	1	0.5	2	3.6	2	1.2	2	3.0	35	2.3
6 電化製品	25	5.1	10	5.0	9	5.6	8	7.9	5	5.5	12	6.5	2	3.6	13	7.9	7	10.6	91	6.0
7 その他	110	22.2	35	17.3	35	21.6	19	18.8	11	12.1	34	18.5	12	21.4	33	20.0	11	16.7	300	19.7
計	495	100.0	202	100	162	100	101	100	91	100	184	100	56	100	165	100	66	100	1522	100

インターネット

(単位：人)

項目	宮崎		都城		延岡		日向		高鍋		日南		小林		串間		西都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 衣料品	33	28.4	9	29.0	13	41.9	3	5.9	5	29.4	11	33.3	3	21.4	8	32.0	5	41.7	90	27.3
2 書籍	19	16.4	5	16.1	3	9.7	6	11.8	2	11.8	8	24.2	1	7.1	3	12.0	1	8.3	48	14.5
3 食料品・飲料	11	9.5	3	9.7	1	3.2	10	19.6	4	23.5	1	3.0	1	7.1	1	4.0	0	-	32	9.7
4 贈答品	6	5.2	2	6.5	1	3.2	4	7.8	0	-	1	3.0	1	7.1	2	8.0	0	-	17	5.2
5 チケット	7	6.0	5	16.1	3	9.7	1	2.0	3	17.6	1	3.0	2	14.3	2	8.0	0	-	24	7.3
6 電化製品	17	14.7	4	12.9	1	3.2	8	15.7	2	11.8	3	9.1	2	14.3	5	20.0	2	16.7	44	13.3
7 その他	23	19.8	3	9.7	9	29.0	19	37.3	1	5.9	8	24.2	4	28.6	4	16.0	4	33.3	75	22.7
計	116	100.0	31	100	31	100	51	100	17	100	33	100	14	100	25	100	12	100	330	100