

(平成16年2月調査)

消費者動向調査

(第41回)

～宮崎県主要都市～

宮崎県商工会議所連合会

は し が き

この消費者動向調査は、県内の商工会議所地域で生活する方々の消費動向を明らかにし、生活者の消費購買環境の変化を的確に把握することによって、商業をとりまく様々な環境の変化に積極的に対応している商店街、商店に対する今後の経営指針の一助となることを目的として実施しました。

この調査は、県の補助事業として県内商工会議所地域の中学校または高等学校の家庭を対象に、商品別に最もよく買物するお店やその買物理由をお聞きし、また最近1年間の家計支出におけるレジャー・教育等の増減についても合わせて調査しました。

現在、商店街等中小小売業の活性化に対して国、県、市町村の様々な助成策が講じられているところであり、生活者のための快適な街づくりを推進されている商店街関係者ならびに商店経営者の方々にご利用いただければ幸いです。

今後とも、調査の方法、結果、分析等については忌憚のないご意見をいただきますようお願いいたします。最後になりましたが、この調査の実施にあたりご協力をいただきました中学生・高校生のご家庭、学校並びに教育委員会等関係各位に対して心からお礼申し上げます。

平成16年 3月

宮崎県商工会議所連合会

目 次

1．調査の概要

（ 1 ）消費者動向調査の実施要領

（ 2 ）調査対象中学校と回収率

（ 3 ）調査結果の分析

2．調査項目の推移

3．集計結果

○買物先

○買物理由

○最近の生活費の増減

○通信販売について

1 . 調 査 の 概 要

1. 調査の概要

(1) 消費者動向調査の実施要領

平成15年度消費者動向調査の実施要領

平成16年1月

宮崎県商工会議所連合会

目 的

県内商工会議所管内の消費者の買物動向を調査することにより、商業を取り巻く環境の変化を把握し、商業者の今後の経営指針とすることを目的とする。

実施機関

(取りまとめ・印刷・報告)	(調査・集計)
宮崎県商工会議所連合会	宮崎商工会議所 都城商工会議所 延岡商工会議所 日向商工会議所 高鍋商工会議所 日南商工会議所 小林商工会議所 串間商工会議所 西都商工会議所

実施期間

調査票の配布 平成16年2月2日(月)

調査票の回収 平成16年2月13日(金)

調査票の集計 平成16年3月

調査方法

県内各商工会議所の経営指導員が、その管内の中学校又は高校に、調査票を配布して後日回収し、県連合会で集計・分析を行う。

調査対象

県内9商工会議所地区の中(高等)学校 2270世帯

平成15年度消費者動向調査配分表

会議所名	配分数
宮崎	700
都城	300
延岡	250
日向	170
高鍋	170
日南	160
小林	200
串間	200
西都	120
合計	2,270

(2) 調査対象中学校と回収率

調査依頼中学校一覧

宮崎市	檉中学校 青島中学校 赤江中学校 赤江東中学校 生目中学校 生目台中学校 生目南中学校 大塚中学校 大宮中学校 大淀中学校 木花中学校 住吉中学校 東大宮中学校 本郷中学校 宮崎中学校 宮崎北中学校 宮崎西中学校 宮崎東中学校 (計 18校)
都城市	姫城中学校 五十市中学校 妻ヶ丘中学校 小松原中学校 志和池中学校 (計 5校)
延岡市	延岡商業高校
日向市	富島中学校 大王中学校 日向中学校 財光寺中学校(計 4校)
高鍋町	西中学校
日南市	吾田中学校 油津中学校 飫肥中学校 (計 3校)
小林市	小林西高等学校
串間市	福島中学校 大束中学校 本城中学校 北方中学校 (計 4校)
西都市	妻中学校
合 計	38校

回収率

会議所名	配分数	回収枚数	回収率(%)
宮崎	700	497	71.0
都城	300	290	96.7
延岡	250	250	100.0
日向	170	126	74.1
高鍋	170	101	59.4
日南	160	157	98.1
小林	200	78	39.0
串間	200	192	96.0
西都	120	119	99.2
合計	2,270	1,810	79.7

2. 調査結果の分析

(1) 「買物先」について

「買物先」について、各商品ごとの特徴を検討する。

「反物」については、「大型店」(53.2%)が多く、次いで専門店(22.1%)となっており、昨年とほとんど変動がない。

「紳士服・紳士用品」については、「大型店」(40.2%)がトップだが、「大型専門店」(30.5%)も多く、その割合は昨年より上昇した。また、「宮崎市の店」(10.0%)も多く、市外の人でも宮崎まで買物に来ている実態がうかがえる。

「婦人服・服地類」については、「大型店」(44.9%)が多いものの、「大型専門店」(24.8%)も増加している。

「子供服」については、「大型店」(38.8%)が多いほか、「大型専門店」(28.5%)が大きく増加した。「宮崎市の店」(9.3%)は、ほぼ横ばいであった。

「寝具類」については、「大型店」(44.0%)が多いほか、「大型専門店」(23.5%)と「スーパーマーケット」(10.3%)がやや増加した。

「靴・カバン」については、「大型店」(39.3%)、「大型専門店」(23.0%)、次いで「専門店」(14.7%)の順で昨年と変わらず、変動も少なかったが、「ディスカウントショップ」(6.2%)は減少した。

「化粧品」については、「ディスカウントショップ」(37.6%)が昨年より減少したもののトップを守り、次いで「大型店」(15.6%)、「通信訪問販売」(13.6%)、「専門店」(12.4%)の順となっている。

「医薬品」については、「ディスカウントショップ」(65.8%)が昨年より減少したものの1位で変わらず、続く「専門店」(19.1%)は昨年より増加している。

「メガネ・貴金属」については、「専門店」(50.3%)が圧倒的であるが、続く「大型専門店」(23.4%)は昨年より大幅に増加した。また「大型店」(12.4%)はほぼ横ばいのほか、「ディスカウントショップ」(7.2%)が大きく減少した。

「CD・楽器類」については、「大型専門店」(59.8%)が大幅に増加した反面、2位の「専門店」(19.6%)が大きく減少した。以下、「大型店」(9.9%)と続く。

「カメラ・写真材料類」については、「大型専門店」(57.6%)がさらに増加し、以下「専門店」(14.1%)、「大型店」(13.0%)と続く。

「書籍・雑誌類」については、「大型専門店」(54.6%)がさらに増加したほか、「専門店」(31.5%)が健闘し、わずかながら増加した。

「文房具・おもちゃ」については、「大型専門店」(49.4%)が増加したものの、「専門店」(14.0%)は大きく減少し、「大型店」(21.2%)と順位が入れ替わった。

「スポーツ用品」については、依然として「専門店」(57.2%)が圧倒的であるもののやや減少し、逆に「大型専門店」(18.7%)は昨年よ

りわずかながら増加している。

「家電・パソコン類」については、「大型専門店」（75.2%）がさらに増加し他を圧倒しており、続く「専門店」（6.8%）はさらに減少し、街の電器店の非常に厳しい状況がうかがえる。

「家具類」については、「大型専門店」（42.6%）と「大型店」（27.6%）が昨年より増加し、「専門店」（15.6%）は減少した。

「生鮮食料品」については、「スーパーマーケット」（83.3%）の1人勝ちであるが、「大型店」（7.7%）は昨年よりやや増加した。

「米・酒類」については、「スーパーマーケット」（45.1%）が増加したものの、「ディスカウントショップ」（30.5%）は減少した。また、「専門店」は4番目（5.0%）に過ぎず、米店・酒店とも厳しい競争にさらされている。

「その他食料品」については、「スーパーマーケット」（80.7%）が他を寄せ付けず、2位の「大型店」（8.8%）も少ない。

「日用品・金物雑貨類」については、「大型専門店」（30.5%）に次いで「大型店」（30.1%）が今年の3位から上昇し、「ディスカウントショップ」（18.1%）は2位から3位に後退した。以下、「スーパーマーケット」（17.7%）と続く。

⑪「贈答品」については、「大型店」（58.7%）が多く、次いで「専門店」（16.1%）となっている。

⑫「飲食」については、飲食店などの「専門店」（54.7%）が多く、次いで「大型専門店」（14.0%）、「大型店」（9.2%）となっている。

（２）「買物理由」について

「買物理由」については、各品目で1位になったものを挙げると、「品揃えが豊富」が8品目、「値段が安い」が7品目、「店が近い」が6品目となっており、1位はこの3種類しかない。

また、2位になったものは、「品揃えが豊富」が7品目、「値段が安い」が6品目、「店が近い」が5品目のほか、「品質（鮮度・センス）がいい」が2品目、「店員の接客態度（知識も含む）がいい」が1品目という結果となった。

そのうち「品質（鮮度・センス）がいい」を理由としたのが昨年と同じく「生鮮食料品」と「贈答品」の2つ、「店員の接客態度（知識も含む）がいい」を挙げたのが、これも昨年同様「メガネ・貴金属」であった。他にも「呉服・反物類」や「紳士服・紳士用品」、「婦人服・服地類」、「靴・カバン」、「化粧品」など品質（センス・鮮度）や店員の知識が買物の際の重要なポイントになりそうな商品は多いのだが、これらの商品では、今年も買物理由の上位3つまでに「品質」や「店員の知識」は入っていない。

これらを総合すると、消費者は依然として（品質や商品知識よりも）価格や店の近さ、品揃えによって商品の購入先を決定しており、大型専門

店やディスカウントショップに有利な結果となっている。

(3) 「最近の生活費の増減」について

今回の調査では「増えている」が1位となったのは、「教育」(55.4%)のみであった。これは調査対象が中学・高校生の親であることから、子供の成長に伴う必然的な増加によるものと思われる。

「食料品」については、「変わらない」(45.3%)がわずかながら「増えている」(43.2%)を上回った。

「飲食」については、「変わらない」(46.6%)がトップで、外食には変化が見られない。

「衣料品」についても、「変わらない」(46.8%)がトップである。

また「レジャー」については、「減っている」(60.4%)が1位となっている。これについては、収入の減少に伴い、必然性のない支出はできるかぎり切りつめようとする姿勢が見て取れるほか、デフレによる価格下落も影響しているものと思われる。

(4) 「通信販売」について

一般の「通信販売」については、利用したことがあるとの回答(1,369人)も多い。

その中で、利用が多かったのが、「衣料品」(45.7%)、「その他」(21.0%)であった。

また「インターネット」によるものについては、利用したことがあるとの回答(598人)が、昨年(485人)よりさらに増加しており、ブロードバンドの普及に伴いインターネットの利用が一般家庭の生活にも浸透してきたことが窺える。

その中で利用が多かったのは、「衣料品」(25.8%)、「その他」(19.6%)、「書籍」(16.2%)の順となっている。

一般の「通信販売」と「インターネット」によるものを比較すると、「食料品・飲料」についてはほぼ同じ割合であるのに対し、「インターネット」によるものでは「書籍」や「電化製品」、「チケット」の購入比率が高い点に特徴がある。

2 . 調 査 項 目 の 推 移

「買物先」の推移(昭和52年~平成15年)

買 物 先	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3		H 1		H 2	
呉服反物	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 小売店	49	5.4	49	5.7	37	5.2	33	3.2	36	3.4	27	2.7	44	4.4	39	3.8	13	1.3	15	1.5	79	4.4	70	4.5	97	6.3
2. スーパーマーケット	30	3.3	36	4.2	18	2.5	25	2.4	24	2.3	28	2.8	31	3.1	56	5.5	27	2.6	23	2.3	71	4.0	88	5.6	100	6.5
3. 専門店	290	31.8	278	32.1	210	29.4	406	39.2	410	39.2	373	36.9	333	33.5	383	37.6	451	43.6	384	37.9	587	32.9	573	36.7	505	32.7
4. 大型専門店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0
5. 大型店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0
6. ディスカウントストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.2	5	0.3
7. コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. 郊外の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
9. 通信訪問販売	0	0.0	2	0.2	3	0.4	7	0.7	2	0.2	3	0.3	1	0.1	2	0.2	4	0.4	8	0.8	13	0.7	13	0.8	29	1.9
10. 宮崎市の店	195	21.4	211	24.3	182	25.5	215	20.8	221	21.1	207	20.5	235	23.6	240	23.6	227	21.9	227	22.4	431	24.2	396	25.4	439	28.4
11. 都城市の店	169	18.5	158	18.2	141	19.7	166	16.0	145	13.8	175	17.3	135	13.6	121	11.9	146	14.1	122	12.0	187	10.5	154	9.9	144	9.3
12. 延岡市の店	68	7.5	37	4.3	54	7.6	85	8.2	108	10.3	102	10.1	76	7.6	73	7.2	38	3.7	65	6.4	128	7.2	120	7.7	92	6.0
13. 日向市の店	16	1.8	16	1.8	9	1.3	17	1.6	15	1.4	27	2.7	23	2.3	16	1.6	13	1.3	20	2.0	40	2.2	42	2.7	23	1.5
14. 日南市の店	41	4.5	30	3.5	22	3.1	35	3.4	34	3.2	1	0.1	38	3.8	20	2.0	29	2.8	37	3.6	47	2.6	33	2.1	22	1.4
15. 西都市の店	9	1.0	18	2.1	7	1.0	10	1.0	10	1.0	16	1.6	19	1.9	16	1.6	9	0.9	24	2.4	44	2.5	11	0.7	24	1.6
16. 串間市の店	38	4.2	25	2.9	8	1.1	16	1.5	12	1.1	19	1.9	21	2.1	11	1.1	39	3.8	25	2.5	62	3.5	28	1.8	13	0.8
17. 小林市の店	0	0.0	0	0.0	23	3.2	19	1.8	24	2.3	27	2.7	25	2.5	18	1.8	18	1.7	34	3.4	35	2.0	2	0.1	21	1.4
18. 高鍋町の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	11	1.1	12	1.2	15	1.5	26	1.5	12	0.8	12	0.8
19. えびの市の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.1	1	0.1	2	0.1
20. 福岡県の店	7	0.8	7	0.8	1	0.1	1	0.1	6	0.6	7	0.7	13	1.3	12	1.2	9	0.9	15	1.5	31	1.7	14	0.9	16	1.0
21. 鹿児島県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
22. 熊本県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
23. 大分県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
計	912	100.0	867	100.0	715	100.0	1035	100.0	1047	100.0	1012	100.0	994	100.0	1018	100.0	1035	100.0	1014	100.0	1783	100.0	1560	100.0	1544	100.0

[illegible]

「買物先」の推移(昭和52年～平成15年)

買物先	S52		S53		S54		S55		S56		S57		S58		S59		S60		S62		S63		H1		H2	
婦人服・服地類	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1.小売店	41	4.5	45	5.2	40	5.6	35	3.4	28	2.7	26	2.6	46	4.6	55	5.4	128	12.4	45	4.4	96	5.4	101	5.0	119	5.6
2.スーパーマーケット	49	5.4	64	7.4	34	4.8	63	6.1	63	6.0	81	8.0	87	8.8	80	7.9	78	7.5	73	7.2	154	8.6	214	10.6	265	12.4
3.専門店	249	27.3	272	31.4	178	24.9	279	27.0	278	26.6	256	25.3	235	23.6	265	26.0	241	23.3	307	30.3	549	30.8	538	26.8	536	25.2
4.大型専門店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0
5.大型店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0
6.ディスカウントストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	14	0.7	11	0.5
7.コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8.郊外の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
9.通信訪問販売	1	0.1	2	0.2	2	0.3	1	0.1	4	0.4	5	0.5	5	0.5	10	1.0	11	1.1	20	2.0	25	1.4	39	1.9	70	3.3
10.宮崎市の店	327	35.9	325	37.5	322	45.0	19	1.8	333	31.8	325	32.1	381	38.3	389	38.2	350	33.8	370	36.5	511	28.7	516	25.7	515	24.2
11.都城市の店	198	21.7	220	25.4	223	31.2	310	30.0	231	22.1	188	18.6	192	19.3	206	20.2	242	23.4	209	20.6	235	13.2	194	9.7	240	11.3
12.延岡市の店	127	13.9	68	7.8	106	14.8	223	21.5	174	16.6	162	16.0	174	17.5	165	16.2	130	12.6	105	10.4	189	10.6	151	7.5	127	6.0
13.日向市の店	23	2.5	24	2.8	20	2.8	193	18.6	35	3.3	34	3.4	42	4.2	24	2.4	30	2.9	45	4.4	65	3.6	52	2.6	43	2.0
14.日南市の店	84	9.2	83	9.6	73	10.2	28	2.7	73	7.0	72	7.1	58	5.8	62	6.1	79	7.6	73	7.2	82	4.6	43	2.1	40	1.9
15.西都市の店	19	2.1	25	2.9	11	1.5	71	6.9	24	2.3	23	2.3	43	4.3	33	3.2	25	2.4	51	5.0	81	4.5	27	1.3	34	1.6
16.串間市の店	44	4.8	38	4.4	16	2.2	28	2.7	19	1.8	40	4.0	40	4.0	37	3.6	57	5.5	30	3.0	81	4.5	35	1.7	24	1.1
17.小林市の店	0	0.0	0	0.0	46	6.4	24	2.3	45	4.3	41	4.1	45	4.5	43	4.2	41	4.0	66	6.5	54	3.0	46	2.3	49	2.3
18.高鍋町の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	36	3.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	24	2.4	23	2.2	34	3.4	74	4.2	23	1.1	31	1.5
19.えびの市の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.1	3	0.1	4	0.2
20.福岡県の店	9	1.0	10	1.2	6	0.8	3	0.3	3	0.3	12	1.2	18	1.8	16	1.6	17	1.6	18	1.8	29	1.6	14	0.7	21	1.0
21.鹿児島県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
22.熊本県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
23.大分県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
計	1171	128.4	1176	135.6	1077	150.6	1313	126.9	1310	125.1	1265	125.0	1366	137.4	1409	138.4	1452	140.3	1446	142.6	2227	124.9	2010	100.0	2129	100.0

買物先	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3		H 1		H 2	
子供服	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1．小売店																										
2．スーパーマーケット																										
3．専門店																										
4．大型専門店																										
5．大型店																										
6．ディスカウントストア																										
7．コンビニエンスストア																										
8．郊外の店																										
9．通信訪問販売																										
10．宮崎市の店																										
11．都城市の店																										
12．延岡市の店																										
13．日向市の店																										
14．日南市の店																										
15．西都市の店																										
16．串間市の店																										
17．小林市の店																										
18．高鍋町の店																										
19．えびの市の店																										
20．福岡県の店																										
21．鹿児島県の店																										
22．熊本県の店																										
23．大分県の店																										
計																										

「買物先」の推移(昭和５２年～平成１５年)

買 物 先	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3		H 1		H 2	
寝具類	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1．小売店																										
2．スーパーマーケット																										
3．専門店																										
4．大型専門店																										
5．大型店																										
6．ディスカウントストア																										
7．コンビニエンスストア																										
8．郊外の店																										
9．通信訪問販売																										
10．宮崎市の店																										
11．都城市の店																										
12．延岡市の店																										
13．日向市の店																										
14．日南市の店																										
15．西都市の店																										
16．串間市の店																										
17．小林市の店																										
18．高鍋町の店																										
19．えびの市の店																										
20．福岡県の店																										
21．鹿児島県の店																										
22．熊本県の店																										
23．大分県の店																										
計																										

買物先	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3		H 1		H 2	
靴・カバン類	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
１．小売店	132	6.3	166	7.8	130	7.2	102	3.9	248	10.0	102	4.2	138	5.4	158	6.0	128	4.8	94	3.5	248	5.9	246	6.5	334	8.1
２．スーパーマーケット	64	3.0	76	3.6	72	4.0	142	5.5	110	4.4	156	6.5	152	5.9	112	4.3	102	3.8	78	2.9	198	4.7	330	8.7	350	8.5
３．専門店	890	42.3	928	43.4	756	41.6	1180	45.3	996	40.2	1166	48.2	1042	40.7	1154	44.0	1268	47.5	1198	44.9	1494	35.3	1486	39.2	1470	35.5
４．大型専門店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
５．大型店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
６．ディスカウントストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	66	1.7	68	1.6
７．コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
８．郊外の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
９．通信訪問販売	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	6	0.2	2	0.1	0	0.0	0	0.0	8	0.3	6	0.2	14	0.3	14	0.4	26	0.6
１０．宮崎市の店	418	19.8	390	18.2	370	20.4	384	14.7	360	14.5	422	17.5	492	19.2	478	18.2	470	17.6	470	17.6	770	18.2	792	20.9	854	20.6
１１．都城市の店	246	11.7	242	11.3	246	13.5	286	11.0	310	12.5	212	8.8	268	10.5	312	11.9	304	11.4	272	10.2	396	9.4	322	8.5	426	10.3
１２．延岡市の店	180	8.5	168	7.9	114	6.3	336	12.9	252	10.2	216	8.9	258	10.1	232	8.8	174	6.5	184	6.9	364	8.6	228	6.0	244	5.9
１３．日向市の店	36	1.7	34	1.6	22	1.2	40	1.5	34	1.4	38	1.6	48	1.9	24	0.9	24	0.9	44	1.6	110	2.6	82	2.2	68	1.6
１４．日南市の店	64	3.0	48	2.2	42	2.3	50	1.9	40	1.6	46	1.9	44	1.7	30	1.1	42	1.6	76	2.8	100	2.4	52	1.4	56	1.4
１５．西都市の店	18	0.9	40	1.9	28	1.5	20	0.8	14	0.6	12	0.5	26	1.0	18	0.7	12	0.4	54	2.0	112	2.6	56	1.5	74	1.8
１６．串間市の店	42	2.0	46	2.2	14	0.8	24	0.9	22	0.9	10	0.4	42	1.6	30	1.1	48	1.8	58	2.2	142	3.4	42	1.1	34	0.8
１７．小林市の店	0	0.0	0	0.0	20	1.1	38	1.5	28	1.1	30	1.2	36	1.4	26	1.0	34	1.3	56	2.1	80	1.9	30	0.8	80	1.9
１８．高鍋町の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	40	1.5	40	1.5	72	2.7	130	3.1	30	0.8	40	1.0
１９．えびの市の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	32	0.8	2	0.1	4	0.1
２０．福岡県の店	16	0.8	0	0.0	4	0.2	2	0.1	56	2.3	6	0.2	12	0.5	10	0.4	14	0.5	6	0.2	42	1.0	8	0.2	14	0.3
２１．鹿児島県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
２２．熊本県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
２３．大分県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
計	2106	100.0	2138	100.0	1818	100.0	2604	100.0	2476	100.0	2418	100.0	2558	100.0	2624	100.0	2668	100.0	2668	100.0	4232	100.0	3786	100.0	4142	100.0

買物先	S52		S53		S54		S55		S56		S57		S58		S59		S60		S62		S63		H1		H2	
化粧品類	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 小売店	313	34.3	265	30.6	239	33.4	252	24.3	254	24.3	264	26.1	244	24.5	295	29.0	263	25.4	203	20.0	416	23.3	245	13.7	304	15.5
2. スーパーマーケット	101	11.1	98	11.3	57	8.0	287	27.7	107	10.2	153	15.1	137	13.8	163	16.0	163	15.7	151	14.9	456	25.6	223	12.5	279	14.2
3. 専門店	1055	115.7	1117	128.8	958	134.0	1274	123.1	1344	128.4	1290	127.5	1305	131.3	1336	131.2	1398	135.1	1330	131.2	1376	77.2	771	43.1	742	37.8
4. 大型専門店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0
5. 大型店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0
6. ディスカウントストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	11	0.6	13	0.7
7. コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. 郊外の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
9. 通信訪問販売	4	0.4	2	0.2	10	1.4	13	1.3	7	0.7	6	0.6	7	0.7	11	1.1	60	5.8	62	6.1	128	7.2	53	3.0	64	3.3
10. 宮崎市の店	137	15.0	147	17.0	152	21.3	132	12.8	176	16.8	160	15.8	182	18.3	177	17.4	198	19.1	212	20.9	425	23.8	188	10.5	243	12.4
11. 都城市の店	64	7.0	104	12.0	97	13.6	120	11.6	105	10.0	77	7.6	91	9.2	81	8.0	65	6.3	131	12.9	238	13.3	105	5.9	129	6.6
12. 延岡市の店	85	9.3	84	9.7	53	7.4	47	4.5	113	10.8	79	7.8	93	9.4	74	7.3	96	9.3	79	7.8	248	13.9	87	4.9	87	4.4
13. 日向市の店	12	1.3	4	0.5	6	0.8	5	0.5	2	0.2	13	1.3	18	1.8	12	1.2	13	1.3	17	1.7	60	3.4	26	1.5	15	0.8
14. 日南市の店	26	2.9	22	2.5	23	3.2	27	2.6	22	2.1	17	1.7	14	1.4	18	1.8	22	2.1	53	5.2	63	3.5	23	1.3	15	0.8
15. 西都市の店	15	1.6	19	2.2	16	2.2	11	1.1	9	0.9	13	1.3	25	2.5	19	1.9	14	1.4	30	3.0	98	5.5	13	0.7	19	1.0
16. 串間市の店	25	2.7	19	2.2	8	1.1	13	1.3	9	0.9	21	2.1	19	1.9	21	2.1	38	3.7	54	5.3	139	7.8	24	1.3	15	0.8
17. 小林市の店	0	0.0	0	0.0	16	2.2	29	2.8	18	1.7	28	2.8	21	2.1	14	1.4	20	1.9	37	3.6	74	4.2	3	0.2	21	1.1
18. 高鍋町の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	14	1.4	34	3.3	53	5.2	114	6.4	13	0.7	14	0.7
19. えびの市の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.2	0	0.0	1	0.1
20. 福岡県の店	6	0.7	3	0.3	3	0.4	2	0.2	2	0.2	1	0.1	8	0.8	5	0.5	0	0.0	10	1.0	15	0.8	4	0.2	1	0.1
21. 鹿児島県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
22. 熊本県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
23. 大分県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
計	1843	202.1	1884	217.3	1638	229.1	2212	213.7	2168	207.1	2122	209.7	2164	217.7	2240	220.0	2384	230.3	2422	238.9	3853	216.1	1789	100.0	1962	100.0

買物先	S52		S53		S54		S55		S56		S57		S58		S59		S60		S62		S63		H1		H2	
医薬品	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 小売店	313	34.3	265	30.6	239	33.4	252	24.3	254	24.3	264	26.1	244	24.5	295	29.0	263	25.4	203	20.0	416	23.3	245	13.7	304	15.5
2. スーパーマーケット	101	11.1	98	11.3	57	8.0	287	27.7	107	10.2	153	15.1	137	13.8	163	16.0	163	15.7	151	14.9	456	25.6	223	12.5	279	14.2
3. 専門店	1055	115.7	1117	128.8	958	134.0	1274	123.1	1344	128.4	1290	127.5	1305	131.3	1336	131.2	1398	135.1	1330	131.2	1376	77.2	771	43.1	742	37.8
4. 大型専門店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0
5. 大型店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0
6. ディスカウントストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	11	0.6	13	0.7
7. コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. 郊外の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
9. 通信訪問販売	4	0.4	2	0.2	10	1.4	13	1.3	7	0.7	6	0.6	7	0.7	11	1.1	60	5.8	62	6.1	128	7.2	53	3.0	64	3.3
10. 宮崎市の店	137	15.0	147	17.0	152	21.3	132	12.8	176	16.8	160	15.8	182	18.3	177	17.4	198	19.1	212	20.9	425	23.8	188	10.5	243	12.4
11. 都城市の店	64	7.0	104	12.0	97	13.6	120	11.6	105	10.0	77	7.6	91	9.2	81	8.0	65	6.3	131	12.9	238	13.3	105	5.9	129	6.6
12. 延岡市の店	85	9.3	84	9.7	53	7.4	47	4.5	113	10.8	79	7.8	93	9.4	74	7.3	96	9.3	79	7.8	248	13.9	87	4.9	87	4.4
13. 日向市の店	12	1.3	4	0.5	6	0.8	5	0.5	2	0.2	13	1.3	18	1.8	12	1.2	13	1.3	17	1.7	60	3.4	26	1.5	15	0.8
14. 日南市の店	26	2.9	22	2.5	23	3.2	27	2.6	22	2.1	17	1.7	14	1.4	18	1.8	22	2.1	53	5.2	63	3.5	23	1.3	15	0.8
15. 西都市の店	15	1.6	19	2.2	16	2.2	11	1.1	9	0.9	13	1.3	25	2.5	19	1.9	14	1.4	30	3.0	98	5.5	13	0.7	19	1.0
16. 串間市の店	25	2.7	19	2.2	8	1.1	13	1.3	9	0.9	21	2.1	19	1.9	21	2.1	38	3.7	54	5.3	139	7.8	24	1.3	15	0.8
17. 小林市の店	0	0.0	0	0.0	16	2.2	29	2.8	18	1.7	28	2.8	21	2.1	14	1.4	20	1.9	37	3.6	74	4.2	3	0.2	21	1.1
18. 高鍋町の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	14	1.4	34	3.3	53	5.2	114	6.4	13	0.7	14	0.7
19. えびの市の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.2	0	0.0	1	0.1
20. 福岡県の店	6	0.7	3	0.3	3	0.4	2	0.2	2	0.2	1	0.1	8	0.8	5	0.5	0	0.0	10	1.0	15	0.8	4	0.2	1	0.1
21. 鹿児島県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
22. 熊本県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
23. 大分県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
計	1843	202.1	1884	217.3	1638	229.1	2212	213.7	2168	207.1	2122	209.7	2164	217.7	2240	220.0	2384	230.3	2422	238.9	3853	216.1	1789	100.0	1962	100.0

「買物先」の推移(昭和52年～平成15年)

買物先	S52		S53		S54		S55		S56		S57		S58		S59		S60		S62		S63		H1		H2	
メカネ・貴金属	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1.小売店	150	7.6	96	5.2	144	8.0	108	3.4	102	3.2	123	4.0	111	3.5	198	5.7	84	2.5	93	2.5	288	4.8	279	5.2	342	6.1
2.スーパーマーケット	75	3.8	48	2.6	36	2.0	24	0.8	42	1.3	75	2.5	96	3.0	228	6.6	150	4.4	78	2.1	240	4.0	204	3.8	252	4.5
3.専門店	1302	66.3	1221	66.6	1131	62.5	2334	73.3	2163	68.9	2043	66.9	2127	66.6	2037	58.7	2100	61.8	2046	55.4	2289	38.0	2310	43.4	2154	38.4
4.大型専門店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5.大型店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
6.ディスカウントストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	264	5.0	267	4.8
7.コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8.郊外の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
9.通信訪問販売	0	0.0	3	0.2	6	0.3	3	0.1	0	0.0	6	0.2	3	0.1	6	0.2	6	0.2	15	0.4	36	0.6	24	0.5	48	0.9
10.宮崎市の店	192	9.8	195	10.6	237	13.1	324	10.2	399	12.7	405	13.3	408	12.8	510	14.7	477	14.0	603	16.3	1263	21.0	1188	22.3	1374	24.5
11.都城市の店	81	4.1	90	4.9	114	6.3	177	5.6	165	5.3	135	4.4	165	5.2	225	6.5	300	8.8	381	10.3	531	8.8	417	7.8	471	8.4
12.延岡市の店	105	5.3	126	6.9	75	4.1	102	3.2	195	6.2	168	5.5	147	4.6	150	4.3	132	3.9	123	3.3	468	7.8	282	5.3	330	5.9
13.日向市の店	9	0.5	6	0.3	12	0.7	27	0.8	18	0.6	24	0.8	27	0.8	9	0.3	21	0.6	39	1.1	132	2.2	93	1.7	66	1.2
14.日南市の店	12	0.6	15	0.8	21	1.2	27	0.8	18	0.6	24	0.8	27	0.8	9	0.3	21	0.6	78	2.1	141	2.3	72	1.4	51	0.9
15.西都市の店	6	0.3	15	0.8	12	0.7	9	0.3	12	0.4	6	0.2	30	0.9	15	0.4	12	0.4	48	1.3	159	2.6	54	1.0	57	1.0
16.串間市の店	18	0.9	15	0.8	3	0.2	15	0.5	3	0.1	21	0.7	9	0.3	27	0.8	33	1.0	72	1.9	192	3.2	72	1.4	48	0.9
17.小林市の店	0	0.0	0	0.0	12	0.7	27	0.8	24	0.8	24	0.8	36	1.1	18	0.5	30	0.9	51	1.4	90	1.5	6	0.1	78	1.4
18.高鍋町の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	15	0.4	24	0.7	63	1.7	153	2.5	36	0.7	48	0.9
19.えびの市の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.0	3	0.1	0	0.0
20.福岡県の店	15	0.8	3	0.2	6	0.3	6	0.2	0	0.0	0	0.0	9	0.3	24	0.7	6	0.2	6	0.2	36	0.6	15	0.3	24	0.4
21.鹿児島県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
22.熊本県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
23.大分県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
計	1965	100.0	1833	100.0	1809	100.0	3183	100.0	3141	100.0	3054	100.0	3195	100.0	3471	100.0	3396	100.0	3696	100.0	6021	100.0	5319	100.0	5610	100.0

買物先	S52		S53		S54		S55		S56		S57		S58		S59		S60		S62		S63		H1		H2	
CD・楽器類	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1.小売店	50	5.5	32	3.7	48	6.7	36	3.5	34	3.2	41	4.1	37	3.7	66	6.5	28	2.7	31	3.1	96	5.4	93	5.2	114	6.1
2.スーパーマーケット	25	2.7	16	1.8	12	1.7	8	0.8	14	1.3	25	2.5	32	3.2	76	7.5	50	4.8	26	2.6	80	4.5	68	3.8	84	4.5
3.専門店	434	47.6	407	46.9	377	52.7	778	75.2	721	68.9	681	67.3	709	71.3	679	66.7	700	67.6	682	67.3	763	42.8	770	43.4	718	38.4
4.大型専門店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0
5.大型店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0
6.ディスカウントストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	88	5.0	89	4.8
7.コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8.郊外の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
9.通信訪問販売	0	0.0	1	0.1	2	0.3	1	0.1	0	0.0	2	0.2	1	0.1	2	0.2	2	0.2	5	0.5	12	0.7	8	0.5	16	0.9
10.宮崎市の店	64	7.0	65	7.5	79	11.0	108	10.4	133	12.7	135	13.3	136	13.7	170	16.7	159	15.4	201	19.8	421	23.6	396	22.3	458	24.5
11.都城市の店	27	3.0	30	3.5	38	5.3	59	5.7	55	5.3	45	4.4	55	5.5	75	7.4	100	9.7	127	12.5	177	9.9	139	7.8	157	8.4
12.延岡市の店	35	3.8	42	4.8	25	3.5	34	3.3	65	6.2	56	5.5	49	4.9	50	4.9	44	4.3	41	4.0	156	8.7	94	5.3	110	5.9
13.日向市の店	3	0.3	2	0.2	4	0.6	9	0.9	6	0.6	8	0.8	9	0.9	3	0.3	7	0.7	13	1.3	44	2.5	31	1.7	22	1.2
14.日南市の店	4	0.4	5	0.6	7	1.0	9	0.9	6	0.6	8	0.8	9	0.9	3	0.3	7	0.7	26	2.6	47	2.6	24	1.4	17	0.9
15.西都市の店	2	0.2	5	0.6	4	0.6	3	0.3	4	0.4	2	0.2	10	1.0	5	0.5	4	0.4	16	1.6	53	3.0	18	1.0	19	1.0
16.串間市の店	6	0.7	5	0.6	1	0.1	5	0.5	1	0.1	7	0.7	3	0.3	9	0.9	11	1.1	24	2.4	64	3.6	24	1.4	16	0.9
17.小林市の店	0	0.0	0	0.0	4	0.6	9	0.9	8	0.8	8	0.8	12	1.2	6	0.6	10	1.0	17	1.7	30	1.7	2	0.1	26	1.4
18.高鍋町の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	0.5	8	0.8	21	2.1	51	2.9	12	0.7	16	0.9
19.えびの市の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	1	0.1	0	0.0
20.福岡県の店	5	0.5	1	0.1	2	0.3	2	0.2	0	0.0	0	0.0	3	0.3	8	0.8	2	0.2	2	0.2	12	0.7	5	0.3	8	0.4
21.鹿児島県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
22.熊本県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
23.大分県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
計	655	71.8	611	70.5	603	84.3	1061	102.5	1047	100.0	1018	100.6	1065	107.1	1157	113.7	1132	109.4	1232	121.5	2007	112.6	1773	100.0	1870	100.0

「買物先」の推移(昭和52年～平成15年)

買物先	S52		S53		S54		S55		S56		S57		S58		S59		S60		S62		S63		H1		H2	
カメラ・写真機材類	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1.小売店	50	5.5	32	3.7	48	6.7	36	3.5	34	3.2	41	4.1	37	3.7	66	6.5	28	2.7	31	3.1	96	5.4	93	5.2	114	6.1
2.スーパーマーケット	25	2.7	16	1.8	12	1.7	8	0.8	14	1.3	25	2.5	32	3.2	76	7.5	50	4.8	26	2.6	80	4.5	68	3.8	84	4.5
3.専門店	434	47.6	407	46.9	377	52.7	778	75.2	721	68.9	681	67.3	709	71.3	679	66.7	700	67.6	682	67.3	763	42.8	770	43.4	718	38.4
4.大型専門店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0
5.大型店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0
6.ディスカウントストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	88	5.0	89	4.8
7.コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8.郊外の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
9.通信訪問販売	0	0.0	1	0.1	2	0.3	1	0.1	0	0.0	2	0.2	1	0.1	2	0.2	2	0.2	5	0.5	12	0.7	8	0.5	16	0.9
10.宮崎市の店	64	7.0	65	7.5	79	11.0	108	10.4	133	12.7	135	13.3	136	13.7	170	16.7	159	15.4	201	19.8	421	23.6	396	22.3	458	24.5
11.都城市の店	27	3.0	30	3.5	38	5.3	59	5.7	55	5.3	45	4.4	55	5.5	75	7.4	100	9.7	127	12.5	177	9.9	139	7.8	157	8.4
12.延岡市の店	35	3.8	42	4.8	25	3.5	34	3.3	65	6.2	56	5.5	49	4.9	50	4.9	44	4.3	41	4.0	156	8.7	94	5.3	110	5.9
13.日向市の店	3	0.3	2	0.2	4	0.6	9	0.9	6	0.6	8	0.8	9	0.9	3	0.3	7	0.7	13	1.3	44	2.5	31	1.7	22	1.2
14.日南市の店	4	0.4	5	0.6	7	1.0	9	0.9	6	0.6	8	0.8	9	0.9	3	0.3	7	0.7	26	2.6	47	2.6	24	1.4	17	0.9
15.西都市の店	2	0.2	5	0.6	4	0.6	3	0.3	4	0.4	2	0.2	10	1.0	5	0.5	4	0.4	16	1.6	53	3.0	18	1.0	19	1.0
16.串間市の店	6	0.7	5	0.6	1	0.1	5	0.5	1	0.1	7	0.7	3	0.3	9	0.9	11	1.1	24	2.4	64	3.6	24	1.4	16	0.9
17.小林市の店	0	0.0	0	0.0	4	0.6	9	0.9	8	0.8	8	0.8	12	1.2	6	0.6	10	1.0	17	1.7	30	1.7	2	0.1	26	1.4
18.高鍋町の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	0.5	8	0.8	21	2.1	51	2.9	12	0.7	16	0.9
19.えびの市の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	1	0.1	0	0.0
20.福岡県の店	5	0.5	1	0.1	2	0.3	2	0.2	0	0.0	0	0.0	3	0.3	8	0.8	2	0.2	2	0.2	12	0.7	5	0.3	8	0.4
21.鹿児島県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
22.熊本県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
23.大分県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
計	655	71.8	611	70.5	603	84.3	1061	102.5	1047	100.0	1018	100.6	1065	107.1	1157	113.7	1132	109.4	1232	121.5	2007	112.6	1773	100.0	1870	100.0

買物先	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3		H 1		H 2	
書籍・雑誌類	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1．小売店																										
2．スーパーマーケット																										
3．専門店																										
4．大型専門店																										
5．大型店																										
6．ディスカウントストア																										
7．コンビニエンスストア																										
8．郊外の店																										
9．通信訪問販売																										
10．宮崎市の店																										
11．都城市の店																										
12．延岡市の店																										
13．日向市の店																										
14．日南市の店																										
15．西都市の店																										
16．串間市の店																										
17．小林市の店																										
18．高鍋町の店																										
19．えびの市の店																										
20．福岡県の店																										
21．鹿児島県の店																										
22．熊本県の店																										
23．大分県の店																										
計																										

「買物先」の推移(昭和52年～平成15年)

買物先	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3		H 1		H 2	
文房具・おもちゃ	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1．小売店																										
2．スーパーマーケット																										
3．専門店																										
4．大型専門店																										
5．大型店																										
6．ディスカウントストア																										
7．コンビニエンスストア																										
8．郊外の店																										
9．通信訪問販売																										
10．宮崎市の店																										
11．都城市の店																										
12．延岡市の店																										
13．日向市の店																										
14．日南市の店																										
15．西都市の店																										
16．串間市の店																										
17．小林市の店																										
18．高鍋町の店																										
19．えびの市の店																										
20．福岡県の店																										
21．鹿児島県の店																										
22．熊本県の店																										
23．大分県の店																										
計																										

買物先	S52		S53		S54		S55		S56		S57		S58		S59		S60		S62		S63		H1		H2	
スポーツ用品類	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1.小売店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	34	3.4	97	5.4	111	5.9	127	6.6
2.スーパーマーケット	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	21	2.1	79	4.4	115	6.1	123	6.4
3.専門店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	723	71.3	815	45.7	806	43.0	756	39.3
4.大型専門店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0
5.大型店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0
6.ディスカウントストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	45	2.4	43	2.2
7.コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8.郊外の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
9.通信訪問販売	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	0.4	12	0.7	11	0.6	11	0.6
10.宮崎市の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	170	16.8	369	20.7	410	21.9	458	23.8
11.都城市の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	114	11.2	181	10.2	149	8.0	160	8.3
12.延岡市の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	41	4.0	149	8.4	92	4.9	110	5.7
13.日向市の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	10	1.0	52	2.9	30	1.6	26	1.3
14.日南市の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	28	2.8	30	1.7	22	1.2	22	1.1
15.西都市の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	19	1.9	52	2.9	16	0.9	25	1.3
16.串間市の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	31	3.1	86	4.8	29	1.5	19	1.0
17.小林市の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	27	2.7	42	2.4	14	0.7	29	1.5
18.高鍋町の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	25	2.5	61	3.4	18	1.0	12	0.6
19.えびの市の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.1	0	0.0	2	0.1
20.福岡県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	0.5	7	0.4	5	0.3	3	0.2
21.鹿児島県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
22.熊本県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
23.大分県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
計	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1252	123.5	2034	114.1	1873	100.0	1926	100.0

買物先	S52		S53		S54		S55		S56		S57		S58		S59		S60		S62		S63		H1		H2	
家電・パソコン	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 小売店	114	12.5	108	12.5	77	10.8	78	7.5	75	7.2	77	7.6	68	6.8	308	30.3	61	5.9	134	13.2	115	6.4	114	6.3	147	7.5
2. スーパーマーケット	66	7.2	35	4.0	23	3.2	23	2.2	30	2.9	28	2.8	33	3.3	65	6.4	47	4.5	34	3.4	136	7.6	84	4.7	124	6.3
3. 専門店	561	61.5	607	70.0	522	73.0	819	79.1	766	73.2	760	75.1	742	74.6	507	49.8	793	76.6	648	63.9	795	44.6	743	41.3	752	38.2
4. 大型専門店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0
5. 大型店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0
6. ディスカウントストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	122	6.8	121	6.1
7. コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. 郊外の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
9. 通信訪問販売	2	0.2	0	0.0	1	0.1	0	0.0	1	0.1	1	0.1	1	0.1	1	0.1	0	0.0	4	0.4	10	0.6	10	0.6	12	0.6
10. 宮崎市の店	104	11.4	110	12.7	99	13.8	112	10.8	129	12.3	138	13.6	133	13.4	148	14.5	147	14.2	195	19.2	396	22.2	301	16.7	397	20.2
11. 都城市の店	43	4.7	54	6.2	53	7.4	51	4.9	71	6.8	63	6.2	75	7.5	107	10.5	110	10.6	128	12.6	183	10.3	153	8.5	163	8.3
12. 延岡市の店	41	4.5	34	3.9	25	3.5	58	5.6	70	6.7	40	4.0	58	5.8	44	4.3	29	2.8	43	4.2	153	8.6	132	7.3	106	5.4
13. 日向市の店	6	0.7	5	0.6	6	0.8	12	1.2	4	0.4	9	0.9	10	1.0	15	1.5	7	0.7	14	1.4	44	2.5	39	2.2	29	1.5
14. 日南市の店	15	1.6	12	1.4	14	2.0	11	1.1	11	1.1	6	0.6	10	1.0	11	1.1	12	1.2	35	3.5	40	2.2	22	1.2	14	0.7
15. 西都市の店	6	0.7	8	0.9	4	0.6	3	0.3	4	0.4	8	0.8	11	1.1	9	0.9	7	0.7	18	1.8	55	3.1	18	1.0	31	1.6
16. 串間市の店	7	0.8	8	0.9	2	0.3	5	0.5	2	0.2	8	0.8	10	1.0	12	1.2	23	2.2	27	2.7	78	4.4	35	1.9	19	1.0
17. 小林市の店	0	0.0	0	0.0	7	1.0	11	1.1	9	0.9	11	1.1	10	1.0	11	1.1	8	0.8	24	2.4	41	2.3	7	0.4	30	1.5
18. 高鍋町の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	8	0.8	17	1.6	30	3.0	49	2.7	17	0.9	17	0.9
19. えびの市の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	0.2	0	0.0	1	0.1
20. 福岡県の店	1	0.1	1	0.1	0	0.0	2	0.2	0	0.0	0	0.0	2	0.2	5	0.5	2	0.2	8	0.8	12	0.7	4	0.2	7	0.4
21. 鹿児島県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
22. 熊本県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
23. 大分県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
計	966	105.9	982	113.3	833	116.5	1185	114.5	1172	111.9	1149	113.5	1163	117.0	1251	122.9	1263	122.0	1342	132.3	2111	118.4	1801	100.0	1970	100.0

買物先	S52		S53		S54		S55		S56		S57		S58		S59		S60		S62		S63		H1		H2	
家具類	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 小売店	57	6.3	34	3.9	49	6.9	40	3.9	289	27.6	40	4.0	28	2.8	47	4.6	56	5.4	26	2.6	73	4.1	72	4.1	79	4.3
2. スーパーマーケット	33	3.6	27	3.1	16	2.2	27	2.6	286	27.3	39	3.9	38	3.8	29	2.8	40	3.9	39	3.8	83	4.7	59	3.4	80	4.4
3. 専門店	438	48.0	503	58.0	416	58.2	703	67.9	402	38.4	678	67.0	656	66.0	679	66.7	709	68.5	609	60.1	742	41.6	769	43.8	733	39.9
4. 大型専門店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0
5. 大型店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0
6. ディスカウントストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	33	1.9	30	1.6
7. コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. 郊外の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
9. 通信訪問販売	2	0.2	0	0.0	1	0.1	2	0.2	1	0.1	1	0.1	0	0.0	3	0.3	2	0.2	2	0.2	10	0.6	16	0.9	17	0.9
10. 宮崎市の店	86	9.4	88	10.1	86	12.0	130	12.6	129	12.3	161	15.9	167	16.8	184	18.1	157	15.2	225	22.2	419	23.5	401	22.9	472	25.7
11. 都城市の店	54	5.9	59	6.8	60	8.4	86	8.3	90	8.6	2	0.2	69	6.9	106	10.4	112	10.8	140	13.8	190	10.7	155	8.8	183	10.0
12. 延岡市の店	38	4.2	38	4.4	38	5.3	87	8.4	80	7.6	130	12.8	70	7.0	55	5.4	55	5.3	92	9.1	143	8.0	106	6.0	118	6.4
13. 日向市の店	4	0.4	4	0.5	6	0.8	4	0.4	4	0.4	7	0.7	13	1.3	6	0.6	19	1.8	15	1.5	38	2.1	43	2.5	24	1.3
14. 日南市の店	15	1.6	8	0.9	15	2.1	9	0.9	14	1.3	6	0.6	11	1.1	7	0.7	11	1.1	24	2.4	38	2.1	21	1.2	14	0.8
15. 西都市の店	7	0.8	10	1.2	8	1.1	5	0.5	8	0.8	4	0.4	11	1.1	8	0.8	5	0.5	18	1.8	50	2.8	23	1.3	26	1.4
16. 串間市の店	10	1.1	5	0.6	0	0.0	7	0.7	2	0.2	8	0.8	12	1.2	9	0.9	17	1.6	26	2.6	66	3.7	30	1.7	15	0.8
17. 小林市の店	0	0.0	0	0.0	9	1.3	10	1.0	7	0.7	11	1.1	3	0.3	8	0.8	8	0.8	22	2.2	39	2.2	3	0.2	22	1.2
18. 高鍋町の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	6	0.6	13	1.3	24	2.4	47	2.6	12	0.7	12	0.7
19. えびの市の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.1	0	0.0	6	0.3
20. 福岡県の店	2	0.2	3	0.3	1	0.1	1	0.1	0	0.0	1	0.1	3	0.3	3	0.3	0	0.0	4	0.4	10	0.6	11	0.6	7	0.4
21. 鹿児島県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
22. 熊本県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
23. 大分県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
計	746	81.8	779	89.9	705	98.6	1111	107.3	1312	125.3	1088	107.5	1081	108.8	1150	113.0	1204	116.3	1266	124.9	1950	109.4	1754	100.0	1838	100.0

「買物先」の推移(昭和52年～平成15年)

買物先	S52		S53		S54		S55		S56		S57		S58		S59		S60		S62		S63		H1		H2	
生鮮食料品	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1.小売店	407	23.0	368	20.9	340	21.4	459	26.6	420	22.8	358	22.6	375	21.0	353	19.1	345	18.1	297	15.0	378	15.7	491	22.1	536	22.8
2.スーパーマーケット	718	40.7	748	42.5	603	38.0	832	48.3	973	52.9	880	55.6	977	54.8	1102	59.6	1124	59.0	1173	59.3	1310	54.3	1284	57.9	1411	60.0
3.専門店	37	2.1	34	1.9	16	1.0	19	1.1	25	1.4	24	1.5	30	1.7	22	1.2	25	1.3	26	1.3	35	1.5	83	3.7	42	1.8
4.大型専門店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5.大型店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
6.ディスカウントストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	16	0.7	12	0.5
7.コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8.郊外の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
9.通信訪問販売	0	0.0	1	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.1	1	0.1	0	0.0	5	0.3	2	0.1	1	0.0	2	0.1	2	0.1
10.宮崎市の店	157	8.9	179	10.2	166	10.5	91	5.3	93	5.1	74	4.7	97	5.4	88	4.8	89	4.7	114	5.8	136	5.6	84	3.8	81	3.4
11.都城市の店	168	9.5	156	8.9	186	11.7	114	6.6	138	7.5	78	4.9	102	5.7	91	4.9	115	6.0	92	4.7	132	5.5	77	3.5	87	3.7
12.延岡市の店	102	5.8	75	4.3	89	5.6	72	4.2	54	2.9	43	2.7	54	3.0	46	2.5	14	0.7	18	0.9	78	3.2	50	2.3	54	2.3
13.日向市の店	21	1.2	25	1.4	22	1.4	11	0.6	18	1.0	12	0.8	21	1.2	8	0.4	15	0.8	12	0.6	36	1.5	20	0.9	12	0.5
14.日南市の店	58	3.3	67	3.8	51	3.2	31	1.8	41	2.2	23	1.5	24	1.3	28	1.5	32	1.7	49	2.5	38	1.6	20	0.9	16	0.7
15.西都市の店	38	2.2	48	2.7	35	2.2	39	2.3	26	1.4	27	1.7	41	2.3	31	1.7	24	1.3	45	2.3	64	2.7	15	0.7	29	1.2
16.串間市の店	55	3.1	54	3.1	21	1.3	11	0.6	11	0.6	25	1.6	18	1.0	22	1.2	42	2.2	38	1.9	66	2.7	25	1.1	12	0.5
17.小林市の店	0	0.0	0	0.0	58	3.7	44	2.6	41	2.2	34	2.1	38	2.1	33	1.8	36	1.9	47	2.4	43	1.8	26	1.2	13	0.6
18.高鍋町の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	23	1.2	39	2.0	56	2.8	87	3.6	23	1.0	21	0.9
19.えびの市の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	2	0.1	1	0.0	21	0.9
20.福岡県の店	5	0.3	6	0.3	0	0.0	0	0.0	1	0.1	2	0.1	5	0.3	3	0.2	0	0.0	7	0.4	5	0.2	0	0.0	1	0.0
21.鹿児島県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
22.熊本県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
23.大分県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
計	1766	100.0	1761	100.0	1587	100.0	1723	100.0	1841	100.0	1582	100.0	1783	100.0	1850	100.0	1905	100.0	1977	100.0	2411	100.0	2217	100.0	2350	100.0

買物先	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3		H 1		H 2	
米・酒類	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1.小売店																										
2.スーパーマーケット																										
3.専門店																										
4.大型専門店																										
5.大型店																										
6.ディスカウントストア																										
7.コンビニエンスストア																										
8.郊外の店																										
9.通信訪問販売																										
10.宮崎市の店																										
11.都城市の店																										
12.延岡市の店																										
13.日向市の店																										
14.日南市の店																										
15.西都市の店																										
16.串間市の店																										
17.小林市の店																										
18.高鍋町の店																										
19.えびの市の店																										
20.福岡県の店																										
21.鹿児島県の店																										
22.熊本県の店																										
23.大分県の店																										
計																										

「買物先」の推移(昭和５２年～平成１５年)

買 物 先	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3		H 1		H 2	
一般食料品	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1.小売店																							0		0	
2.スーパーマーケット																										
3.専門店																										
4.大型専門店																										
5.大型店																										
6.ディスカウントストア																										
7.コンビニエンスストア																										
8.郊外の店																										
9.通信訪問販売																										
10.宮崎市の店																										
11.都城市の店																										
12.延岡市の店																										
13.日向市の店																										
14.日南市の店																										
15.西都市の店																										
16.串間市の店																										
17.小林市の店																										
18.高鍋町の店																										
19.えびの市の店																										
20.福岡県の店																										
21.鹿児島県の店																										
22.熊本県の店																										
23.大分県の店																										
計																										

買物先	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3		H 1		H 2	
日用品・金物雑貨類	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
１．小売店																							311	16.4	343	16.9
２．スーパーマーケット																							734	38.7	850	41.9
３．専門店																							235	12.4	164	8.1
４．大型専門店																								0.0		0.0
５．大型店																								0.0		0.0
６．ディスカウントストア																							147	7.7	150	7.4
７．コンビニエンスストア																							0	0.0	0	0.0
８．郊外の店																							0	0.0	0	0.0
９．通信訪問販売																							1	0.1	3	0.1
１０．宮崎市の店																							149	7.9	176	8.7
１１．都城市の店																							119	6.3	132	6.5
１２．延岡市の店																							68	3.6	88	4.3
１３．日向市の店																							29	1.5	13	0.6
１４．日南市の店																							24	1.3	16	0.8
１５．西都市の店																							21	1.1	21	1.0
１６．串間市の店																							27	1.4	18	0.9
１７．小林市の店																							14	0.7	30	1.5
１８．高鍋町の店																							18	0.9	23	1.1
１９．えびの市の店																							0	0.0	1	0.0
２０．福岡県の店																							0	0.0	2	0.1
２１．鹿児島県の店																							0	0.0	0	0.0
２２．熊本県の店																							0	0.0	0	0.0
２３．大分県の店																							0	0.0	0	0.0
計																							1897	100.0	2030	100.0

「買物先」の推移(昭和52年～平成15年)

買 物 先	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3		H 1		H 2	
21.贈答品	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1.小売店																										
2.スーパーマーケット																										
3.専門店																										
4.大型専門店																										
5.大型店																										
6.ディスカウントストア																										
7.コンビニエンスストア																										
8.郊外の店																										
9.通信訪問販売																										
10.宮崎市の店																										
11.都城市の店																										
12.延岡市の店																										
13.日向市の店																										
14.日南市の店																										
15.西都市の店																										
16.串間市の店																										
17.小林市の店																										
18.高鍋町の店																										
19.えびの市の店																										
20.福岡県の店																										
21.鹿児島県の店																										
22.熊本県の店																										
23.大分県の店																										
計																										

買物先	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3		H 1		H 2	
22. 飲食	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 小売店																										
2. スーパーマーケット																										
3. 専門店																										
4. 大型専門店																										
5. 大型店																										
6. ディスカウントストア																										
7. コンビニエンスストア																										
8. 郊外の店																										
9. 通信訪問販売																										
10. 宮崎市の店																										
11. 都城市の店																										
12. 延岡市の店																										
13. 日向市の店																										
14. 日南市の店																										
15. 西都市の店																										
16. 串間市の店																										
17. 小林市の店																										
18. 高鍋町の店																										
19. えびの市の店																										
20. 福岡県の店																										
21. 鹿児島県の店																										
22. 熊本県の店																										
23. 大分県の店																										
計																										

「買物先」の推移(昭和52年～平成15年)

買物先	H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13		H 14		H 15	
呉服反物	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 小売店	132	6.8	101	6.4	126	6.7	149	6.7	137	6.3	12	1.8	19	2.6	5	0.9	27	4.5	7	1.4	7	1.7	3	0.7	10	2.6
2. スーパーマーケット	200	10.3	89	5.6	113	6.0	100	4.5	80	3.7	22	3.4	12	1.7	11	2.0	28	4.6	10	2.1	9	2.1	9	2.1	6	1.6
3. 専門店	634	32.7	284	17.9	640	34.0	774	34.8	704	32.5	150	22.9	156	21.7	135	24.5	100	16.6	106	21.8	79	18.8	98	22.9	85	22.1
4. 大型専門店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	15	3.1	4	1.0	11	2.6	17	4.4
5. 大型店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	254	52.3	252	60.0	229	53.5	205	53.2
6. ディスカウントストア	6	0.3	13	0.8	12	0.6	10	0.5	5	0.2	1	0.2	1	0.1	0	0.0	3	0.5	25	5.1	10	2.4	17	4.0	6	1.6
7. コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	7	1.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. 郊外の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	27	3.8	4	0.7	0	0.0	8	1.6	2	0.5	2	0.5	1	0.3
9. 通信訪問販売	25	1.3	34	2.1	41	2.2	55	2.5	69	3.2	10	1.5	21	2.9	12	2.2	8	1.3	12	2.5	3	0.7	5	1.2	4	1.0
10. 宮崎市の店	478	24.7	654	41.1	506	26.9	673	30.3	690	31.8	181	27.7	141	19.6	152	27.6	134	22.2	26	5.3	26	6.2	23	5.4	31	8.1
11. 都城市の店	246	12.7	115	7.2	111	5.9	155	7.0	131	6.0	119	18.2	113	15.7	62	11.3	68	11.3	3	0.6	1	0.2	5	1.2	10	2.6
12. 延岡市の店	56	2.9	75	4.7	98	5.2	133	6.0	113	5.2	65	9.9	67	9.3	55	10.0	85	14.1	4	0.8	1	0.2	2	0.5	2	0.5
13. 日向市の店	19	1.0	53	3.3	35	1.9	7	0.3	38	1.8	15	2.3	0	0.0	0	0.0	4	0.7	2	0.4	1	0.2	1	0.2	0	0.0
14. 日南市の店	34	1.8	69	4.3	46	2.4	46	2.1	34	1.6	30	4.6	31	4.3	36	6.5	45	7.5	6	1.2	8	1.9	12	2.8	0	0.0
15. 西都市の店	14	0.7	20	1.3	33	1.8	29	1.3	28	1.3	21	3.2	87	12.1	25	4.5	4	0.7	5	1.0	8	1.9	2	0.5	1	0.3
16. 串間市の店	21	1.1	21	1.3	22	1.2	3	0.1	9	0.4	3	0.5	5	0.7	30	5.5	60	10.0	0	0.0	1	0.2	6	1.4	0	0.0
17. 小林市の店	18	0.9	16	1.0	42	2.2	29	1.3	47	2.2	13	2.0	31	4.3	17	3.1	21	3.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
18. 高鍋町の店	28	1.4	11	0.7	16	0.9	13	0.6	13	0.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
19. えびの市の店	0	0.0	1	0.1	8	0.4	4	0.2	4	0.2	1	0.2	0	0.0	2	0.4	1	0.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
20. 福岡県の店	28	1.4	34	2.1	33	1.8	42	1.9	66	3.0	2	0.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.5	0	0.0	0	0.0
21. 鹿児島県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	8	1.2	6	0.8	4	0.7	4	0.7	3	0.6	5	1.2	2	0.5	2	0.5
22. 熊本県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2	1	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2	1	0.3
23. 大分県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	0	0.0	1	0.2	0	0.0	1	0.2	0	0.0	4	1.0
計	1939	100.0	1590	100.0	1882	100.0	2222	100.0	2168	100.0	654	100.0	720	100.0	550	100.0	603	100.0	486	100.0	420	100.0	428	100.0	385	100.0

買物先	H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13		H 14		H 15	
紳士服・紳士用品類	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 小売店											16	1.1	15	1.1	3	0.2	43	2.6	7	0.4	2	0.1	8	0.6	1	0.1
2. スーパーマーケット											42	2.9	37	2.8	40	3.0	77	4.6	50	3.2	36	2.5	41	2.8	42	3.2
3. 専門店											146	10.2	140	10.7	103	7.8	223	13.4	51	3.2	61	4.2	61	4.2	84	6.4
4. 大型専門店												0.0		0.0		0.0		0.0	349	22.0	330	23.0	366	25.3	400	30.5
5. 大型店												0.0		0.0		0.0		0.0	793	50.1	698	48.6	660	45.5	527	40.2
6. ディスカウントストア											22	1.5	40	3.0	14	1.1	61	3.7	73	4.6	54	3.8	66	4.6	19	1.5
7. コンビニエンスストア											0	0.0	0	0.0	0	0.0	16	1.0	0	0.0	1	0.1	0	0.0	0	0.0
8. 郊外の店											168	11.8	118	9.0	161	12.2	59	3.5	18	1.1	11	0.8	16	1.1	2	0.2
9. 通信訪問販売											26	1.8	30	2.3	29	2.2	19	1.1	18	1.1	10	0.7	10	0.7	13	1.0
10. 宮崎市の店											478	33.5	416	31.7	501	37.9	502	30.2	120	7.6	130	9.1	118	8.1	131	10.0
11. 都城市の店											131	9.2	119	9.1	70	5.3	172	10.3	10	0.6	8	0.6	21	1.4	31	2.4
12. 延岡市の店											154	10.8	176	13.4	139	10.5	167	10.0	16	1.0	10	0.7	8	0.6	14	1.1
13. 日向市の店											53	3.7	3	0.2	4	0.3	10	0.6	4	0.3	3	0.2	3	0.2	6	0.5
14. 日南市の店											102	7.2	86	6.5	112	8.5	123	7.4	48	3.0	42	2.9	33	2.3	15	1.1
15. 西都市の店											25	1.8	44	3.4	41	3.1	11	0.7	3	0.2	3	0.2	3	0.2	0	0.0
16. 串間市の店											15	1.1	11	0.8	46	3.5	81	4.9	1	0.1	1	0.1	6	0.4	0	0.0
17. 小林市の店											20	1.4	56	4.3	43	3.3	59	3.5	1	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0
18. 高鍋町の店											2	0.1	1	0.1	2	0.2	20	1.2	1	0.1	2	0.1	3	0.2	3	0.2
19. えびの市の店											6	0.4	3	0.2	3	0.2	2	0.1	1	0.1	0	0.0	1	0.1	0	0.0
20. 福岡県の店											1	0.1	4	0.3	0	0.0	0	0.0	1	0.1	2	0.1	1	0.1	2	0.2
21. 鹿児島県の店											14	1.0	9	0.7	10	0.8	14	0.8	16	1.0	30	2.1	17	1.2	7	0.5
22. 熊本県の店											5	0.4	4	0.3	0	0.0	1	0.1	1	0.1	1	0.1	6	0.4	7	0.5
23. 大分県の店											0	0.0	1	0.1	1	0.1	2	0.1	1	0.1	1	0.1	1	0.1	6	0.5
計											1426	100.0	1313	100.0	1322	100.0	1662	100.0	1583	100.0	1436	100.0	1449	100.0	1310	100.0

「買物先」の推移(昭和52年～平成15年)

買物先	H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13		H 14		H 15	
婦人服・服地類	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 小売店	142	6.0	142	6.3	157	6.1	191	6.3	173	5.9	7	0.4	7	0.5	2	0.1	54	3.0	12	0.7	5	0.3	3	0.2	9	0.6
2. スーパーマーケット	286	12.1	260	11.5	273	10.6	308	10.1	199	6.8	65	3.9	48	3.1	50	3.1	95	5.3	73	4.2	58	3.6	75	4.6	70	4.7
3. 専門店	632	26.7	217	9.6	586	22.7	654	21.5	628	21.4	175	10.4	193	12.6	122	7.5	124	6.9	126	7.3	95	5.9	87	5.4	97	6.5
4. 大型専門店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	113	6.5	173	10.7	249	15.3	373	24.8
5. 大型店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	992	57.1	932	57.5	808	49.8	675	44.9
6. ディスカウントストア	9	0.4	26	1.1	38	1.5	54	1.8	52	1.8	22	1.3	19	1.2	2	0.1	24	1.3	98	5.6	77	4.7	90	5.5	47	3.1
7. コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.2	0	0.0	16	0.9	1	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. 郊外の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	10	0.6	17	1.1	30	1.8	10	0.6	26	1.5	28	1.7	39	2.4	4	0.3
9. 通信訪問販売	86	3.6	99	4.4	123	4.8	177	5.8	216	7.4	49	2.9	70	4.6	59	3.6	51	2.8	39	2.2	27	1.7	25	1.5	22	1.5
10. 宮崎市の店	605	25.5	820	36.2	666	25.8	899	29.6	937	32.0	657	39.1	516	33.7	574	35.2	573	31.7	147	8.5	127	7.8	141	8.7	125	8.3
11. 都城市の店	219	9.2	193	8.5	209	8.1	218	7.2	108	3.7	117	7.0	115	7.5	209	12.8	220	12.2	7	0.4	8	0.5	18	1.1	32	2.1
12. 延岡市の店	106	4.5	138	6.1	127	4.9	182	6.0	182	6.2	222	13.2	186	12.1	195	12.0	214	11.8	24	1.4	7	0.4	13	0.8	10	0.7
13. 日向市の店	27	1.1	90	4.0	50	1.9	27	0.9	75	2.6	72	4.3	3	0.2	6	0.4	13	0.7	3	0.2	3	0.2	6	0.4	4	0.3
14. 日南市の店	64	2.7	109	4.8	84	3.3	80	2.6	75	2.6	139	8.3	154	10.1	166	10.2	170	9.4	47	2.7	40	2.5	24	1.5	8	0.5
15. 西都市の店	39	1.6	42	1.9	61	2.4	51	1.7	65	2.2	47	2.8	58	3.8	59	3.6	17	0.9	5	0.3	5	0.3	6	0.4	0	0.0
16. 串間市の店	29	1.2	30	1.3	35	1.4	23	0.8	19	0.6	20	1.2	9	0.6	75	4.6	100	5.5	0	0.0	1	0.1	6	0.4	0	0.0
17. 小林市の店	39	1.6	24	1.1	71	2.7	66	2.2	78	2.7	36	2.1	85	5.5	60	3.7	78	4.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
18. 高鍋町の店	56	2.4	27	1.2	38	1.5	40	1.3	46	1.6	3	0.2	5	0.3	3	0.2	28	1.5	1	0.1	3	0.2	0	0.0	2	0.1
19. えびの市の店	3	0.1	2	0.1	16	0.6	12	0.4	12	0.4	7	0.4	4	0.3	5	0.3	0	0.0	1	0.1	2	0.1	0	0.0	0	0.0
20. 福岡県の店	26	1.1	46	2.0	48	1.9	53	1.7	67	2.3	0	0.0	6	0.4	0	0.0	0	0.0	1	0.1	3	0.2	2	0.1	2	0.1
21. 鹿児島県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	24	1.4	29	1.9	10	0.6	14	0.8	16	0.9	25	1.5	20	1.2	10	0.7
22. 熊本県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	9	0.5	4	0.3	2	0.1	4	0.2	4	0.2	2	0.1	6	0.4	5	0.3
23. 大分県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	2	0.1	2	0.1	0	0.0	1	0.1	5	0.3	8	0.5
計	2368	100.0	2265	100.0	2582	100.0	3035	100.0	2932	100.0	1681	100.0	1532	100.0	1631	100.0	1807	100.0	1736	100.0	1622	100.0	1623	100.0	1503	100.0

買物先	H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13		H 14		H 15	
子供服	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 小売店											5	0.3	4	0.3	5	0.3	73	4.1	3	0.2	2	0.1	2	0.1	3	0.2
2. スーパーマーケット											84	5.5	46	3.3	40	2.5	86	4.8	63	3.7	53	3.3	43	2.7	57	3.9
3. 専門店											106	7.0	124	8.9	107	6.7	129	7.2	87	5.1	87	5.4	89	5.7	97	6.7
4. 大型専門店												0.0		0.0		0.0		0.0	275	16.2	284	17.5	340	21.7	413	28.5
5. 大型店												0.0		0.0		0.0		0.0	858	50.6	781	48.2	673	42.9	562	38.8
6. ディスカウントストア											12	0.8	8	0.6	1	0.1	48	2.7	83	4.9	105	6.5	102	6.5	60	4.1
7. コンビニエンスストア											1	0.1	0	0.0	0	0.0	17	1.0	0	0.0	1	0.1	0	0.0	0	0.0
8. 郊外の店											41	2.7	19	1.4	62	3.9	32	1.8	18	1.1	30	1.9	35	2.2	5	0.3
9. 通信訪問販売											35	2.3	50	3.6	35	2.2	30	1.7	18	1.1	14	0.9	19	1.2	25	1.7
10. 宮崎市の店											581	38.3	487	34.9	599	37.7	550	30.9	158	9.3	144	8.9	154	9.8	135	9.3
11. 都城市の店											135	8.9	199	14.2	209	13.2	212	11.9	13	0.8	14	0.9	27	1.7	36	2.5
12. 延岡市の店											180	11.9	140	10.0	148	9.3	181	10.2	29	1.7	16	1.0	10	0.6	16	1.1
13. 日向市の店											64	4.2	3	0.2	4	0.3	8	0.4	3	0.2	2	0.1	7	0.4	7	0.5
14. 日南市の店											151	10.0	156	11.2	166	10.4	176	9.9	50	2.9	39	2.4	27	1.7	6	0.4
15. 西都市の店											33	2.2	60	4.3	58	3.7	19	1.1	4	0.2	4	0.2	4	0.3	0	0.0
16. 串間市の店											18	1.2	14	1.0	86	5.4	107	6.0	0	0.0	1	0.1	3	0.2	0	0.0
17. 小林市の店											35	2.3	64	4.6	41	2.6	59	3.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
18. 高鍋町の店											3	0.2	4	0.3	3	0.2	35	2.0	2	0.1	4	0.2	1	0.1	1	0.1
19. えびの市の店											1	0.1	1	0.1	6	0.4	0	0.0	0	0.0	2	0.1	1	0.1	1	0.1
20. 福岡県の店											0	0.0	1	0.1	10	0.6	1	0.1	2	0.1	4	0.2	2	0.1	5	0.3
21. 鹿児島県の店											23	1.5	12	0.9	3	0.2	13	0.7	27	1.6	29	1.8	21	1.3	12	0.8
22. 熊本県の店											7	0.5	4	0.3	4	0.3	3	0.2	2	0.1	3	0.2	2	0.1	4	0.3
23. 大分県の店											0	0.0	1	0.1	2	0.1	1	0.1	1	0.1	2	0.1	5	0.3	3	0.2
計											1515	100.0	1397	100.0	1589	100.0	1780	100.0	1696	100.0	1621	100.0	1567	100.0	1448	100.0

「買物先」の推移(昭和52年～平成15年)

買物先	H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13		H 14		H 15	
寝具類	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 小売店											4	0.3	15	1.3	12	1.0	46	3.3	11	0.9	3	0.3	3	0.3	1	0.1
2. スーパーマーケット											109	8.8	105	9.0	115	9.1	132	9.4	109	8.5	103	9.1	93	8.2	107	10.3
3. 専門店											109	8.8	65	5.6	75	6.0	85	6.1	98	7.6	56	4.9	65	5.7	64	6.2
4. 大型専門店											0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	79	6.1	89	7.8	189	16.6	243	23.5
5. 大型店											0	0.0	0	0.0	0	0.0	741	57.5	664	58.4	530	46.5	456	44.0		
6. ディスカウントストア											15	1.2	11	0.9	10	0.8	37	2.6	94	7.3	78	6.9	92	8.1	35	3.4
7. コンビニエンスストア											1	0.1	0	0.0	1	0.1	9	0.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1
8. 郊外の店											30	2.4	40	3.4	49	3.9	25	1.8	24	1.9	19	1.7	39	3.4	8	0.8
9. 通信訪問販売											91	7.4	77	6.6	78	6.2	55	3.9	55	4.3	64	5.6	65	5.7	57	5.5
10. 宮崎市の店											363	29.4	339	28.9	353	28.1	338	24.1	40	3.1	31	2.7	35	3.1	27	2.6
11. 都城市の店											118	9.6	129	11.0	143	11.4	151	10.8	7	0.5	1	0.1	6	0.5	14	1.4
12. 延岡市の店											134	10.9	129	11.0	141	11.2	175	12.5	7	0.5	1	0.1	1	0.1	0	0.0
13. 日向市の店											77	6.2	5	0.4	6	0.5	9	0.6	7	0.5	3	0.3	3	0.3	5	0.5
14. 日南市の店											95	7.7	116	9.9	120	9.5	119	8.5	10	0.8	9	0.8	9	0.8	5	0.5
15. 西都市の店											34	2.8	46	3.9	45	3.6	18	1.3	1	0.1	3	0.3	1	0.1	0	0.0
16. 串間市の店											12	1.0	17	1.5	52	4.1	95	6.8	0	0.0	1	0.1	2	0.2	0	0.0
17. 小林市の店											28	2.3	66	5.6	47	3.7	78	5.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
18. 高鍋町の店											0	0.0	0	0.0	0	0.0	24	1.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
19. えびの市の店											6	0.5	3	0.3	5	0.4	1	0.1	1	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0
20. 福岡県の店											0	0.0	1	0.1	2	0.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1
21. 鹿児島県の店											5	0.4	1	0.1	2	0.2	6	0.4	4	0.3	10	0.9	6	0.5	4	0.4
22. 熊本県の店											2	0.2	4	0.3	0	0.0	1	0.1	0	0.0	1	0.1	2	0.2	4	0.4
23. 大分県の店											0	0.0	2	0.2	1	0.1	0	0.0	0	0.0	1	0.1	0	0.0	4	0.4
計											1233	100.0	1171	100.0	1257	100.0	1404	100.0	1288	100.0	1137	100.0	1141	100.0	1036	100.0

買物先	H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13		H 14		H 15	
靴・カバン類	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 小売店	396	8.5	236	5.6	342	7.0	444	7.6	438	7.6	15	0.6	23	0.9	8	0.3	112	3.7	5	0.3	5	0.3	6	0.4	12	0.9
2. スーパーマーケット	482	10.4	346	8.2	374	7.7	510	8.7	282	4.9	118	4.4	68	2.6	67	2.4	146	4.8	38	2.5	27	1.9	24	1.7	40	3.0
3. 専門店	1734	37.4	708	16.8	1872	38.5	1842	31.5	1806	31.3	824	30.6	624	23.9	609	22.0	513	17.0	327	21.5	172	12.0	200	14.3	193	14.7
4. 大型専門店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	250	16.5	239	16.6	282	20.2	302	23.0
5. 大型店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	597	39.3	646	44.9	540	38.7	516	39.3
6. ディスカウントストア	92	2.0	128	3.0	134	2.8	238	4.1	218	3.8	50	1.9	47	1.8	33	1.2	175	5.8	91	6.0	167	11.6	136	9.8	82	6.2
7. コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	16	0.6	4	0.2	0	0.0	22	0.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. 郊外の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	152	5.6	249	9.5	353	12.7	181	6.0	76	5.0	38	2.6	28	2.0	1	0.1
9. 通信訪問販売	40	0.9	54	1.3	46	0.9	114	1.9	130	2.3	37	1.4	49	1.9	42	1.5	29	1.0	8	0.5	24	1.7	20	1.4	24	1.8
10. 宮崎市の店	956	20.6	1766	42.0	1014	20.9	1520	26.0	1654	28.7	692	25.7	617	23.6	710	25.6	794	26.3	71	4.7	82	5.7	95	6.8	67	5.1
11. 都城市の店	338	7.3	306	7.3	340	7.0	368	6.3	296	5.1	225	8.4	249	9.5	245	8.8	254	8.4	5	0.3	2	0.1	3	0.2	26	2.0
12. 延岡市の店	180	3.9	210	5.0	236	4.9	338	5.8	322	5.6	233	8.6	260	9.9	261	9.4	307	10.2	10	0.7	2	0.1	3	0.2	1	0.1
13. 日向市の店	52	1.1	132	3.1	88	1.8	54	0.9	102	1.8	57	2.1	5	0.2	8	0.3	20	0.7	2	0.1	3	0.2	9	0.6	8	0.6
14. 日南市の店	96	2.1	138	3.3	80	1.6	100	1.7	82	1.4	119	4.4	141	5.4	158	5.7	211	7.0	15	1.0	11	0.8	15	1.1	7	0.5
15. 西都市の店	60	1.3	60	1.4	110	2.3	114	1.9	104	1.8	89	3.3	157	6.0	126	4.5	24	0.8	8	0.5	10	0.7	5	0.4	3	0.2
16. 串間市の店	42	0.9	34	0.8	60	1.2	4	0.1	26	0.5	10	0.4	7	0.3	66	2.4	107	3.5	0	0.0	1	0.1	3	0.2	0	0.0
17. 小林市の店	56	1.2	24	0.6	82	1.7	100	1.7	118	2.0	31	1.2	76	2.9	53	1.9	64	2.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
18. 高鍋町の店	90	1.9	24	0.6	40	0.8	38	0.6	68	1.2	0	0.0	0	0.0	3	0.1	43	1.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
19. えびの市の店	0	0.0	0	0.0	12	0.2	14	0.2	14	0.2	3	0.1	1	0.0	4	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
20. 福岡県の店	18	0.4	38	0.9	32	0.7	52	0.9	106	1.8	0	0.0	9	0.3	9	0.3	0	0.0	3	0.2	3	0.2	2	0.1	6	0.5
21. 鹿児島県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	20	0.7	21	0.8	8	0.3	16	0.5	12	0.8	5	0.3	17	1.2	11	0.8
22. 熊本県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.1	5	0.2	4	0.1	2	0.1	1	0.1	2	0.1	5	0.4	6	0.5
23. 大分県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.0	4	0.2	5	0.2	3	0.1	0	0.0	0	0.0	1	0.1	8	0.6
計	4632	100.0	4204	100.0	4862	100.0	5850	100.0	5766	100.0	2694	100.0	2616	100.0	2772	100.0	3023	100.0	1519	100.0	1439	100.0	1394	100.0	1313	100.0

「買物先」の推移(昭和52年～平成15年)

買物先	H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13		H 14		H 15	
化粧品類	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 小売店	343	15.9	324	16.3	367	15.5	536	19.0	531	19.9	72	5.5	45	3.5	15	1.1	57	3.7	57	3.9	20	1.4	14	1.0	16	1.2
2. スーパーマーケット	344	16.0	301	15.1	361	15.2	506	17.9	370	13.8	122	9.3	143	11.2	165	11.7	219	14.1	127	8.7	104	7.5	94	6.8	73	5.6
3. 専門店	839	38.9	436	21.9	920	38.8	960	34.0	912	34.1	399	30.3	369	28.9	415	29.4	312	20.0	206	14.1	210	15.1	175	12.7	123	9.4
4. 大型専門店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	38	2.6	77	5.5	34	2.5	162	12.4
5. 大型店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	340	23.2	298	21.4	213	15.5	204	15.6
6. ディスカウントストア	15	0.7	19	1.0	19	0.8	72	2.5	82	3.1	11	0.8	37	2.9	31	2.2	102	6.6	448	30.6	458	32.9	643	46.8	491	37.6
7. コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.2	10	0.8	0	0.0	6	0.4	3	0.2	5	0.4	5	0.4	11	0.8
8. 郊外の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	72	5.5	79	6.2	150	10.6	82	5.3	24	1.6	28	2.0	12	0.9	8	0.6
9. 通信訪問販売	81	3.8	76	3.8	81	3.4	122	4.3	146	5.5	151	11.5	147	11.5	185	13.1	229	14.7	173	11.8	149	10.7	139	10.1	177	13.6
10. 宮崎市の店	213	9.9	539	27.1	245	10.3	311	11.0	319	11.9	220	16.7	170	13.3	185	13.1	201	12.9	20	1.4	22	1.6	19	1.4	21	1.6
11. 都城市の店	98	4.5	81	4.1	99	4.2	92	3.3	98	3.7	83	6.3	61	4.8	66	4.7	78	5.0	4	0.3	2	0.1	3	0.2	4	0.3
12. 延岡市の店	80	3.7	66	3.3	87	3.7	106	3.8	72	2.7	72	5.5	71	5.6	66	4.7	84	5.4	3	0.2	1	0.1	0	0.0	1	0.1
13. 日向市の店	11	0.5	32	1.6	26	1.1	5	0.2	16	0.6	13	1.0	0	0.0	1	0.1	7	0.4	1	0.1	1	0.1	3	0.2	0	0.0
14. 日南市の店	20	0.9	39	2.0	25	1.1	30	1.1	22	0.8	57	4.3	58	4.5	46	3.3	64	4.1	9	0.6	5	0.4	5	0.4	3	0.2
15. 西都市の店	10	0.5	24	1.2	32	1.4	27	1.0	16	0.6	18	1.4	26	2.0	27	1.9	6	0.4	1	0.1	1	0.1	2	0.1	1	0.1
16. 串間市の店	26	1.2	22	1.1	24	1.0	10	0.4	10	0.4	9	0.7	9	0.7	23	1.6	67	4.3	1	0.1	0	0.0	8	0.6	0	0.0
17. 小林市の店	20	0.9	10	0.5	29	1.2	20	0.7	33	1.2	7	0.5	46	3.6	28	2.0	29	1.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
18. 高鍋町の店	44	2.0	8	0.4	30	1.3	17	0.6	26	1.0	1	0.1	0	0.0	0	0.0	9	0.6	1	0.1	0	0.0	0	0.0	1	0.1
19. えびの市の店	2	0.1	0	0.0	10	0.4	7	0.2	10	0.4	0	0.0	0	0.0	1	0.1	0	0.0	0	0.0	1	0.1	0	0.0	1	0.1
20. 福岡県の店	9	0.4	11	0.6	15	0.6	4	0.1	11	0.4	1	0.1	1	0.1	2	0.1	3	0.2	6	0.4	0	0.0	1	0.1	3	0.2
21. 鹿児島県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.2	2	0.2	2	0.1	2	0.1	4	0.3	7	0.5	2	0.1	3	0.2
22. 熊本県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	0	0.0	1	0.1	0	0.0	0	0.0	1	0.1	3	0.2	1	0.1
23. 大分県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	1	0.1	1	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.2
計	2155	100.0	1988	100.0	2370	100.0	2825	100.0	2674	100.0	1316	100.0	1275	100.0	1410	100.0	1557	100.0	1466	100.0	1390	100.0	1375	100.0	1306	100.0

買物先	H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13		H 14		H 15	
医薬品	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 小売店	343	15.9	324	16.3	367	15.5	536	19.0	531	19.9	34	2.4	54	4.0	22	1.4	96	5.7	85	5.1	11	0.7	17	1.1	12	0.8
2. スーパーマーケット	344	16.0	301	15.1	361	15.2	506	17.9	370	13.8	60	4.2	40	3.0	38	2.5	119	7.1	47	2.8	31	1.9	25	1.5	15	1.0
3. 専門店	839	38.9	436	21.9	920	38.8	960	34.0	912	34.1	862	60.3	733	54.5	822	53.7	589	35.0	297	17.7	274	17.1	200	12.4	128	8.3
4. 大型専門店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	70	4.2	92	5.8	32	2.0	294	19.1
5. 大型店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	72	4.3	61	3.8	35	2.2	30	2.0
6. ディスカウントストア	15	0.7	19	1.0	19	0.8	72	2.5	82	3.1	64	4.5	32	2.4	47	3.1	295	17.5	1034	61.5	1044	65.3	1278	79.0	1012	65.8
7. コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	0.3	14	1.0	5	0.3	1	0.1	4	0.2	3	0.2	1	0.1	5	0.3
8. 郊外の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	145	10.1	241	17.9	379	24.8	282	16.7	44	2.6	50	3.1	2	0.1	3	0.2
9. 通信訪問販売	81	3.8	76	3.8	81	3.4	122	4.3	146	5.5	32	2.2	28	2.1	59	3.9	55	3.3	22	1.3	25	1.6	12	0.7	31	2.0
10. 宮崎市の店	213	9.9	539	27.1	245	10.3	311	11.0	319	11.9	72	5.0	55	4.1	72	4.7	137	8.1	1	0.1	1	0.1	3	0.2	0	0.0
11. 都城市の店	98	4.5	81	4.1	99	4.2	92	3.3	98	3.7	71	5.0	69	5.1	13	0.8	8	0.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1
12. 延岡市の店	80	3.7	66	3.3	87	3.7	106	3.8	72	2.7	36	2.5	30	2.2	24	1.6	30	1.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
13. 日向市の店	11	0.5	32	1.6	26	1.1	5	0.2	16	0.6	1	0.1	0	0.0	0	0.0	3	0.2	0	0.0	2	0.1	0	0.0	0	0.0
14. 日南市の店	20	0.9	39	2.0	25	1.1	30	1.1	22	0.8	22	1.5	28	2.1	28	1.8	28	1.7	1	0.1	2	0.1	6	0.4	1	0.1
15. 西都市の店	10	0.5	24	1.2	32	1.4	27	1.0	16	0.6	6	0.4	3	0.2	10	0.7	7	0.4	2	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0
16. 串間市の店	26	1.2	22	1.1	24	1.0	10	0.4	10	0.4	10	0.7	1	0.1	11	0.7	26	1.5	0	0.0	0	0.0	6	0.4	0	0.0
17. 小林市の店	20	0.9	10	0.5	29	1.2	20	0.7	33	1.2	5	0.3	14	1.0	0	0.0	7	0.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
18. 高鍋町の店	44	2.0	8	0.4	30	1.3	17	0.6	26	1.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	0	0.0	2	0.1	0	0.0	0	0.0
19. えびの市の店	2	0.1	0	0.0	10	0.4	7	0.2	10	0.4	1	0.1	2	0.1	0	0.0	0	0.0	2	0.1	1	0.1	0	0.0	2	0.1
20. 福岡県の店	9	0.4	11	0.6	15	0.6	4	0.1	11	0.4	1	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1
21. 鹿児島県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.1	2	0.1	0	0.0	1	0.1	0	0.0	1	0.1	1	0.1	1	0.1
22. 熊本県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
23. 大分県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1
計	2155	100.0	1988	100.0	2370	100.0	2825	100.0	2674	100.0	1429	100.0	1346	100.0	1530	100.0	1685	100.0	1681	100.0	1600	100.0	1618	100.0	1537	100.0

「買物先」の推移(昭和52年～平成15年)

買物先	H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13		H 14		H 15	
メガネ・貴金属	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 小売店	360	6.0	285	5.1	390	5.9	588	7.2	567	7.4	17	0.8	33	1.5	6	0.3	83	3.3	21	2.0	1	0.1	2	0.2	1	0.1
2. スーパーマーケット	294	4.9	264	4.7	339	5.1	600	7.4	183	2.4	22	1.0	25	1.1	8	0.4	130	5.2	10	1.0	4	0.4	1	0.1	0	0.0
3. 専門店	2556	42.3	1068	19.2	2697	41.0	3096	38.1	3066	40.0	989	45.6	975	44.3	871	41.3	891	35.8	636	61.6	471	52.6	493	50.7	446	50.3
4. 大型専門店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	99	9.6	130	14.5	133	13.7	207	23.4
5. 大型店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	159	15.4	133	14.8	136	14.0	110	12.4
6. ディスカウントストア	321	5.3	342	6.1	393	6.0	528	6.5	486	6.3	64	2.9	62	2.8	57	2.7	116	4.7	8	0.8	86	9.6	132	13.6	64	7.2
7. コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.1	0	0.0	10	0.4	0	0.0	0	0.0	1	0.1	0	0.0
8. 郊外の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	85	3.9	106	4.8	177	8.4	24	1.0	42	4.1	22	2.5	25	2.6	2	0.2
9. 通信訪問販売	45	0.7	99	1.8	51	0.8	162	2.0	87	1.1	19	0.9	63	2.9	26	1.2	35	1.4	5	0.5	3	0.3	4	0.4	3	0.3
10. 宮崎市の店	1314	21.7	2400	43.1	1407	21.4	1905	23.5	2085	27.2	495	22.8	413	18.8	471	22.3	558	22.4	22	2.1	21	2.3	15	1.5	26	2.9
11. 都城市の店	450	7.4	342	6.1	405	6.2	393	4.8	297	3.9	144	6.6	137	6.2	147	7.0	193	7.8	1	0.1	7	0.8	2	0.2	6	0.7
12. 延岡市の店	252	4.2	261	4.7	303	4.6	438	5.4	366	4.8	160	7.4	154	7.0	124	5.9	209	8.4	4	0.4	0	0.0	7	0.7	0	0.0
13. 日向市の店	57	0.9	150	2.7	81	1.2	15	0.2	87	1.1	10	0.5	0	0.0	5	0.2	15	0.6	5	0.5	0	0.0	1	0.1	0	0.0
14. 日南市の店	90	1.5	132	2.4	78	1.2	90	1.1	72	0.9	57	2.6	84	3.8	78	3.7	80	3.2	10	1.0	12	1.3	11	1.1	9	1.0
15. 西都市の店	36	0.6	78	1.4	138	2.1	84	1.0	81	1.1	59	2.7	69	3.1	74	3.5	19	0.8	5	0.5	3	0.3	1	0.1	5	0.6
16. 串間市の店	54	0.9	48	0.9	84	1.3	12	0.1	18	0.2	1	0.0	3	0.1	31	1.5	73	2.9	1	0.1	0	0.0	2	0.2	0	0.0
17. 小林市の店	81	1.3	36	0.6	111	1.7	102	1.3	144	1.9	16	0.7	55	2.5	14	0.7	32	1.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
18. 高鍋町の店	96	1.6	18	0.3	69	1.0	45	0.6	48	0.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	8	0.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
19. えびの市の店	0	0.0	0	0.0	9	0.1	6	0.1	12	0.2	2	0.1	1	0.0	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
20. 福岡県の店	36	0.6	48	0.9	30	0.5	54	0.7	72	0.9	0	0.0	1	0.0	3	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.2	1	0.1
21. 鹿児島県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	23	1.1	17	0.8	9	0.4	10	0.4	4	0.4	2	0.2	4	0.4	4	0.5
22. 熊本県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	0.2	0	0.0	5	0.2	1	0.0	0	0.0	1	0.1	1	0.1	1	0.1
23. 大分県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.1	0	0.0	1	0.0	2	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1
計	6042	100.0	5571	100.0	6585	100.0	8118	100.0	7671	100.0	2170	100.0	2200	100.0	2108	100.0	2489	100.0	1032	100.0	896	100.0	973	100.0	886	100.0

買物先	H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13		H 14		H 15	
CD・楽器類	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 小売店	120	6.0	95	5.1	130	5.9	196	7.2	189	7.4	50	5.0	10	0.8	1	0.1	64	4.6	71	5.3	18	1.4	18	1.5	12	1.0
2. スーパーマーケット	98	4.9	88	4.7	113	5.1	200	7.4	61	2.4	14	1.4	9	0.8	26	2.1	74	5.3	23	1.7	14	1.1	23	1.9	17	1.4
3. 専門店	852	42.3	356	19.2	899	41.0	1032	38.1	1022	40.0	557	56.1	734	62.2	619	49.1	676	48.8	522	38.7	417	33.1	369	30.8	230	19.6
4. 大型専門店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	294	21.8	414	32.9	450	37.6	703	59.8
5. 大型店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	188	13.9	143	11.3	124	10.4	116	9.9
6. ディスカウントストア	107	5.3	114	6.1	131	6.0	176	6.5	162	6.3	9	0.9	17	1.4	7	0.6	17	1.2	6	0.4	9	0.7	9	0.8	4	0.3
7. コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	3	0.2	2	0.1	1	0.1	2	0.2	0	0.0	2	0.2
8. 郊外の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	121	12.2	130	11.0	340	27.0	196	14.2	165	12.2	181	14.4	144	12.0	9	0.8
9. 通信訪問販売	15	0.7	33	1.8	17	0.8	54	2.0	29	1.1	6	0.6	8	0.7	8	0.6	3	0.2	19	1.4	9	0.7	11	0.9	19	1.6
10. 宮崎市の店	438	21.7	800	43.1	469	21.4	635	23.5	695	27.2	128	12.9	83	7.0	87	6.9	131	9.5	38	2.8	30	2.4	29	2.4	41	3.5
11. 都城市の店	150	7.4	114	6.1	135	6.2	131	4.8	99	3.9	22	2.2	32	2.7	26	2.1	34	2.5	1	0.1	0	0.0	1	0.1	7	0.6
12. 延岡市の店	84	4.2	87	4.7	101	4.6	146	5.4	122	4.8	23	2.3	35	3.0	18	1.4	35	2.5	11	0.8	5	0.4	4	0.3	1	0.1
13. 日向市の店	19	0.9	50	2.7	27	1.2	5	0.2	29	1.1	1	0.1	0	0.0	0	0.0	4	0.3	2	0.1	0	0.0	1	0.1	0	0.0
14. 日南市の店	30	1.5	44	2.4	26	1.2	30	1.1	24	0.9	42	4.2	59	5.0	84	6.7	94	6.8	2	0.1	3	0.2	7	0.6	2	0.2
15. 西都市の店	12	0.6	26	1.4	46	2.1	28	1.0	27	1.1	17	1.7	52	4.4	23	1.8	5	0.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
16. 串間市の店	18	0.9	16	0.9	28	1.3	4	0.1	6	0.2	0	0.0	1	0.1	15	1.2	46	3.3	1	0.1	0	0.0	1	0.1	0	0.0
17. 小林市の店	27	1.3	12	0.6	37	1.7	34	1.3	48	1.9	2	0.2	7	0.6	2	0.2	2	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
18. 高鍋町の店	32	1.6	6	0.3	23	1.0	15	0.6	16	0.6	0	0.0	1	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	11	0.9	1	0.1	2	0.2
19. えびの市の店	0	0.0	0	0.0	3	0.1	2	0.1	4	0.2	1	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
20. 福岡県の店	12	0.6	16	0.9	10	0.5	18	0.7	24	0.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1
21. 鹿児島県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.2	1	0.1	1	0.1	3	0.2	4	0.3	5	0.4	9	0.8
22. 熊本県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	0	0.0	1	0.1	0	0.0
23. 大分県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1
計	2014	100.0	1857	100.0	2195	100.0	2706	100.0	2557	100.0	993	100.0	1181	100.0	1260	100.0	1384	100.0	1348	100.0	1260	100.0	1198	100.0	1176	100.0

「買物先」の推移(昭和52年～平成15年)

買物先	H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13		H 14		H 15	
カメラ・写真機材類	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 小売店	120	6.0	95	5.1	130	5.9	196	7.2	189	7.4	22	2.3	60	6.3	3	0.3	81	7.1	67	5.6	40	3.9	44	4.1	33	3.6
2. スーパーマーケット	98	4.9	88	4.7	113	5.1	200	7.4	61	2.4	29	3.1	33	3.4	39	3.8	89	7.8	37	3.1	28	2.7	32	3.0	18	1.9
3. 専門店	852	42.3	356	19.2	899	41.0	1032	38.1	1022	40.0	519	55.0	506	52.8	499	49.0	455	39.7	190	16.0	169	16.4	195	18.2	131	14.1
4. 大型専門店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	517	43.5	530	51.5	519	48.3	533	57.6
5. 大型店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	218	18.4	124	12.1	110	10.2	120	13.0
6. ディスカウントストア	107	5.3	114	6.1	131	6.0	176	6.5	162	6.3	32	3.4	12	1.3	36	3.5	29	2.5	51	4.3	75	7.3	107	10.0	45	4.9
7. コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.3	18	1.9	26	2.6	13	1.1	14	1.2	12	1.2	9	0.8
8. 郊外の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	53	5.6	68	7.1	187	18.4	150	13.1	63	5.3	33	3.2	31	2.9	0	0.0
9. 通信訪問販売	15	0.7	33	1.8	17	0.8	54	2.0	29	1.1	2	0.2	30	3.1	0	0.0	5	0.4	5	0.4	2	0.2	3	0.3	11	1.2
10. 宮崎市の店	438	21.7	800	43.1	469	21.4	635	23.5	695	27.2	155	16.4	14	1.5	78	7.7	144	12.6	15	1.3	9	0.9	13	1.2	12	1.3
11. 都城市の店	150	7.4	114	6.1	135	6.2	131	4.8	99	3.9	50	5.3	44	4.6	48	4.7	52	4.5	1	0.1	0	0.0	0	0.0	3	0.3
12. 延岡市の店	84	4.2	87	4.7	101	4.6	146	5.4	122	4.8	45	4.8	54	5.6	41	4.0	41	3.6	3	0.3	0	0.0	2	0.2	0	0.0
13. 日向市の店	19	0.9	50	2.7	27	1.2	5	0.2	29	1.1	2	0.2	0	0.0	0	0.0	5	0.4	1	0.1	1	0.1	2	0.2	0	0.0
14. 日南市の店	30	1.5	44	2.4	26	1.2	30	1.1	24	0.9	15	1.6	26	2.7	22	2.2	30	2.6	4	0.3	3	0.3	5	0.5	2	0.2
15. 西都市の店	12	0.6	26	1.4	46	2.1	28	1.0	27	1.1	10	1.1	71	7.4	18	1.8	4	0.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
16. 串間市の店	18	0.9	16	0.9	28	1.3	4	0.1	6	0.2	0	0.0	2	0.2	12	1.2	23	2.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	0	0.0
17. 小林市の店	27	1.3	12	0.6	37	1.7	34	1.3	48	1.9	5	0.5	18	1.9	10	1.0	17	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
18. 高鍋町の店	32	1.6	6	0.3	23	1.0	15	0.6	16	0.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	0.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1
19. えびの市の店	0	0.0	0	0.0	3	0.1	2	0.1	4	0.2	1	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0
20. 福岡県の店	12	0.6	16	0.9	10	0.5	18	0.7	24	0.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
21. 鹿児島県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	2	0.2	0	0.0	3	0.3	1	0.1	3	0.3	1	0.1	1	0.1
22. 熊本県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
23. 大分県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1
計	2014	100.0	1857	100.0	2195	100.0	2706	100.0	2557	100.0	944	100.0	958	100.0	1019	100.0	1145	100.0	1188	100.0	1029	100.0	1074	100.0	926	100.0

買物先	H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13		H 14		H 15	
書籍・雑誌類	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 小売店							364	13.8	404	14.6	29	2.1	63	4.5	4	0.3	113	6.6	53	3.2	8	0.5	20	1.3	7	0.5
2. スーパーマーケット							359	13.6	429	15.6	41	2.9	28	2.0	33	2.1	78	4.5	26	1.6	21	1.3	17	1.1	21	1.4
3. 専門店							1162	43.9	1213	44.0	775	55.3	700	50.3	759	48.9	812	47.1	662	40.0	467	29.9	483	31.2	480	31.5
4. 大型専門店								0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	499	30.1	640	41.0	695	45.0	831	54.6
5. 大型店								0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	155	9.4	174	11.1	117	7.6	111	7.3
6. ディスカウントストア							25	0.9	14	0.5	2	0.1	0	0.0	2	0.1	1	0.1	1	0.1	8	0.5	18	1.2	1	0.1
7. コンビニエンスストア							0	0.0	0	0.0	14	1.0	38	2.7	41	2.6	11	0.6	33	2.0	37	2.4	29	1.9	33	2.2
8. 郊外の店							0	0.0	0	0.0	314	22.4	241	17.3	463	29.9	350	20.3	205	12.4	183	11.7	144	9.3	8	0.5
9. 通信訪問販売							28	1.1	13	0.5	0	0.0	5	0.4	2	0.1	4	0.2	3	0.2	3	0.2	3	0.2	8	0.5
10. 宮崎市の店							392	14.8	381	13.8	112	8.0	85	6.1	119	7.7	194	11.2	13	0.8	9	0.6	9	0.6	15	1.0
11. 都城市の店							79	3.0	50	1.8	44	3.1	61	4.4	25	1.6	25	1.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1
12. 延岡市の店							105	4.0	100	3.6	27	1.9	41	2.9	29	1.9	30	1.7	2	0.1	0	0.0	1	0.1	1	0.1
13. 日向市の店							33	1.2	18	0.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.2	1	0.1	1	0.1	0	0.0	0	0.0
14. 日南市の店							2	0.1	25	0.9	21	1.5	30	2.2	25	1.6	40	2.3	2	0.1	4	0.3	2	0.1	4	0.3
15. 西都市の店							0	0.0	26	0.9	15	1.1	80	5.8	22	1.4	4	0.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
16. 串間市の店							46	1.7	11	0.4	3	0.2	4	0.3	20	1.3	38	2.2	0	0.0	0	0.0	4	0.3	0	0.0
17. 小林市の店							30	1.1	45	1.6	3	0.2	15	1.1	7	0.5	17	1.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
18. 高鍋町の店							16	0.6	22	0.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	0.2	1	0.1	5	0.3	1	0.1	0	0.0
19. えびの市の店							1	0.0	4	0.1	1	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
20. 福岡県の店							4	0.2	3	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
21. 鹿児島県の店							0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	0	0.0	1	0.1	3	0.2	1	0.1
22. 熊本県の店							0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0
23. 大分県の店							0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1
計							2646	100.0	2758	100.0	1401	100.0	1391	100.0	1551	100.0	1725	100.0	1657	100.0	1561	100.0	1546	100.0	1523	100.0

「買物先」の推移(昭和52年～平成15年)

買物先	H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13		H 14		H 15	
文具・おもちゃ	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 小売店											99	4.7	87	4.1	20	0.9	152	5.9	28	1.9	52	3.8	36	2.6	45	3.4
2. スーパーマーケット											87	4.1	92	4.3	71	3.2	161	6.3	38	2.6	23	1.7	17	1.2	29	2.2
3. 専門店											854	40.4	932	44.0	911	40.7	895	34.9	543	36.7	328	23.8	305	22.0	184	14.0
4. 大型専門店											0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	424	28.7	549	39.8	591	42.6	650	49.4
5. 大型店											0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	307	20.8	272	19.7	254	18.3	279	21.2
6. ディスカウントストア											50	2.4	87	4.1	47	2.1	126	4.9	38	2.6	76	5.5	109	7.9	30	2.3
7. コンビニエンスストア											3	0.1	22	1.0	10	0.4	16	0.6	3	0.2	10	0.7	5	0.4	4	0.3
8. 郊外の店											381	18.0	252	11.9	545	24.4	215	8.4	50	3.4	19	1.4	2	0.1	2	0.2
9. 通信訪問販売											2	0.1	8	0.4	0	0.0	4	0.2	1	0.1	2	0.1	3	0.2	3	0.2
10. 宮崎市の店											341	16.1	244	11.5	299	13.4	503	19.6	25	1.7	32	2.3	42	3.0	56	4.3
11. 都城市の店											85	4.0	116	5.5	70	3.1	81	3.2	1	0.1	0	0.0	1	0.1	9	0.7
12. 延岡市の店											64	3.0	78	3.7	72	3.2	116	4.5	3	0.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0
13. 日向市の店											22	1.0	2	0.1	2	0.1	6	0.2	2	0.1	2	0.1	0	0.0	5	0.4
14. 日南市の店											48	2.3	88	4.2	69	3.1	110	4.3	4	0.3	7	0.5	8	0.6	9	0.7
15. 西都市の店											57	2.7	87	4.1	58	2.6	18	0.7	2	0.1	3	0.2	2	0.1	2	0.2
16. 串間市の店											2	0.1	5	0.2	40	1.8	114	4.5	0	0.0	0	0.0	6	0.4	1	0.1
17. 小林市の店											17	0.8	16	0.8	19	0.8	20	0.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
18. 高鍋町の店											0	0.0	0	0.0	0	0.0	17	0.7	1	0.1	1	0.1	0	0.0	0	0.0
19. えびの市の店											1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0
20. 福岡県の店											0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
21. 鹿児島県の店											1	0.0	0	0.0	2	0.1	4	0.2	5	0.3	4	0.3	6	0.4	6	0.5
22. 熊本県の店											0	0.0	1	0.0	1	0.0	1	0.0	2	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0
23. 大分県の店											1	0.0	0	0.0	1	0.0	2	0.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1
計											2115	100.0	2117	100.0	2237	100.0	2561	100.3	1478	100.0	1380	100.0	1387	100.0	1315	100.0

買物先	H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13		H 14		H 15	
スポーツ用品類	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 小売店	162	7.7	102	5.1	132	5.9	214	7.7	191	7.3	17	1.3	8	0.7	1	0.1	78	5.3	22	1.6	60	4.5	47	3.6	61	4.7
2. スーパーマーケット	138	6.5	132	6.6	127	5.7	111	4.0	67	2.6	3	0.2	43	3.6	3	0.2	56	3.8	8	0.6	3	0.2	0	0.0	1	0.1
3. 専門店	914	43.3	393	19.7	927	41.4	1200	43.4	1182	45.1	909	71.9	780	64.7	978	77.5	934	63.8	1020	74.8	901	67.1	824	62.6	737	57.2
4. 大型専門店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	82	6.0	166	12.4	212	16.1	241	18.7
5. 大型店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	158	11.6	125	9.3	110	8.4	95	7.4
6. ディスカウントストア	57	2.7	79	4.0	103	4.6	121	4.4	85	3.2	24	1.9	34	2.8	14	1.1	6	0.4	21	1.5	14	1.0	15	1.1	4	0.3
7. コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	1	0.1	3	0.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1
8. 郊外の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	27	2.1	68	5.6	30	2.4	19	1.3	5	0.4	7	0.5	1	0.1	1	0.1
9. 通信訪問販売	18	0.9	27	1.4	26	1.2	23	0.8	30	1.1	1	0.1	4	0.3	3	0.2	3	0.2	1	0.1	1	0.1	2	0.2	4	0.3
10. 宮崎市の店	413	19.6	845	42.3	482	21.5	648	23.4	664	25.3	123	9.7	95	7.9	126	10.0	192	13.1	31	2.3	45	3.4	75	5.7	116	9.0
11. 都城市の店	153	7.2	139	7.0	124	5.5	167	6.0	97	3.7	91	7.2	106	8.8	36	2.9	44	3.0	5	0.4	5	0.4	8	0.6	6	0.5
12. 延岡市の店	75	3.6	84	4.2	106	4.7	159	5.8	132	5.0	42	3.3	34	2.8	28	2.2	48	3.3	0	0.0	0	0.0	2	0.2	1	0.1
13. 日向市の店	28	1.3	56	2.8	31	1.4	11	0.4	39	1.5	3	0.2	2	0.2	1	0.1	3	0.2	4	0.3	5	0.4	4	0.3	2	0.2
14. 日南市の店	33	1.6	61	3.1	30	1.3	26	0.9	25	1.0	11	0.9	12	1.0	15	1.2	20	1.4	4	0.3	4	0.3	6	0.5	1	0.1
15. 西都市の店	18	0.9	21	1.1	40	1.8	20	0.7	19	0.7	4	0.3	4	0.3	5	0.4	4	0.3	0	0.0	2	0.1	0	0.0	0	0.0
16. 串間市の店	24	1.1	19	1.0	27	1.2	7	0.3	12	0.5	0	0.0	2	0.2	14	1.1	45	3.1	1	0.1	0	0.0	4	0.3	0	0.0
17. 小林市の店	27	1.3	16	0.8	40	1.8	28	1.0	47	1.8	8	0.6	9	0.7	3	0.2	6	0.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
18. 高鍋町の店	42	2.0	15	0.8	29	1.3	14	0.5	18	0.7	0	0.0	0	0.0	1	0.1	2	0.1	0	0.0	1	0.1	1	0.1	2	0.2
19. えびの市の店	0	0.0	0	0.0	2	0.1	2	0.1	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
20. 福岡県の店	10	0.5	10	0.5	11	0.5	13	0.5	14	0.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	1	0.1	1	0.1
21. 鹿児島県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.2	2	0.2	1	0.1	1	0.1	2	0.1	4	0.3	8	0.6
22. 熊本県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	0	0.0	0	0.0	1	0.1	0	0.0	1	0.1	0	0.0	2	0.2
23. 大分県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	0.4
計	2112	100.0	1999	100.0	2237	100.0	2764	100.0	2623	100.0	1264	100.0	1205	100.0	1262	100.0	1465	100.0	1363	100.0	1343	100.0	1316	100.0	1289	100.0

「買物先」の推移(昭和52年～平成15年)

買 物 先	H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13		H 14		H 15	
家電・パソコン	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 小売店	170	7.7	157	7.5	169	7.1	179	6.3	198	7.3	33	2.5	19	1.4	5	0.4	83	5.4	26	1.8	6	0.4	5	0.3	10	0.7
2. スーパーマーケット	155	7.0	144	6.9	119	5.0	112	4.0	92	3.4	13	1.0	27	2.0	26	1.9	84	5.5	10	0.7	1	0.1	4	0.3	1	0.1
3. 専門店	918	41.7	406	19.4	928	39.2	1073	37.9	989	36.4	525	39.6	357	26.8	455	32.7	427	28.0	198	13.6	207	14.7	183	12.6	92	6.8
4. 大型専門店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		875	59.9	919	65.4	995	68.5	1023	75.2	
5. 大型店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		163	11.2	99	7.0	54	3.7	69	5.1	
6. ディスカウントストア	154	7.0	195	9.3	229	9.7	343	12.1	301	11.1	141	10.6	64	4.8	73	5.2	213	14.0	54	3.7	56	4.0	66	4.5	10	0.7
7. コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	4	0.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. 郊外の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	194	14.6	359	27.0	472	33.9	134	8.8	8	0.5	0	0.0	1	0.1	2	0.1
9. 通信訪問販売	15	0.7	17	0.8	20	0.8	12	0.4	19	0.7	4	0.3	2	0.2	1	0.1	8	0.5	5	0.3	10	0.7	8	0.6	13	1.0
10. 宮崎市の店	365	16.6	752	35.9	411	17.4	626	22.1	632	23.3	143	10.8	99	7.4	131	9.4	221	14.5	79	5.4	64	4.6	83	5.7	79	5.8
11. 都城市の店	165	7.5	124	5.9	143	6.0	167	5.9	120	4.4	80	6.0	92	6.9	46	3.3	34	2.2	13	0.9	16	1.1	12	0.8	16	1.2
12. 延岡市の店	57	2.6	80	3.8	104	4.4	145	5.1	143	5.3	65	4.9	122	9.2	59	4.2	75	4.9	8	0.5	0	0.0	1	0.1	1	0.1
13. 日向市の店	24	1.1	63	3.0	32	1.4	5	0.2	32	1.2	10	0.8	2	0.2	3	0.2	12	0.8	6	0.4	0	0.0	24	1.7	17	1.3
14. 日南市の店	32	1.5	54	2.6	33	1.4	37	1.3	29	1.1	39	2.9	79	5.9	79	5.7	91	6.0	2	0.1	9	0.6	6	0.4	11	0.8
15. 西都市の店	19	0.9	24	1.1	37	1.6	27	1.0	25	0.9	44	3.3	55	4.1	26	1.9	2	0.1	0	0.0	1	0.1	0	0.0	0	0.0
16. 串間市の店	29	1.3	31	1.5	41	1.7	13	0.5	17	0.6	0	0.0	3	0.2	6	0.4	8	0.5	0	0.0	0	0.0	2	0.1	0	0.0
17. 小林市の店	34	1.5	17	0.8	51	2.2	45	1.6	58	2.1	26	2.0	45	3.4	5	0.4	88	5.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
18. 高鍋町の店	55	2.5	17	0.8	31	1.3	16	0.6	37	1.4	0	0.0	0	0.0	2	0.1	40	2.6	14	1.0	15	1.1	8	0.6	12	0.9
19. えびの市の店	1	0.0	1	0.0	10	0.4	10	0.4	9	0.3	7	0.5	3	0.2	1	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
20. 福岡県の店	7	0.3	14	0.7	7	0.3	18	0.6	14	0.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
21. 鹿児島県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	2	0.2	1	0.1	1	0.1	0	0.0	3	0.2	1	0.1	3	0.2
22. 熊本県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
23. 大分県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1
計	2200	100.0	2096	100.0	2365	100.0	2828	100.0	2715	100.0	1325	100.0	1330	100.0	1392	100.0	1525	100.0	1461	100.0	1406	100.0	1453	100.0	1360	100.0

買物先	H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13		H 14		H 15	
家具類	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 小売店	115	5.5	76	4.2	111	5.1	135	5.1	104	4.0	3	0.3	12	1.2	6	0.7	36	3.6	9	0.9	2	0.2	2	0.2	3	0.4
2. スーパーマーケット	62	3.0	88	4.8	83	3.8	118	4.4	46	1.8	13	1.5	39	3.9	16	1.8	64	6.4	17	1.7	10	1.1	9	1.0	6	0.8
3. 専門店	874	42.0	328	18.0	885	40.4	1039	39.0	976	37.8	347	39.5	251	25.4	309	34.6	340	34.0	245	24.6	172	19.3	177	19.5	115	15.6
4. 大型専門店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		316	31.8	352	39.6	353	38.9	315	42.6	
5. 大型店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		206	20.7	199	22.4	179	19.7	204	27.6	
6. ディスカウントストア	68	3.3	77	4.2	82	3.7	121	4.5	108	4.2	13	1.5	28	2.8	39	4.4	116	11.6	53	5.3	53	6.0	74	8.1	7	0.9
7. コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	0.4	0	0.0	2	0.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. 郊外の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	233	26.5	64	6.5	293	32.8	140	14.0	55	5.5	24	2.7	37	4.1	28	3.8
9. 通信訪問販売	18	0.9	30	1.6	22	1.0	31	1.2	43	1.7	1	0.1	35	3.5	10	1.1	8	0.8	4	0.4	10	1.1	13	1.4	12	1.6
10. 宮崎市の店	515	24.7	846	46.4	518	23.6	741	27.8	789	30.5	131	14.9	333	33.7	111	12.4	182	18.2	42	4.2	30	3.4	36	4.0	18	2.4
11. 都城市の店	176	8.5	115	6.3	162	7.4	160	6.0	160	6.2	48	5.5	64	6.5	21	2.4	25	2.5	0	0.0	5	0.6	7	0.8	4	0.5
12. 延岡市の店	82	3.9	78	4.3	99	4.5	153	5.7	136	5.3	14	1.6	29	2.9	32	3.6	37	3.7	10	1.0	4	0.4	3	0.3	2	0.3
13. 日向市の店	26	1.2	50	2.7	18	0.8	8	0.3	38	1.5	3	0.3	1	0.1	2	0.2	6	0.6	4	0.4	3	0.3	4	0.4	7	0.9
14. 日南市の店	29	1.4	47	2.6	36	1.6	41	1.5	37	1.4	10	1.1	94	9.5	9	1.0	2	0.2	1	0.1	1	0.1	1	0.1	0	0.0
15. 西都市の店	20	1.0	28	1.5	60	2.7	27	1.0	34	1.3	30	3.4	4	0.4	1	0.1	0	0.0	11	1.1	10	1.1	0	0.0	4	0.5
16. 串間市の店	25	1.2	29	1.6	29	1.3	5	0.2	13	0.5	22	2.5	5	0.5	33	3.7	1	0.1	3	0.3	1	0.1	2	0.2	4	0.5
17. 小林市の店	28	1.3	13	0.7	37	1.7	31	1.2	38	1.5	5	0.6	16	1.6	4	0.4	23	2.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
18. 高鍋町の店	25	1.2	6	0.3	15	0.7	11	0.4	19	0.7	0	0.0	1	0.1	0	0.0	3	0.3	0	0.0	1	0.1	0	0.0	0	0.0
19. えびの市の店	3	0.1	5	0.3	14	0.6	17	0.6	28	1.1	3	0.3	8	0.8	7	0.8	15	1.5	12	1.2	4	0.4	3	0.3	5	0.7
20. 福岡県の店	15	0.7	9	0.5	21	1.0	25	0.9	15	0.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
21. 鹿児島県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.3	0	0.0	0	0.0	1	0.1	6	0.6	8	0.9	7	0.8	2	0.3
22. 熊本県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	0	0.0	0	0.0	1	0.1	1	0.1	0	0.0	1	0.1
23. 大分県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	2	0.3
計	2081	100.0	1825	100.0	2192	100.0	2663	100.0	2584	100.0	879	100.0	989	100.0	893	100.0	1001	100.0	995	100.0	890	100.0	908	100.0	739	100.0

「買物先」の推移(昭和52年～平成15年)

買物先	H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13		H 14		H 15	
生鮮食料品	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 小売店	539	21.3	429	17.1	506	18.6	405	13.3	418	14.5	102	2.9	57	1.8	237	6.6	150	4.0	32	1.7	35	2.0	19	1.1	16	0.9
2. スーパーマーケット	1574	62.3	1710	68.2	1756	64.6	2020	66.5	1725	59.9	2398	69.0	1910	60.8	2015	56.1	2748	72.4	1418	76.6	1453	81.1	1403	80.0	1403	83.3
3. 専門店	68	2.7	21	0.8	50	1.8	74	2.4	62	2.2	162	4.7	144	4.6	213	5.9	221	5.8	24	1.3	7	0.4	26	1.5	8	0.5
4. 大型専門店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	32	1.7	32	1.8	39	2.2	48	2.8
5. 大型店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	296	16.0	161	9.0	123	7.0	130	7.7
6. ディスカウントストア	18	0.7	17	0.7	27	1.0	54	1.8	47	1.6	1	0.0	4	0.1	7	0.2	26	0.7	6	0.3	47	2.6	88	5.0	53	3.1
7. コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	13	0.4	7	0.2	15	0.4	37	1.0	6	0.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8. 郊外の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	183	5.3	340	10.8	556	15.5	91	2.4	19	1.0	45	2.5	40	2.3	7	0.4
9. 通信訪問販売	3	0.1	7	0.3	6	0.2	3	0.1	36	1.3	8	0.2	11	0.4	14	0.4	2	0.1	11	0.6	8	0.4	7	0.4	7	0.4
10. 宮崎市の店	76	3.0	73	2.9	73	2.7	196	6.5	223	7.7	230	6.6	184	5.9	117	3.3	91	2.4	4	0.2	0	0.0	0	0.0	7	0.4
11. 都城市の店	70	2.8	74	3.0	65	2.4	73	2.4	108	3.8	48	1.4	60	1.9	103	2.9	36	0.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
12. 延岡市の店	48	1.9	31	1.2	62	2.3	94	3.1	84	2.9	95	2.7	115	3.7	88	2.4	63	1.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
13. 日向市の店	11	0.4	45	1.8	35	1.3	3	0.1	26	0.9	32	0.9	7	0.2	0	0.0	5	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.1
14. 日南市の店	20	0.8	29	1.2	26	1.0	23	0.8	37	1.3	48	1.4	55	1.8	48	1.3	46	1.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
15. 西都市の店	9	0.4	19	0.8	26	1.0	30	1.0	26	0.9	56	1.6	57	1.8	77	2.1	16	0.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
16. 串間市の店	20	0.8	14	0.6	26	1.0	11	0.4	7	0.2	6	0.2	8	0.3	29	0.8	86	2.3	0	0.0	1	0.1	5	0.3	0	0.0
17. 小林市の店	15	0.6	11	0.4	25	0.9	20	0.7	35	1.2	86	2.5	176	5.6	60	1.7	36	0.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
18. 高鍋町の店	54	2.1	18	0.7	30	1.1	28	0.9	41	1.4	1	0.0	0	0.0	6	0.2	137	3.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
19. えびの市の店	0	0.0	0	0.0	1	0.0	0	0.0	1	0.0	3	0.1	0	0.0	5	0.1	2	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1
20. 福岡県の店	2	0.1	9	0.4	4	0.1	4	0.1	2	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
21. 鹿児島県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.1	2	0.1	2	0.1	0	0.0	3	0.2	2	0.1	3	0.2	3	0.2
22. 熊本県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
23. 大分県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
計	2527	100.0	2507	100.0	2718	100.0	3038	100.0	2878	100.0	3474	100.0	3139	100.0	3592	100.0	3793	100.0	1851	100.0	1791	100.0	1753	100.0	1685	100.0

買物先	H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13		H 14		H 15	
米・酒類	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 小売店																			98	6.2	55	3.7	39	2.6	41	2.9
2. スーパーマーケット																			571	36.2	617	41.2	621	41.0	638	45.1
3. 専門店																			112	7.1	112	7.5	84	5.5	71	5.0
4. 大型専門店																			43	2.7	44	2.9	45	3.0	69	4.9
5. 大型店																			168	10.6	134	8.9	101	6.7	107	7.6
6. ディスカウントストア																			500	31.7	458	30.6	569	37.6	432	30.5
7. コンビニエンスストア																			35	2.2	40	2.7	26	1.7	25	1.8
8. 郊外の店																			15	1.0	12	0.8	6	0.4	8	0.6
9. 通信訪問販売																			20	1.3	15	1.0	13	0.9	10	0.7
10. 宮崎市の店																			6	0.4	1	0.1	0	0.0	6	0.4
11. 都城市の店																			0	0.0	1	0.1	0	0.0	0	0.0
12. 延岡市の店																			1	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0
13. 日向市の店																			1	0.1	0	0.0	0	0.0	2	0.1
14. 日南市の店																			1	0.1	1	0.1	2	0.1	0	0.0
15. 西都市の店																			3	0.2	1	0.1	0	0.0	3	0.2
16. 串間市の店																			1	0.1	1	0.1	6	0.4	0	0.0
17. 小林市の店																			0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
18. 高鍋町の店																			0	0.0	3	0.2	0	0.0	0	0.0
19. えびの市の店																			1	0.1	0	0.0	0	0.0	2	0.1
20. 福岡県の店																			0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
21. 鹿児島県の店																			2	0.1	3	0.2	2	0.1	1	0.1
22. 熊本県の店																			0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
23. 大分県の店																			0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
計																			1578	100.0	1498	100.0	1514	100.0	1415	100.0

「買物先」の推移(昭和52年～平成15年)

買物先	H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13		H 14		H 15	
一般食料品	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 小売店	0		0		0		0		0		119	4.1	82	2.9	278	9.1	147	4.3	33	1.8	25	1.4	18	1.0	18	1.1
2. スーパーマーケット											1522	52.9	1105	38.6	1189	38.8	1786	52.1	1357	74.9	1402	79.4	1346	77.8	1342	80.7
3. 専門店											737	25.6	781	27.3	735	24.0	861	25.1	9	0.5	4	0.2	23	1.3	3	0.2
4. 大型専門店											0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	33	1.8	31	1.8	46	2.7	56	3.4
5. 大型店											0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	313	17.3	180	10.2	148	8.5	147	8.8
6. ディスカウントストア											10	0.3	19	0.7	25	0.8	45	1.3	18	1.0	38	2.2	85	4.9	59	3.5
7. コンビニエンスストア											39	1.4	17	0.6	15	0.5	26	0.8	8	0.4	10	0.6	4	0.2	8	0.5
8. 郊外の店											29	1.0	287	10.0	314	10.2	48	1.4	18	1.0	51	2.9	37	2.1	5	0.3
9. 通信訪問販売											6	0.2	6	0.2	30	1.0	15	0.4	16	0.9	19	1.1	15	0.9	14	0.8
10. 宮崎市の店											127	4.4	170	5.9	144	4.7	137	4.0	3	0.2	0	0.0	1	0.1	6	0.4
11. 都城市の店											35	1.2	66	2.3	136	4.4	32	0.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
12. 延岡市の店											89	3.1	114	4.0	66	2.2	82	2.4	1	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0
13. 日向市の店											24	0.8	4	0.1	0	0.0	10	0.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.1
14. 日南市の店											33	1.1	50	1.7	41	1.3	46	1.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
15. 西都市の店											42	1.5	10	0.3	45	1.5	16	0.5	0	0.0	1	0.1	0	0.0	0	0.0
16. 串間市の店											8	0.3	7	0.2	16	0.5	61	1.8	0	0.0	1	0.1	5	0.3	0	0.0
17. 小林市の店											16	0.6	146	5.1	26	0.8	24	0.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
18. 高鍋町の店											0	0.0	0	0.0	4	0.1	87	2.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
19. えびの市の店											3	0.1	0	0.0	1	0.0	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.1
20. 福岡県の店											0	0.0	0	0.0	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
21. 鹿児島県の店											0	0.0	0	0.0	1	0.0	1	0.0	3	0.2	3	0.2	3	0.2	1	0.1
22. 熊本県の店											39	1.4	2	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
23. 大分県の店											0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
計											2878	100.0	2866	100.0	3067	100.0	3425	100.0	1812	100.0	1765	100.0	1731	100.0	1663	100.0

買 物 先	H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13		H 14		H 15	
日用品・金物雑貨類	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 小売店	407	18.1	310	14.3	398	16.7	427	14.5	410	14.9	12	0.9	17	1.3	35	2.4	61	3.9	24	1.5	8	0.6	5	0.3	6	0.4
2. スーパーマーケット	918	40.8	1005	46.2	922	38.6	1156	39.2	939	34.1	349	26.9	284	21.2	207	14.1	423	27.3	242	15.0	191	13.2	219	14.4	226	16.3
3. 専門店	191	8.5	98	4.5	207	8.7	353	12.0	328	11.9	46	3.6	39	2.9	64	4.4	101	6.5	27	1.7	29	2.0	29	1.9	23	1.7
4. 大型専門店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		485	30.2	442	30.6	472	31.0	424	30.5	
5. 大型店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		480	29.9	375	26.0	286	18.8	418	30.1	
6. ディスカウントストア	215	9.6	238	10.9	267	11.2	402	13.6	377	13.7	111	8.6	88	6.6	201	13.7	246	15.9	296	18.4	351	24.3	471	30.9	251	18.1
7. コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	17	1.3	10	0.7	1	0.1	12	0.8	4	0.2	5	0.3	1	0.1	4	0.3
8. 郊外の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	311	24.0	396	29.5	506	34.4	154	10.0	14	0.9	17	1.2	9	0.6	4	0.3
9. 通信訪問販売	5	0.2	6	0.3	14	0.6	6	0.2	29	1.1	1	0.1	10	0.7	17	1.2	0	0.0	8	0.5	10	0.7	8	0.5	10	0.7
10. 宮崎市の店	155	6.9	191	8.8	153	6.4	237	8.0	316	11.5	131	10.1	91	6.8	87	5.9	136	8.8	15	0.9	10	0.7	11	0.7	11	0.8
11. 都城市の店	103	4.6	92	4.2	116	4.9	97	3.3	71	2.6	48	3.7	37	2.8	90	6.1	49	3.2	0	0.0	0	0.0	2	0.1	0	0.0
12. 延岡市の店	85	3.8	53	2.4	87	3.6	106	3.6	109	4.0	146	11.3	121	9.0	136	9.3	156	10.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
13. 日向市の店	16	0.7	52	2.4	38	1.6	2	0.1	27	1.0	20	1.5	1	0.1	4	0.3	4	0.3	5	0.3	0	0.0	2	0.1	3	0.2
14. 日南市の店	28	1.2	44	2.0	36	1.5	38	1.3	26	0.9	29	2.2	125	9.3	25	1.7	29	1.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.2
15. 西都市の店	13	0.6	19	0.9	37	1.5	34	1.2	20	0.7	28	2.2	51	3.8	42	2.9	5	0.3	0	0.0	0	0.0	1	0.1	1	0.1
16. 串間市の店	22	1.0	27	1.2	31	1.3	12	0.4	13	0.5	4	0.3	5	0.4	18	1.2	44	2.8	0	0.0	0	0.0	4	0.3	0	0.0
17. 小林市の店	32	1.4	16	0.7	37	1.5	28	0.9	41	1.5	39	3.0	64	4.8	31	2.1	75	4.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
18. 高鍋町の店	51	2.3	20	0.9	33	1.4	26	0.9	41	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	51	3.3	1	0.1	1	0.1	0	0.0	0	0.0
19. えびの市の店	2	0.1	0	0.0	6	0.3	3	0.1	6	0.2	3	0.2	1	0.1	2	0.1	0	0.0	1	0.1	1	0.1	1	0.1	1	0.1
20. 福岡県の店	5	0.2	4	0.2	7	0.3	21	0.7	3	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
21. 鹿児島県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	3	0.2	1	0.1	6	0.4	3	0.2	1	0.1	4	0.3
22. 熊本県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
23. 大分県の店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
計	2248	100.0	2175	100.0	2389	100.0	2948	100.0	2756	100.0	1295	100.0	1342	100.0	1469	100.0	1547	100.0	1608	100.0	1443	100.0	1522	100.0	1389	100.0

「買物先」の推移(昭和52年～平成15年)

買物先	H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13		H 14		H 15	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
21.贈答品																										
1.小売店											31	1.2	46	1.8	27	1.0	117	3.9	16	1.2	3	0.3	18	1.5	8	0.7
2.スーパーマーケット											377	14.6	262	10.4	324	12.3	551	18.3	108	8.3	108	9.1	109	8.8	97	8.9
3.専門店											189	7.3	246	9.8	179	6.8	207	6.9	143	10.9	113	9.6	147	11.8	174	16.1
4.大型専門店											0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	29	2.2	54	4.6	56	4.5	39	3.6
5.大型店											0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	827	63.2	724	61.3	677	54.6	636	58.7
6.ディスカウントストア											38	1.5	39	1.5	64	2.4	80	2.7	55	4.2	56	4.7	91	7.3	22	2.0
7.コンビニエンスストア											4	0.2	10	0.4	3	0.1	25	0.8	1	0.1	2	0.2	3	0.2	2	0.2
8.郊外の店											17	0.7	96	3.8	92	3.5	14	0.5	14	1.1	18	1.5	29	2.3	3	0.3
9.通信訪問販売											26	1.0	28	1.1	26	1.0	44	1.5	11	0.8	15	1.3	7	0.6	14	1.3
10.宮崎市の店											825	31.9	771	30.6	871	33.0	701	23.2	68	5.2	66	5.6	65	5.2	56	5.2
11.都城市の店											323	12.5	318	12.6	312	11.8	306	10.1	3	0.2	1	0.1	4	0.3	5	0.5
12.延岡市の店											282	10.9	256	10.1	235	8.9	296	9.8	10	0.8	2	0.2	0	0.0	0	0.0
13.日向市の店											96	3.7	5	0.2	4	0.2	17	0.6	1	0.1	0	0.0	2	0.2	4	0.4
14.日南市の店											213	8.2	238	9.4	249	9.4	276	9.1	13	1.0	11	0.9	12	1.0	11	1.0
15.西都市の店											54	2.1	60	2.4	77	2.9	21	0.7	1	0.1	0	0.0	3	0.2	1	0.1
16.串間市の店											23	0.9	21	0.8	71	2.7	152	5.0	0	0.0	1	0.1	5	0.4	0	0.0
17.小林市の店											40	1.5	115	4.6	82	3.1	127	4.2	0	0.0	0	0.0	1	0.1	0	0.0
18.高鍋町の店											0	0.0	0	0.0	2	0.1	66	2.2	0	0.0	2	0.2	1	0.1	0	0.0
19.えびの市の店											11	0.4	2	0.1	5	0.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1
20.福岡県の店											0	0.0	0	0.0	1	0.0	0	0.0	1	0.1	0	0.0	0	0.0	2	0.2
21.鹿児島県の店											39	1.5	6	0.2	12	0.5	14	0.5	8	0.6	4	0.3	11	0.9	8	0.7
22.熊本県の店											1	0.0	2	0.1	1	0.0	1	0.0	0	0.0	1	0.1	0	0.0	0	0.0
23.大分県の店											1	0.0	2	0.1	3	0.1	2	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1
計											2590	100.0	2523	100.0	2640	100.0	3017	100.0	1309	100.0	1181	100.0	1241	100.0	1084	100.0

買物先	H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13		H 14		H 15	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
22.飲食																										
1.小売店											76	3.6	91	5.6	7	0.7	60	5.4	65	6.6	21	2.2	13	1.4	12	1.3
2.スーパーマーケット											231	10.9	114	7.0	70	7.0	156	14.0	82	8.3	92	9.8	78	8.5	78	8.2
3.専門店											556	26.3	958	58.9	619	62.3	764	68.6	578	58.8	552	59.0	481	52.1	519	54.7
4.大型専門店											0	0.0	0	0.0		0.0		0.0	10	1.0	48	5.1	107	11.6	133	14.0
5.大型店											0	0.0	0	0.0		0.0		0.0	97	9.9	81	8.7	76	8.2	87	9.2
6.ディスカウントストア											23	1.1	1	0.1	0	0.0	3	0.3	22	2.2	16	1.7	59	6.4	28	3.0
7.コンビニエンスストア											9	0.4	1	0.1	2	0.2	1	0.1	40	4.1	19	2.0	13	1.4	27	2.8
8.郊外の店											78	3.7	163	10.0	189	19.0	5	0.4	54	5.5	81	8.7	74	8.0	29	3.1
9.通信訪問販売											15	0.7	0	0.0	0	0.0	3	0.3	0	0.0	2	0.2	0	0.0	1	0.1
10.宮崎市の店											521	24.6	118	7.3	66	6.6	74	6.6	17	1.7	10	1.1	6	0.7	11	1.2
11.都城市の店											162	7.7	76	4.7	11	1.1	8	0.7	1	0.1	0	0.0	0	0.0	3	0.3
12.延岡市の店											163	7.7	52	3.2	13	1.3	18	1.6	4	0.4	0	0.0	3	0.3	2	0.2
13.日向市の店											43	2.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	1	0.1	2	0.2	2	0.2
14.日南市の店											118	5.6	21	1.3	4	0.4	4	0.4	3	0.3	2	0.2	1	0.1	0	0.0
15.西都市の店											35	1.7	12	0.7	5	0.5	1	0.1	1	0.1	0	0.0	0	0.0	6	0.6
16.串間市の店											11	0.5	4	0.2	5	0.5	0	0.0	0	0.0	1	0.1	6	0.7	1	0.1
17.小林市の店											26	1.2	15	0.9	2	0.2	3	0.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.2
18.高鍋町の店											0	0.0	0	0.0	0	0.0	12	1.1	3	0.3	3	0.3	1	0.1	3	0.3
19.えびの市の店											7	0.3	0	0.0	0	0.0	1	0.1	0	0.0	1	0.1	0	0.0	1	0.1
20.福岡県の店											0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
21.鹿児島県の店											41	1.9	1	0.1	0	0.0	0	0.0	5	0.5	5	0.5	3	0.3	3	0.3
22.熊本県の店											1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
23.大分県の店											0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
計											2116	100.0	1627	100.0	993	100.0	1113	100.0	983	100.0	935	100.0	923	100.0	948	100.0

「買物理由」の推移(昭和５２年～平成１５年)

呉服反物類

(単位：人)

買 物 理 由	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3		H 1		H 2	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い																					209	11.6	169	11.0	164	10.6
2. 駐車場がある(広い)																					24	1.3	17	1.1	28	1.8
3. 店の雰囲気がいい																					237	13.2	166	10.8	197	12.8
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい																					143	8.0	142	9.2	96	6.2
5. 品質(鮮度・センス)がいい																					732	40.8	686	44.5	643	41.7
6. 価格が安い																					66	3.7	49	3.2	51	3.3
7. 品揃えが豊富																					311	17.3	253	16.4	295	19.1
8. 営業時間が長い																					4	0.2	6	0.4	2	0.1
9. スタンプ(シール)が使える																					0	0.0	0	0.0	0	0.0
10. その他()																					70	3.9	52	3.4	65	4.2
計																					1796	100.0	1540	100.0	1541	100.0

紳士服・紳士用品類

(単位：人)

年 度		S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3		H 1		H 2	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
買 物 理 由																											
1. 店が近い																											
2. 駐車場がある(広い)																											
3. 店の雰囲気がいい																											
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい																											
5. 品質(鮮度・センス)がいい																											
6. 価格が安い																											
7. 品揃えが豊富																											
8. 営業時間が長い																											
9. スタンプ(シール)が使える																											
10. その他()																											
計																											

婦人服・服地類

(単位：人)

買 物 理 由	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3		H 1		H 2	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い	255	8.8	250	8.3	224	9.3	335	11.0	248	8.1	283	9.4	346	10.7	331	9.6	383	12.0	375	11.4	663	15.4	511	14.0	556	13.9
2. 駐車場がある(広い)	120	4.1	129	4.3	131	5.4	118	3.9	156	5.1	170	5.7	212	6.6	215	6.2	229	7.2	228	7.0	120	2.8	85	2.3	121	3.0
3. 店の雰囲気がいい	827	28.5	772	25.6	618	25.7	757	24.8	842	27.6	797	26.5	912	28.3	985	28.6	946	29.6	896	27.3	1043	24.3	855	23.4	1025	25.6
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい	164	5.6	212	7.0	117	4.9	136	4.4	139	4.6	155	5.2	139	4.3	202	5.9	179	5.6	149	4.5	118	2.7	115	3.1	107	2.7
5. 品質(鮮度・センス)がいい	608	20.9	628	20.8	526	21.8	600	19.6	633	20.7	653	21.7	575	17.9	649	18.8	625	19.5	569	17.4	849	19.8	747	20.4	692	17.3
6. 価格が安い	314	10.8	294	9.8	240	10.0	388	12.7	324	10.6	291	9.7	330	10.2	334	9.7	262	8.2	304	9.3	497	11.6	410	11.2	474	11.8
7. 品揃えが豊富	577	19.9	661	21.9	513	21.3	697	22.8	669	21.9	619	20.6	662	20.6	680	19.7	545	17.0	676	20.6	966	22.5	891	24.4	979	24.4
8. 営業時間が長い	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	36	1.1	8	0.2	15	0.4	13	0.3
9. スタンプ(シール)が使える	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
10. その他()	40	1.4	68	2.3	40	1.7	27	0.9	43	1.4	39	1.3	44	1.4	49	1.4	31	1.0	44	1.3	29	0.7	26	0.7	44	1.1
計	2905	100.0	3014	100.0	2409	100.0	3058	100.0	3054	100.0	3007	100.0	3220	100.0	3445	100.0	3200	100.0	3277	100.0	4293	100.0	3655	100.0	4011	100.0

「買物理由」の推移(昭和５２年～平成１５年)

子供服類		(単位：人)																									
買 物 理 由	年 度	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3		H 1		H 2	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い																											
2. 駐車場がある(広い)																											
3. 店の雰囲気がいい																											
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい																											
5. 品質(鮮度・センス)がいい																											
6. 価格が安い																											
7. 品揃えが豊富																											
8. 営業時間が長い																											
9. スタンプ(シール)が使える																											
10. その他()																											
計																											

寝具類		(単位：人)																									
買 物 理 由	年 度	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3		H 1		H 2	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い																											
2. 駐車場がある(広い)																											
3. 店の雰囲気がいい																											
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい																											
5. 品質(鮮度・センス)がいい																											
6. 価格が安い																											
7. 品揃えが豊富																											
8. 営業時間が長い																											
9. スタンプ(シール)が使える																											
10. その他()																											
計																											

靴・カバン類		(単位：人)																									
買 物 理 由	年 度	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3		H 1		H 2	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い																						323	15.6	224	12.9	274	14.1
2. 駐車場がある(広い)																						35	1.7	28	1.6	31	1.6
3. 店の雰囲気がいい																						371	17.9	358	20.6	370	19.1
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい																						99	4.8	67	3.8	66	3.4
5. 品質(鮮度・センス)がいい																						592	28.5	469	26.9	501	25.9
6. 価格が安い																						203	9.8	175	10.0	202	10.4
7. 品揃えが豊富																						441	21.3	406	23.3	472	24.4
8. 営業時間が長い																						2	0.1	4	0.2	12	0.6
9. スタンプ(シール)が使える																						0	0.0	0	0.0	0	0.0
10. その他()																						8	0.4	11	0.6	9	0.5
計																						2074	100.0	1742	100.0	1937	100.0

「買物理由」の推移(昭和５２年～平成１５年)

化粧品		(単位：人)																									
買 物 理 由	年 度	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3		H 1		H 2	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い																						903	22.6	409	22.8	440	22.8
2. 駐車場がある（広い）																						44	1.1	13	0.7	34	1.8
3. 店の雰囲気がいい																						503	12.6	216	12.0	255	13.2
4. 店員の接客態度（知識も含む）がいい																						449	11.2	227	12.7	219	11.3
5. 品質（鮮度・センス）がいい																						1400	35.0	623	34.7	648	33.5
6. 価格が安い																						200	5.0	81	4.5	92	4.8
7. 品揃えが豊富																						394	9.9	191	10.7	189	9.8
8. 営業時間が長い																						40	1.0	12	0.7	16	0.8
9. スタンプ（シール）が使える																						0	0.0	0	0.0	0	0.0
10. その他（ ）																						67	1.7	21	1.2	40	2.1
計																						4000	100.0	1793	100.0	1933	100.0

医薬品		(単位：人)																									
買 物 理 由	年 度	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3		H 1		H 2	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い																						903	22.6	409	22.8	440	22.8
2. 駐車場がある（広い）																						44	1.1	13	0.7	34	1.8
3. 店の雰囲気がいい																						503	12.6	216	12.0	255	13.2
4. 店員の接客態度（知識も含む）がいい																						449	11.2	227	12.7	219	11.3
5. 品質（鮮度・センス）がいい																						1400	35.0	623	34.7	648	33.5
6. 価格が安い																						200	5.0	81	4.5	92	4.8
7. 品揃えが豊富																						394	9.9	191	10.7	189	9.8
8. 営業時間が長い																						40	1.0	12	0.7	16	0.8
9. スタンプ（シール）が使える																						0	0.0	0	0.0	0	0.0
10. その他（ ）																						67	1.7	21	1.2	40	2.1
計																						4000	100.0	1793	100.0	1933	100.0

メガネ・貴金属		(単位：人)																									
買 物 理 由	年 度	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3		H 1		H 2	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い																						524	12.8	382	10.8	400	10.7
2. 駐車場がある(広い)																						76	1.9	36	1.0	42	1.1
3. 店の雰囲気がいい																						458	11.2	530	15.0	464	12.4
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい																						358	8.7	308	8.7	404	10.8
5. 品質(鮮度・センス)がいい																						1690	41.3	1458	41.2	1506	40.2
6. 価格が安い																						282	6.9	266	7.5	242	6.5
7. 品揃えが豊富																						594	14.5	488	13.8	602	16.1
8. 営業時間が長い																						6	0.1	10	0.3	12	0.3
9. スタンプ(シール)が使える																						0	0.0	0	0.0	0	0.0
10. その他()																						104	2.5	58	1.6	74	2.0
計																						4092	100.0	3536	100.0	3746	100.0

「買物理由」の推移(昭和５２年～平成１５年)

ＣＤ・楽器類

(単位：人)

年 度	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3		H 1		H 2	
買 物 理 由	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い																										
2. 駐車場がある(広い)																										
3. 店の雰囲気がいい																										
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい																										
5. 品質(鮮度・センス)がいい																										
6. 価格が安い																										
7. 品揃えが豊富																										
8. 営業時間が長い																										
9. スタンプ(シール)が使える																										
10. その他()																										
計																										

カメラ・写真材料類

(単位：人)

年 度	Ｓ５２		Ｓ５３		Ｓ５４		Ｓ５５		Ｓ５６		Ｓ５７		Ｓ５８		Ｓ５９		Ｓ６０		Ｓ６２		Ｓ６３		Ｈ１		Ｈ２	
買 物 理 由	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
１．店が近い																					262	12.8	191	10.8	200	10.7
２．駐車場がある(広い)																					38	1.9	18	1.0	21	1.1
３．店の雰囲気がいい																					229	11.2	265	15.0	232	12.4
４．店員の接客態度(知識も含む)がいい																					179	8.7	154	8.7	202	10.8
５．品質(鮮度・センス)がいい																					845	41.3	729	41.2	753	40.2
６．価格が安い																					141	6.9	133	7.5	121	6.5
７．品揃えが豊富																					297	14.5	244	13.8	301	16.1
８．営業時間が長い																					3	0.1	5	0.3	6	0.3
９．スタンプ(シール)が使える																					0	0.0	0	0.0	0	0.0
１０．その他()																					52	2.5	29	1.6	37	2.0
計																					2046	100.0	1768	100.0	1873	100.0

書籍・雑誌類

(単位：人)

年 度		S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3		H 1		H 2	
買 物 理 由		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い																											
2. 駐車場がある（広い）																											
3. 店の雰囲気がいい																											
4. 店員の接客態度（知識も含む）がいい																											
5. 品質（鮮度・センス）がいい																											
6. 価格が安い																											
7. 品揃えが豊富																											
8. 営業時間が長い																											
9. スタンプ（シール）が使える																											
10. その他（																											

「買物理由」の推移(昭和５２年～平成１５年)

文房具・おもちゃ

(単位:人)

買 物 理 由	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3		H 1		H 2	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い																					0		0		0	
2. 駐車場がある(広い)																										
3. 店の雰囲気がいい																										
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい																										
5. 品質(鮮度・センス)がいい																										
6. 価格が安い																										
7. 品揃えが豊富																										
8. 営業時間が長い																										
9. スタンプ(シール)が使える																										
10. その他()																										
計																										

スポーツ用品

(単位:人)

年 度		S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3		H 1		H 2	
買 物 理 由		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い																						314	15.1	235	12.6	262	13.9
2. 駐車場がある(広い)																						37	1.8	26	1.4	31	1.6
3. 店の雰囲気がいい																						313	15.1	261	14.0	267	14.2
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい																						153	7.4	136	7.3	137	7.3
5. 品質(鮮度・センス)がいい																						813	39.2	755	40.6	738	39.1
6. 価格が安い																						99	4.8	109	5.9	84	4.5
7. 品揃えが豊富																						334	16.1	319	17.1	340	18.0
8. 営業時間が長い																						6	0.3	11	0.6	12	0.6
9. スタンプ(シール)が使える																						0	0.0	0	0.0	0	0.0
10. その他()																						4	0.2	9	0.5	15	0.8
計																						2073	100.0	1861	100.0	1886	100.0

家電・パソコン

(単位:人)

買 物 理 由	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3		H 1		H 2	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
１．店が近い	231	10.2	126	7.1	158	9.5	232	9.5	186	7.9	196	8.3	211	8.4	43	3.7	300	10.1	333	11.8	285	13.1	213	11.6	213	10.7
２．駐車場がある(広い)	68	3.0	53	3.0	53	3.2	71	2.9	84	3.6	106	4.5	134	5.3	74	6.4	147	4.9	157	5.5	28	1.3	21	1.1	35	1.8
３．店の雰囲気がいい	369	16.2	231	13.1	240	14.5	419	17.2	375	15.9	395	16.7	451	17.9	214	18.6	509	17.1	482	17.0	263	12.1	247	13.5	235	11.8
４．店員の接客態度(知識も含む)がいい	339	14.9	330	18.7	215	13.0	334	13.7	336	14.3	361	15.2	317	12.6	136	11.8	418	14.0	372	13.1	253	11.6	263	14.3	256	12.9
５．品質(鮮度・センス)がいい	634	27.9	563	31.9	518	31.2	701	28.7	721	30.7	673	28.4	724	28.7	289	25.1	793	26.6	688	24.3	741	34.1	549	29.9	665	33.4
６．価格が安い	201	8.9	121	6.9	154	9.3	187	7.7	183	7.8	184	7.8	201	8.0	100	8.7	294	9.9	231	8.2	181	8.3	199	10.9	186	9.3
７．品揃えが豊富	256	11.3	129	7.3	172	10.4	320	13.1	285	12.1	259	10.9	292	11.6	220	19.1	324	10.9	357	12.6	300	13.8	242	13.2	281	14.1
８．営業時間が長い	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	32	1.1	5	0.2	8	0.4	10	0.5
９．スタンプ(シール)が使える	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
10．その他()	173	7.6	213	12.1	149	9.0	175	7.2	182	7.7	197	8.3	194	7.7	75	6.5	198	6.6	178	6.3	119	5.5	92	5.0	109	5.5
計	2271	100.0	1766	100.0	1659	100.0	2439	100.0	2352	100.0	2371	100.0	2524	100.0	1151	100.0	2983	100.0	2830	100.0	2175	100.0	1834	100.0	1990	100.0

「買物理由」の推移(昭和５２年～平成１５年)

家具類		(単位：人)																									
買 物 理 由	年 度	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3		H 1		H 2	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い																						281	14.0	184	10.7	190	10.3
2. 駐車場がある(広い)																						42	2.1	31	1.8	42	2.3
3. 店の雰囲気がいい																						279	13.9	212	12.4	261	14.1
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい																						129	6.4	119	6.9	132	7.1
5. 品質(鮮度・センス)がいい																						682	33.9	617	36.0	647	35.0
6. 価格が安い																						126	6.3	131	7.6	121	6.5
7. 品揃えが豊富																						392	19.5	323	18.8	370	20.0
8. 営業時間が長い																						7	0.3	4	0.2	4	0.2
9. スタンプ(シール)が使える																						0	0.0	0	0.0	0	0.0
10. その他()																						73	3.6	95	5.5	82	4.4
計																						2011	100.0	1716	100.0	1849	100.0

生鮮食料品		(単位：人)																											
買 物 理 由	年 度	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3		H 1		H 2			
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%		
1. 店が近い		2082	26.7	1976	25.6	2052	29.3	2500	30.4	2462	29.2	2300	28.7	2564	27.2	2460	27.9	2674	28.3	2626	26.0	1884	38.4	1520	36.8	1802	40.1		
2. 駐車場がある(広い)		294	3.8	348	4.5	354	5.0	354	4.3	468	5.6	480	6.0	652	6.9	588	6.7	662	7.0	708	7.0	154	3.1	112	2.7	148	3.3		
3. 店の雰囲気がいい		1620	20.8	1676	21.7	1388	19.8	1482	18.0	1644	19.5	1574	19.7	2066	21.9	1778	20.1	1784	18.9	1866	18.5	728	14.8	646	15.6	574	12.8		
4. 店員の接客態度(知識も含む)がよい		362	4.7	236	3.1	204	2.9	268	3.3	288	3.4	292	3.6	354	3.8	356	4.0	330	3.5	378	3.7	54	1.1	44	1.1	50	1.1		
5. 品質・鮮度・センス)がよい		1106	14.2	988	12.8	968	13.8	976	11.9	1056	12.5	1054	13.2	1202	12.8	1140	12.9	1284	13.6	1336	13.2	822	16.8	732	17.7	748	16.6		
6. 価格が安い		912	11.7	934	12.1	770	11.0	1054	12.8	986	11.7	856	10.7	976	10.4	1054	11.9	1100	11.6	996	9.9	492	10.0	350	8.5	418	9.3		
7. 品揃えが豊富		1354	17.4	1538	19.9	1258	17.9	1548	18.9	1510	17.9	1436	17.9	1574	16.7	1428	16.2	1606	17.0	1744	17.3	650	13.2	658	15.9	658	14.6		
8. 営業時間が長い		0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	418	4.1	120	2.4	70	1.7	98	2.2		
9. スタンプ(シール)が使える		0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0		
10. その他()		54	0.7	28	0.4	16	0.2	30	0.4	10	0.1	12	0.1	26	0.3	28	0.3	16	0.2	30	0.3	2	0.0	2	0.0	2	0.0		
計		7784	100.0	7724	100.0	7010	100.0	8212	100.0	8424	100.0	8004	100.0	9414	100.0	8832	100.0	9456	100.0	10102	100.0	4906	100.0	4134	100.0	4498	100.0		

米・酒類		(単位：人)																									
買 物 理 由	年 度	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3		H 1		H 2	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い																											
2. 駐車場がある(広い)																											
3. 店の雰囲気がいい																											
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい																											
5. 品質(鮮度・センス)がいい																											
6. 価格が安い																											
7. 品揃えが豊富																											
8. 営業時間が長い																											
9. スタンプ(シール)が使える																											
10. その他()																											
計																											

「買物理由」の推移(昭和５２年～平成１５年)

一般食料品		(単位：人)																											
買物理由	年 度	Ｓ 5 2		Ｓ 5 3		Ｓ 5 4		Ｓ 5 5		Ｓ 5 6		Ｓ 5 7		Ｓ 5 8		Ｓ 5 9		Ｓ 6 0		Ｓ 6 2		Ｓ 6 3		Ｈ 1		Ｈ 2			
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%		
1. 店が近い		1041	26.7	988	25.6	1026	29.3	1250	30.4	1231	29.2	1150	28.7	1282	27.2	1230	27.9	1337	28.3	1313	26.0	942	38.4	760	36.8	901	40.1		
2. 駐車場がある(広い)		147	3.8	174	4.5	177	5.0	177	4.3	234	5.6	240	6.0	326	6.9	294	6.7	331	7.0	354	7.0	77	3.1	56	2.7	74	3.3		
3. 店の雰囲気がいい		810	20.8	838	21.7	694	19.8	741	18.0	822	19.5	787	19.7	1033	21.9	889	20.1	892	18.9	933	18.5	364	14.8	323	15.6	287	12.8		
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい		181	4.7	118	3.1	102	2.9	134	3.3	144	3.4	146	3.6	177	3.8	178	4.0	165	3.5	189	3.7	27	1.1	22	1.1	25	1.1		
5. 品質(鮮度・センス)がいい		553	14.2	494	12.8	484	13.8	488	11.9	528	12.5	527	13.2	601	12.8	570	12.9	642	13.6	668	13.2	411	16.8	366	17.7	374	16.6		
6. 価格が安い		456	11.7	467	12.1	385	11.0	527	12.8	493	11.7	428	10.7	488	10.4	527	11.9	550	11.6	498	9.9	246	10.0	175	8.5	209	9.3		
7. 品揃えが豊富		677	17.4	769	19.9	629	17.9	774	18.9	755	17.9	718	17.9	787	16.7	714	16.2	803	17.0	872	17.3	325	13.2	329	15.9	329	14.6		
8. 営業時間が長い		0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	209	4.1	60	2.4	35	1.7	49	2.2		
9. スタンプ(シール)が使える		0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0		
10. その他()		27	0.7	14	0.4	8	0.2	15	0.4	5	0.1	6	0.1	13	0.3	14	0.3	8	0.2	15	0.3	1	0.0	1	0.0	1	0.0		
計		3892	100.0	3862	100.0	3505	100.0	4106	100.0	4212	100.0	4002	100.0	4707	100.0	4416	100.0	4728	100.0	5051	100.0	2453	100.0	2067	100.0	2249	100.0		

日用品・金物雑貨類		(単位：人)																											
買 物 理 由	年 度	Ｓ ５ ２		Ｓ ５ ３		Ｓ ５ ４		Ｓ ５ ５		Ｓ ５ ６		Ｓ ５ ７		Ｓ ５ ８		Ｓ ５ ９		Ｓ ６ ０		Ｓ ６ ２		Ｓ ６ ３		Ｈ １		Ｈ ２			
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%		
１．店が近い		550	20.9	523	20.6	530	25.1	721	25.9	649	23.7	605	23.4	716	24.0	770	24.0	711	23.1	759	24.6	662	30.2	530	28.6	567	28.4		
２．駐車場がある（広い）		98	3.7	99	3.9	89	4.2	85	3.0	136	5.0	120	4.6	174	5.8	161	5.0	166	5.4	186	6.0	47	2.1	42	2.3	54	2.7		
３．店の雰囲気がいい		666	25.3	662	26.1	486	23.0	654	23.4	647	23.6	604	23.4	744	25.0	778	24.2	775	25.2	690	22.4	442	20.2	402	21.7	426	21.4		
４．店員の接客態度（知識も含む）がいい		115	4.4	106	4.2	61	2.9	89	3.2	113	4.1	92	3.6	113	3.8	148	4.6	119	3.9	95	3.1	65	3.0	68	3.7	47	2.4		
５．品質・鮮度・センス）がいい		340	12.9	324	12.8	254	12.0	283	10.1	297	10.8	329	12.7	297	10.0	365	11.4	290	9.4	291	9.4	254	11.6	213	11.5	177	8.9		
６．価格が安い		344	13.1	294	11.6	245	11.6	337	12.1	332	12.1	310	12.0	339	11.4	378	11.8	396	12.9	353	11.4	328	15.0	264	14.3	326	16.4		
７．品揃えが豊富		511	19.4	523	20.6	440	20.8	616	22.1	564	20.6	520	20.1	590	19.8	601	18.7	607	19.7	638	20.7	365	16.6	320	17.3	377	18.9		
８．営業時間が長い		0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	64	2.1	24	1.1	9	0.5	18	0.9		
９．スタンプ（シール）が使える		0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0		
10．その他（																													

21. 贈答品		(単位：人)																									
買 物 理 由	年 度	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3		H 1		H 2	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い																						596	14.8	428	11.7	538	14.3
2. 駐車場がある（広い）																						80	2.0	86	2.4	126	3.3
3. 店の雰囲気がいい																						770	19.1	924	25.3	672	17.8
4. 店員の接客態度（知識も含む）がいい																						232	5.7	224	6.1	216	5.7
5. 品質（鮮度・センス）がいい																						978	24.2	902	24.7	902	24.0
6. 価格が安い																						232	5.7	166	4.5	208	5.5
7. 品揃えが豊富																						1128	27.9	896	24.5	1088	28.9
8. 営業時間が長い																						8	0.2	16	0.4	12	0.3
9. スタンプ（シール）が使える																						0	0.0	0	0.0	0	0.0
10. その他（ ）																						16	0.4	16	0.4	4	0.1
計																						4040	100.0	3658	100.0	3766	100.0

「買物理由」の推移(昭和52年～平成15年)

22. 飲食 (単位:人)

年 度 買 物 理 由	S 5 2		S 5 3		S 5 4		S 5 5		S 5 6		S 5 7		S 5 8		S 5 9		S 6 0		S 6 2		S 6 3		H 1		H 2	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い																					0					
2. 駐車場がある(広い)																										
3. 店の雰囲気がいい																										
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい																										
5. 品質(鮮度・センス)がいい																										
6. 価格が安い																										
7. 品揃えが豊富																										
8. 営業時間が長い																										
9. スタンプ(シール)が使える																										
10. その他()																										
計																										

「買物理由」の推移(昭和５２年～平成１５年)

呉服反物類

年 度		H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13		H 14		H 15	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
買 物 理 由																											
１．店が近い		162	9.2	143	8.7	187	10.1	210	9.9	172	8.9	112	13.3	100	12.7	120	12.1	113	12.3	121	15.2	106	15.2	110	14.9	107	16.1
２．駐車場がある(広い)		41	2.3	36	2.2	44	2.4	63	3.0	72	3.7	65	7.7	41	5.2	61	6.1	58	6.3	115	14.5	103	14.8	116	15.7	90	13.5
３．店の雰囲気がいい		214	12.2	195	11.9	269	14.6	421	19.9	338	17.6	128	15.2	119	15.1	154	15.5	148	16.2	49	6.2	32	4.6	26	3.5	33	5.0
４．店員の接客態度(知識も含む)がいい		113	6.4	129	7.9	152	8.2	388	18.4	333	17.3	62	7.4	41	5.2	80	8.0	73	8.0	65	8.2	52	7.5	50	6.8	57	8.6
５．品質(鮮度・センス)がいい		759	43.1	740	45.1	750	40.6	702	33.2	643	33.4	163	19.3	179	22.7	169	17.0	123	13.4	92	11.6	94	13.5	94	12.7	78	11.7
６．価格が安い		67	3.8	70	4.3	79	4.3	109	5.2	125	6.5	53	6.3	44	5.6	57	5.7	69	7.5	94	11.8	78	11.2	80	10.8	74	11.1
７．品揃えが豊富		325	18.5	268	16.3	289	15.7	77	3.6	83	4.3	150	17.8	154	19.5	195	19.6	204	22.3	174	21.9	169	24.2	186	25.1	164	24.7
８．営業時間が長い		4	0.2	5	0.3	5	0.3	6	0.3	14	0.7	3	0.4	2	0.3	11	1.1	21	2.3	16	2.0	14	2.0	27	3.6	24	3.6
９．スタンプ(シール)が使える		0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	0.2	5	0.3	5	0.6	6	0.8	12	1.2	9	1.0	20	2.5	16	2.3	2	0.3	7	1.1
１０．その他()		76	4.3	56	3.4	71	3.8	132	6.3	139	7.2	102	12.1	104	13.2	136	13.7	98	10.7	48	6.0	33	4.7	49	6.6	31	4.7
計		1761	100.0	1642	100.0	1846	100.0	2112	100.0	1924	100.0	843	100.0	790	100.0	995	100.0	916	100.0	794	100.0	697	100.0	740	100.0	665	100.0

紳士服・紳士用品類

年 度		H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13		H 14		H 15	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
買 物 理 由																											
１．店が近い												241	11.0	213	11.7	278	10.2	291	11.0	348	12.9	311	12.8	339	13.2	342	14.9
２．駐車場がある(広い)												267	12.2	136	7.5	179	6.6	189	7.1	456	17.0	408	16.8	422	16.5	323	14.0
３．店の雰囲気がいい												425	19.4	339	18.6	506	18.6	501	18.9	79	2.9	88	3.6	69	2.7	65	2.8
４．店員の接客態度(知識も含む)がいい												56	2.6	40	2.2	86	3.2	113	4.3	72	2.7	51	2.1	52	2.0	55	2.4
５．品質(鮮度・センス)がいい												329	15.0	328	18.0	457	16.8	355	13.4	246	9.1	269	11.1	248	9.7	214	9.3
６．価格が安い												227	10.4	175	9.6	307	11.3	301	11.4	600	22.3	589	24.2	637	24.9	587	25.5
７．品揃えが豊富												514	23.5	463	25.4	699	25.7	665	25.1	703	26.1	580	23.9	647	25.2	593	25.8
８．営業時間が長い												23	1.0	16	0.9	29	1.1	60	2.3	77	2.9	51	2.1	72	2.8	69	3.0
９．スタンプ(シール)が使える												16	0.7	18	1.0	37	1.4	21	0.8	57	2.1	38	1.6	19	0.7	21	0.9
１０．その他()												93	4.2	96	5.3	139	5.1	154	5.8	52	1.9	44	1.8	58	2.3	31	1.3
計												2191	100.0	1824	100.0	2717	100.0	2650	100.0	2690	100.0	2429	100.0	2563	100.0	2300	100.0

婦人服・服地類

年 度		H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13		H 14		H 15	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
買 物 理 由																											
１．店が近い		644	14.6	530	12.4	687	13.9	589	10.2	575	10.4	544	11.0	490	11.5	662	11.4	735	12.5	361	12.1	365	13.2	367	12.7	387	14.6
２．駐車場がある(広い)		154	3.5	164	3.8	177	3.6	346	6.0	314	5.7	569	11.5	282	6.6	453	7.8	412	7.0	493	16.5	477	17.2	503	17.4	370	13.9
３．店の雰囲気がいい		1048	23.7	1045	24.4	1285	26.1	1933	33.6	1755	31.7	1099	22.2	951	22.3	1254	21.6	1285	21.8	117	3.9	97	3.5	77	2.7	97	3.6
４．店員の接客態度(知識も含む)がいい		118	2.7	129	3.0	120	2.4	246	4.3	170	3.1	56	1.1	66	1.5	95	1.6	107	1.8	72	2.4	65	2.3	57	2.0	61	2.3
５．品質(鮮度・センス)がいい		823	18.6	764	17.8	826	16.8	988	17.2	1006	18.2	527	10.7	516	12.1	530	9.1	527	8.9	342	11.4	302	10.9	296	10.3	268	10.1
６．価格が安い		504	11.4	565	13.2	619	12.6	895	15.5	830	15.0	566	11.4	517	12.1	724	12.5	741	12.6	642	21.4	650	23.5	697	24.1	664	25.0
７．品揃えが豊富		1041	23.5	1031	24.0	1112	22.6	500	8.7	546	9.9	1275	25.8	1154	27.1	1661	28.6	1572	26.7	735	24.5	662	23.9	718	24.9	656	24.7
８．営業時間が長い		18	0.4	18	0.4	23	0.5	31	0.5	54	1.0	53	1.1	37	0.9	88	1.5	129	2.2	77	2.6	69	2.5	98	3.4	101	3.8
９．スタンプ(シール)が使える		0	0.0	0	0.0	0	0.0	30	0.5	28	0.5	54	1.1	41	1.0	105	1.8	45	0.8	85	2.8	44	1.6	20	0.7	18	0.7
１０．その他()		76	1.7	45	1.0	76	1.5	201	3.5	255	4.6	205	4.1	209	4.9	241	4.1	336	5.7	71	2.4	38	1.4	54	1.9	36	1.4
計		4426	100.0	4291	100.0	4925	100.0	5759	100.0	5533	100.0	4948	100.0	4263	100.0	5813	100.0	5889	100.0	2995	100.0	2769	100.0	2887	100.0	2658	100.0

「買物理由」の推移(昭和５２年～平成１５年)

子供服類		(単位：人)																									
買 物 理 由	年 度	H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13		H 14		H 15	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い												241	10.4	203	10.4	289	10.5	357	12.6	355	12.1	331	12.0	346	12.4	364	14.2
2. 駐車場がある（広い）												275	11.9	129	6.6	204	7.4	209	7.4	443	15.2	423	15.4	442	15.9	332	13.0
3. 店の雰囲気がいい												523	22.7	416	21.3	598	21.7	601	21.2	81	2.8	75	2.7	52	1.9	67	2.6
4. 店員の接客態度（知識も含む）がいい												27	1.2	23	1.2	27	1.0	52	1.8	38	1.3	43	1.6	35	1.3	35	1.4
5. 品質（鮮度・センス）がいい												254	11.0	257	13.2	259	9.4	239	8.4	257	8.8	276	10.0	253	9.1	209	8.2
6. 価格が安い												261	11.3	247	12.6	372	13.5	377	13.3	833	28.5	796	28.9	798	28.6	762	29.8
7. 品揃えが豊富												615	26.7	563	28.8	842	30.5	783	27.6	763	26.1	670	24.3	726	26.0	645	25.2
8. 営業時間が長い												30	1.3	21	1.1	44	1.6	58	2.0	54	1.8	58	2.1	78	2.8	96	3.8
9. スタンプ（シール）が使える												26	1.1	20	1.0	44	1.6	18	0.6	58	2.0	45	1.6	20	0.7	21	0.8
10. その他（ ）												55	2.4	74	3.8	82	3.0	143	5.0	42	1.4	36	1.3	38	1.4	27	1.1
計												2307	100.0	1953	100.0	2761	100.0	2837	100.0	2924	100.0	2753	100.0	2788	100.0	2558	100.0

寝具類		(単位：人)																									
買 物 理 由	年 度	H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13		H 14		H 15	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い												203	11.0	203	12.5	259	12.1	279	12.8	333	16.0	321	17.5	324	16.6	327	18.5
2. 駐車場がある(広い)												202	10.9	108	6.7	156	7.3	141	6.5	344	16.5	298	16.2	350	17.9	262	14.8
3. 店の雰囲気がいい												386	20.8	374	23.0	445	20.8	483	22.1	49	2.4	44	2.4	40	2.0	34	1.9
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい												53	2.9	35	2.2	56	2.6	55	2.5	49	2.4	39	2.1	27	1.4	30	1.7
5. 品質(鮮度・センス)がいい												197	10.6	183	11.3	197	9.2	202	9.3	143	6.9	136	7.4	132	6.7	119	6.7
6. 価格が安い												234	12.6	186	11.5	284	13.3	284	13.0	518	24.9	464	25.3	530	27.1	518	29.2
7. 品揃えが豊富												431	23.3	412	25.4	551	25.8	543	24.9	453	21.8	389	21.2	410	21.0	341	19.3
8. 営業時間が長い												20	1.1	9	0.6	37	1.7	55	2.5	48	2.3	35	1.9	67	3.4	79	4.5
9. スタンプ(シール)が使える												23	1.2	15	0.9	31	1.5	29	1.3	56	2.7	48	2.6	17	0.9	21	1.2
10. その他()												103	5.6	98	6.0	119	5.6	110	5.0	86	4.1	61	3.3	60	3.1	40	2.3
計												1852	100.0	1623	100.0	2135	100.0	2181	100.0	2079	100.0	1835	100.0	1957	100.0	1771	100.0

靴・カバン類		(単位：人)																									
買物理由	年 度	H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13		H 14		H 15	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い		290	13.8	251	12.2	306	13.1	297	10.7	239	9.0	490	12.2	422	12.0	581	12.6	636	13.4	371	15.2	390	16.9	392	16.3	352	15.9
2. 駐車場がある(広い)		55	2.6	56	2.7	48	2.1	140	5.0	126	4.7	338	8.4	198	5.6	264	5.7	269	5.7	302	12.3	261	11.3	306	12.7	242	11.0
3. 店の雰囲気がいい		424	20.1	385	18.7	468	20.0	851	30.6	793	29.8	810	20.2	708	20.2	916	19.9	961	20.3	72	2.9	56	2.4	58	2.4	81	3.7
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい		76	3.6	69	3.4	101	4.3	214	7.7	162	6.1	94	2.3	99	2.8	107	2.3	148	3.1	85	3.5	74	3.2	55	2.3	61	2.8
5. 品質(鮮度・センス)がいい		511	24.3	544	26.4	616	26.3	680	24.4	686	25.8	555	13.9	571	16.3	588	12.8	561	11.8	272	11.1	305	13.2	281	11.7	254	11.5
6. 価格が安い		215	10.2	201	9.8	201	8.6	319	11.5	355	13.3	460	11.5	344	9.8	625	13.6	543	11.5	489	20.0	437	19.0	453	18.8	386	17.5
7. 品揃えが豊富		512	24.3	515	25.0	568	24.3	154	5.5	151	5.7	961	24.0	909	25.9	1231	26.7	1210	25.5	697	28.5	621	27.0	708	29.4	654	29.6
8. 営業時間が長い		5	0.2	7	0.3	13	0.6	17	0.6	22	0.8	59	1.5	24	0.7	68	1.5	87	1.8	45	1.8	47	2.0	63	2.6	88	4.0
9. スタンプ(シール)が使える		0	0.0	0	0.0	0	0.0	25	0.9	21	0.8	58	1.4	42	1.2	73	1.6	48	1.0	77	3.1	68	3.0	40	1.7	52	2.4
10. その他()		18	0.9	31	1.5	18	0.8	88	3.2	109	4.1	179	4.5	191	5.4	156	3.4	278	5.9	37	1.5	45	2.0	54	2.2	38	1.7
計		2106	100.0	2059	100.0	2339	100.0	2785	100.0	2664	100.0	4004	100.0	3508	100.0	4609	100.0	4741	100.0	2447	100.0	2304	100.0	2410	100.0	2208	100.0

「買物理由」の推移(昭和５２年～平成１５年)

化粧品		(単位：人)																									
買物理由	年 度	H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13		H 14		H 15	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い		512	24.0	458	22.1	539	23.1	576	20.7	538	20.1	237	12.6	229	12.9	285	12.5	300	12.6	391	17.2	376	17.7	416	17.8	407	19.1
2. 駐車場がある(広い)		42	2.0	34	1.6	40	1.7	98	3.5	84	3.1	106	5.7	65	3.7	72	3.2	103	4.3	211	9.3	189	8.9	196	8.4	153	7.2
3. 店の雰囲気がいい		281	13.2	291	14.0	322	13.8	582	20.9	528	19.7	338	18.0	283	16.0	366	16.0	364	15.3	80	3.5	68	3.2	67	2.9	59	2.8
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい		217	10.2	234	11.3	229	9.8	494	17.7	459	17.1	155	8.3	131	7.4	211	9.3	173	7.3	141	6.2	142	6.7	147	6.3	128	6.0
5. 品質(鮮度・センス)がいい		728	34.1	675	32.5	755	32.3	288	10.3	278	10.4	213	11.4	223	12.6	241	10.6	314	13.2	202	8.9	177	8.3	182	7.8	176	8.3
6. 価格が安い		97	4.5	101	4.9	137	5.9	227	8.1	252	9.4	196	10.5	192	10.9	288	12.6	286	12.1	445	19.6	470	22.1	559	24.0	554	26.1
7. 品揃えが豊富		198	9.3	219	10.6	258	11.0	88	3.2	120	4.5	282	15.0	297	16.8	365	16.0	380	16.0	425	18.7	380	17.9	432	18.5	421	19.8
8. 営業時間が長い		23	1.1	25	1.2	16	0.7	59	2.1	73	2.7	29	1.5	26	1.5	44	1.9	61	2.6	76	3.3	84	4.0	87	3.7	64	3.0
9. スタンプ(シール)が使える		0	0.0	0	0.0	0	0.0	69	2.5	68	2.5	41	2.2	31	1.8	66	2.9	80	3.4	135	5.9	119	5.6	128	5.5	59	2.8
10. その他()		38	1.8	38	1.8	41	1.8	306	11.0	282	10.5	277	14.8	292	16.5	343	15.0	312	13.1	167	7.3	118	5.6	119	5.1	105	4.9
計		2136	100.0	2075	100.0	2337	100.0	2787	100.0	2682	100.0	1874	100.0	1769	100.0	2281	100.0	2373	100.0	2273	100.0	2123	100.0	2333	100.0	2126	100.0

医薬品		(単位：人)																									
買 物 理 由	年 度	H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13		H 14		H 15	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い		512	24.0	458	22.1	539	23.1	576	20.7	538	20.1	448	22.0	426	23.7	563	22.4	512	19.8	682	24.6	664	25.5	699	24.8	681	26.3
2. 駐車場がある(広い)		42	2.0	34	1.6	40	1.7	98	3.5	84	3.1	105	5.2	80	4.4	72	2.9	85	3.3	263	9.5	222	8.5	219	7.8	185	7.1
3. 店の雰囲気がいい		281	13.2	291	14.0	322	13.8	582	20.9	528	19.7	294	14.4	234	13.0	312	12.4	386	14.9	78	2.8	71	2.7	58	2.1	75	2.9
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい		217	10.2	234	11.3	229	9.8	494	17.7	459	17.1	217	10.7	161	8.9	218	8.7	153	5.9	119	4.3	111	4.3	106	3.8	125	4.8
5. 品質(鮮度・センス)がいい		728	34.1	675	32.5	755	32.3	288	10.3	278	10.4	41	2.0	69	3.8	69	2.7	149	5.8	24	0.9	24	0.9	17	0.6	17	0.7
6. 価格が安い		97	4.5	101	4.9	137	5.9	227	8.1	252	9.4	222	10.9	203	11.3	312	12.4	318	12.3	561	20.2	558	21.4	668	23.7	671	25.9
7. 品揃えが豊富		198	9.3	219	10.6	258	11.0	88	3.2	120	4.5	312	15.3	277	15.4	424	16.8	495	19.2	599	21.6	530	20.4	600	21.3	548	21.2
8. 営業時間が長い		23	1.1	25	1.2	16	0.7	59	2.1	73	2.7	89	4.4	74	4.1	159	6.3	139	5.4	186	6.7	176	6.8	199	7.1	133	5.1
9. スタンプ(シール)が使える		0	0.0	0	0.0	0	0.0	69	2.5	68	2.5	101	5.0	76	4.2	169	6.7	125	4.8	223	8.0	210	8.1	225	8.0	114	4.4
10. その他()		38	1.8	38	1.8	41	1.8	306	11.0	282	10.5	208	10.2	201	11.2	220	8.7	220	8.5	39	1.4	38	1.5	29	1.0	40	1.5
計		2136	100.0	2075	100.0	2337	100.0	2787	100.0	2682	100.0	2037	100.0	1801	100.0	2518	100.0	2582	100.0	2774	100.0	2604	100.0	2820	100.0	2589	100.0

メガネ・貴金属		(単位：人)																									
買 物 理 由	年 度	H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13		H 14		H 15	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数
1. 店が近い		452	10.9	414	10.7	0	0.0	490	9.5	458	9.4	370	11.8	343	11.8	399	11.2	476	12.5	270	16.9	276	20.3	314	19.6	292	20.3
2. 駐車場がある(広い)		80	1.9	88	2.3	16	0.4	234	4.6	176	3.6	177	5.6	132	4.5	161	4.5	182	4.8	132	8.3	87	6.4	110	6.9	99	6.9
3. 店の雰囲気がいい		478	11.5	472	12.2	1042	23.0	1086	21.1	918	18.8	466	14.8	410	14.1	502	14.1	600	15.7	119	7.4	95	7.0	116	7.2	107	7.5
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい		422	10.2	378	9.8	1172	25.9	982	19.1	928	19.0	366	11.6	306	10.5	494	13.9	491	12.9	308	19.3	262	19.3	300	18.7	263	18.3
5. 品質(鮮度・センス)がいい		1730	41.7	1586	41.1	980	21.6	1316	25.6	1378	28.3	532	16.9	513	17.7	611	17.1	540	14.2	111	6.9	98	7.2	123	7.7	106	7.4
6. 価格が安い		236	5.7	266	6.9	452	10.0	530	10.3	506	10.4	303	9.6	285	9.8	346	9.7	322	8.5	254	15.9	212	15.6	263	16.4	222	15.5
7. 品揃えが豊富		650	15.7	546	14.2	640	14.1	192	3.7	202	4.1	517	16.4	494	17.0	601	16.9	696	18.3	276	17.3	218	16.0	259	16.1	242	16.9
8. 営業時間が長い		12	0.3	12	0.3	0	0.0	30	0.6	14	0.3	34	1.1	35	1.2	45	1.3	62	1.6	30	1.9	17	1.2	24	1.5	36	2.5
9. スタンプ(シール)が使える		0	0.0	0	0.0	0	0.0	18	0.4	20	0.4	11	0.3	25	0.9	22	0.6	68	1.8	14	0.9	18	1.3	11	0.7	13	0.9
10. その他()		88	2.1	94	2.4	230	5.1	262	5.1	276	5.7	369	11.7	363	12.5	382	10.7	373	9.8	85	5.3	78	5.7	84	5.2	56	3.9
計		4148	100.0	3856	100.0	4532	100.0	5140	100.0	4876	100.0	3145	100.0	2906	100.0	3563	100.0	3810	100.0	1599	100.0	1361	100.0	1604	100.0	1436	100.0

「買物理由」の推移(昭和５２年～平成１５年)

ＣＤ・楽器類

(単位：人)

年 度	H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13		H 14		H 15	
買 物 理 由	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
１．店が近い											254	16.0	261	16.9	412	20.4	392	18.9	488	23.7	505	26.4	493	25.5	475	26.2
２．駐車場がある(広い)											110	6.9	73	4.7	95	4.7	112	5.4	254	12.4	233	12.2	279	14.4	207	11.4
３．店の雰囲気がいい											343	21.7	350	22.7	431	21.3	482	23.3	97	4.7	94	4.9	88	4.6	94	5.2
４．店員の接客態度(知識も含む)がいい											82	5.2	61	4.0	91	4.5	72	3.5	51	2.5	42	2.2	49	2.5	47	2.6
５．品質(鮮度・センス)がいい											150	9.5	144	9.4	128	6.3	111	5.4	54	2.6	58	3.0	37	1.9	52	2.9
６．価格が安い											56	3.5	58	3.8	86	4.3	77	3.7	139	6.8	136	7.1	129	6.7	156	8.6
７．品揃えが豊富											426	26.9	406	26.4	523	25.9	543	26.2	635	30.9	557	29.1	545	28.2	510	28.1
８．営業時間が長い											74	4.7	82	5.3	121	6.0	132	6.4	203	9.9	173	9.0	198	10.3	162	8.9
９．スタンプ(シール)が使える											40	2.5	37	2.4	68	3.4	67	3.2	87	4.2	73	3.8	68	3.5	53	2.9
１０．その他()											48	3.0	68	4.4	65	3.2	83	4.0	48	2.3	43	2.2	45	2.3	58	3.2
計											1583	100.0	1540	100.0	2020	100.0	2071	100.0	2056	100.0	1914	100.0	1931	100.0	1814	100.0

カメラ・写真材料類

(単位：人)

年 度	H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13		H 14		H 15	
買 物 理 由	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
１．店が近い	226	10.9	207	10.7	0	0.0	245	9.5	229	9.4	304	23.8	287	23.8	412	24.7	372	21.5	515	28.6	477	30.8	533	30.6	431	29.7
２．駐車場がある(広い)	40	1.9	44	2.3	8	0.4	117	4.6	88	3.6	95	7.4	57	4.7	82	4.9	94	5.4	202	11.2	174	11.2	206	11.8	160	11.0
３．店の雰囲気がいい	239	11.5	236	12.2	521	23.0	543	21.1	459	18.8	158	12.4	172	14.3	234	14.0	257	14.9	77	4.3	62	4.0	63	3.6	72	5.0
４．店員の接客態度(知識も含む)がいい	211	10.2	189	9.8	586	25.9	491	19.1	464	19.0	120	9.4	89	7.4	163	9.8	141	8.2	143	7.9	120	7.7	127	7.3	98	6.8
５．品質(鮮度・センス)がいい	865	41.7	793	41.1	490	21.6	658	25.6	689	28.3	98	7.7	105	8.7	100	6.0	134	7.8	61	3.4	44	2.8	47	2.7	52	3.6
６．価格が安い	118	5.7	133	6.9	226	10.0	265	10.3	253	10.4	153	12.0	143	11.9	198	11.9	190	11.0	331	18.4	279	18.0	334	19.2	275	19.0
７．品揃えが豊富	325	15.7	273	14.2	320	14.1	96	3.7	101	4.1	156	12.2	179	14.8	228	13.7	268	15.5	235	13.0	202	13.0	233	13.4	195	13.4
８．営業時間が長い	6	0.3	6	0.3	0	0.0	15	0.6	7	0.3	32	2.5	33	2.7	41	2.5	34	2.0	82	4.6	59	3.8	65	3.7	62	4.3
９．スタンプ(シール)が使える	0	0.0	0	0.0	0	0.0	9	0.4	10	0.4	33	2.6	28	2.3	62	3.7	65	3.8	87	4.8	80	5.2	89	5.1	64	4.4
１０．その他()	44	2.1	47	2.4	115	5.1	131	5.1	138	5.7	127	10.0	113	9.4	149	8.9	173	10.0	68	3.8	54	3.5	44	2.5	41	2.8
計	2074	100.0	1928	100.0	2266	100.0	2570	100.0	2438	100.0	1276	100.0	1206	100.0	1669	100.0	1728	100.0	1801	100	1551	100.0	1741	100.0	1450	100.0

書籍・雑誌類

(単位：人)

年 度	H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13		H 14		H 15	
買 物 理 由	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
１．店が近い							600	22.7	547	21.4	470	24.0	436	24.9	639	25.3	534	21.1	779	30.1	731	31.0	824	32.6	794	33.4
２．駐車場がある(広い)							229	8.6	213	8.3	188	9.6	106	6.1	178	7.1	174	6.9	406	15.7	344	14.6	385	15.2	341	14.3
３．店の雰囲気がいい							1099	41.5	1012	39.5	409	20.9	354	20.2	562	22.3	598	23.7	104	4.0	93	3.9	80	3.2	88	3.7
４．店員の接客態度(知識も含む)がいい							146	5.5	136	5.3	41	2.1	44	2.5	52	2.1	47	1.9	54	2.1	37	1.6	37	1.5	40	1.7
５．品質(鮮度・センス)がいい							148	5.6	181	7.1	51	2.6	76	4.3	63	2.5	121	4.8	22	0.9	26	1.1	25	1.0	25	1.1
６．価格が安い							79	3.0	73	2.9	35	1.8	43	2.5	38	1.5	28	1.1	78	3.0	72	3.1	78	3.1	87	3.7
７．品揃えが豊富							126	4.8	146	5.7	549	28.1	495	28.3	673	26.7	746	29.5	810	31.3	711	30.2	746	29.5	696	29.3
８．営業時間が長い							111	4.2	135	5.3	128	6.5	124	7.1	197	7.8	153	6.1	213	8.2	237	10.1	259	10.2	213	9.0
９．スタンプ(シール)が使える							9	0.3	10	0.4	19	1.0	17	1.0	47	1.9	30	1.2	63	2.4	59	2.5	46	1.8	48	2.0
１０．その他()							102	3.9	107	4.2	67	3.4	57	3.3	73	2.9	94	3.7	59	2.3	45	1.9	47	1.9	45	1.9
計							2649	100.0	2560	100.0	1957	100.0	1752	100.0	2522	100.0	2525	100.0	2588	100.0	2355	100.0	2527	100.0	2377	100.0

「買物理由」の推移(昭和５２年～平成１５年)

文房具・おもちゃ																	(単位:人)											
買 物 理 由	年 度		H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13		H 14		H 15	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い	0		0		0		0		0		0		606	29.6	544	28.8	775	29.5	627	23.5	421	19.1	407	20.6	403	18.6	410	20.3
2. 駐車場がある(広い)													127	6.2	73	3.9	107	4.1	111	4.2	264	12.0	231	11.7	282	13.0	247	12.2
3. 店の雰囲気がいい													326	15.9	359	19.0	464	17.7	538	20.1	83	3.8	75	3.8	60	2.8	70	3.5
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい													45	2.2	33	1.7	48	1.8	32	1.2	38	1.7	22	1.1	24	1.1	17	0.8
5. 品質(鮮度・センス)がいい													87	4.3	76	4.0	91	3.5	148	5.5	50	2.3	78	3.9	66	3.1	64	3.2
6. 価格が安い													161	7.9	152	8.0	222	8.5	263	9.8	393	17.8	327	16.5	372	17.2	349	17.3
7. 品揃えが豊富													537	26.2	520	27.5	699	26.6	749	28.0	777	35.3	683	34.5	792	36.6	709	35.1
8. 営業時間が長い													49	2.4	50	2.6	77	2.9	61	2.3	74	3.4	58	2.9	70	3.2	84	4.2
9. スタンプ(シール)が使える													21	1.0	15	0.8	46	1.8	28	1.0	70	3.2	67	3.4	63	2.9	42	2.1
10. その他()													88	4.3	70	3.7	95	3.6	114	4.3	32	1.5	32	1.6	30	1.4	26	1.3
計													2047	100.0	1892	100.0	2624	100.0	2671	100.0	2202	100.0	1980	100.0	2162	100.0	2018	100.0

スポーツ用品		(単位：人)																									
買 物 理 由	年 度	H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13		H 14		H 15	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い		306	14.5	258	13.1	324	14.1	303	11.4	307	11.9	256	15.0	242	16.1	351	17.2	332	15.7	409	20.3	393	20.2	389	18.5	363	17.9
2. 駐車場がある（広い）		44	2.1	43	2.2	59	2.6	125	4.7	103	4.0	80	4.7	85	5.7	82	4.0	84	4.0	162	8.0	148	7.6	174	8.3	169	8.3
3. 店の雰囲気がいい		262	12.4	280	14.2	363	15.7	632	23.8	503	19.4	211	12.4	194	12.9	282	13.8	324	15.3	87	4.3	99	5.1	93	4.4	126	6.2
4. 店員の接客態度（知識も含む）がいい		176	8.3	147	7.5	179	7.8	448	16.9	463	17.9	204	12.0	91	6.1	278	13.6	243	11.5	180	8.9	173	8.9	204	9.7	200	9.9
5. 品質（鮮度・センス）がいい		818	38.7	768	39.1	827	35.9	698	26.3	718	27.7	274	16.1	319	21.3	275	13.4	312	14.8	191	9.5	206	10.6	191	9.1	162	8.0
6. 価格が安い		92	4.4	127	6.5	129	5.6	159	6.0	176	6.8	81	4.8	73	4.9	87	4.3	77	3.6	183	9.1	175	9.0	195	9.3	213	10.5
7. 品揃えが豊富		388	18.4	331	16.8	402	17.4	107	4.0	126	4.9	362	21.3	264	17.6	392	19.2	405	19.1	530	26.3	527	27.1	609	28.9	604	29.8
8. 営業時間が長い		9	0.4	3	0.2	8	0.3	25	0.9	18	0.7	29	1.7	34	2.3	32	1.6	34	1.6	50	2.5	35	1.8	51	2.4	54	2.7
9. スタンプ（シール）が使える		0	0.0	0	0.0	0	0.0	30	1.1	29	1.1	37	2.2	37	2.5	60	2.9	103	4.9	109	5.4	81	4.2	89	4.2	58	2.9
10. その他（ ）		16	0.8	8	0.4	14	0.6	131	4.9	146	5.6	168	9.9	161	10.7	206	10.1	201	9.5	115	5.7	111	5.7	109	5.2	78	3.8
計		2111	100.0	1965	100.0	2305	100.0	2658	100.0	2589	100.0	1702	100.0	1500	100.0	2045	100.0	2115	100.0	2016	100.0	1948	100.0	2104	100.0	2027	100.0

家電・パソコン		(単位：人)																											
買 物 理 由	年 度	H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13		H 14		H 15			
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%		
1. 店が近い		230	10.8	207	9.8	269	11.2	267	10.2	239	9.5	239	13.0	231	14.3	271	11.8	239	10.0	301	12.5	296	13.1	324	12.9	303	13.2		
2. 駐車場がある（広い）		52	2.4	50	2.4	65	2.7	174	6.6	146	5.8	116	6.3	73	4.5	92	4.0	103	4.3	282	11.7	274	12.1	280	11.2	235	10.3		
3. 店の雰囲気がいい		239	11.2	251	11.9	239	10.0	538	20.5	523	20.8	258	14.0	197	12.2	312	13.6	336	14.1	86	3.6	69	3.1	63	2.5	63	2.8		
4. 店員の接客態度（知識も含む）がいい		304	14.2	264	12.5	305	12.8	402	15.3	364	14.5	181	9.8	118	7.3	233	10.2	155	6.5	206	8.5	154	6.8	160	6.4	141	6.2		
5. 品質（鮮度・センス）がいい		643	30.1	638	30.2	725	30.3	446	17.0	441	17.5	124	6.7	101	6.3	128	5.6	195	8.2	59	2.4	62	2.7	55	2.2	48	2.1		
6. 価格が安い		209	9.8	256	12.1	282	11.8	442	16.9	460	18.3	295	16.0	327	20.2	477	20.8	461	19.3	705	29.2	676	29.9	763	30.5	693	30.3		
7. 品揃えが豊富		291	13.6	306	14.5	348	14.5	101	3.9	105	4.2	312	17.0	317	19.6	437	19.1	490	20.6	608	25.2	593	26.2	711	28.4	647	28.3		
8. 営業時間が長い		4	0.2	11	0.5	15	0.6	17	0.6	17	0.7	18	1.0	8	0.5	17	0.7	34	1.4	45	1.9	27	1.2	42	1.7	36	1.6		
9. スタンプ（シール）が使える		0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.1	5	0.2	6	0.3	15	0.9	17	0.7	55	2.3	50	2.1	53	2.3	51	2.0	64	2.8		
10. その他（ ）		162	7.6	127	6.0	144	6.0	231	8.8	219	8.7	291	15.8	228	14.1	308	13.4	316	13.3	74	3.1	56	2.5	56	2.2	58	2.5		
計		2134	100.0	2110	100.0	2392	100.0	2621	100.0	2519	100.0	1840	100.0	1615	100.0	2292	100.0	2384	100.0	2416	100.0	2260	100.0	2505	100.0	2288	100.0		

「買物理由」の推移(昭和５２年～平成１５年)

家具類		(単位：人)																									
買物理由	年 度	H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13		H 14		H 15	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い		206	9.8	196	10.3	251	11.0	224	8.7	179	7.5	157	12.3	164	14.0	155	10.1	180	11.5	205	12.9	225	16.2	239	15.7	205	17.0
2. 駐車場がある(広い)		75	3.6	55	2.9	58	2.5	223	8.7	167	7.0	105	8.3	70	6.0	96	6.3	97	6.2	230	14.4	164	11.8	200	13.2	155	12.8
3. 店の雰囲気がいい		257	12.2	262	13.7	306	13.5	641	24.9	560	23.4	197	15.5	167	14.3	261	17.1	281	18.0	54	3.4	36	2.6	27	1.8	40	3.3
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい		147	7.0	147	7.7	161	7.1	304	11.8	300	12.5	68	5.3	76	6.5	72	4.7	84	5.4	81	5.1	54	3.9	57	3.8	43	3.6
5. 品質(鮮度・センス)がいい		688	32.8	662	34.6	726	31.9	660	25.7	655	27.3	137	10.8	133	11.4	139	9.1	128	8.2	102	6.4	102	7.3	92	6.1	69	5.7
6. 価格が安い		157	7.5	143	7.5	185	8.1	306	11.9	326	13.6	187	14.7	187	16.0	268	17.5	240	15.4	394	24.7	343	24.7	385	25.3	302	25.0
7. 品揃えが豊富		457	21.8	356	18.6	489	21.5	90	3.5	94	3.9	307	24.1	292	25.0	406	26.6	411	26.3	484	30.3	419	30.2	467	30.7	343	28.4
8. 営業時間が長い		1	0.0	7	0.4	7	0.3	9	0.3	12	0.5	11	0.9	4	0.3	31	2.0	35	2.2	18	1.1	19	1.4	15	1.0	19	1.6
9. スタンプ(シール)が使える		0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.0	3	0.1	2	0.2	4	0.3	1	0.1	7	0.4	6	0.4	1	0.1	6	0.4	3	0.2
10. その他()		110	5.2	84	4.4	92	4.0	114	4.4	101	4.2	101	7.9	73	6.2	100	6.5	97	6.2	21	1.3	25	1.8	32	2.1	30	2.5
計		2098	100.0	1912	100.0	2275	100.0	2572	100.0	2397	100.0	1272	100.0	1170	100.0	1529	100.0	1560	100.0	1595	100.0	1388	100.0	1520	100.0	1209	100.0

生鮮食料品		(単位：人)																									
買 物 理 由	年 度	H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13		H 14		H 15	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い		1936	38.5	1832	37.2	2052	37.6	1672	27.9	1550	26.9	1317	26.4	1272	28.4	1450	25.0	1541	25.4	936	29.0	885	29.1	883	28.2	875	29.7
2. 駐車場がある(広い)		192	3.8	186	3.8	196	3.6	364	6.1	354	6.1	381	7.6	179	4.0	274	4.7	296	4.9	384	11.9	353	11.6	328	10.5	295	10.0
3. 店の雰囲気がいい		694	13.8	534	10.8	850	15.6	940	15.7	792	13.7	542	10.9	438	9.8	631	10.9	557	9.2	79	2.4	80	2.6	78	2.5	90	3.1
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい		62	1.2	54	1.1	78	1.4	94	1.6	64	1.1	95	1.9	108	2.4	77	1.3	130	2.1	73	2.3	91	3.0	86	2.7	75	2.5
5. 品質(鮮度・センス)がいい		846	16.8	906	18.4	994	18.2	1396	23.3	1326	23.0	1079	21.6	1021	22.8	1417	24.4	1472	24.2	580	18.0	578	19.0	588	18.8	496	16.9
6. 価格が安い		440	8.7	500	10.1	398	7.3	544	9.1	650	11.3	442	8.9	431	9.6	649	11.2	664	10.9	460	14.3	437	14.4	473	15.1	461	15.7
7. 品揃えが豊富		776	15.4	788	16.0	802	14.7	400	6.7	404	7.0	604	12.1	575	12.8	699	12.1	717	11.8	383	11.9	346	11.4	405	12.9	367	12.5
8. 営業時間が長い		86	1.7	126	2.6	92	1.7	194	3.2	236	4.1	194	3.9	142	3.2	163	2.8	188	3.1	132	4.1	105	3.5	126	4.0	126	4.3
9. スタンプ(シール)が使える		0	0.0	0	0.0	0	0.0	214	3.6	184	3.2	104	2.1	89	2.0	199	3.4	125	2.1	155	4.8	130	4.3	119	3.8	120	4.1
10. その他()		2	0.0	4	0.1	0	0.0	166	2.8	208	3.6	227	4.6	221	4.9	239	4.1	382	6.3	46	1.4	36	1.2	46	1.5	37	1.3
計		5034	100.0	4930	100.0	5462	100.0	5984	100.0	5768	100.0	4985	100.0	4476	100.0	5798	100.0	6072	100.0	3228	100.0	3041	100.0	3132	100.0	2942	100.0

米・酒類		(単位：人)																									
買 物 理 由	年 度	H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13		H 14		H 15	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い																				696	27.5	647	27.3	698	27.2	685	29.2
2. 駐車場がある(広い)																				279	11.0	228	9.6	282	11.0	220	9.4
3. 店の雰囲気がいい																				47	1.9	53	2.2	49	1.9	53	2.3
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい																				71	2.8	70	3.0	67	2.6	58	2.5
5. 品質(鮮度・センス)がいい																				172	6.8	197	8.3	159	6.2	151	6.4
6. 価格が安い																				788	31.1	699	29.5	798	31.1	700	29.9
7. 品揃えが豊富																				210	8.3	248	10.5	279	10.9	243	10.4
8. 営業時間が長い																				108	4.3	101	4.3	95	3.7	96	4.1
9. スタンプ(シール)が使える																				103	4.1	89	3.8	96	3.7	88	3.8
10. その他()																				60	2.4	37	1.6	45	1.8	50	2.1
計																				2534	100.0	2369	100.0	2568	100.0	2344	100.0

「買物理由」の推移(昭和５２年～平成１５年)

一般食料品		(単位：人)																									
買物理由	年 度	H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13		H 14		H 15	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い		968	38.5	916	37.2	1026	37.6	836	27.9	775	26.9	955	23.2	935	24.2	1118	23.4	1211	23.6	946	30.4	919	31.1	912	30.0	894	31.2
2. 駐車場がある(広い)		96	3.8	93	3.8	98	3.6	182	6.1	177	6.1	263	6.4	153	4.0	175	3.7	205	4.0	396	12.7	350	11.9	366	12.0	299	10.4
3. 店の雰囲気がいい		347	13.8	267	10.8	425	15.6	470	15.7	396	13.7	506	12.3	458	11.9	596	12.5	584	11.4	86	2.8	90	3.0	75	2.5	85	3.0
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい		31	1.2	27	1.1	39	1.4	47	1.6	32	1.1	162	3.9	168	4.3	137	2.9	229	4.5	67	2.2	85	2.9	82	2.7	79	2.8
5. 品質(鮮度・センス)がいい		423	16.8	453	18.4	497	18.2	698	23.3	663	23.0	928	22.5	846	21.9	1096	22.9	1203	23.4	375	12.1	384	13.0	374	12.3	307	10.7
6. 価格が安い		220	8.7	250	10.1	199	7.3	272	9.1	325	11.3	304	7.4	285	7.4	384	8.0	390	7.6	436	14.0	412	14.0	460	15.1	477	16.7
7. 品揃えが豊富		388	15.4	394	16.0	401	14.7	200	6.7	202	7.0	557	13.5	529	13.7	633	13.2	694	13.5	426	13.7	395	13.4	430	14.1	390	13.6
8. 営業時間が長い		43	1.7	63	2.6	46	1.7	97	3.2	118	4.1	117	2.8	129	3.3	115	2.4	155	3.0	157	5.0	135	4.6	155	5.1	144	5.0
9. スタンプ(シール)が使える		0	0.0	0	0.0	0	0.0	107	3.6	92	3.2	64	1.6	75	1.9	147	3.1	91	1.8	165	5.3	141	4.8	141	4.6	140	4.9
10. その他()		1	0.0	2	0.1	0	0.0	83	2.8	104	3.6	269	6.5	285	7.4	381	8.0	380	7.4	58	1.9	42	1.4	48	1.6	47	1.6
計		2517	100.0	2465	100.0	2731	100.0	2992	100.0	2884	100.0	4125	100.0	3863	100.0	4782	100.0	5142	100.0	3112	100.0	2953	100.0	3043	100.0	2862	100.0

日用品・金物雑貨類		(単位：人)																									
買物理由	年 度	H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13		H 14		H 15	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い		660	29.7	556	26.4	675	27.4	677	24.4	635	23.9	378	19.4	357	19.5	496	19.9	444	17.2	587	21.7	523	21.7	585	21.9	575	24.2
2. 駐車場がある(広い)		96	4.3	86	4.1	102	4.1	202	7.3	200	7.5	199	10.2	103	5.6	164	6.6	182	7.1	467	17.2	393	16.3	413	15.5	315	13.3
3. 店の雰囲気がいい		511	23.0	387	18.3	530	21.5	728	26.2	682	25.7	318	16.3	296	16.1	399	16.0	389	15.1	38	1.4	45	1.9	47	1.8	36	1.5
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい		37	1.7	47	2.2	46	1.9	66	2.4	57	2.1	34	1.7	40	2.2	26	1.0	77	3.0	30	1.1	34	1.4	24	0.9	26	1.1
5. 品質(鮮度・センス)がいい		180	8.1	182	8.6	194	7.9	175	6.3	177	6.7	129	6.6	125	6.8	94	3.8	133	5.2	55	2.0	54	2.2	49	1.8	35	1.5
6. 価格が安い		355	16.0	419	19.9	448	18.2	475	17.1	464	17.5	258	13.2	289	15.8	391	15.7	380	14.8	660	24.4	615	25.5	701	26.3	637	26.8
7. 品揃えが豊富		369	16.6	373	17.7	443	18.0	284	10.2	280	10.6	518	26.6	517	28.2	803	32.3	816	31.7	693	25.6	614	25.4	675	25.3	585	24.6
8. 営業時間が長い		14	0.6	24	1.1	17	0.7	51	1.8	36	1.4	41	2.1	38	2.1	27	1.1	55	2.1	75	2.8	53	2.2	82	3.1	85	3.6
9. スタンプ(シール)が使える		0	0.0	0	0.0	0	0.0	24	0.9	27	1.0	22	1.1	15	0.8	39	1.6	22	0.9	71	2.6	61	2.5	65	2.4	51	2.1
10. その他()		3	0.1	36	1.7	8	0.3	94	3.4	95	3.6	51	2.6	54	2.9	50	2.0	77	3.0	34	1.3	23	1.0	26	1.0	32	1.3
計		2225	100.0	2110	100.0	2463	100.0	2776	100.0	2653	100.0	1948	100.0	1834	100.0	2489	100.0	2575	100.0	2710	100.0	2415	100.0	2667	100.0	2377	100.0

21.贈答品		(単位：人)																									
買物理由	年 度	H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13		H 14		H 15	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い		540	12.7	496	12.4	636	14.1	502	9.7	462	9.3	405	11.5	408	12.5	565	12.5	559	12.0	257	12.6	264	14.3	282	13.7	251	14.5
2. 駐車場がある(広い)		158	3.7	148	3.7	188	4.2	328	6.4	290	5.8	287	8.2	173	5.3	236	5.2	288	6.2	267	13.1	216	11.7	265	12.8	170	9.8
3. 店の雰囲気がいい		798	18.8	764	19.1	886	19.7	1354	26.2	1154	23.2	547	15.6	470	14.4	634	14.1	689	14.8	77	3.8	86	4.7	96	4.7	80	4.6
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい		200	4.7	202	5.0	220	4.9	270	5.2	240	4.8	129	3.7	133	4.1	140	3.1	319	6.9	91	4.4	100	5.4	96	4.7	92	5.3
5. 品質(鮮度・センス)がいい		1094	25.8	1022	25.5	1108	24.6	1634	31.7	1740	35.0	886	25.2	857	26.3	1115	24.7	833	17.9	363	17.8	337	18.3	379	18.4	315	18.2
6. 価格が安い		236	5.6	224	5.6	222	4.9	362	7.0	378	7.6	223	6.3	208	6.4	292	6.5	326	7.0	211	10.3	192	10.4	209	10.1	180	10.4
7. 品揃えが豊富		1202	28.3	1122	28.0	1208	26.8	452	8.8	456	9.2	782	22.3	761	23.3	1124	24.9	1168	25.1	590	28.9	490	26.6	588	28.5	486	28.1
8. 営業時間が長い		14	0.3	10	0.2	20	0.4	56	1.1	36	0.7	38	1.1	47	1.4	56	1.2	92	2.0	47	2.3	39	2.1	42	2.0	52	3.0
9. スタンプ(シール)が使える		0	0.0	0	0.0	0	0.0	26	0.5	30	0.6	34	1.0	25	0.8	97	2.2	65	1.4	60	2.9	57	3.1	42	2.0	39	2.3
10. その他()		4	0.1	16	0.4	12	0.3	178	3.4	190	3.8	183	5.2	181	5.5	249	5.5	307	6.6	82	4.0	59	3.2	64	3.1	66	3.8
計		4246	100.0	4004	100.0	4500	100.0	5162	100.0	4976	100.0	3514	100.0	3263	100.0	4508	100.0	4646	100.0	2045	100.0	1840	100.0	2063	100.0	1731	100.0

「買物理由」の推移(昭和52年～平成15年)

22. 飲食

(単位:人)

買物理由	年 度		H 3		H 4		H 5		H 6		H 7		H 8		H 9		H 10		H 11		H 12		H 13		H 14		H 15	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 店が近い													483	19.0	459	20.6	566	20.4	584	19.2	391	23.9	333	21.6	346	22.0	347	21.8
2. 駐車場がある(広い)													244	9.6	137	6.1	184	6.6	191	6.3	186	11.4	170	11.0	177	11.3	163	10.2
3. 店の雰囲気がいい													598	23.6	585	26.2	677	24.4	785	25.9	185	11.3	178	11.6	145	9.2	153	9.6
4. 店員の接客態度(知識も含む)がいい													175	6.9	158	7.1	230	8.3	173	5.7	90	5.5	85	5.5	69	4.4	66	4.1
5. 品質(鮮度・センス)がいい													237	9.3	182	8.2	229	8.2	353	11.6	110	6.7	132	8.6	126	8.0	106	6.7
6. 価格が安い													259	10.2	249	11.2	354	12.7	362	11.9	342	20.9	362	23.5	387	24.6	412	25.9
7. 品揃えが豊富													136	5.4	113	5.1	165	5.9	160	5.3	135	8.2	119	7.7	152	9.7	146	9.2
8. 営業時間が長い													132	5.2	85	3.8	115	4.1	156	5.1	108	6.6	98	6.4	96	6.1	123	7.7
9. スタンプ(シール)が使える													7	0.3	8	0.4	12	0.4	12	0.4	26	1.6	25	1.6	23	1.5	15	0.9
10. その他()													266	10.5	257	11.5	245	8.8	258	8.5	64	3.9	37	2.4	52	3.3	61	3.8
計													2537	100.0	2233	100.0	2777	100.0	3034	100.0	1637	100.0	1539	100.0	1573	100.0	1592	100.0

生活費の増減の推移（平成８年～１５年）

全体	H ８		H ９		H １０		H １１		H １２		H １３		H １４		H １５	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
１．増えている	3,800	39.6	2,674	33.4	2,538	28.2	2,517	27.5	3,126	33.3	2,853	31.1	2,667	29.9	2,534	28.5
２．変わらない	4,131	43.0	3,574	44.6	3,771	41.9	4,022	44.0	3,635	38.8	3,704	40.3	3,455	38.7	3,717	41.8
３．減っている	1,676	17.4	1,763	22.0	2,687	29.9	2,608	28.5	2,615	27.9	2,625	28.6	2,804	31.4	2,638	29.7
計	9,607	100	8,011	100	8,996	100	9,147	100	9,376	100	9,182	100	8,926	100	8,889	100

食料品	H ８		H ９		H １０		H １１		H １２		H １３		H １４		H １５	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
１．増えている	1,001	51.1	743	46.6	753	41.6	697	38.0	940	50.1	820	44.5	787	44.2	769	43.2
２．変わらない	742	37.9	639	40.1	775	42.8	847	46.2	729	38.8	806	43.8	775	43.5	806	45.3
３．減っている	217	11.1	213	13.4	281	15.5	290	15.8	209	11.1	215	11.7	219	12.3	205	11.5
計	1,960	100	1,595	100	1,809	100	1,834	100	1,878	100	1,841	100	1,781	100	1,780	100

生活費の増減の推移（平成８年～１４年）

衣料品	H ８		H ９		H １０		H １１		H １２		H １３		H １４		H １５	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
１．増えている	741	37.7	476	29.4	373	20.7	433	23.6	508	27.1	469	25.5	413	23.1	372	20.9
２．変わらない	898	45.7	756	46.7	785	43.5	835	45.5	826	44.0	816	44.3	781	43.7	834	46.8
３．減っている	327	16.6	386	23.9	647	35.8	566	30.9	544	29.0	557	30.2	594	33.2	575	32.3
計	1,966	100	1,618	100	1,805	100	1,834	100	1,878	100	1,842	100	1,788	100	1,781	100

レジャー	H ８		H ９		H １０		H １１		H １２		H １３		H １４		H １５	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
１．増えている	292	15.4	196	12.3	105	5.8	100	5.5	148	7.9	131	7.2	101	5.7	103	5.8
２．変わらない	971	51.4	766	48.2	737	41.0	745	40.9	659	35.2	624	34.1	521	29.2	599	33.8
３．減っている	627	33.2	627	39.5	956	53.2	975	53.6	1,063	56.8	1,077	58.8	1,162	65.1	1,071	60.4
計	1,890	100	1,589	100	1,798	100	1,820	100	1,870	100	1,832	100	1,784	100	1,773	100

飲食	H ８		H ９		H １０		H １１		H １２		H １３		H １４		H １５	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
１．増えている	551	29.7	374	23.4	273	15.2	292	16.0	446	23.8	355	19.4	314	17.6	305	17.2
２．変わらない	912	49.1	814	50.9	852	47.5	887	48.5	819	43.7	839	45.7	780	43.7	829	46.6
３．減っている	394	21.2	411	25.7	670	37.3	648	35.5	611	32.6	640	34.9	691	38.7	644	36.2
計	1,857	100	1,599	100	1,795	100	1,827	100	1,876	100	1,834	100	1,785	100	1,778	100

教育	H ８		H ９		H １０		H １１		H １２		H １３		H １４		H １５	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
１．増えている	1,215	62.8	885	55.0	1,034	57.8	995	54.3	1,084	57.8	1,078	58.8	1,052	58.8	985	55.4
２．変わらない	608	31.4	599	37.2	622	34.8	708	38.6	602	32.1	619	33.8	598	33.4	649	36.5
３．減っている	111	5.7	126	7.8	133	7.4	129	7.0	188	10.0	136	7.4	138	7.7	143	8.0
計	1,934	100	1,610	100	1,789	100	1,832	100	1,874	100	1,833	100	1,788	100	1,777	100

通信販売の購入品目の推移（平成１２年～１５年）

全体	H 1 2		H 1 3		H 1 4		H 1 5	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
１．衣料品	855	47.8	851	46.0	833	40.5	779	39.6
２．書籍	106	5.9	152	8.2	218	10.6	197	10.0
３．食料品・飲料	195	10.9	184	9.9	205	10.0	219	11.1
４．贈答品	106	5.9	96	5.2	109	5.3	101	5.1
５．チケット	75	4.2	59	3.2	97	4.7	111	5.6
６．電化製品	115	6.4	135	7.3	184	8.9	156	7.9
７．その他	336	18.8	375	20.2	413	20.1	404	20.5
計	1,788	100	1,852	100	2,059	100	1,967	100

通信販売	H 1 2		H 1 3		H 1 4		H 1 5	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
１．衣料品	824	51.2	761	50.0	723	45.9	625	45.7
２．書籍	88	5.5	104	6.8	114	7.2	100	7.3
３．食料品・飲料	177	11.0	152	10.0	164	10.4	151	11.0
４．贈答品	90	5.6	79	5.2	80	5.1	70	5.1
５．チケット	56	3.5	35	2.3	48	3.0	54	3.9
６．電化製品	89	5.5	91	6.0	122	7.8	82	6.0
７．その他	285	17.7	300	19.7	323	20.5	287	21.0
計	1,609	100	1,522	100	1,574	100	1,369	100

インターネット	H 1 2		H 1 3		H 1 4		H 1 5	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
１．衣料品	31	17.3	90	27.3	110	22.7	154	25.8
２．書籍	18	10.1	48	14.5	104	21.4	97	16.2
３．食料品・飲料	18	10.1	32	9.7	41	8.5	68	11.4
４．贈答品	16	8.9	17	5.2	29	6.0	31	5.2
５．チケット	19	10.6	24	7.3	49	10.1	57	9.5
６．電化製品	26	14.5	44	13.3	62	12.8	74	12.4
７．その他	51	28.5	75	22.7	90	18.6	117	19.6
計	179	100	330	100	485	100	598	100

3 . 集 計 結 果

平成15年度 調査結果(買物先)

買物先 1. 反物	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 小売店	1	1.0	-	-	-	-	1	4.3	-	-	-	-	1	5.9	2	4.5	5	20.0	10	2.6
2 スーパーマーケット	3	2.9	-	-	-	-	-	-	2	18.2	-	-	1	5.9	-	-	-	-	6	1.6
3 専門店	25	24.5	9	19.1	9	12.0	2	8.7	1	9.1	12	29.3	-	-	18	40.9	9	36.0	85	22.1
4 大型専門店	3	2.9	1	2.1	2	2.7	-	-	1	9.1	5	12.2	-	-	3	6.8	2	8.0	17	4.4
5 大型店	68	66.7	34	72.3	56	74.7	15	65.2	-	-	16	39.0	5	29.4	10	22.7	1	4.0	205	53.2
6 ディスカウントショップ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2.4	-	-	5	11.4	-	-	6	1.6
7 コンビニエンスストア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8 郊外の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	5.9	-	-	-	-	1	0.3
9 通信訪問販売	1	1.0	-	-	1	1.3	-	-	-	-	1	2.4	-	-	-	-	1	4.0	4	1.0
10 宮崎市の店	-	-	2	4.3	3	4.0	2	8.7	6	54.5	3	7.3	4	23.5	4	9.1	7	28.0	31	8.1
11 都城市の店	1	1.0	-	-	1	1.3	-	-	-	-	3	7.3	3	17.6	2	4.5	-	-	10	2.6
12 延岡市の店	-	-	-	-	-	-	2	8.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0.5
13 日向市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14 日南市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15 西都市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	1	9.1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.3
16 串間市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17 小林市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 高鍋町の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19 えびの市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20 福岡県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21 鹿児島県の店	-	-	1	2.1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	5.9	-	-	-	-	2	0.5
22 熊本県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	5.9	-	-	-	-	1	0.3
23 大分県の店	-	-	-	-	3	4.0	1	4.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	1.0
計	102	100	47	100	75	100	23	100	11	100	41	100	17	100	44	100	25	100	385	100

買物先 2. 紳士服・紳士用品	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 小売店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.3	1	0.1
2 スーパーマーケット	10	2.6	15	6.6	-	-	-	-	13	17.3	-	-	2	3.7	-	-	2	2.7	42	3.2
3 専門店	25	6.5	11	4.8	3	2.2	13	13.7	4	5.3	2	1.5	-	-	25	19.2	1	1.3	84	6.4
4 大型専門店	142	37.0	90	39.6	29	21.6	-	-	34	45.3	53	39.0	18	33.3	18	13.8	16	21.3	400	30.5
5 大型店	203	52.9	100	44.1	86	64.2	63	66.3	-	-	32	23.5	13	24.1	27	20.8	3	4.0	527	40.2
6 ディスカウントショップ	1	0.3	-	-	-	-	2	2.1	-	-	2	1.5	-	-	12	9.2	2	2.7	19	1.5
7 コンビニエンスストア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8 郊外の店	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.3	-	-	-	-	-	-	1	1.3	2	0.2
9 通信訪問販売	3	0.8	-	-	1	0.7	-	-	-	-	4	2.9	-	-	3	2.3	2	2.7	13	1.0
10 宮崎市の店	-	-	9	4.0	5	3.7	2	2.1	20	26.7	38	27.9	6	11.1	8	6.2	43	57.3	131	10.0
11 都城市の店	-	-	-	-	2	1.5	-	-	-	-	5	3.7	7	13.0	17	13.1	-	-	31	2.4
12 延岡市の店	-	-	-	-	-	-	14	14.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	1.1
13 日向市の店	-	-	-	-	2	1.5	-	-	3	4.0	-	-	-	-	-	-	1	1.3	6	0.5
14 日南市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15	11.5	-	-	15	1.1
15 西都市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16 串間市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17 小林市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 高鍋町の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	4.0	3	0.2
19 えびの市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20 福岡県の店	-	-	-	-	1	0.7	-	-	-	-	-	-	1	1.9	-	-	-	-	2	0.2
21 鹿児島県の店	-	-	2	0.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	3.8	-	-	7	0.5
22 熊本県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	13.0	-	-	-	-	7	0.5
23 大分県の店	-	-	-	-	5	3.7	1	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	0.5
計	384	100	227	100	134	100	95	100	75	100	136	100	54	100	130	100	75	100	1310	100

平成15年度 調査結果(買物先)

買物先 3.婦人服・服地類	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 小売店		-		-		-	2	1.8		-		-		-		-	7	7.2	9	0.6
2 スーパーマーケット	26	6.1	23	8.9		-		-	14	15.9		-	3	4.8	1	0.7	3	3.1	70	4.7
3 専門店	32	7.5	12	4.6	6	3.6	3	2.7	5	5.7	4	2.8		-	34	23.0	1	1.0	97	6.5
4 大型専門店	109	25.6	69	26.6	22	13.0		-	44	50.0	51	35.2	18	29.0	19	12.8	41	42.3	373	24.8
5 大型店	252	59.3	134	51.7	125	74.0	81	73.6	1	1.1	43	29.7	13	21.0	24	16.2	2	2.1	675	44.9
6 ディスカウントショップ	1	0.2		-		-	12	10.9		-	4	2.8		-	25	16.9	5	5.2	47	3.1
7 コンビニエンスストア		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
8 郊外の店		-		-		-		-	2	2.3		-	1	1.6		-	1	1.0	4	0.3
9 通信訪問販売	3	0.7		-	2	1.2		-	4	4.5	7	4.8		-	2	1.4	4	4.1	22	1.5
10 宮崎市の店		-	16	6.2	5	3.0	2	1.8	16	18.2	31	21.4	12	19.4	12	8.1	31	32.0	125	8.3
11 都城市の店		-		-		-		-		-	5	3.4	10	16.1	17	11.5		-	32	2.1
12 延岡市の店	1	0.2		-		-	9	8.2		-		-		-		-		-	10	0.7
13 日向市の店		-		-	2	1.2		-	2	2.3		-		-		-		-	4	0.3
14 日南市の店		-		-		-		-		-		-		-	8	5.4		-	8	0.5
15 西都市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
16 串間市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
17 小林市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
18 高鍋町の店		-		-		-		-		-		-		-		-	2	2.1	2	0.1
19 えびの市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
20 福岡県の店	1	0.2	1	0.4		-		-		-		-		-		-		-	2	0.1
21 鹿児島県の店		-	4	1.5		-		-		-		-		-	6	4.1		-	10	0.7
22 熊本県の店		-		-		-		-		-		-	5	8.1		-		-	5	0.3
23 大分県の店		-		-	7	4.1	1	0.9		-		-		-		-		-	8	0.5
計	425	100	259	100	169	100	110	100	88	100	145	100	62	100	148	100	97	100	1503	100

買物先 4.子供服	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 小売店		-		-		-	1	0.9		-		-		-		-	2	2.0	3	0.2
2 スーパーマーケット	17	4.1	22	8.5		-		-	13	14.3		-	2	4.7		-	3	3.0	57	3.9
3 専門店	33	7.9	18	6.9	2	1.6	6	5.5	1	1.1		-	1	2.3	35	23.0	1	1.0	97	6.7
4 大型専門店	142	33.9	83	32.0	21	16.7		-	44	48.4	51	34.0	14	32.6	17	11.2	41	41.4	413	28.5
5 大型店	217	51.8	116	44.8	92	73.0	73	67.0		-	28	18.7	9	20.9	22	14.5	5	5.1	562	38.8
6 ディスカウントショップ	3	0.7	1	0.4		-	11	10.1		-	9	6.0		-	29	19.1	7	7.1	60	4.1
7 コンビニエンスストア		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
8 郊外の店		-		-		-		-	4	4.4		-		-		-	1	1.0	5	0.3
9 通信訪問販売	3	0.7	2	0.8	2	1.6		-	6	6.6	5	3.3		-	4	2.6	3	3.0	25	1.7
10 宮崎市の店		-	13	5.0	4	3.2	1	0.9	18	19.8	52	34.7	3	7.0	10	6.6	34	34.3	135	9.3
11 都城市の店	1	0.2		-	1	0.8		-		-	5	3.3	8	18.6	21	13.8		-	36	2.5
12 延岡市の店		-		-		-	16	14.7		-		-		-		-		-	16	1.1
13 日向市の店	1	0.2		-	1	0.8		-	4	4.4		-		-		-	1	1.0	7	0.5
14 日南市の店		-		-		-		-		-		-		-	6	3.9		-	6	0.4
15 西都市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
16 串間市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
17 小林市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
18 高鍋町の店		-		-		-		-		-		-		-		-	1	1.0	1	0.1
19 えびの市の店		-		-		-		-		-		-	1	2.3		-		-	1	0.1
20 福岡県の店	2	0.5	1	0.4		-	1	0.9	1	1.1		-		-		-		-	5	0.3
21 鹿児島県の店		-	3	1.2		-		-		-		-	1	2.3	8	5.3		-	12	0.8
22 熊本県の店		-		-		-		-		-		-	4	9.3		-		-	4	0.3
23 大分県の店		-		-	3	2.4		-		-		-		-		-		-	3	0.2
計	419	100	259	100	126	100	109	100	91	100	150	100	43	100	152	100	99	100	1448	100

平成15年度 調査結果(買物先)

買物先 5.寝具類	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1小売店		-		-		-		-		-		-		-		-	1	1.7	1	0.1
2スーパーマーケット	50	17.0	31	17.9	4	3.3	2	2.6	13	21.3	1	1.0	2	5.1	1	1.0	3	5.0	107	10.3
3専門店	11	3.7	18	10.4	6	4.9	6	7.7		-	2	1.9		-	17	16.2	4	6.7	64	6.2
4大型専門店	67	22.8	48	27.7	20	16.3		-	33	54.1	31	30.1	7	17.9	11	10.5	26	43.3	243	23.5
5大型店	151	51.4	65	37.6	82	66.7	57	73.1		-	39	37.9	18	46.2	40	38.1	4	6.7	456	44.0
6ディスカウントショップ	3	1.0		-		-	7	9.0		-	8	7.8		-	12	11.4	5	8.3	35	3.4
7コンビニエンスストア		-		-		-		-		-		-	1	2.6		-		-	1	0.1
8郊外の店		-		-		-		-	2	3.3		-	1	2.6		-	5	8.3	8	0.8
9通信訪問販売	12	4.1	9	5.2	2	1.6	4	5.1	4	6.6	13	12.6		-	7	6.7	6	10.0	57	5.5
10宮崎市の店		-	2	1.2	1	0.8	1	1.3	7	11.5	6	5.8	3	7.7	1	1.0	6	10.0	27	2.6
11都城市の店		-		-		-		-	1	1.6	3	2.9	2	5.1	8	7.6		-	14	1.4
12延岡市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
13日向市の店		-		-	4	3.3		-	1	1.6		-		-		-		-	5	0.5
14日南市の店		-		-		-		-		-		-		-	5	4.8		-	5	0.5
15西都市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
16串間市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
17小林市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
18高鍋町の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
19えびの市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
20福岡県の店		-		-		-	1	1.3		-		-		-		-		-	1	0.1
21鹿児島県の店		-		-		-		-		-		-	1	2.6	3	2.9		-	4	0.4
22熊本県の店		-		-		-		-		-		-	4	10.3		-		-	4	0.4
23大分県の店		-		-	4	3.3		-		-		-		-		-		-	4	0.4
計	294	100	173	100	123	100	78	100	61	100	103	100	39	100	105	100	60	100	1036	100

買物先 6.靴・カバン	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1小売店	1	0.3		-		-	4	4.4	1	1.4		-		-		-	6	7.9	12	0.9
2スーパーマーケット	11	2.9	9	4.1	1	0.6		-	17	23.6		-	1	1.9	1	0.7		-	40	3.0
3専門店	50	13.1	12	5.5	3	1.8	26	28.6	23	31.9	6	5.0	25	46.3	26	19.1	22	28.9	193	14.7
4大型専門店	170	44.5	82	37.8	22	13.3		-	7	9.7	5	4.2	2	3.7	8	5.9	6	7.9	302	23.0
5大型店	136	35.6	100	46.1	121	72.9	47	51.6		-	29	24.4	4	7.4	49	36.0	30	39.5	516	39.3
6ディスカウントショップ	3	0.8	1	0.5		-	9	9.9		-	49	41.2		-	18	13.2	2	2.6	82	6.2
7コンビニエンスストア		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
8郊外の店		-		-		-		-	1	1.4		-		-		-		-	1	0.1
9通信訪問販売	5	1.3	4	1.8	1	0.6	2	2.2	5	6.9	4	3.4		-		-	3	3.9	24	1.8
10宮崎市の店		-	4	1.8	7	4.2		-	11	15.3	21	17.6	9	16.7	8	5.9	7	9.2	67	5.1
11都城市の店	2	0.5		-	1	0.6		-		-	4	3.4	6	11.1	13	9.6		-	26	2.0
12延岡市の店		-		-		-	1	1.1		-		-		-		-		-	1	0.1
13日向市の店	1	0.3		-	3	1.8		-	4	5.6		-		-		-		-	8	0.6
14日南市の店		-		-		-		-		-	1	0.8		-	6	4.4		-	7	0.5
15西都市の店		-		-		-		-	3	4.2		-		-		-		-	3	0.2
16串間市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
17小林市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
18高鍋町の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
19えびの市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
20福岡県の店	2	0.5	1	0.5		-	1	1.1		-		-	1	1.9	1	0.7		-	6	0.5
21鹿児島県の店		-	3	1.4		-		-		-		-	2	3.7	6	4.4		-	11	0.8
22熊本県の店		-	1	0.5	1	0.6		-		-		-	4	7.4		-		-	6	0.5
23大分県の店	1	0.3		-	6	3.6	1	1.1		-		-		-		-		-	8	0.6
計	382	100	217	100	166	100	91	100	72	100	119	100	54	100	136	100	76	100	1313	100

平成15年度 調査結果(買物先)

買物先 7.化粧品	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 小売店	4	1.1	1	0.4	1	0.7	2	2.1	2	2.6	3	2.3	1	1.7	2	1.7	-	-	16	1.2
2 スーパーマーケット	30	8.0	18	7.8	9	6.3	1	1.1	3	3.9	4	3.0	4	6.7	1	0.8	3	3.9	73	5.6
3 専門店	36	9.7	27	11.6	1	0.7	13	13.7	14	18.4	4	3.0	2	3.3	21	17.8	5	6.5	123	9.4
4 大型専門店	19	5.1	6	2.6	81	57.0	-	-	33	43.4	-	-	1	1.7	4	3.4	18	23.4	162	12.4
5 大型店	57	15.3	40	17.2	37	26.1	16	16.8	-	-	17	12.8	8	13.3	27	22.9	2	2.6	204	15.6
6 ディスカウントショップ	159	42.6	109	47.0	-	-	56	58.9	-	-	72	54.1	39	65.0	23	19.5	33	42.9	491	37.6
7 コンビニエンスストア	3	0.8	2	0.9	1	0.7	-	-	2	2.6	-	-	1	1.7	2	1.7	-	-	11	0.8
8 郊外の店	1	0.3	-	-	3	2.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	5.2	8	0.6
9 通信訪問販売	63	16.9	22	9.5	6	4.2	6	6.3	18	23.7	27	20.3	-	-	27	22.9	8	10.4	177	13.6
10 宮崎市の店	-	-	4	1.7	1	0.7	-	-	3	3.9	5	3.8	3	5.0	2	1.7	3	3.9	21	1.6
11 都城市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.8	-	-	3	2.5	-	-	4	0.3
12 延岡市の店	-	-	-	-	-	-	1	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1
13 日向市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14 日南市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.3	-	-	-	-	2	1.7	-	-	3	0.2
15 西都市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.3	1	0.1
16 串間市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17 小林市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 高鍋町の店	1	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1
19 えびの市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.7	-	-	-	-	1	0.1
20 福岡県の店	-	-	2	0.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.8	-	-	3	0.2
21 鹿児島県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	2.5	-	-	3	0.2
22 熊本県の店	-	-	1	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1
23 大分県の店	-	-	-	-	2	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0.2
計	373	100	232	100	142	100	95	100	76	100	133	100	60	100	118	100	77	100	1306	100

買物先 8.医薬品	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 小売店	-	-	-	-	6	3.2	-	-	-	-	1	0.7	-	-	-	-	5	5.1	12	0.8
2 スーパーマーケット	5	1.1	6	2.3	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.5	1	0.7	2	2.0	15	1.0
3 専門店	32	7.4	14	5.4	1	0.5	1	0.9	24	27.0	9	6.3	3	4.5	36	23.5	8	8.2	128	8.3
4 大型専門店	39	9.0	-	-	164	88.6	-	-	58	65.2	-	-	-	-	-	-	33	33.7	294	19.1
5 大型店	6	1.4	7	2.7	8	4.3	2	1.9	-	-	4	2.8	2	3.0	1	0.7	-	-	30	2.0
6 ディスカウントショップ	346	79.5	224	86.8	-	-	103	95.4	-	-	124	86.1	59	88.1	110	71.9	46	46.9	1012	65.8
7 コンビニエンスストア	1	0.2	3	1.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.0	5	0.3
8 郊外の店	-	-	-	-	3	1.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	0.2
9 通信訪問販売	6	1.4	4	1.6	1	0.5	2	1.9	7	7.9	6	4.2	-	-	2	1.3	3	3.1	31	2.0
10 宮崎市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11 都城市の店	-	-	-	-	1	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1
12 延岡市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13 日向市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14 日南市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.7	-	-	1	0.1
15 西都市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16 串間市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17 小林市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 高鍋町の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19 えびの市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	3.0	-	-	-	-	2	0.1
20 福岡県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.7	-	-	1	0.1
21 鹿児島県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.7	-	-	1	0.1
22 熊本県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 大分県の店	-	-	-	-	1	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1
計	435	100	258	100	185	100	108	100	89	100	144	100	67	100	153	100	98	100	1537	100

平成15年度 調査結果(買物先)

買物先 9.メガネ・貴金属	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 小売店		-		-	1	1.0		-		-		-		-		-		-	1	0.1
2 スーパーマーケット		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
3 専門店	108	40.4	33	22.9	31	31.3	63	90.0	39	81.3	56	70.0	34	81.0	47	60.3	35	60.3	446	50.3
4 大型専門店	74	27.7	79	54.9	41	41.4		-	1	2.1		-		-	3	3.8	9	15.5	207	23.4
5 大型店	21	7.9	31	21.5	20	20.2	5	7.1		-	17	21.3		-	11	14.1	5	8.6	110	12.4
6 ディスカウントショップ	62	23.2		-		-	1	1.4		-		-		-		-	1	1.7	64	7.2
7 コンビニエンスストア		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
8 郊外の店	1	0.4		-		-		-		-		-	1	2.4		-		-	2	0.2
9 通信訪問販売	1	0.4		-		-		-		-	1	1.3		-		-	1	1.7	3	0.3
10 宮崎市の店		-	1	0.7	4	4.0	1	1.4	3	6.3	4	5.0	4	9.5	2	2.6	7	12.1	26	2.9
11 都城市の店		-		-	1	1.0		-		-	1	1.3	1	2.4	3	3.8		-	6	0.7
12 延岡市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
13 日向市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
14 日南市の店		-		-		-		-		-	1	1.3		-	8	10.3		-	9	1.0
15 西都市の店		-		-		-		-	5	10.4		-		-		-		-	5	0.6
16 串間市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
17 小林市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
18 高鍋町の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
19 えびの市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
20 福岡県の店		-		-		-		-		-		-		-	1	1.3		-	1	0.1
21 鹿児島県の店		-		-		-		-		-		-	1	2.4	3	3.8		-	4	0.5
22 熊本県の店		-		-		-		-		-		-	1	2.4		-		-	1	0.1
23 大分県の店		-		-	1	1.0		-		-		-		-		-		-	1	0.1
計	267	100	144	100	99	100	70	100	48	100	80	100	42	100	78	100	58	100	886	100

買物先 10. CD・楽器類	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 小売店		-		-	1	0.6		-		-		-		-	9	7.0	2	3.6	12	1.0
2 スーパーマーケット	7	2.0	1	0.5	2	1.2	2	3.0		-	2	1.8	1	1.9	2	1.6		-	17	1.4
3 専門店	81	23.3	11	5.9	14	8.5	16	23.9	1	1.7	1	0.9	4	7.5	94	72.9	8	14.5	230	19.6
4 大型専門店	233	67.0	143	76.5	121	73.8	41	61.2	53	89.8	52	45.6	41	77.4	6	4.7	13	23.6	703	59.8
5 大型店	17	4.9	28	15.0	23	14.0	4	6.0		-	41	36.0	1	1.9	1	0.8	1	1.8	116	9.9
6 ディスカウントショップ	2	0.6		-		-		-		-	1	0.9		-		-	1	1.8	4	0.3
7 コンビニエンスストア	1	0.3		-		-		-		-		-		-		-	1	1.8	2	0.2
8 郊外の店		-		-	1	0.6		-	1	1.7		-		-		-	7	12.7	9	0.8
9 通信訪問販売	6	1.7		-		-		-	2	3.4	7	6.1		-	3	2.3	1	1.8	19	1.6
10 宮崎市の店		-	3	1.6		-	2	3.0	2	3.4	8	7.0	3	5.7	3	2.3	20	36.4	41	3.5
11 都城市の店		-		-	1	0.6		-		-	2	1.8	2	3.8	2	1.6		-	7	0.6
12 延岡市の店		-		-		-	1	1.5		-		-		-		-		-	1	0.1
13 日向市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
14 日南市の店		-		-		-		-		-		-		-	2	1.6		-	2	0.2
15 西都市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
16 串間市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
17 小林市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
18 高鍋町の店	1	0.3		-		-		-		-		-		-		-	1	1.8	2	0.2
19 えびの市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
20 福岡県の店		-		-		-	1	1.5		-		-		-		-		-	1	0.1
21 鹿児島県の店		-	1	0.5		-		-		-		-	1	1.9	7	5.4		-	9	0.8
22 熊本県の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
23 大分県の店		-		-	1	0.6		-		-		-		-		-		-	1	0.1
計	348	100	187	100	164	100	67	100	59	100	114	100	53	100	129	100	55	100	1176	100

平成15年度 調査結果(買物先)

買物先 11. カメラ・写真材料類	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 小売店		-	1	0.8	30	28.0		-		-		-		-	2	2.3		-	33	3.6
2 スーパーマーケット	6	2.1	5	3.9	3	2.8	1	1.5		-	1	1.0		-	2	2.3		-	18	1.9
3 専門店	19	6.8	9	7.0	13	12.1	17	25.0	6	10.7	15	14.7	14	43.8	35	39.8	3	4.7	131	14.1
4 大型専門店	223	79.4	82	64.1	38	35.5	31	45.6	48	85.7	59	57.8	2	6.3	5	5.7	45	70.3	533	57.6
5 大型店	15	5.3	20	15.6	19	17.8	14	20.6		-	14	13.7	5	15.6	28	31.8	5	7.8	120	13.0
6 ディスカウントショップ	13	4.6	9	7.0		-	4	5.9		-	7	6.9	7	21.9	2	2.3	3	4.7	45	4.9
7 コンビニエンスストア	3	1.1	2	1.6	3	2.8		-	1	1.8	1	1.0		-	4	4.5	1	1.6	15	1.6
8 郊外の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
9 通信訪問販売	2	0.7		-		-	1	1.5		-	2	2.0		-	5	5.7	1	1.6	11	1.2
10 宮崎市の店		-		-		-		-	1	1.8	3	2.9	2	6.3	1	1.1	5	7.8	12	1.3
11 都城市の店		-		-		-		-		-		-	2	6.3	1	1.1		-	3	0.3
12 延岡市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
13 日向市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
14 日南市の店		-		-		-		-		-		-		-	2	2.3		-	2	0.2
15 西都市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
16 串間市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
17 小林市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
18 高鍋町の店		-		-		-		-		-		-		-		-	1	1.6	1	0.1
19 えびの市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
20 福岡県の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
21 鹿児島県の店		-		-		-		-		-		-		-	1	1.1		-	1	0.1
22 熊本県の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
23 大分県の店		-		-	1	0.9		-		-		-		-		-		-	1	0.1
計	281	100	128	100	107	100	68	100	56	100	102	100	32	100	88	100	64	100	926	100

買物先 12. 書類・雑誌類	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 小売店		-		-		-	1	1.0		-		-		-	5	2.9	1	1.1	7	0.5
2 スーパーマーケット	6	1.4	1	0.4	5	2.9	1	1.0	7	8.6	1	0.7		-		-		-	21	1.4
3 専門店	134	31.2	135	51.3	13	7.5	5	4.9	41	50.6		-	2	3.2	145	85.3	5	5.3	480	31.5
4 大型専門店	239	55.7	103	39.2	115	66.1	90	87.4	22	27.2	132	90.4	59	93.7	1	0.6	70	74.5	831	54.6
5 大型店	34	7.9	21	8.0	32	18.4	2	1.9		-	8	5.5		-	7	4.1	7	7.4	111	7.3
6 ディスカウントショップ	1	0.2		-		-		-		-		-		-		-		-	1	0.1
7 コンビニエンスストア	14	3.3	3	1.1	5	2.9	1	1.0	2	2.5	1	0.7		-	3	1.8	4	4.3	33	2.2
8 郊外の店	1	0.2		-	3	1.7		-	3	3.7		-		-		-	1	1.1	8	0.5
9 通信訪問販売		-		-		-	2	1.9		-	4	2.7		-	1	0.6	1	1.1	8	0.5
10 宮崎市の店		-		-		-		-	6	7.4		-	1	1.6	3	1.8	5	5.3	15	1.0
11 都城市の店		-		-		-		-		-		-		-	1	0.6		-	1	0.1
12 延岡市の店		-		-		-	1	1.0		-		-		-		-		-	1	0.1
13 日向市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
14 日南市の店		-		-		-		-		-		-		-	4	2.4		-	4	0.3
15 西都市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
16 串間市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
17 小林市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
18 高鍋町の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
19 えびの市の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
20 福岡県の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
21 鹿児島県の店		-		-		-		-		-		-	1	1.6		-		-	1	0.1
22 熊本県の店		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
23 大分県の店		-		-	1	0.6		-		-		-		-		-		-	1	0.1
計	429	100	263	100	174	100	103	100	81	100	146	100	63	100	170	100	94	100	1523	100

平成15年度 調査結果(買物先)

買物先 13. 文房具・おもちゃ	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 小売店	3	0.8	-	-	-	-	1	1.1	-	-	2	1.6	1	2.1	3	2.3	35	46.7	45	3.4
2 スーパーマーケット	4	1.0	7	3.0	3	2.0	-	-	15	19.0	-	-	-	-	-	-	-	-	29	2.2
3 専門店	36	9.4	41	17.4	3	2.0	12	12.9	30	38.0	13	10.3	18	38.3	28	21.7	3	4.0	184	14.0
4 大型専門店	279	72.7	145	61.7	82	55.8	39	41.9	15	19.0	63	50.0	14	29.8	6	4.7	7	9.3	650	49.4
5 大型店	44	11.5	34	14.5	50	34.0	39	41.9	1	1.3	31	24.6	8	17.0	61	47.3	11	14.7	279	21.2
6 ディスカウントショップ	14	3.6	5	2.1	-	-	2	2.2	1	1.3	3	2.4	1	2.1	2	1.6	2	2.7	30	2.3
7 コンビニエンスストア	1	0.3	-	-	-	-	-	-	2	2.5	-	-	-	-	-	-	1	1.3	4	0.3
8 郊外の店	1	0.3	-	-	-	-	-	-	1	1.3	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0.2
9 通信訪問販売	2	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.8	-	-	3	0.2
10 宮崎市の店	-	-	3	1.3	5	3.4	-	-	10	12.7	13	10.3	4	8.5	5	3.9	16	21.3	56	4.3
11 都城市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2.1	8	6.2	-	-	9	0.7
12 延岡市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13 日向市の店	-	-	-	-	3	2.0	-	-	2	2.5	-	-	-	-	-	-	-	-	5	0.4
14 日南市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	7.0	-	-	9	0.7
15 西都市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2.5	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0.2
16 串間市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.8	-	-	-	-	-	-	1	0.1
17 小林市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 高鍋町の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19 えびの市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20 福岡県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21 鹿児島県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	4.7	-	-	6	0.5
22 熊本県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 大分県の店	-	-	-	-	1	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1
計	384	100	235	100	147	100	93	100	79	100	126	100	47	100	129	100	75	100	1315	100

買物先 14. スポーツ用品	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 小売店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	4.5	55	64.7	61	4.7
2 スーパーマーケット	1	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1
3 専門店	118	31.6	171	79.5	110	77.5	79	84.0	69	85.2	71	56.3	27	65.9	92	69.7	-	-	737	57.2
4 大型専門店	226	60.6	8	3.7	1	0.7	-	-	2	2.5	-	-	-	-	2	1.5	2	2.4	241	18.7
5 大型店	24	6.4	23	10.7	22	15.5	8	8.5	-	-	4	3.2	6	14.6	8	6.1	-	-	95	7.4
6 ディスカウントショップ	1	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	3	2.4	-	-	-	-	-	-	4	0.3
7 コンビニエンスストア	-	-	-	-	-	-	1	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1
8 郊外の店	1	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1
9 通信訪問販売	2	0.5	2	0.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	0.3
10 宮崎市の店	-	-	8	3.7	3	2.1	2	2.1	10	12.3	47	37.3	6	14.6	14	10.6	26	30.6	116	9.0
11 都城市の店	-	-	-	-	1	0.7	-	-	-	-	1	0.8	1	2.4	3	2.3	-	-	6	0.5
12 延岡市の店	-	-	-	-	-	-	1	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1
13 日向市の店	-	-	-	-	2	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0.2
14 日南市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.8	-	-	1	0.1
15 西都市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16 串間市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17 小林市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 高鍋町の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2.4	2	0.2
19 えびの市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20 福岡県の店	-	-	-	-	-	-	1	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1
21 鹿児島県の店	-	-	2	0.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	4.5	-	-	8	0.6
22 熊本県の店	-	-	1	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2.4	-	-	-	-	2	0.2
23 大分県の店	-	-	-	-	3	2.1	2	2.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	0.4
計	373	100	215	100	142	100	94	100	81	100	126	100	41	100	132	100	85	100	1289	100

平成15年度 調査結果(買物先)

買物先	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
15.家電・パソコン類	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 小売店	1	0.2	-	-	1	0.7	3	3.3	-	-	-	-	2	3.3	3	2.3	-	-	10	0.7
2 スーパーマーケット	1	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1
3 専門店	13	3.2	8	3.5	6	4.0	-	-	5	6.3	5	3.8	2	3.3	37	27.8	16	20.0	92	6.8
4 大型専門店	375	93.3	209	91.3	107	70.9	79	85.9	70	87.5	81	61.4	45	73.8	56	42.1	1	1.3	1023	75.2
5 大型店	6	1.5	4	1.7	18	11.9	8	8.7	-	-	23	17.4	-	-	10	7.5	-	-	69	5.1
6 ディスカウントショップ	1	0.2	5	2.2	-	-	-	-	-	-	3	2.3	1	1.6	-	-	-	-	10	0.7
7 コンビニエンスストア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8 郊外の店	-	-	-	-	1	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.3	2	0.1
9 通信訪問販売	4	1.0	-	-	-	-	1	1.1	1	1.3	1	0.8	-	-	6	4.5	-	-	13	1.0
10 宮崎市の店	-	-	3	1.3	-	-	1	1.1	3	3.8	15	11.4	6	9.8	1	0.8	50	62.5	79	5.8
11 都城市の店	-	-	-	-	1	0.7	-	-	-	-	4	3.0	5	8.2	6	4.5	-	-	16	1.2
12 延岡市の店	-	-	-	-	1	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1
13 日向市の店	1	0.2	-	-	15	9.9	-	-	1	1.3	-	-	-	-	-	-	-	-	17	1.3
14 日南市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	8.3	-	-	11	0.8
15 西都市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16 串間市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17 小林市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 高鍋町の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	15.0	12	0.9
19 えびの市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20 福岡県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21 鹿児島県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	2.3	-	-	3	0.2
22 熊本県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 大分県の店	-	-	-	-	1	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1
計	402	100	229	100	151	100	92	100	80	100	132	100	61	100	133	100	80	100	1360	100

買物先	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
16.家具類	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 小売店	-	-	-	-	-	-	1	1.9	-	-	-	-	-	-	2	2.3	-	-	3	0.4
2 スーパーマーケット	2	0.9	1	1.0	1	1.4	-	-	-	-	1	1.1	-	-	-	-	1	2.5	6	0.8
3 専門店	27	12.2	26	24.8	11	14.9	10	18.9	3	7.3	-	-	7	28.0	14	15.9	17	42.5	115	15.6
4 大型専門店	172	77.5	69	65.7	25	33.8	-	-	11	26.8	-	-	7	28.0	28	31.8	3	7.5	315	42.6
5 大型店	14	6.3	7	6.7	26	35.1	40	75.5	-	-	72	79.1	3	12.0	41	46.6	1	2.5	204	27.6
6 ディスカウントショップ	2	0.9	1	1.0	1	1.4	-	-	-	-	2	2.2	1	4.0	-	-	-	-	7	0.9
7 コンビニエンスストア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8 郊外の店	1	0.5	-	-	-	-	-	-	12	29.3	-	-	-	-	1	1.1	14	35.0	28	3.8
9 通信訪問販売	4	1.8	-	-	-	-	-	-	2	4.9	3	3.3	-	-	-	-	3	7.5	12	1.6
10 宮崎市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	9	22.0	7	7.7	1	4.0	-	-	1	2.5	18	2.4
11 都城市の店	-	-	-	-	1	1.4	-	-	-	-	2	2.2	-	-	1	1.1	-	-	4	0.5
12 延岡市の店	-	-	-	-	-	-	2	3.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0.3
13 日向市の店	-	-	-	-	7	9.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	0.9
14 日南市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15 西都市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	4	9.8	-	-	-	-	-	-	-	-	4	0.5
16 串間市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	4.4	-	-	-	-	-	-	4	0.5
17 小林市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 高鍋町の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19 えびの市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	20.0	-	-	-	-	5	0.7
20 福岡県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21 鹿児島県の店	-	-	1	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.1	-	-	2	0.3
22 熊本県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	4.0	-	-	-	-	1	0.1
23 大分県の店	-	-	-	-	2	2.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0.3
計	222	100	105	100	74	100	53	100	41	100	91	100	25	100	88	100	40	100	739	100

平成15年度 調査結果(買物先)

買物先 17. 生鮮食料品	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 小売店	1	0.2	2	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	6	8.0	1	0.6	6	5.3	16	0.9
2 スーパーマーケット	399	85.4	251	87.8	145	73.2	105	89.0	94	95.9	144	93.5	52	69.3	122	69.3	91	80.5	1403	83.3
3 専門店	3	0.6	1	0.3	4	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	0.5
4 大型専門店	4	0.9	20	7.0	21	10.6	-	-	1	1.0	-	-	-	-	1	0.6	1	0.9	48	2.8
5 大型店	13	2.8	11	3.8	19	9.6	13	11.0	-	-	7	4.5	16	21.3	48	27.3	3	2.7	130	7.7
6 ディスカウントショップ	46	9.9	-	-	7	3.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	53	3.1
7 コンビニエンスストア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8 郊外の店	1	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	5.3	7	0.4
9 通信訪問販売	-	-	1	0.3	-	-	-	-	2	2.0	3	1.9	-	-	1	0.6	-	-	7	0.4
10 宮崎市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.0	-	-	-	-	-	-	6	5.3	7	0.4
11 都城市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12 延岡市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13 日向市の店	-	-	-	-	2	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0.1
14 日南市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15 西都市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16 串間市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17 小林市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 高鍋町の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19 えびの市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.3	-	-	-	-	1	0.1
20 福岡県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21 鹿児島県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	1.7	-	-	3	0.2
22 熊本県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 大分県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
計	467	100	286	100	198	100	118	100	98	100	154	100	75	100	176	100	113	100	1685	100

買物先 18. 米・酒類	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 小売店	4	1.0	3	1.2	2	1.4	10	10.1	1	1.2	-	-	5	8.2	9	6.1	7	6.8	41	2.9
2 スーパーマーケット	211	52.9	125	51.7	78	55.3	43	43.4	46	54.1	19	13.8	27	44.3	39	26.5	50	48.5	638	45.1
3 専門店	19	4.8	14	5.8	4	2.8	1	1.0	4	4.7	8	5.8	4	6.6	12	8.2	5	4.9	71	5.0
4 大型専門店	7	1.8	23	9.5	24	17.0	-	-	14	16.5	-	-	-	-	1	0.7	-	-	69	4.9
5 大型店	11	2.8	9	3.7	16	11.3	22	22.2	-	-	15	10.9	6	9.8	27	18.4	1	1.0	107	7.6
6 ディスカウントショップ	136	34.1	68	28.1	15	10.6	14	14.1	7	8.2	90	65.2	16	26.2	55	37.4	31	30.1	432	30.5
7 コンビニエンスストア	8	2.0	-	-	-	-	9	9.1	5	5.9	2	1.4	-	-	1	0.7	-	-	25	1.8
8 郊外の店	1	0.3	-	-	-	-	-	-	3	3.5	-	-	-	-	1	0.7	3	2.9	8	0.6
9 通信訪問販売	2	0.5	-	-	-	-	-	-	3	3.5	4	2.9	-	-	1	0.7	-	-	10	0.7
10 宮崎市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.2	-	-	1	1.6	-	-	4	3.9	6	0.4
11 都城市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12 延岡市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13 日向市の店	-	-	-	-	2	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0.1
14 日南市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15 西都市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.2	-	-	-	-	-	-	2	1.9	3	0.2
16 串間市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17 小林市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 高鍋町の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19 えびの市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	3.3	-	-	-	-	2	0.1
20 福岡県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21 鹿児島県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.7	-	-	1	0.1
22 熊本県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 大分県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
計	399	100	242	100	141	100	99	100	85	100	138	100	61	100	147	100	103	100	1415	100

平成15年度 調査結果(買物先)

買物先 19.その他食料品	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 小売店	1	0.2	-	-	-	-	-	-	1	1.1	-	-	5	6.8	7	4.1	4	3.6	18	1.1
2 スーパーマーケット	411	88.4	236	83.7	140	70.7	98	83.8	83	87.4	118	77.1	47	64.4	112	65.9	97	88.2	1342	80.7
3 専門店	2	0.4	1	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	0.2
4 大型専門店	4	0.9	22	7.8	25	12.6	-	-	3	3.2	-	-	1	1.4	1	0.6	-	-	56	3.4
5 大型店	14	3.0	16	5.7	23	11.6	16	13.7	-	-	12	7.8	17	23.3	48	28.2	1	0.9	147	8.8
6 ディスカウントショップ	27	5.8	6	2.1	4	2.0	3	2.6	-	-	17	11.1	2	2.7	-	-	-	-	59	3.5
7 コンビニエンスストア	4	0.9	-	-	4	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	0.5
8 郊外の店	1	0.2	-	-	-	-	-	-	1	1.1	-	-	-	-	-	-	3	2.7	5	0.3
9 通信訪問販売	-	-	1	0.4	-	-	-	-	6	6.3	6	3.9	-	-	1	0.6	-	-	14	0.8
10 宮崎市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.1	-	-	-	-	-	-	5	4.5	6	0.4
11 都城市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12 延岡市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13 日向市の店	-	-	-	-	2	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0.1
14 日南市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15 西都市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16 串間市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17 小林市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 高鍋町の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19 えびの市の店	1	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.4	-	-	-	-	2	0.1
20 福岡県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21 鹿児島県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.6	-	-	1	0.1
22 熊本県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 大分県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
計	465	100	282	100	198	100	117	100	95	100	153	100	73	100	170	100	110	100	1663	100

買物先 20.日用品・金物雑貨類	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 小売店	1	0.2	1	0.4	1	0.7	-	-	-	-	-	-	1	1.8	1	0.7	1	1.2	6	0.4
2 スーパーマーケット	67	16.3	80	33.9	33	22.0	5	5.6	11	13.4	1	0.7	11	19.6	3	2.0	15	18.3	226	16.3
3 専門店	7	1.7	3	1.3	1	0.7	-	-	3	3.7	2	1.5	1	1.8	2	1.3	4	4.9	23	1.7
4 大型専門店	201	49.0	77	32.6	38	25.3	2	2.2	61	74.4	-	-	11	19.6	19	12.8	15	18.3	424	30.5
5 大型店	49	12.0	31	13.1	70	46.7	64	71.1	-	-	77	57.5	16	28.6	110	73.8	1	1.2	418	30.1
6 ディスカウントショップ	81	19.8	43	18.2	5	3.3	19	21.1	-	-	50	37.3	16	28.6	2	1.3	35	42.7	251	18.1
7 コンビニエンスストア	2	0.5	1	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.7	-	-	4	0.3
8 郊外の店	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.2	-	-	-	-	-	-	3	3.7	4	0.3
9 通信訪問販売	1	0.2	-	-	-	-	-	-	2	2.4	3	2.2	-	-	4	2.7	-	-	10	0.7
10 宮崎市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2.4	1	0.7	-	-	-	-	8	9.8	11	0.8
11 都城市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12 延岡市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13 日向市の店	-	-	-	-	2	1.3	-	-	1	1.2	-	-	-	-	-	-	-	-	3	0.2
14 日南市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	2.0	-	-	3	0.2
15 西都市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.2	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1
16 串間市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17 小林市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 高鍋町の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19 えびの市の店	1	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1
20 福岡県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21 鹿児島県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	2.7	-	-	4	0.3
22 熊本県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 大分県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
計	410	100	236	100	150	100	90	100	82	100	134	100	56	100	149	100	82	100	1389	100

平成15年度 調査結果(買物先)

買物先 21. 贈答品	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 小売店	2	0.6	-	-	1	0.9	-	-	2	3.2	-	-	-	-	2	2.1	1	1.7	8	0.7
2 スーパーマーケット	39	11.2	14	7.6	11	9.7	5	7.0	10	16.1	-	-	3	7.0	6	6.3	9	15.5	97	8.9
3 専門店	16	4.6	46	24.9	18	15.9	21	29.6	20	32.3	13	11.9	12	27.9	15	15.6	13	22.4	174	16.1
4 大型専門店	8	2.3	14	7.6	-	-	-	-	4	6.5	2	1.8	3	7.0	1	1.0	7	12.1	39	3.6
5 大型店	260	74.9	102	55.1	74	65.5	42	59.2	9	14.5	82	75.2	13	30.2	52	54.2	2	3.4	636	58.7
6 ディスカウントショップ	12	3.5	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1.8	1	2.3	2	2.1	5	8.6	22	2.0
7 コンビニエンスストア	1	0.3	-	-	-	-	1	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0.2
8 郊外の店	-	-	-	-	-	-	-	-	2	3.2	-	-	-	-	-	-	1	1.7	3	0.3
9 通信訪問販売	7	2.0	1	0.5	-	-	1	1.4	1	1.6	3	2.8	-	-	1	1.0	-	-	14	1.3
10 宮崎市の店	-	-	5	2.7	4	3.5	1	1.4	12	19.4	6	5.5	6	14.0	2	2.1	20	34.5	56	5.2
11 都城市の店	-	-	-	-	1	0.9	-	-	-	-	1	0.9	3	7.0	-	-	-	-	5	0.5
12 延岡市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13 日向市の店	-	-	-	-	3	2.7	-	-	1	1.6	-	-	-	-	-	-	-	-	4	0.4
14 日南市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	11.5	-	-	11	1.0
15 西都市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.6	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1
16 串間市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17 小林市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 高鍋町の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19 えびの市の店	1	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1
20 福岡県の店	1	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2.3	-	-	-	-	2	0.2
21 鹿児島県の店	-	-	3	1.6	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2.3	4	4.2	-	-	8	0.7
22 熊本県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 大分県の店	-	-	-	-	1	0.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1
計	347	100	185	100	113	100	71	100	62	100	109	100	43	100	96	100	58	100	1084	100

買物先 22. 飲食	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 小売店	1	0.4	-	-	-	-	3	4.9	-	-	-	-	1	2.7	4	3.7	3	4.9	12	1.3
2 スーパーマーケット	19	6.7	-	-	28	20.9	3	4.9	-	-	6	6.1	4	10.8	9	8.3	9	14.8	78	8.2
3 専門店	228	80.6	46	39.7	20	14.9	40	65.6	25	52.1	38	38.4	23	62.2	72	66.1	27	44.3	519	54.7
4 大型専門店	-	-	55	47.4	40	29.9	-	-	-	-	34	34.3	-	-	1	0.9	3	4.9	133	14.0
5 大型店	17	6.0	15	12.9	23	17.2	9	14.8	-	-	5	5.1	4	10.8	13	11.9	1	1.6	87	9.2
6 ディスカウントショップ	13	4.6	-	-	2	1.5	1	1.6	-	-	9	9.1	-	-	2	1.8	1	1.6	28	3.0
7 コンビニエンスストア	4	1.4	-	-	15	11.2	2	3.3	1	2.1	-	-	1	2.7	2	1.8	2	3.3	27	2.8
8 郊外の店	-	-	-	-	4	3.0	1	1.6	20	41.7	1	1.0	-	-	-	-	3	4.9	29	3.1
9 通信訪問販売	1	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1
10 宮崎市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2.1	5	5.1	-	-	1	0.9	4	6.6	11	1.2
11 都城市の店	-	-	-	-	1	0.7	-	-	-	-	-	-	1	2.7	1	0.9	-	-	3	0.3
12 延岡市の店	-	-	-	-	-	-	1	1.6	-	-	-	-	-	-	1	0.9	-	-	2	0.2
13 日向市の店	-	-	-	-	1	0.7	1	1.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0.2
14 日南市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15 西都市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2.1	-	-	-	-	-	-	5	8.2	6	0.6
16 串間市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.0	-	-	-	-	-	-	1	0.1
17 小林市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	5.4	-	-	-	-	2	0.2
18 高鍋町の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	4.9	3	0.3
19 えびの市の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2.7	-	-	-	-	1	0.1
20 福岡県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21 鹿児島県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	2.8	-	-	3	0.3
22 熊本県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 大分県の店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
計	283	100	116	100	134	100	61	100	48	100	99	100	37	100	109	100	61	100	948	100

平成15年度 調査結果(買物理由)

買物理由 1.呉服・反物類	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 店が近い	20	11.7	12	14.1	13	10.3	7	16.7	3	15.8	12	16.9	5	15.6	27	32.1	8	22.9	107	16.1
2 駐車場がある(広い)	28	16.4	11	12.9	23	18.3	7	16.7	1	5.3	7	9.9	3	9.4	7	8.3	3	8.6	90	13.5
3 店の雰囲気がいい	12	7.0	3	3.5	7	5.6	0	0.0	2	10.5	5	7.0	0	0.0	1	1.2	3	8.6	33	5.0
4 店員の接客態度(知識も含む)がいい	17	9.9	8	9.4	8	6.3	1	2.4	2	10.5	7	9.9	1	3.1	7	8.3	6	17.1	57	8.6
5 品質(鮮度・センス)がいい	22	12.9	19	22.4	12	9.5	4	9.5	2	10.5	6	8.5	5	15.6	4	4.8	4	11.4	78	11.7
6 値段が安い	19	11.1	4	4.7	8	6.3	1	2.4	4	21.1	11	15.5	8	25.0	16	19.0	3	8.6	74	11.1
7 品揃えが豊富	35	20.5	22	25.9	43	34.1	13	31.0	5	26.3	17	23.9	10	31.3	15	17.9	4	11.4	164	24.7
8 営業時間が長い	8	4.7	2	2.4	6	4.8	6	14.3	0	0.0	1	1.4	0	0.0	1	1.2	0	0.0	24	3.6
9 スタンプ(シール)が使える	4	2.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	2.8	0	0.0	0	0.0	1	2.9	7	1.1
10 その他	6	3.5	4	4.7	6	4.8	3	7.1	0	0.0	3	4.2	0	0.0	6	7.1	3	8.6	31	4.7
計	171	100.0	85	100.0	126	100.0	42	100.0	19	100.0	71	100.0	32	100.0	84	100.0	35	100.0	665	100.0

買物理由 2.紳士服・紳士用品	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 店が近い	96	14.2	60	14.7	23	9.8	36	21.1	30	23.3	37	15.9	12	12.8	35	15.3	13	10.4	342	14.9
2 駐車場がある(広い)	116	17.2	55	13.4	49	20.9	25	14.6	10	7.8	19	8.2	13	13.8	20	8.7	16	12.8	323	14.0
3 店の雰囲気がいい	26	3.8	10	2.4	6	2.6	4	2.3	4	3.1	2	0.9	2	2.1	8	3.5	3	2.4	65	2.8
4 店員の接客態度(知識も含む)がいい	19	2.8	10	2.4	3	1.3	6	3.5	2	1.6	5	2.1	3	3.2	7	3.1	0	0.0	55	2.4
5 品質(鮮度・センス)がいい	71	10.5	38	9.3	23	9.8	14	8.2	14	10.9	17	7.3	9	9.6	18	7.9	10	8.0	214	9.3
6 値段が安い	162	24.0	113	27.6	35	15.0	30	17.5	34	26.4	79	33.9	24	25.5	69	30.1	41	32.8	587	25.5
7 品揃えが豊富	162	24.0	97	23.7	77	32.9	46	26.9	32	24.8	64	27.5	24	25.5	60	26.2	31	24.8	593	25.8
8 営業時間が長い	11	1.6	17	4.2	17	7.3	9	5.3	2	1.6	0	0.0	6	6.4	4	1.7	3	2.4	69	3.0
9 スタンプ(シール)が使える	8	1.2	5	1.2	0	0.0	1	0.6	0	0.0	2	0.9	1	1.1	2	0.9	2	1.6	21	0.9
10 その他	5	0.7	4	1.0	1	0.4	0	0.0	1	0.8	8	3.4	0	0.0	6	2.6	6	4.8	31	1.3
計	676	100	409	100	234	100	171	100	129	100	233	100	94	100	229	100	125	100	2,300	100

買物理由 3.婦人服・服地類	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 店が近い	104	13.8	69	14.6	27	9.1	34	17.3	33	22.0	38	15.3	10	8.9	42	15.8	30	18.2	387	14.6
2 駐車場がある(広い)	127	16.9	70	14.8	47	15.8	31	15.8	9	6.0	27	10.9	18	16.1	23	8.6	18	10.9	370	13.9
3 店の雰囲気がいい	33	4.4	16	3.4	15	5.1	7	3.6	5	3.3	3	1.2	3	2.7	10	3.8	5	3.0	97	3.6
4 店員の接客態度(知識も含む)がいい	23	3.1	7	1.5	7	2.4	5	2.6	3	2.0	8	3.2	1	0.9	5	1.9	2	1.2	61	2.3
5 品質(鮮度・センス)がいい	86	11.4	57	12.1	28	9.4	16	8.2	13	8.7	19	7.7	13	11.6	20	7.5	16	9.7	268	10.1
6 値段が安い	175	23.3	115	24.4	40	13.5	35	17.9	50	33.3	80	32.3	32	28.6	83	31.2	54	32.7	664	25.0
7 品揃えが豊富	174	23.1	111	23.5	96	32.3	52	26.5	32	21.3	63	25.4	28	25.0	69	25.9	31	18.8	656	24.7
8 営業時間が長い	14	1.9	19	4.0	30	10.1	14	7.1	4	2.7	3	1.2	7	6.3	7	2.6	3	1.8	101	3.8
9 スタンプ(シール)が使える	10	1.3	3	0.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.4	0	0.0	2	0.8	2	1.2	18	0.7
10 その他	6	0.8	5	1.1	7	2.4	2	1.0	1	0.7	6	2.4	0	0.0	5	1.9	4	2.4	36	1.4
計	752	100	472	100	297	100	196	100	150	100	248	100	112	100	266	100	165	100	2,658	100

平成15年度 調査結果(買物理由)

買物理由 4. 子供服	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 店が近い	99	13.5	64	13.5	18	8.3	37	19.5	34	22.2	29	10.9	8	10.4	46	16.5	29	17.1	364	14.2
2 駐車場がある(広い)	120	16.3	56	11.8	42	19.4	27	14.2	12	7.8	25	9.4	9	11.7	21	7.5	20	11.8	332	13.0
3 店の雰囲気がいい	19	2.6	17	3.6	5	2.3	5	2.6	2	1.3	3	1.1	5	6.5	8	2.9	3	1.8	67	2.6
4 店員の接客態度(知識も含む)がいい	11	1.5	7	1.5	4	1.8	4	2.1	1	0.7	4	1.5	2	2.6	2	0.7	0	0.0	35	1.4
5 品質(鮮度・センス)がいい	69	9.4	41	8.7	19	8.8	17	8.9	7	4.6	16	6.0	8	10.4	20	7.2	12	7.1	209	8.2
6 値段が安い	202	27.5	142	30.0	39	18.0	37	19.5	53	34.6	102	38.5	27	35.1	94	33.7	66	38.8	762	29.8
7 品揃えが豊富	177	24.1	107	22.6	74	34.1	51	26.8	38	24.8	77	29.1	15	19.5	74	26.5	32	18.8	645	25.2
8 営業時間が長い	23	3.1	24	5.1	14	6.5	12	6.3	3	2.0	4	1.5	3	3.9	9	3.2	4	2.4	96	3.8
9 スタンプ(シール)が使える	11	1.5	7	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.4	0	0.0	2	0.7	0	0.0	21	0.8
10 その他	3	0.4	8	1.7	2	0.9	0	0.0	3	2.0	4	1.5	0	0.0	3	1.1	4	2.4	27	1.1
計	734	100	473	100	217	100	190	100	153	100	265	100	77	100	279	100	170	100	2,558	100

買物理由 5. 寝具類	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 店が近い	87	17.4	59	19.2	27	12.9	23	17.4	28	28.3	30	17.4	9	12.5	42	23.5	22	22.4	327	18.5
2 駐車場がある(広い)	97	19.4	40	13.0	32	15.2	21	15.9	8	8.1	23	13.4	10	13.9	14	7.8	17	17.3	262	14.8
3 店の雰囲気がいい	5	1.0	12	3.9	5	2.4	3	2.3	3	3.0	1	0.6	2	2.8	2	1.1	1	1.0	34	1.9
4 店員の接客態度(知識も含む)がいい	9	1.8	5	1.6	2	1.0	3	2.3	0	0.0	3	1.7	1	1.4	5	2.8	2	2.0	30	1.7
5 品質(鮮度・センス)がいい	32	6.4	22	7.1	14	6.7	13	9.8	3	3.0	14	8.1	9	12.5	7	3.9	5	5.1	119	6.7
6 値段が安い	150	29.9	92	29.9	41	19.5	23	17.4	35	35.4	58	33.7	21	29.2	63	35.2	35	35.7	518	29.2
7 品揃えが豊富	88	17.6	52	16.9	60	28.6	36	27.3	19	19.2	32	18.6	13	18.1	32	17.9	9	9.2	341	19.3
8 営業時間が長い	17	3.4	17	5.5	20	9.5	6	4.5	1	1.0	3	1.7	4	5.6	8	4.5	3	3.1	79	4.5
9 スタンプ(シール)が使える	8	1.6	2	0.6	2	1.0	1	0.8	0	0.0	3	1.7	3	4.2	2	1.1	0	0.0	21	1.2
10 その他	8	1.6	7	2.3	7	3.3	3	2.3	2	2.0	5	2.9	0	0.0	4	2.2	4	4.1	40	2.3
計	501	100	308	100	210	100	132	100	99	100	172	100	72	100	179	100	98	100	1,771	100

買物理由 6. 靴・カバン	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 店が近い	90	13.9	47	12.2	25	9.3	30	19.0	22	19.8	37	19.4	14	14.9	50	21.2	37	31.4	352	15.9
2 駐車場がある(広い)	81	12.5	37	9.6	39	14.5	25	15.8	8	7.2	18	9.4	11	11.7	15	6.4	8	6.8	242	11.0
3 店の雰囲気がいい	27	4.2	12	3.1	13	4.8	4	2.5	7	6.3	1	0.5	3	3.2	9	3.8	5	4.2	81	3.7
4 店員の接客態度(知識も含む)がいい	15	2.3	14	3.6	8	3.0	1	0.6	2	1.8	5	2.6	1	1.1	11	4.7	4	3.4	61	2.8
5 品質(鮮度・センス)がいい	91	14.1	44	11.5	22	8.2	20	12.7	12	10.8	15	7.9	19	20.2	24	10.2	7	5.9	254	11.5
6 値段が安い	124	19.2	81	21.1	28	10.4	14	8.9	18	16.2	47	24.6	21	22.3	41	17.4	12	10.2	386	17.5
7 品揃えが豊富	192	29.7	114	29.7	99	36.8	49	31.0	33	29.7	55	28.8	21	22.3	62	26.3	29	24.6	654	29.6
8 営業時間が長い	16	2.5	19	4.9	26	9.7	9	5.7	2	1.8	3	1.6	2	2.1	6	2.5	5	4.2	88	4.0
9 スタンプ(シール)が使える	8	1.2	9	2.3	1	0.4	4	2.5	4	3.6	6	3.1	2	2.1	10	4.2	8	6.8	52	2.4
10 その他	3	0.5	7	1.8	8	3.0	2	1.3	3	2.7	4	2.1	0	0.0	8	3.4	3	2.5	38	1.7
計	647	100	384	100	269	100	158	100	111	100	191	100	94	100	236	100	118	100	2,208	100

平成15年度 調査結果(買物理由)

買物理由 7.化粧品	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 店が近い	113	19.3	68	17.2	51	21.0	30	18.9	25	22.3	39	18.4	15	14.2	41	21.4	25	20.8	407	19.1
2 駐車場がある(広い)	44	7.5	24	6.1	21	8.6	8	5.0	5	4.5	16	7.5	9	8.5	12	6.3	14	11.7	153	7.2
3 店の雰囲気がいい	10	1.7	13	3.3	12	4.9	4	2.5	4	3.6	3	1.4	3	2.8	6	3.1	4	3.3	59	2.8
4 店員の接客態度(知識も含む)がいい	31	5.3	31	7.8	10	4.1	9	5.7	10	8.9	11	5.2	8	7.5	12	6.3	6	5.0	128	6.0
5 品質(鮮度・センス)がいい	62	10.6	38	9.6	14	5.8	8	5.0	10	8.9	20	9.4	5	4.7	15	7.8	4	3.3	176	8.3
6 値段が安い	144	24.5	101	25.6	58	23.9	51	32.1	30	26.8	59	27.8	36	34.0	49	25.5	26	21.7	554	26.1
7 品揃えが豊富	124	21.1	82	20.8	53	21.8	38	23.9	16	14.3	47	22.2	20	18.9	21	10.9	20	16.7	421	19.8
8 営業時間が長い	11	1.9	10	2.5	12	4.9	2	1.3	4	3.6	4	1.9	3	2.8	13	6.8	5	4.2	64	3.0
9 スタンプ(シール)が使える	17	2.9	12	3.0	5	2.1	2	1.3	2	1.8	1	0.5	4	3.8	9	4.7	7	5.8	59	2.8
10 その他	31	5.3	16	4.1	7	2.9	7	4.4	6	5.4	12	5.7	3	2.8	14	7.3	9	7.5	105	4.9
計	587	100	395	100	243	100	159	100	112	100	212	100	106	100	192	100	120	100	2,126	100

買物理由 8.医薬品	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 店が近い	201	27.4	118	26.0	85	28.1	41	22.0	43	31.4	53	22.4	24	20.5	77	30.0	39	23.6	681	26.3
2 駐車場がある(広い)	64	8.7	29	6.4	20	6.6	10	5.4	3	2.2	23	9.7	9	7.7	12	4.7	15	9.1	185	7.1
3 店の雰囲気がいい	15	2.0	11	2.4	11	3.6	1	0.5	8	5.8	6	2.5	4	3.4	11	4.3	8	4.8	75	2.9
4 店員の接客態度(知識も含む)がいい	32	4.4	24	5.3	14	4.6	8	4.3	7	5.1	9	3.8	10	8.5	14	5.4	7	4.2	125	4.8
5 品質(鮮度・センス)がいい	7	1.0	2	0.4	4	1.3	0	0.0	1	0.7	0	0.0	1	0.9	1	0.4	1	0.6	17	0.7
6 値段が安い	181	24.7	122	26.9	85	28.1	67	36.0	27	19.7	61	25.7	35	29.9	51	19.8	42	25.5	671	25.9
7 品揃えが豊富	163	22.2	93	20.5	63	20.9	51	27.4	24	17.5	67	28.3	25	21.4	37	14.4	25	15.2	548	21.2
8 営業時間が長い	26	3.5	19	4.2	10	3.3	2	1.1	11	8.0	12	5.1	5	4.3	38	14.8	10	6.1	133	5.1
9 スタンプ(シール)が使える	37	5.0	25	5.5	10	3.3	2	1.1	10	7.3	2	0.8	4	3.4	11	4.3	13	7.9	114	4.4
10 その他	8	1.1	11	2.4	0	0.0	4	2.2	3	2.2	4	1.7	0	0.0	5	1.9	5	3.0	40	1.5
計	734	100	454	100	302	100	186	100	137	100	237	100	117	100	257	100	165	100	2,589	100

買物理由 9.メガネ・貴金属	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 店が近い	89	20.6	38	16.4	20	12.7	22	19.0	20	27.0	26	19.8	13	17.8	35	27.8	29	30.9	292	20.3
2 駐車場がある(広い)	28	6.5	17	7.3	13	8.3	12	10.3	2	2.7	10	7.6	5	6.8	9	7.1	3	3.2	99	6.9
3 店の雰囲気がいい	29	6.7	19	8.2	11	7.0	9	7.8	6	8.1	9	6.9	8	11.0	5	4.0	11	11.7	107	7.5
4 店員の接客態度(知識も含む)がいい	74	17.1	40	17.2	34	21.7	25	21.6	12	16.2	28	21.4	17	23.3	12	9.5	21	22.3	263	18.3
5 品質(鮮度・センス)がいい	38	8.8	19	8.2	10	6.4	10	8.6	7	9.5	5	3.8	8	11.0	2	1.6	7	7.4	106	7.4
6 値段が安い	76	17.6	41	17.7	20	12.7	8	6.9	10	13.5	26	19.8	7	9.6	27	21.4	7	7.4	222	15.5
7 品揃えが豊富	72	16.6	38	16.4	36	22.9	21	18.1	9	12.2	17	13.0	14	19.2	25	19.8	10	10.6	242	16.9
8 営業時間が長い	8	1.8	10	4.3	6	3.8	2	1.7	0	0.0	5	3.8	1	1.4	4	3.2	0	0.0	36	2.5
9 スタンプ(シール)が使える	6	1.4	0	0.0	1	0.6	0	0.0	2	2.7	1	0.8	0	0.0	0	0.0	3	3.2	13	0.9
10 その他	13	3.0	10	4.3	6	3.8	7	6.0	6	8.1	4	3.1	0	0.0	7	5.6	3	3.2	56	3.9
計	433	100	232	100	157	100	116	100	74	100	131	100	73	100	126	100	94	100	1,436	100

平成15年度 調査結果(買物理由)

買物理由 10. CD・楽器類	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 店が近い	133	24.3	74	23.9	62	25.5	22	22.7	34	39.1	45	26.5	20	24.1	64	32.8	21	25.3	475	26.2
2 駐車場がある(広い)	69	12.6	32	10.4	34	14.0	14	14.4	3	3.4	22	12.9	8	9.6	21	10.8	4	4.8	207	11.4
3 店の雰囲気がいい	31	5.7	16	5.2	17	7.0	2	2.1	5	5.7	3	1.8	5	6.0	11	5.6	4	4.8	94	5.2
4 店員の接客態度(知識も含む)がいい	17	3.1	8	2.6	6	2.5	1	1.0	2	2.3	5	2.9	1	1.2	4	2.1	3	3.6	47	2.6
5 品質(鮮度・センス)がいい	22	4.0	10	3.2	3	1.2	4	4.1	0	0.0	2	1.2	4	4.8	2	1.0	5	6.0	52	2.9
6 値段が安い	52	9.5	25	8.1	6	2.5	6	6.2	7	8.0	22	12.9	7	8.4	16	8.2	15	18.1	156	8.6
7 品揃えが豊富	165	30.2	97	31.4	70	28.8	30	30.9	16	18.4	44	25.9	23	27.7	45	23.1	20	24.1	510	28.1
8 営業時間が長い	29	5.3	25	8.1	34	14.0	9	9.3	13	14.9	13	7.6	11	13.3	24	12.3	4	4.8	162	8.9
9 スタンプ(シール)が使える	15	2.7	14	4.5	6	2.5	3	3.1	4	4.6	5	2.9	2	2.4	1	0.5	3	3.6	53	2.9
10 その他	14	2.6	8	2.6	5	2.1	6	6.2	3	3.4	9	5.3	2	2.4	7	3.6	4	4.8	58	3.2
計	547	100	309	100	243	100	97	100	87	100	170	100	83	100	195	100	83	100	1,814	100

買物理由 11. カメラ・写真材料類	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 店が近い	131	29.6	49	22.9	44	27.5	27	26.7	31	37.3	48	28.6	15	29.4	42	32.1	44	44.0	431	29.7
2 駐車場がある(広い)	53	12.0	21	9.8	17	10.6	12	11.9	3	3.6	26	15.5	5	9.8	8	6.1	15	15.0	160	11.0
3 店の雰囲気がいい	16	3.6	12	5.6	6	3.8	6	5.9	9	10.8	7	4.2	1	2.0	13	9.9	2	2.0	72	5.0
4 店員の接客態度(知識も含む)がいい	22	5.0	19	8.9	13	8.1	6	5.9	7	8.4	13	7.7	2	3.9	13	9.9	3	3.0	98	6.8
5 品質(鮮度・センス)がいい	13	2.9	10	4.7	9	5.6	3	3.0	3	3.6	7	4.2	2	3.9	1	0.8	4	4.0	52	3.6
6 値段が安い	80	18.1	45	21.0	30	18.8	20	19.8	13	15.7	28	16.7	15	29.4	28	21.4	16	16.0	275	19.0
7 品揃えが豊富	73	16.5	30	14.0	22	13.8	13	12.9	9	10.8	26	15.5	5	9.8	13	9.9	4	4.0	195	13.4
8 営業時間が長い	21	4.8	9	4.2	9	5.6	2	2.0	1	1.2	6	3.6	4	7.8	6	4.6	4	4.0	62	4.3
9 スタンプ(シール)が使える	24	5.4	10	4.7	7	4.4	10	9.9	6	7.2	1	0.6	1	2.0	0	0.0	5	5.0	64	4.4
10 その他	9	2.0	9	4.2	3	1.9	2	2.0	1	1.2	6	3.6	1	2.0	7	5.3	3	3.0	41	2.8
計	442	100	214	100	160	100	101	100	83	100	168	100	51	100	131	100	100	100	1,450	100

買物理由 12. 書籍・雑誌類	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 店が近い	234	35.3	142	32.0	69	26.8	49	29.3	39	34.5	70	30.3	24	25.3	101	38.4	66	45.5	794	33.4
2 駐車場がある(広い)	108	16.3	46	10.4	44	17.1	33	19.8	8	7.1	36	15.6	14	14.7	38	14.4	14	9.7	341	14.3
3 店の雰囲気がいい	24	3.6	12	2.7	10	3.9	6	3.6	10	8.8	4	1.7	7	7.4	9	3.4	6	4.1	88	3.7
4 店員の接客態度(知識も含む)がいい	11	1.7	9	2.0	5	1.9	4	2.4	3	2.7	2	0.9	1	1.1	3	1.1	2	1.4	40	1.7
5 品質(鮮度・センス)がいい	6	0.9	6	1.4	2	0.8	2	1.2	1	0.9	1	0.4	4	4.2	2	0.8	1	0.7	25	1.1
6 値段が安い	27	4.1	18	4.1	9	3.5	3	1.8	6	5.3	4	1.7	3	3.2	10	3.8	7	4.8	87	3.7
7 品揃えが豊富	196	29.6	145	32.7	74	28.8	49	29.3	27	23.9	85	36.8	30	31.6	59	22.4	31	21.4	696	29.3
8 営業時間が長い	38	5.7	31	7.0	36	14.0	15	9.0	8	7.1	24	10.4	11	11.6	36	13.7	14	9.7	213	9.0
9 スタンプ(シール)が使える	9	1.4	27	6.1	5	1.9	1	0.6	5	4.4	1	0.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	48	2.0
10 その他	9	1.4	8	1.8	3	1.2	5	3.0	6	5.3	4	1.7	1	1.1	5	1.9	4	2.8	45	1.9
計	662	100	444	100	257	100	167	100	113	100	231	100	95	100	263	100	145	100	2,377	100

平成15年度 調査結果(買物理由)

買物理由 13.文房具・おもちゃ	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 店が近い	108	17.1	89	22.1	32	13.5	30	19.9	35	28.0	0	0.0	18	23.4	59	28.5	39	36.4	410	20.3
2 駐車場がある(広い)	102	16.1	46	11.4	28	11.8	23	15.2	8	6.4	5	6.3	6	7.8	20	9.7	9	8.4	247	12.2
3 店の雰囲気がいい	26	4.1	11	2.7	5	2.1	3	2.0	8	6.4	0	0.0	3	3.9	9	4.3	5	4.7	70	3.5
4 店員の接客態度(知識も含む)がいい	5	0.8	2	0.5	3	1.3	0	0.0	0	0.0	1	1.3	1	1.3	2	1.0	3	2.8	17	0.8
5 品質(鮮度・センス)がいい	21	3.3	11	2.7	6	2.5	7	4.6	8	6.4	1	1.3	3	3.9	3	1.4	4	3.7	64	3.2
6 値段が安い	99	15.6	81	20.1	42	17.7	29	19.2	20	16.0	9	11.4	10	13.0	48	23.2	11	10.3	349	17.3
7 品揃えが豊富	240	37.9	129	32.1	107	45.1	47	31.1	37	29.6	52	65.8	25	32.5	45	21.7	27	25.2	709	35.1
8 営業時間が長い	15	2.4	17	4.2	10	4.2	7	4.6	3	2.4	9	11.4	8	10.4	8	3.9	7	6.5	84	4.2
9 スタンプ(シール)が使える	13	2.1	9	2.2	2	0.8	4	2.6	4	3.2	0	0.0	2	2.6	7	3.4	1	0.9	42	2.1
10 その他	4	0.6	7	1.7	2	0.8	1	0.7	2	1.6	2	2.5	1	1.3	6	2.9	1	0.9	26	1.3
計	633	100	402	100	237	100	151	100	125	100	79	100	77	100	207	100	107	100	2,018	100

買物理由 14.スポーツ用品	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 店が近い	79	13.0	38	10.5	20	9.7	22	15.1	38	32.2	41	19.8	14	21.5	66	34.0	45	36.9	363	17.9
2 駐車場がある(広い)	87	14.4	25	6.9	14	6.8	7	4.8	6	5.1	10	4.8	2	3.1	9	4.6	9	7.4	169	8.3
3 店の雰囲気がいい	34	5.6	33	9.1	21	10.2	6	4.1	10	8.5	8	3.9	2	3.1	6	3.1	6	4.9	126	6.2
4 店員の接客態度(知識も含む)がいい	40	6.6	56	15.4	22	10.7	18	12.3	16	13.6	17	8.2	6	9.2	17	8.8	8	6.6	200	9.9
5 品質(鮮度・センス)がいい	34	5.6	28	7.7	29	14.1	20	13.7	9	7.6	13	6.3	10	15.4	14	7.2	5	4.1	162	8.0
6 値段が安い	68	11.2	43	11.8	12	5.8	16	11.0	7	5.9	25	12.1	7	10.8	22	11.3	13	10.7	213	10.5
7 品揃えが豊富	234	38.6	112	30.9	68	33.0	28	19.2	17	14.4	66	31.9	16	24.6	36	18.6	27	22.1	604	29.8
8 営業時間が長い	11	1.8	10	2.8	7	3.4	3	2.1	4	3.4	9	4.3	3	4.6	3	1.5	4	3.3	54	2.7
9 スタンプ(シール)が使える	6	1.0	7	1.9	6	2.9	14	9.6	6	5.1	8	3.9	2	3.1	4	2.1	5	4.1	58	2.9
10 その他	13	2.1	11	3.0	7	3.4	12	8.2	5	4.2	10	4.8	3	4.6	17	8.8	0	0.0	78	3.8
計	606	100	363	100	206	100	146	100	118	100	207	100	65	100	194	100	122	100	2,027	100

買物理由 15.家電・パソコン類	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 店が近い	83	11.9	32	7.9	21	8.9	17	11.3	25	19.4	47	21.1	15	14.9	47	22.6	16	11.6	303	13.2
2 駐車場がある(広い)	103	14.8	28	6.9	25	10.5	14	9.3	6	4.7	16	7.2	12	11.9	16	7.7	15	10.9	235	10.3
3 店の雰囲気がいい	20	2.9	8	2.0	10	4.2	2	1.3	6	4.7	5	2.2	3	3.0	8	3.8	1	0.7	63	2.8
4 店員の接客態度(知識も含む)がいい	35	5.0	33	8.1	20	8.4	10	6.6	11	8.5	10	4.5	4	4.0	15	7.2	3	2.2	141	6.2
5 品質(鮮度・センス)がいい	7	1.0	8	2.0	9	3.8	6	4.0	4	3.1	2	0.9	5	5.0	5	2.4	2	1.4	48	2.1
6 値段が安い	206	29.6	142	35.0	61	25.7	44	29.1	33	25.6	73	32.7	31	30.7	56	26.9	47	34.1	693	30.3
7 品揃えが豊富	207	29.8	115	28.3	75	31.6	44	29.1	36	27.9	54	24.2	26	25.7	43	20.7	47	34.1	647	28.3
8 営業時間が長い	8	1.2	4	1.0	6	2.5	3	2.0	0	0.0	6	2.7	3	3.0	4	1.9	2	1.4	36	1.6
9 スタンプ(シール)が使える	17	2.4	22	5.4	3	1.3	7	4.6	5	3.9	3	1.3	0	0.0	3	1.4	4	2.9	64	2.8
10 その他	9	1.3	14	3.4	7	3.0	4	2.6	3	2.3	7	3.1	2	2.0	11	5.3	1	0.7	58	2.5
計	695	100	406	100	237	100	151	100	129	100	223	100	101	100	208	100	138	100	2,288	100

平成15年度 調査結果(買物理由)

買物理由 16.家具類	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 店が近い	62	16.8	18	10.1	6	5.0	10	12.0	6	10.5	33	21.7	6	14.3	46	30.7	18	30.0	205	17.0
2 駐車場がある(広い)	53	14.4	23	12.9	16	13.4	11	13.3	6	10.5	23	15.1	4	9.5	14	9.3	5	8.3	155	12.8
3 店の雰囲気がいい	13	3.5	5	2.8	3	2.5	2	2.4	0	0.0	3	2.0	4	9.5	8	5.3	2	3.3	40	3.3
4 店員の接客態度(知識も含む)がいい	10	2.7	6	3.4	3	2.5	7	8.4	2	3.5	2	1.3	3	7.1	8	5.3	2	3.3	43	3.6
5 品質(鮮度・センス)がいい	24	6.5	16	9.0	9	7.6	6	7.2	2	3.5	1	0.7	3	7.1	7	4.7	1	1.7	69	5.7
6 値段が安い	91	24.7	49	27.5	24	20.2	24	28.9	21	36.8	38	25.0	7	16.7	33	22.0	15	25.0	302	25.0
7 品揃えが豊富	104	28.3	51	28.7	50	42.0	22	26.5	18	31.6	47	30.9	11	26.2	28	18.7	12	20.0	343	28.4
8 営業時間が長い	6	1.6	4	2.2	4	3.4	0	0.0	0	0.0	1	0.7	1	2.4	2	1.3	1	1.7	19	1.6
9 スタンプ(シール)が使える	0	0.0	2	1.1	0	0.0	0	0.0	1	1.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.2
10 その他	5	1.4	4	2.2	4	3.4	1	1.2	1	1.8	4	2.6	3	7.1	4	2.7	4	6.7	30	2.5
計	368	100	178	100	119	100	83	100	57	100	152	100	42	100	150	100	60	100	1,209	100

買物理由 17.生鮮食料品	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 店が近い	232	28.1	151	28.9	108	31.8	68	33.7	48	30.0	81	31.0	27	20.8	105	34.4	55	28.1	875	29.7
2 駐車場がある(広い)	95	11.5	33	6.3	40	11.8	18	8.9	10	6.3	29	11.1	14	10.8	29	9.5	27	13.8	295	10.0
3 店の雰囲気がいい	22	2.7	20	3.8	8	2.4	6	3.0	6	3.8	5	1.9	8	6.2	13	4.3	2	1.0	90	3.1
4 店員の接客態度(知識も含む)がいい	22	2.7	13	2.5	9	2.6	6	3.0	3	1.9	5	1.9	3	2.3	10	3.3	4	2.0	75	2.5
5 品質(鮮度・センス)がいい	139	16.8	82	15.7	46	13.5	37	18.3	25	15.6	57	21.8	24	18.5	51	16.7	35	17.9	496	16.9
6 値段が安い	144	17.4	96	18.4	42	12.4	32	15.8	34	21.3	26	10.0	27	20.8	27	8.9	33	16.8	461	15.7
7 品揃えが豊富	97	11.7	71	13.6	51	15.0	25	12.4	16	10.0	32	12.3	17	13.1	38	12.5	20	10.2	367	12.5
8 営業時間が長い	32	3.9	18	3.4	22	6.5	7	3.5	5	3.1	8	3.1	8	6.2	12	3.9	14	7.1	126	4.3
9 スタンプ(シール)が使える	30	3.6	32	6.1	10	2.9	1	0.5	11	6.9	14	5.4	2	1.5	16	5.2	4	2.0	120	4.1
10 その他	13	1.6	6	1.1	4	1.2	2	1.0	2	1.3	4	1.5	0	0.0	4	1.3	2	1.0	37	1.3
計	826	100	522	100	340	100	202	100	160	100	261	100	130	100	305	100	196	100	2,942	100

買物理由 18.米・酒類	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 店が近い	185	28.0	131	30.8	59	24.8	56	35.0	32	24.4	56	25.6	25	24.3	95	40.3	46	27.1	685	29.2
2 駐車場がある(広い)	68	10.3	28	6.6	26	10.9	17	10.6	11	8.4	19	8.7	10	9.7	17	7.2	24	14.1	220	9.4
3 店の雰囲気がいい	13	2.0	10	2.3	7	2.9	2	1.3	4	3.1	3	1.4	4	3.9	8	3.4	2	1.2	53	2.3
4 店員の接客態度(知識も含む)がいい	14	2.1	15	3.5	8	3.4	4	2.5	3	2.3	3	1.4	1	1.0	7	3.0	3	1.8	58	2.5
5 品質(鮮度・センス)がいい	54	8.2	23	5.4	21	8.8	12	7.5	10	7.6	7	3.2	9	8.7	10	4.2	5	2.9	151	6.4
6 値段が安い	195	29.5	126	29.6	60	25.2	42	26.3	45	34.4	82	37.4	31	30.1	57	24.2	62	36.5	700	29.9
7 品揃えが豊富	67	10.1	50	11.7	30	12.6	15	9.4	9	6.9	24	11.0	16	15.5	20	8.5	12	7.1	243	10.4
8 営業時間が長い	26	3.9	18	4.2	13	5.5	2	1.3	6	4.6	11	5.0	3	2.9	8	3.4	9	5.3	96	4.1
9 スタンプ(シール)が使える	22	3.3	17	4.0	10	4.2	6	3.8	9	6.9	9	4.1	1	1.0	11	4.7	3	1.8	88	3.8
10 その他	17	2.6	8	1.9	4	1.7	4	2.5	2	1.5	5	2.3	3	2.9	3	1.3	4	2.4	50	2.1
計	661	100	426	100	238	100	160	100	131	100	219	100	103	100	236	100	170	100	2,344	100

平成15年度 調査結果(買物理由)

買物理由 19.その他食料品	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 店が近い	241	30.4	157	30.7	104	31.6	70	35.2	43	27.9	83	30.9	30	23.1	106	36.8	60	31.7	894	31.2
2 駐車場がある(広い)	94	11.9	40	7.8	36	10.9	18	9.0	12	7.8	29	10.8	15	11.5	30	10.4	25	13.2	299	10.4
3 店の雰囲気がいい	24	3.0	12	2.3	8	2.4	6	3.0	5	3.2	4	1.5	7	5.4	14	4.9	5	2.6	85	3.0
4 店員の接客態度(知識も含む)がいい	19	2.4	13	2.5	8	2.4	9	4.5	4	2.6	6	2.2	4	3.1	10	3.5	6	3.2	79	2.8
5 品質(鮮度・センス)がいい	86	10.8	41	8.0	27	8.2	24	12.1	18	11.7	43	16.0	21	16.2	31	10.8	16	8.5	307	10.7
6 値段が安い	134	16.9	105	20.5	50	15.2	33	16.6	29	18.8	38	14.1	22	16.9	30	10.4	36	19.0	477	16.7
7 品揃えが豊富	107	13.5	85	16.6	55	16.7	26	13.1	19	12.3	34	12.6	18	13.8	27	9.4	19	10.1	390	13.6
8 営業時間が長い	41	5.2	16	3.1	22	6.7	5	2.5	9	5.8	9	3.3	8	6.2	18	6.3	16	8.5	144	5.0
9 スタンプ(シール)が使える	33	4.2	33	6.5	13	4.0	5	2.5	11	7.1	18	6.7	5	3.8	17	5.9	5	2.6	140	4.9
10 その他	14	1.8	9	1.8	6	1.8	3	1.5	4	2.6	5	1.9	0	0.0	5	1.7	1	0.5	47	1.6
計	793	100	511	100	329	100	199	100	154	100	269	100	130	100	288	100	189	100	2,862	100

買物理由 20.日用品・金物雑貨類	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 店が近い	167	23.8	114	26.5	46	18.8	39	25.8	28	21.4	54	22.9	19	19.2	67	27.1	41	29.9	575	24.2
2 駐車場がある(広い)	102	14.6	42	9.8	46	18.8	17	11.3	25	19.1	29	12.3	13	13.1	29	11.7	12	8.8	315	13.3
3 店の雰囲気がいい	6	0.9	9	2.1	5	2.0	0	0.0	3	2.3	3	1.3	3	3.0	5	2.0	2	1.5	36	1.5
4 店員の接客態度(知識も含む)がいい	7	1.0	3	0.7	2	0.8	2	1.3	1	0.8	4	1.7	3	3.0	3	1.2	1	0.7	26	1.1
5 品質(鮮度・センス)がいい	12	1.7	5	1.2	4	1.6	2	1.3	1	0.8	1	0.4	6	6.1	2	0.8	2	1.5	35	1.5
6 値段が安い	182	26.0	131	30.5	52	21.2	37	24.5	27	20.6	64	27.1	31	31.3	70	28.3	43	31.4	637	26.8
7 品揃えが豊富	179	25.5	92	21.4	70	28.6	43	28.5	37	28.2	67	28.4	19	19.2	55	22.3	23	16.8	585	24.6
8 営業時間が長い	28	4.0	13	3.0	13	5.3	4	2.6	7	5.3	6	2.5	3	3.0	5	2.0	6	4.4	85	3.6
9 スタンプ(シール)が使える	10	1.4	18	4.2	3	1.2	3	2.0	2	1.5	3	1.3	1	1.0	6	2.4	5	3.6	51	2.1
10 その他	8	1.1	3	0.7	4	1.6	4	2.6	0	0.0	5	2.1	1	1.0	5	2.0	2	1.5	32	1.3
計	701	100	430	100	245	100	151	100	131	100	236	100	99	100	247	100	137	100	2,377	100

買物理由 21.贈答品	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 店が近い	59	10.7	35	11.0	21	11.5	26	23.6	14	15.1	26	15.7	9	12.3	38	25.7	23	25.6	251	14.5
2 駐車場がある(広い)	51	9.3	28	8.8	34	18.6	11	10.0	6	6.5	11	6.6	7	9.6	12	8.1	10	11.1	170	9.8
3 店の雰囲気がいい	29	5.3	12	3.8	9	4.9	4	3.6	5	5.4	4	2.4	4	5.5	7	4.7	6	6.7	80	4.6
4 店員の接客態度(知識も含む)がいい	38	6.9	16	5.0	2	1.1	5	4.5	6	6.5	11	6.6	5	6.8	8	5.4	1	1.1	92	5.3
5 品質(鮮度・センス)がいい	133	24.2	64	20.1	14	7.7	9	8.2	16	17.2	41	24.7	9	12.3	15	10.1	14	15.6	315	18.2
6 値段が安い	44	8.0	38	11.9	10	5.5	7	6.4	11	11.8	18	10.8	13	17.8	22	14.9	17	18.9	180	10.4
7 品揃えが豊富	155	28.2	97	30.5	73	39.9	33	30.0	25	26.9	39	23.5	20	27.4	29	19.6	15	16.7	486	28.1
8 営業時間が長い	15	2.7	7	2.2	10	5.5	7	6.4	0	0.0	5	3.0	1	1.4	5	3.4	2	2.2	52	3.0
9 スタンプ(シール)が使える	9	1.6	8	2.5	3	1.6	3	2.7	5	5.4	1	0.6	3	4.1	6	4.1	1	1.1	39	2.3
10 その他	17	3.1	13	4.1	7	3.8	5	4.5	5	5.4	10	6.0	2	2.7	6	4.1	1	1.1	66	3.8
計	550	100	318	100	183	100	110	100	93	100	166	100	73	100	148	100	90	100	1,731	100

平成15年度 調査結果(買物理由)

買物理由 22. 飲食	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 店が近い	93	19.7	40	19.0	54	24.9	25	24.5	18	22.5	40	23.1	12	17.1	44	25.9	21	21.9	347	21.8
2 駐車場がある(広い)	59	12.5	15	7.1	23	10.6	12	11.8	4	5.0	19	11.0	3	4.3	16	9.4	12	12.5	163	10.2
3 店の雰囲気がいい	52	11.0	27	12.8	11	5.1	6	5.9	9	11.3	16	9.2	8	11.4	16	9.4	8	8.3	153	9.6
4 店員の接客態度(知識も含む)がいい	14	3.0	14	6.6	3	1.4	5	4.9	6	7.5	8	4.6	3	4.3	11	6.5	2	2.1	66	4.1
5 品質(鮮度・センス)がいい	25	5.3	21	10.0	9	4.1	5	4.9	4	5.0	9	5.2	10	14.3	12	7.1	11	11.5	106	6.7
6 値段が安い	139	29.4	46	21.8	48	22.1	29	28.4	20	25.0	49	28.3	20	28.6	31	18.2	30	31.3	412	25.9
7 品揃えが豊富	44	9.3	23	10.9	30	13.8	8	7.8	8	10.0	13	7.5	2	2.9	14	8.2	4	4.2	146	9.2
8 営業時間が長い	26	5.5	20	9.5	29	13.4	6	5.9	5	6.3	8	4.6	9	12.9	13	7.6	7	7.3	123	7.7
9 スタンプ(シール)が使える	4	0.8	1	0.5	1	0.5	3	2.9	1	1.3	1	0.6	1	1.4	3	1.8	0	0.0	15	0.9
10 その他	17	3.6	4	1.9	9	4.1	3	2.9	5	6.3	10	5.8	2	2.9	10	5.9	1	1.0	61	3.8
計	473	100	211	100	217	100	102	100	80	100	173	100	70	100	170	100	96	100	1,592	100

平成15年度 調査結果(最近の生活費の増減)

全体	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 増えている	761	31.1	440	30.7	258	20.8	178	28.6	141	28.2	259	33.2	64	16.8	285	31.7	148	25.2	2534	28.5
2 変わらない	923	37.8	584	40.7	658	52.9	255	40.9	206	41.2	317	40.7	197	51.8	350	39.0	227	38.7	3717	41.8
3 減っている	760	31.1	411	28.6	327	26.3	190	30.5	153	30.6	203	26.1	119	31.3	263	29.3	212	36.1	2638	29.7
計	2444	100.0	1435	100.0	1243	100.0	623	100.0	500	100.0	779	100.0	380	100.0	898	100.0	587	100.0	8889	100.0

食料品	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 増えている	229	46.8	136	47.4	70	28.2	59	47.2	43	43.0	90	57.7	19	25.0	81	44.8	42	35.6	769	43.2
2 変わらない	195	39.9	122	42.5	148	59.7	49	39.2	48	48.0	57	36.5	47	61.8	77	42.5	63	53.4	806	45.3
3 減っている	65	13.3	29	10.1	30	12.1	17	13.6	9	9.0	9	5.8	10	13.2	23	12.7	13	11.0	205	11.5
計	489	100.0	287	100	248	100	125	100	100	100	156	100	76	100	181	100	118	100	1780	100

衣料品	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 増えている	103	21.0	61	21.3	48	19.3	27	21.6	18	18.0	40	25.6	11	14.5	46	25.6	18	15.3	372	20.9
2 変わらない	218	44.5	140	48.8	122	49.0	59	47.2	51	51.0	74	47.4	37	48.7	77	42.8	56	47.5	834	46.8
3 減っている	169	34.5	86	30.0	79	31.7	39	31.2	31	31.0	42	26.9	28	36.8	57	31.7	44	37.3	575	32.3
計	490	100.0	287	100	249	100	125	100	100	100	156	100	76	100	180	100	118	100	1781	100

レジャー	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 増えている	38	7.8	15	5.2	17	6.8	4	3.2	2	2.0	5	3.2	3	3.9	16	9.0	3	2.6	103	5.8
2 変わらない	145	29.8	90	31.4	117	47.0	48	38.7	30	30.0	55	35.5	29	38.2	59	33.1	26	22.2	599	33.8
3 減っている	304	62.4	182	63.4	115	46.2	72	58.1	68	68.0	95	61.3	44	57.9	103	57.9	88	75.2	1071	60.4
計	487	100.0	287	100	249	100	124	100	100	100	155	100	76	100	178	100	117	100	1773	100

飲食	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 増えている	87	17.8	48	16.7	45	18.1	17	13.6	18	18.0	30	19.2	5	6.6	40	22.3	15	12.9	305	17.2
2 変わらない	220	44.9	139	48.4	137	55.0	53	42.4	45	45.0	80	51.3	42	55.3	69	38.5	44	37.9	829	46.6
3 減っている	183	37.3	100	34.8	67	26.9	55	44.0	37	37.0	46	29.5	29	38.2	70	39.1	57	49.1	644	36.2
計	490	100.0	287	100	249	100	125	100	100	100	156	100	76	100	179	100	116	100	1778	100

教育	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 増えている	304	62.3	180	62.7	78	31.5	71	57.3	60	60.0	94	60.3	26	34.2	102	56.7	70	59.3	985	55.4
2 変わらない	145	29.7	93	32.4	134	54.0	46	37.1	32	32.0	51	32.7	42	55.3	68	37.8	38	32.2	649	36.5
3 減っている	39	8.0	14	4.9	36	14.5	7	5.6	8	8.0	11	7.1	8	10.5	10	5.6	10	8.5	143	8.0
計	488	100.0	287	100	248	100	124	100	100	100	156	100	76	100	180	100	118	100	1777	100

平成15年度 調査結果(通信販売)

全体	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 衣料品	225	35.7	124	38.0	74	42.5	59	36.2	51	44.7	77	41.4	24	39.3	87	46.3	58	46.4	779	39.6
2 書籍	62	9.8	29	8.9	21	12.1	20	12.3	11	9.6	26	14.0	7	11.5	15	8.0	6	4.8	197	10.0
3 食料品・飲料	65	10.3	44	13.5	16	9.2	20	12.3	18	15.8	22	11.8	9	14.8	15	8.0	10	8.0	219	11.1
4 贈答品	34	5.4	22	6.7	8	4.6	12	7.4	2	1.8	8	4.3	2	3.3	6	3.2	7	5.6	101	5.1
5 チケット	52	8.3	10	3.1	5	2.9	6	3.7	5	4.4	11	5.9	2	3.3	13	6.9	7	5.6	111	5.6
6 電化製品	64	10.2	24	7.4	6	3.4	14	8.6	6	5.3	10	5.4	5	8.2	15	8.0	12	9.6	156	7.9
7 その他	128	20.3	73	22.4	44	25.3	32	19.6	21	18.4	32	17.2	12	19.7	37	19.7	25	20.0	404	20.5
計	630	100.0	326	100.0	174	100.0	163	100.0	114	100.0	186	100.0	61	100.0	188	100.0	125	100.0	1967	100.0

通信販売	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 衣料品	170	42.1	105	42.7	56	47.1	45	46.4	44	50.0	66	46.8	20	48.8	74	51.7	45	50.0	625	45.7
2 書籍	29	7.2	16	6.5	8	6.7	10	10.3	8	9.1	14	9.9	3	7.3	9	6.3	3	3.3	100	7.3
3 食料品・飲料	42	10.4	31	12.6	12	10.1	10	10.3	12	13.6	16	11.3	7	17.1	13	9.1	8	8.9	151	11.0
4 贈答品	24	5.9	16	6.5	5	4.2	6	6.2	1	1.1	7	5.0	1	2.4	5	3.5	5	5.6	70	5.1
5 チケット	22	5.4	5	2.0	3	2.5	3	3.1	3	3.4	6	4.3	0	0.0	8	5.6	4	4.4	54	3.9
6 電化製品	28	6.9	15	6.1	3	2.5	7	7.2	5	5.7	7	5.0	1	2.4	8	5.6	8	8.9	82	6.0
7 その他	89	22.0	58	23.6	32	26.9	16	16.5	15	17.0	25	17.7	9	22.0	26	18.2	17	18.9	287	21.0
計	404	100.0	246	100	119	100	97	100	88	100	141	100	41	100	143	100	90	100	1369	100

インターネット	宮 崎		都 城		延 岡		日 向		高 鍋		日 南		小 林		串 間		西 都		計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1 衣料品	55	24.3	19	23.8	18	32.7	14	21.2	7	26.9	11	24.4	4	20.0	13	28.9	13	37.1	154	25.8
2 書籍	33	14.6	13	16.3	13	23.6	10	15.2	3	11.5	12	26.7	4	20.0	6	13.3	3	8.6	97	16.2
3 食料品・飲料	23	10.2	13	16.3	4	7.3	10	15.2	6	23.1	6	13.3	2	10.0	2	4.4	2	5.7	68	11.4
4 贈答品	10	4.4	6	7.5	3	5.5	6	9.1	1	3.8	1	2.2	1	5.0	1	2.2	2	5.7	31	5.2
5 チケット	30	13.3	5	6.3	2	3.6	3	4.5	2	7.7	5	11.1	2	10.0	5	11.1	3	8.6	57	9.5
6 電化製品	36	15.9	9	11.3	3	5.5	7	10.6	1	3.8	3	6.7	4	20.0	7	15.6	4	11.4	74	12.4
7 その他	39	17.3	15	18.8	12	21.8	16	24.2	6	23.1	7	15.6	3	15.0	11	24.4	8	22.9	117	19.6
計	226	100.0	80	100	55	100	66	100	26	100	45	100	20	100	45	100	35	100	598	100