

# ディスプレイの基礎 と 色彩のしかけ

販路拡大  
セミナー

～お客様の心をつかむ見せる売り場づくりのために～

お客様の心をつかむ見せる売り場づくりのために～

「なぜ売れない・・・？」  
「もっと集客を上げた  
い！」そんなお悩みはあ  
りませんか？

お客様が、思わず入り  
たくなる、思わず商  
品を手にとってみたくな  
る、お店づくり、ディス  
プレイをするには原理原  
則があります。

本セミナーは、小規模  
事業者でも対応できる  
「感性マーケティングの  
基礎」「ディスプレイの  
基本、魅せ方」を専門家  
がわかりやすく丁寧にお  
伝えいたします。本セミ  
ナーを受講して販売促進  
等を行い売上、利益の  
アップにつなげてくださ  
い！

日 時	テーマ
<b>11月15日(木)</b> 14:00～16:00 - 戦略編 -	<p>●感性マーケティング基礎～価格から価値訴求への転換～</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>商品、パッケージ、ホームページ、店舗設計、広告、ディスプレイなどの価値訴求に必要な色とイメージ、カラーコーディネートの基本的事業方を理解することを目標に感性マーケティングの「基礎」を学びます。</li> </ul> <p>講師 <b>山元 理氏</b> 山元経営診断事務所 中小企業診断士</p>
<b>11月21日(水)</b> 14:00～16:00 - 実践編 -	<p>●足を止めてもらえるブースづくりとディスプレイの基本</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ディスプレイと商品陳列の違い ・ディスプレイの基本</li> <li>消費者心理行動 ・陳列の基本 ・お客様の心をつかむ陳列方法、魅せ方の実践</li> </ul> <p>講師 <b>内村明子氏</b> 内村明子商業施設コンサルタント事務所</p>



**山元 理氏**  
(中小企業診断士)

山元経営診断事務所経営。  
これまでに1800社以上の創  
業・経営改善・新事業展開・経営  
戦略の策定を支援している。企  
業向けカラーコンサルティング  
等を手がけ、大手カフェチェーン  
店に対し独自ノウハウを指導  
した結果、5週間で前年比売上  
高256%達成など実績多数。



**内村明子氏**  
(建築士)

設計事務所にて住宅や店舗の  
設計・監理、コンサルタント業務  
に携わった後、独立。現在24年  
目を向え、店舗診断数3000  
件を超える。まずは、お金がかか  
らない方法での「顧客心理を踏  
まえた魅力的な店づくりと効果  
的な販売促進」を福岡、宮崎、佐  
賀を中心にアドバイス中。

【会場】 西都商工会議所 2階研修室 【定員】 10名 【受講料】 無料 【対象】 小規模事業者  
 【主催】 西都商工会議所 中小企業相談所 TEL:0983-43-2111 FAX:0983-43-5722  
 【申込方法】 下記の申込書にご記入のうえ、FAXして下さい。電話でのお申込みも可能です。

※原則2日とも受講するのが望ましいのですが、都合上どちらか一方の受講も可能です。

(切り取らずにそのままお送りください。)

西都商工会議所 行

FAX:0983-43-5722

## 「販路拡大セミナー」受講申込書

事業所名		住 所	
電 話		F A X	
受講者名		希 望 日	両日 11/15 11/21

※ご記入いただいた情報は、各種連絡・情報提供のために利用することがあります。