

0円で簡単に始められる!!

Googleマップを活用した 最新の 実店舗集客セミナー

～消費税率引き上げ・軽減税率導入後も売上を伸ばすためのIT活用法～

今年の10月に予定される消費税率引き上げ・軽減税率導入により消費意欲低下などが予想されます。このような環境変化を乗り切り、売上アップを図るためには積極的なIT活用が肝要となってきます。その中でもGoogleマップは単なる地図アプリの機能だけでなく、口コミ等で情報発信ができるSNSとしての側面も持ちつつあります。今や自社・自店のホームページを持つことと同じ以上に、Googleマップでの集客対策の重要性が増えています。本セミナーでは、初めての方でもすぐに活用可能なGoogleマップを活用した最新の集客術を解説します。

講座内容

- ・消費税率軽減税率制度、価格転嫁対策の概要
- ・なぜGoogleマップTVCMを大量に流すのか？
- ・検索より地図アプリでシェア独占のGoogle
- ・Google検索のAIで分かる店舗誘導向き業種
- ・Googleマイビジネスで売れるキーワードは？
- ・スマホ最適化HPで必須のGoogleマップ対策
- ・Googleマップが進化しSNS化し始めている
- ・HPなくてもGoogleマイビジネスで集客可能
- ・Googleローカルガイドと口コミに要注意！
- ・Googleマップ広告は先行者利益ありまくり
- ・Googleマイビジネスが上位3枠に入る秘訣は？

講師

イーンスパイア(株)代表取締役
長岡造形大学 情報リテラシー講師
よこた しゅうりん

横田 秀珠 氏

〈プロフィール〉

大学卒業後、父親が経営する教育関係の出版社で営業を10年経験。結婚を機に新潟へ拠点を移し、全く未経験のWEB制作の会社に就職。情報収集能力と体系的思考力を生かした提案営業やコンサルタントとして実績を積む。2007年に独立後は、全国で年間約250回の講演も行う。今まで3000以上の業界サイトを分析し、2008年から1日も欠かさずブログ更新するなど、圧倒的な量のインプットとアウトプットをしている。講演は、常に前向き、次なる時代へと歩みを進める事の重要性を説くと共感を得ている。



日時 2019年 8 月 6 日 (火)
14:30～16:30

定員 30名(先着順)

場所 KITTO 小林 2階交流スペース
(JR小林駅横)

■お申込み方法

下記申込書にご記入の上FAXでお送りいただくか、QRコードからアクセスしお申込ください。



申込フォーム

受講料 無料 (会員・非会員問わず)

主催 小林商工会議所

(2019.8.6) Googleマップを活用した最新の実店舗集客セミナー 受講申込書

小林商工会議所 行 FAX:0984-22-7667

申込日(2019年 月 日)

事業所名		TEL	
所在地		FAX	
受講者氏名	(複数のご参加可能)		

※ご記入いただいた情報は、当所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。