

(宮崎県商工会議所連合会 共同事業)

# 宮崎県内企業景況調査報告書

2026年4月～6月期

第121回

宮崎県商工会議所連合会

(幹事: 宮崎商工会議所)

## 目 次

1. 実施概要
2. 調査結果(DIの推移)
3. 概況
4. 県内の景気動向
  - (1)前期比 令和8年1月～3月比
  - (2)前年同期比 令和7年4月～6月比
  - (3)来期見通し 令和8年7月～9月見通し
5. 業種別の景気動向
  - (1)製造業
  - (2)建設業
  - (3)卸売業
  - (4)小売業
  - (5)サービス業(飲食関連・観光関連を含む)
6. 経営上の問題点
7. 今後の対応策
8. 国・県等への要望

## 1. 実施概要

### (1) 回答率

|         |       |
|---------|-------|
| 調査対象企業数 | 500社  |
| 回答企業数   | 109社  |
| 回答率     | 21.8% |

#### (業種別)

|       |      |
|-------|------|
| 製造業   | 30社  |
| 建設業   | 27社  |
| 卸売業   | 8社   |
| 小売業   | 20社  |
| サービス業 | 24社  |
| 合計    | 109社 |

### (2) 調査対象月

2026年4月～6月期

### (3) 調査依頼期間

2026年6月29日(月) ～ 2026年7月17日(金)

### (4) 調査内容

調査対象の第1四半期の前期比、前年同期比及び来期見通しについて、売上高（出荷額・受注額）、採算（経常利益ベース）、資金繰りの状況、仕入れ単価（資材、原材料、商品）、雇用（労働力）状況（パート含む）、設備投資計画、業況の項目ごとに景況感を調査した。

### (5) 調査対象

県内9つの商工会議所（宮崎・都城・延岡・日向・高鍋・日南・小林・串間・西都）の地域の実情を考慮して、製造業、建設業、卸売業、小売業、サービス業の5業種で合計500社を調査対象とした。

### (6) 調査方法

県内9商工会議所において、それぞれの地域の調査対象企業へ調査票を送付し、回答をFAX等で返信していただき、それぞれの商工会議所で行った調査結果を宮崎商工会議所経営指導部が集約して、集計分析を行った。

## 2. 調査結果(DI)

### DIとは（景況判断指数）とは

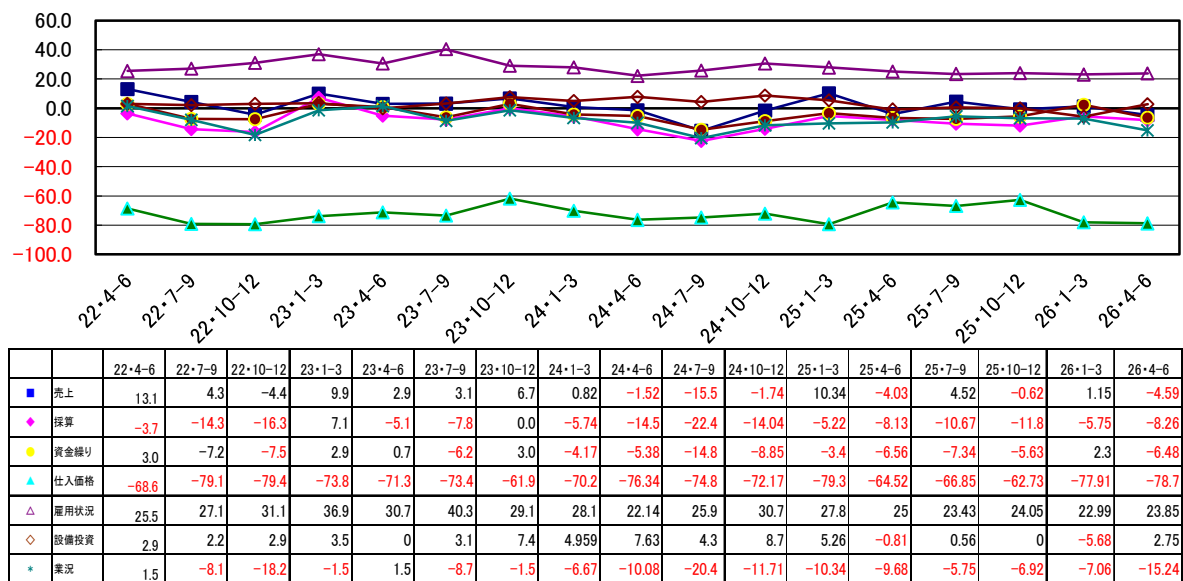
DIは、売上・採算・資金繰り・仕入価格・雇用状況・設備投資・業況などの各項目についての、判断状況を表します。

ゼロを基準として、プラス値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示します。従って、売上高などの実数値の上昇率を示すものではなく、強気・弱気などの景気感の相対的な広がり意味着します。

|        |                         |
|--------|-------------------------|
| 売上DI   | = (増加回答の割合) — (減少回答の割合) |
| 採算DI   | = (好転 " ) — (悪化 " )     |
| 資金繰りDI | = (好転 " ) — (悪化 " )     |
| 仕入価格DI | = (下落 " ) — (上昇 " )     |
| 雇用状況DI | = (不足 " ) — (過剰 " )     |
| 設備投資DI | = (拡大 " ) — (減少 " )     |
| 業況DI   | = (好転 " ) — (悪化 " )     |

## 2. 調査結果(DI)

前年同期比(全企業DIの5か年の推移)



## 3. 概況

### (1) 今期の特徴

今期は、雇用状況、設備投資DI値以外の値はマイナスになった。中東情勢の緊迫化を受けて、仕入価格や人件費等のコストが増加しているという回答が多く見られた。また、価格転嫁を実施したが、度重なる値上がりに対応できず、採算が取れないというコメントもあった。

### (2) 来期の見通し

来期の見通しは、今期に引き続き物価高が続き、資材の入荷の遅れ等の発生を懸念する回答が多かった。一方で、業務効率化や新規事業の展開を図り、利益の確保を目指していきたいという企業も見られた。

### (3) 経営上の問題点

1位「原材料(仕入単価)価格の上昇」、2位「需要の停滞」、3位「人件費の増加」、4位「熟練技術者(従業者)の不足」、5位「従業員の不足」という結果になった。

### (4) 今後の対応策

1位「生産性を向上させたい」、2位「従業員を新規雇用したい」、3位「新規市場を開拓したい」、4位「その他の合理化を実施したい」、5位「その他(例: 価格転嫁)」という結果になった。

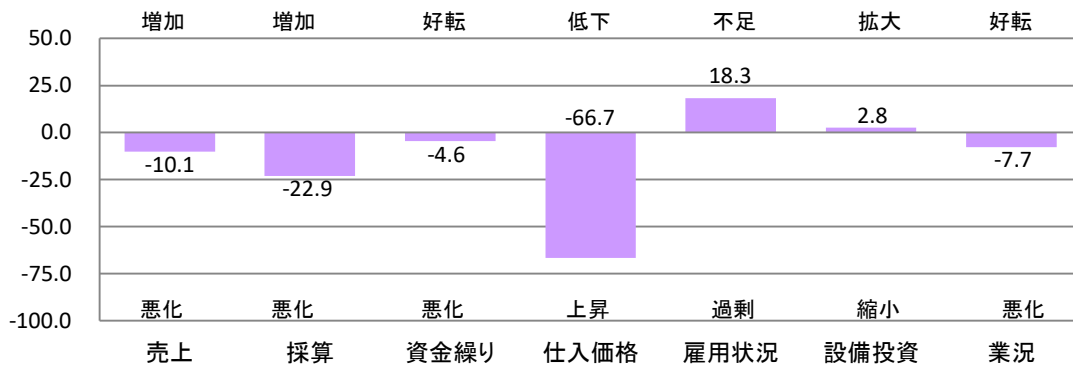
### (5) 総括・分析

全業種を通して、仕入価格DIが大きく上昇しており、中東情勢の悪化による仕入価格の高騰の影響を受けている企業が多く見られた。また、すべての業種で雇用状況DIが不足しているという回答であり、人員の確保が共通の課題だといえる。

前期同期と比較すると、マイナスを示す項目が増えた業種が多く、物価高による消費者の購買意欲の低下を実感する声が多くあった。

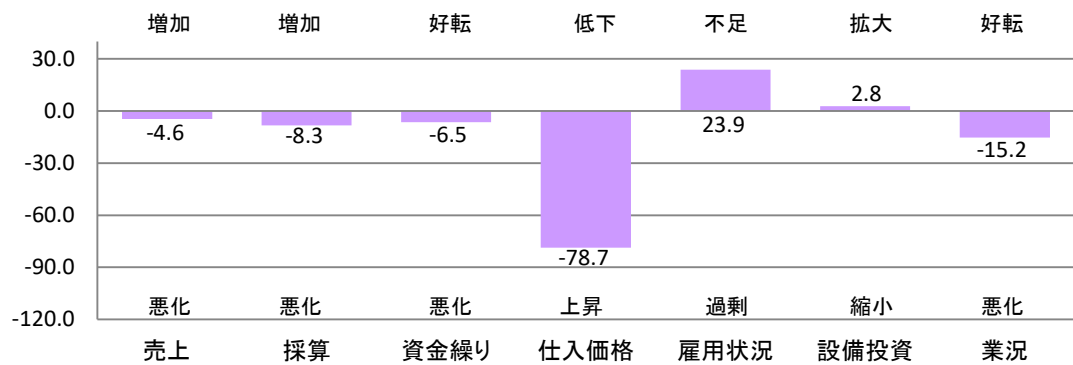
#### 4. 県内の景気動向(全業種)

##### 前期比 令和8年1月～3月比



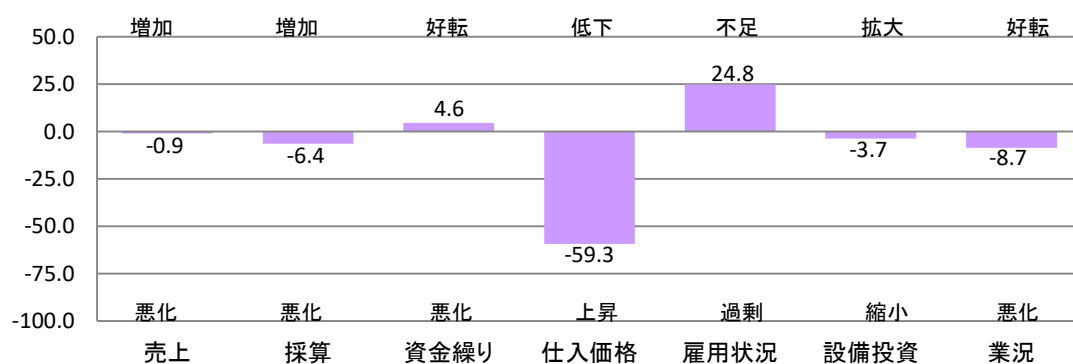
前期比は、売上DI、採算DI、資金繰りDIは悪化、仕入価格DIは大きく上昇、雇用状況DIは不足、設備投資DIは拡大、業況DIは悪化となった。小売業以外の業種は、業況DIが悪化を示した。建設業のみ資金繰りDIが好転しており、予定外の案件の受注や、利益率の良い工事が竣工を迎えたことが要因だというコメントがあった。

##### 前年同期比 令和7年4月～6月比



前年同期比は、売上DI、採算DI、資金繰りDIは悪化、仕入価格DIは大きく上昇、雇用状況DIは不足、設備投資DIは拡大、業況DIは悪化となった。特に、建設業では仕入価格DIのポイントが全業種の中で一番上昇していた。中東情勢の緊迫化による資材価格や燃料費の高騰の影響で、厳しい状況にあるというコメントが多く見られた。

##### 来期見通し 令和8年7月～9月見通し

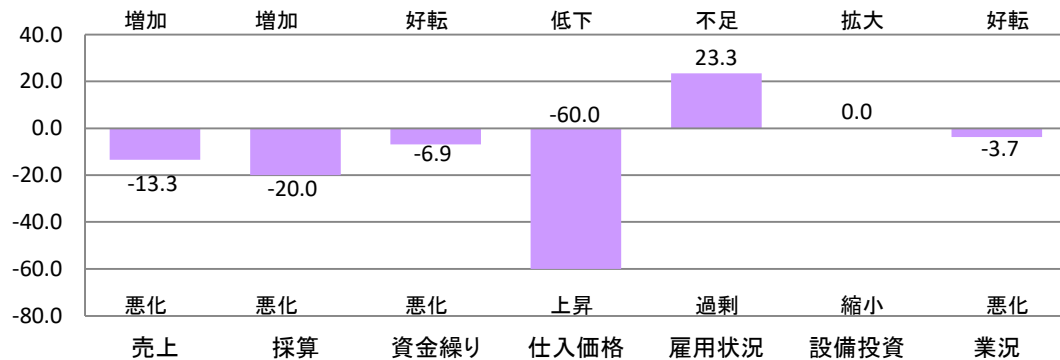


来期見通しは、売上DI、採算DIは悪化、資金繰りDIは好転、仕入価格DIは上昇、雇用状況DIは不足、設備投資DIは縮小、業況DIは悪化となった。今後も、中東情勢によって安定的な商品の供給が難しいと予測するコメントが多く見られた。また、物価高騰による消費者の購買意欲の低下で、売上の減少を懸念する声もあった。

## 5. 業種別の景気動向

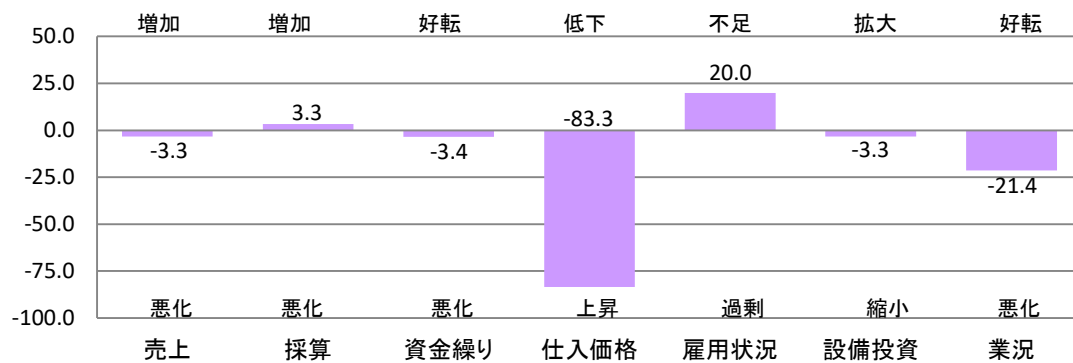
### (1) 製造業

前期比 令和8年1月～3月比



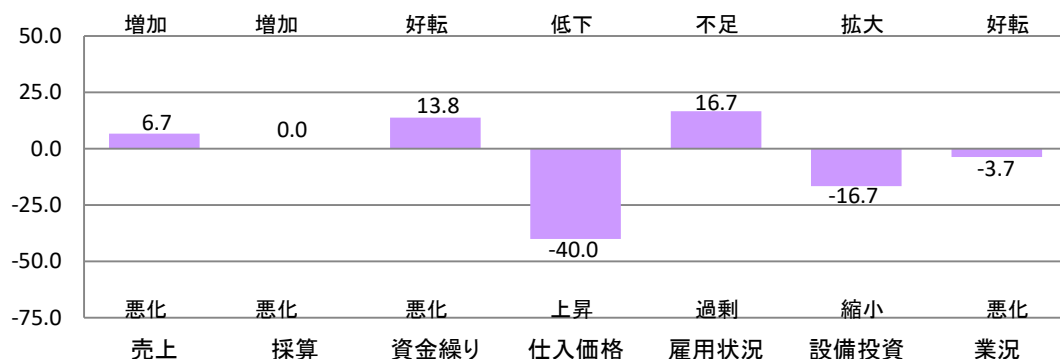
前期比は、売上DI、採算DI、資金繰りDIは悪化、仕入価格DIは大きく上昇、雇用状況DIは不足、設備投資DIは0、業況DIは悪化となった。ナフサショックによって、原材料の入手難や値上がりが続いており、利益の確保が難しいという声が多かった。一方で、生産ラインの見直しや在庫整理、製品ロス的大幅な改善を実施したことで、業況が好転したというコメントも見られた。

前年同期比 令和7年4月～6月比



前年同期比は、売上DIは悪化、採算DIは増加、資金繰りDIは悪化、仕入価格DIは大きく上昇、雇用状況DIは不足、設備投資DIは縮小、業況DIは悪化となった。運賃や包装代等を含めた仕入価格の上昇、電気代の高騰によって厳しい状況が続いているというコメントが見られた。また、価格転嫁を実施したことで売上が増加したように見えるが、利益は変わらないという回答もあった。

来期見通し 令和8年7月～9月見通し

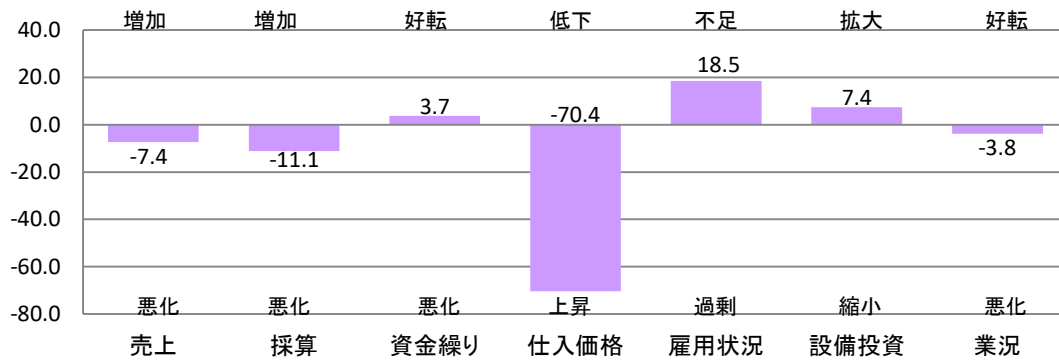


来期見通しは、売上DIは増加、採算DIは0、資金繰りDIは好転、仕入価格DIは上昇、雇用状況DIは不足、設備投資DIは縮小、業況DIは悪化となった。今後も、資材の入荷の遅れや仕入価格や諸経費の高騰が続くことを懸念する回答が見られた。また、国際情勢の動きが予測できないため、今後の見通しが立たないという声が多くあった。

## 5. 業種別の景気動向

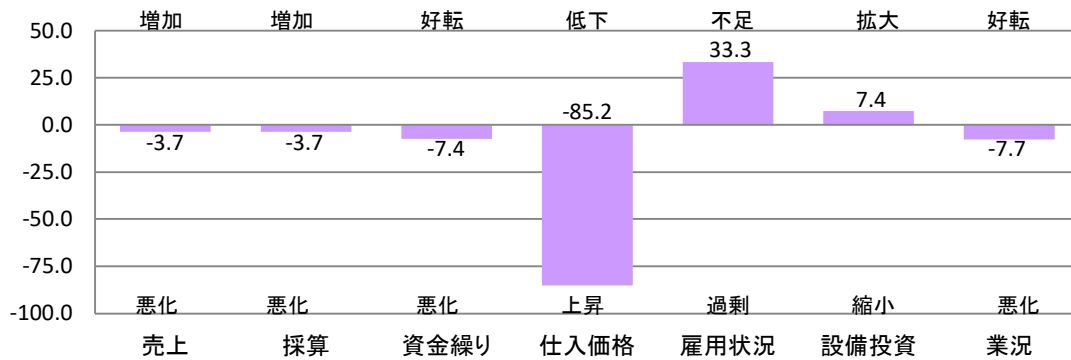
### (2) 建設業

前期比 令和8年1月～3月比



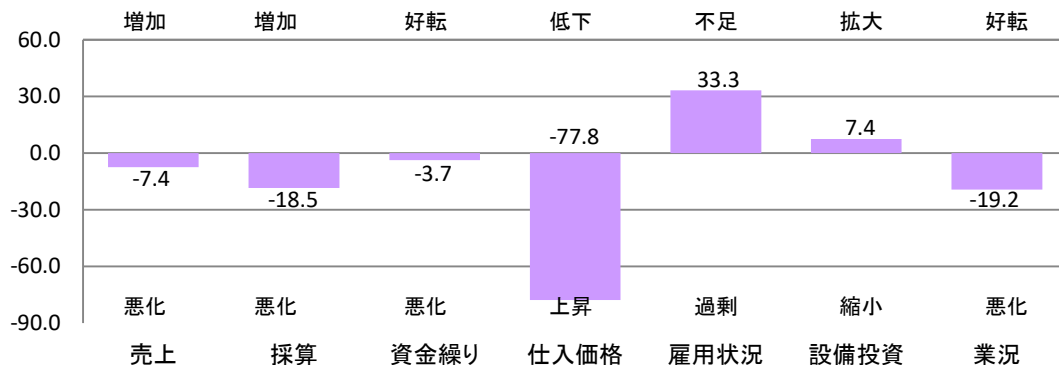
前期比は、売上DI、採算DIは悪化、資金繰りDIは好転、仕入価格DIは大きく上昇、雇用状況DIは不足、設備投資DIは拡大、業況DIは悪化となった。中東情勢の緊迫化による資材価格の高騰や、資材が入荷せず工期の遅れが発生したというコメントが多く見られた。また、人員不足に悩まされているという企業もあった。

前年同期比 令和7年4月～6月比



前年同期比は、売上DI、採算DI、資金繰りDIは悪化、仕入価格DIは大きく上昇、雇用状況DIは不足、設備投資DIは拡大、業況DIは悪化となった。中東情勢及び円安の影響で燃料費や資材の仕入価格が高騰しており、厳しい状況が続いているというコメントがあった。競争入札による受注件数の減少や、労働力不足が課題だという回答も見られた。

来期見通し 令和8年7月～9月見通し

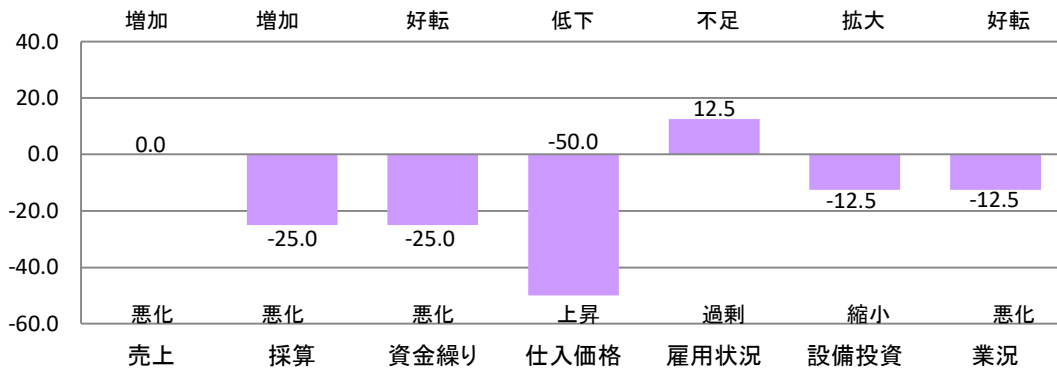


来期見通しは、売上DI、採算DI、資金繰りDIは悪化、仕入価格DIは大きく上昇、雇用状況DIは不足、設備投資DIは拡大、業況DIは悪化となった。資材価格の高騰や入荷の遅れが懸念されるため、業況が納期状況に左右されると予想するコメントがあった。また、価格転嫁を実施して、仕入価格や人件費の高騰に対応していきたいという前向きな回答も見られた。

## 5. 業種別の景気動向

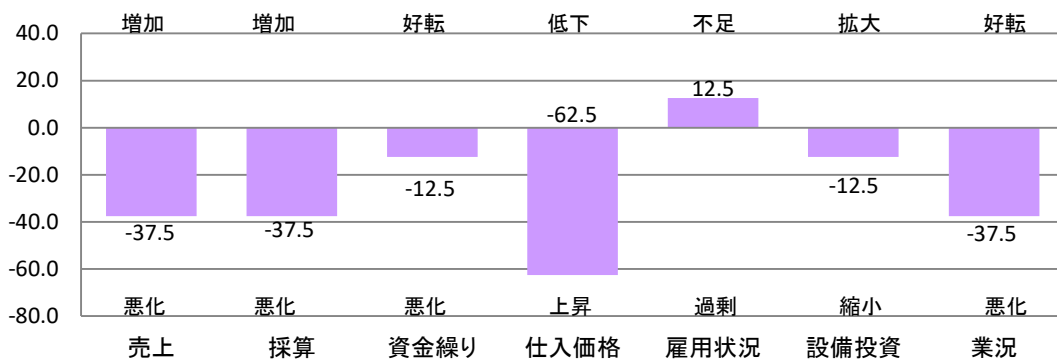
### (3) 卸売業

前期比 令和8年1月～3月比



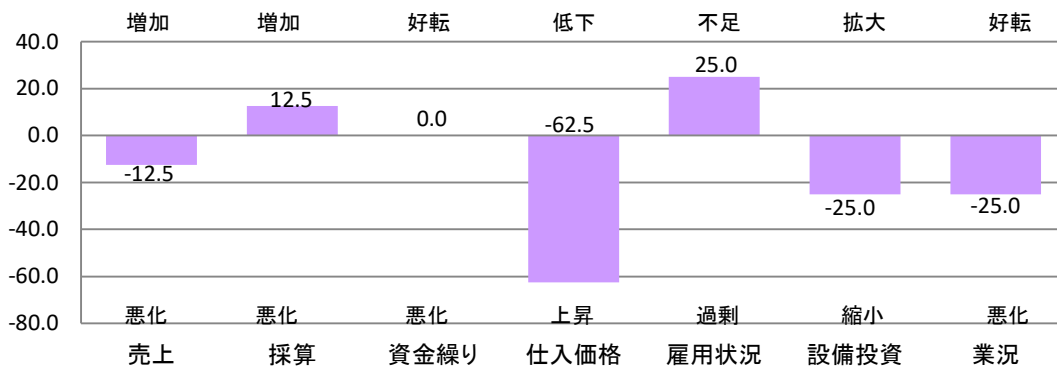
前期比は、売上DIは0、採算DI、資金繰りDIは悪化、仕入価格DIは上昇、雇用状況DIは不足、設備投資DIは縮小、業況DIは悪化となった。売上は増加しているが、仕入価格や経費も増加しているため、業況は変わらないというコメントがあった。また、物価高によって厳しい状況が続いているという声もあった。

前年同期比 令和7年4月～6月比



前年同期比は、売上DI、採算DI、資金繰りDIは悪化、仕入価格DIは大きく上昇、雇用状況DIは不足、設備投資DIは縮小、業況DIは悪化となった。円安や物価上昇の影響により、消費者の購買意欲が低下し、注文数が減少しているという回答が見られた。また、一度価格転嫁を実施したが、仕入品や消耗品が次々に値上げされ、採算が取れなくなっているというコメントもあった。

来期見通し 令和8年7月～9月見通し

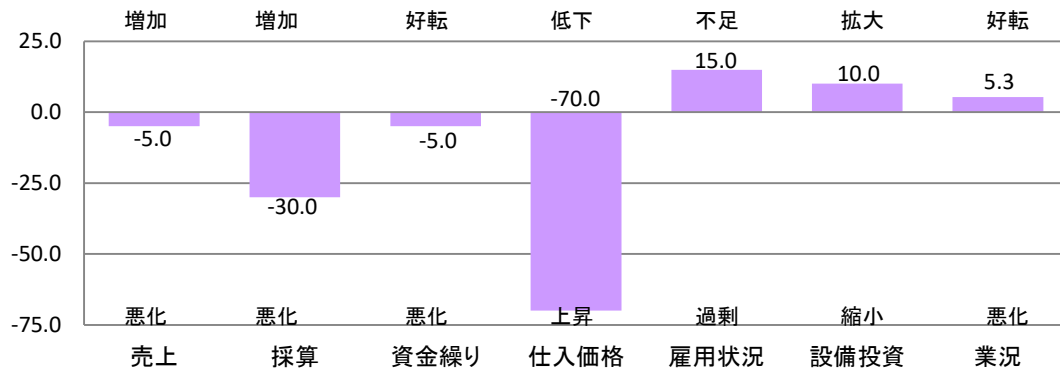


来期見通しは、売上DIは悪化、採算DIは増加、資金繰りDIは0、仕入価格DIは大きく上昇、雇用状況DIは不足、設備投資DIは縮小、業況DIは悪化となった。来期より本格的に中東情勢の影響を受けるため、商品の安定供給が難しいことが懸念されるというコメントがいくつか見られた。また、同業他社の廃業による増収が期待できるが、物価高による消費者の買い控えで相殺されるという回答もあった。

## 5. 業種別の景気動向

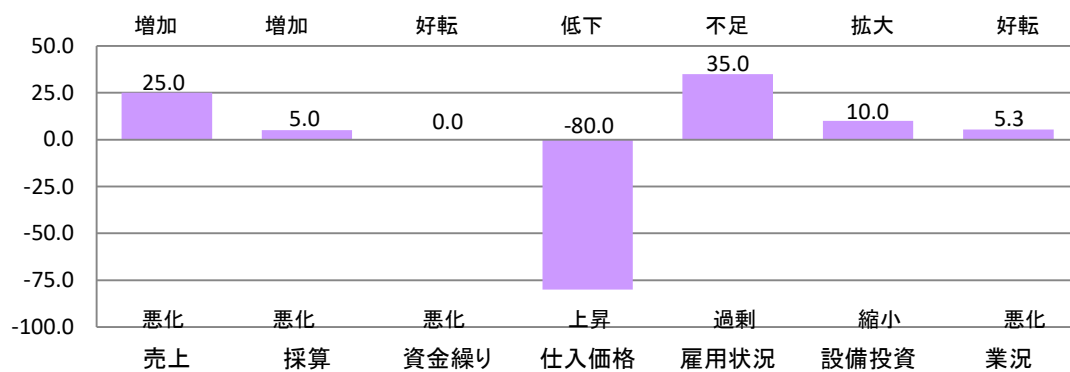
### (4) 小売業

前期比 令和8年1月～3月比



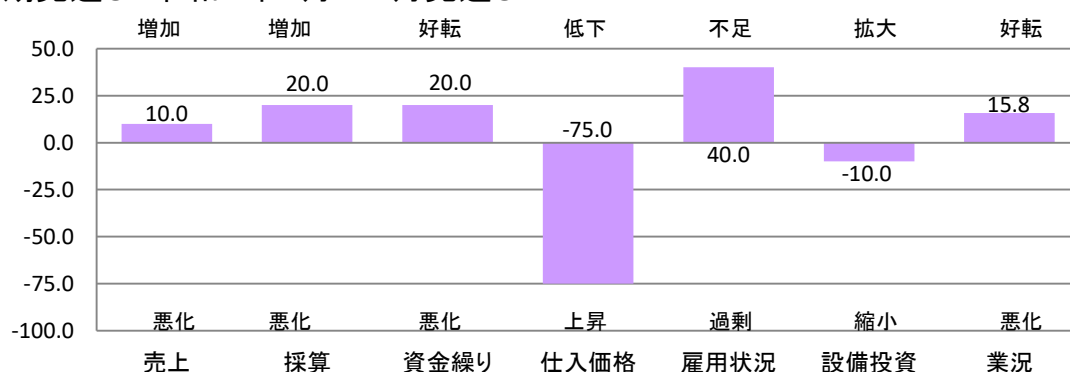
前期比は、売上DI、採算DI、資金繰りDIは悪化、仕入価格DIは大きく上昇、雇用状況DIは不足、設備投資DIは拡大、業況DIは好転となった。仕入価格や消耗品の値上げが続いており、価格転嫁を実施したが、採算が取れなくなりつつあるという回答があった。また、円安や物価高騰の影響による消費者の購買意欲の低下を実感しているというコメントも見られた。

前年同期比 令和7年4月～6月比



前年同期比は、売上DI、採算DIは増加、資金繰りDIは0、仕入価格DIは大きく上昇、雇用状況DIは不足、設備投資DIは拡大、業況DIは好転となった。ニーズの多様化によって、定番商品・主力商品の売上が減少傾向にあるという回答が多く見られた。また、住宅業界では、着工数が減少しているという声もあった。

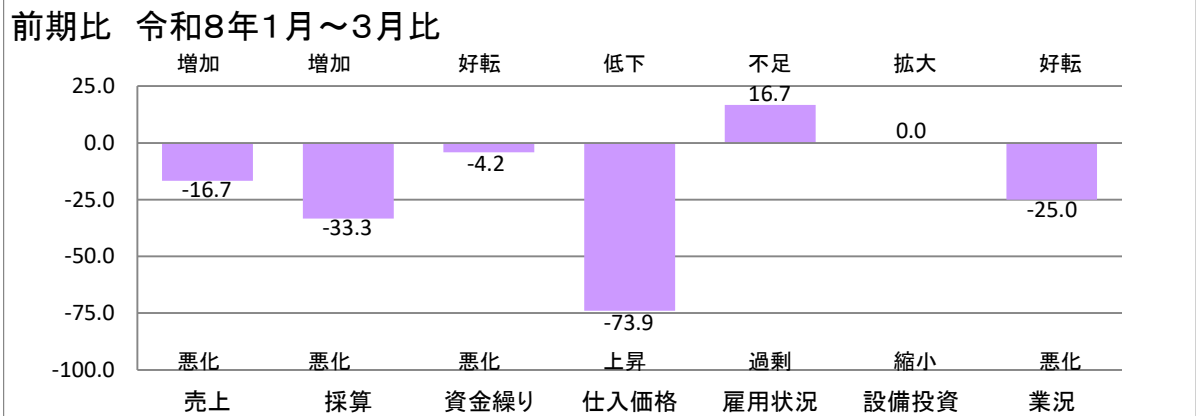
来期見通し 令和8年7月～9月見通し



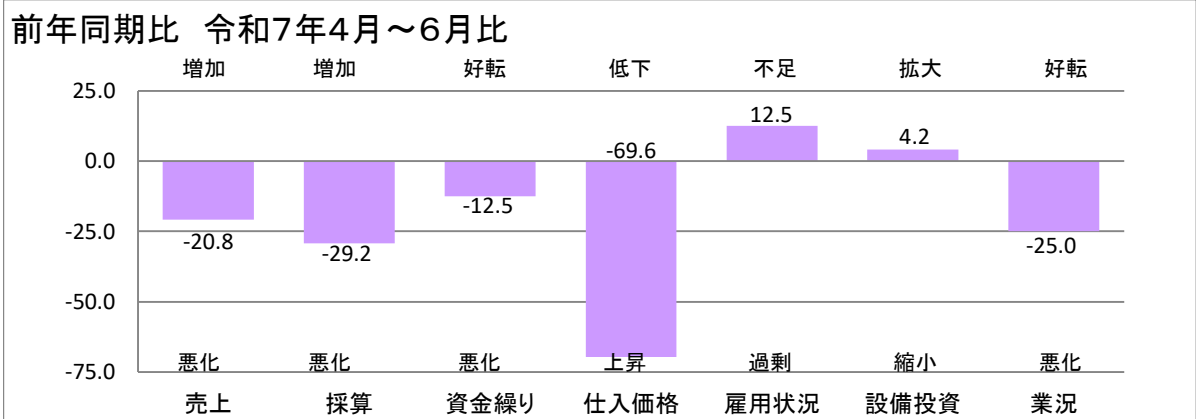
来期見通しは、売上DI、採算DIは増加、資金繰りDIは好転、仕入価格DIは大きく上昇、雇用状況DIは不足、設備投資DIは縮小、業況DIは好転となった。メーカーより毎月値上げの通知があり、仕入額が上昇する見込みだという声があった。また、新規事業の開始や自社PRに注力して、売上の増加を期待するという回答が見られた。

## 5. 業種別の景気動向

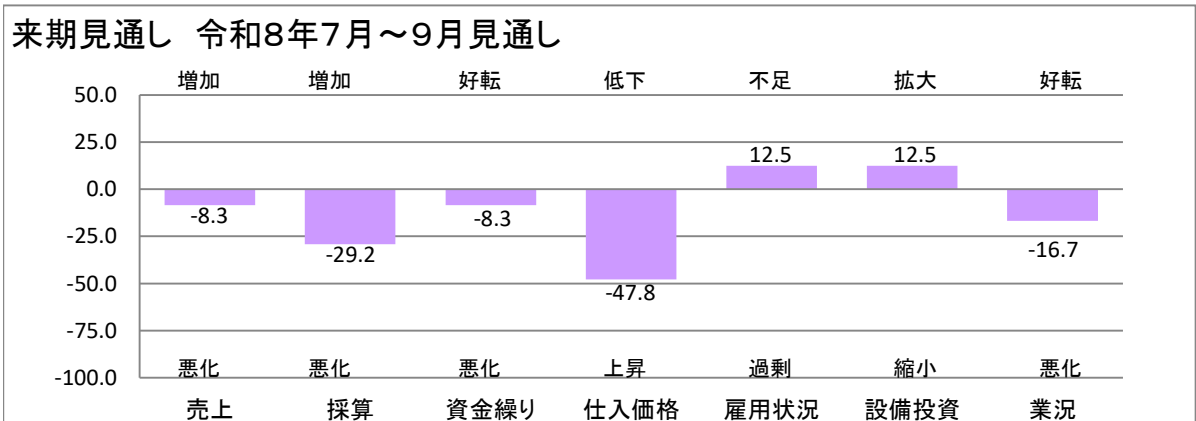
### (5) サービス業



前期比は、売上DI、採算DI、資金繰りDIは悪化、仕入価格DIは大きく上昇、雇用状況DIは不足、設備投資DIは0、業況DIは悪化となった。賃金の上昇や人員不足といった人材面の課題を抱えているという回答がいくつか見られた。また、物価高騰の影響によって節約志向が高まり、生活関連サービスの利用を控えている消費者が多くなっているというコメントもあった。



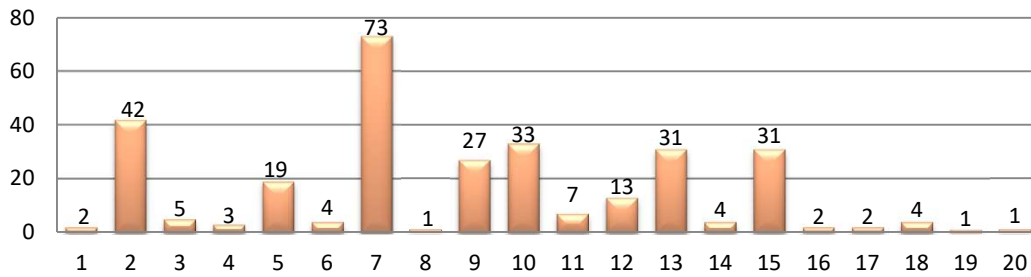
前年同期比は、売上DI、採算DI、資金繰りDIは悪化、仕入価格DIは大きく上昇、雇用状況DIは不足、設備投資DIは拡大、業況DIは悪化となった。多くの業種で、物価高によるコストの増加によって厳しい状況が続いているという回答が多くあった。また、自動車整備業や警備業では、人材不足に悩まされているという声も見られた。



来期見通しは売上DI、採算DI、資金繰りDIは悪化、仕入価格DIは上昇、雇用状況DIは不足、設備投資DIは拡大、業況DIは悪化となった。需要が停滞しており、好転する要因が見当たらないという回答がいくつか見られた。また、予約の電子化や無人対応の推進等の業務効率化を図っていく予定だというコメントがあった。

## 6. 経営上の問題点

### 全業種



順位

1位 原材料(仕入単価)価格の上昇

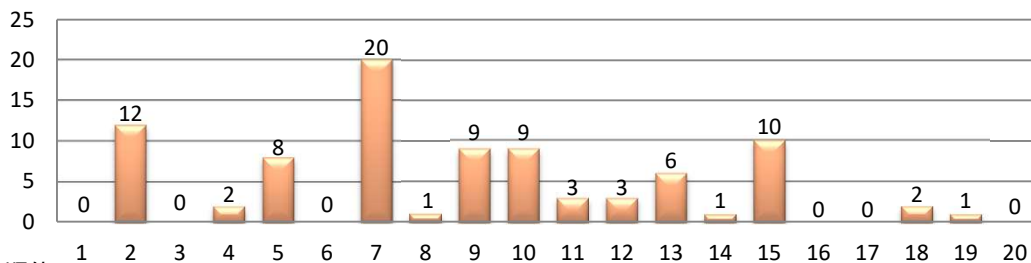
4位 熟練技術者(従業者)の不足

2位 需要の停滞

4位 従業員の不足

3位 人件費の増加

### 製造業



順位

1位 原材料(仕入単価)価格の上昇

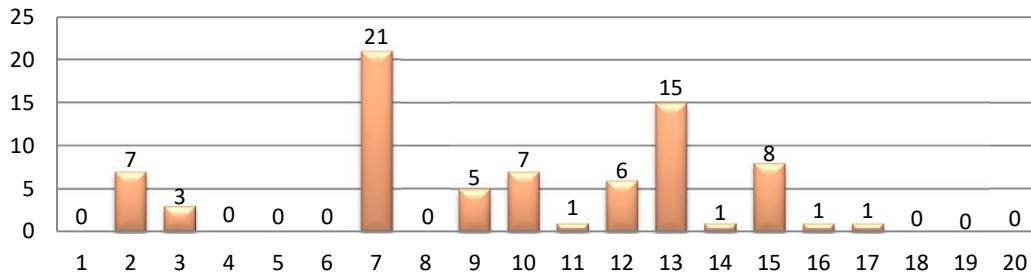
4位 原材料・人件費以外の経費の増加

2位 需要の停滞

4位 人件費の増加

3位 従業員の不足

### 建設業



順位

1位 原材料(仕入単価)価格の上昇

4位 需要の停滞

2位 熟練技術者(従業者)の不足

4位 人件費の増加

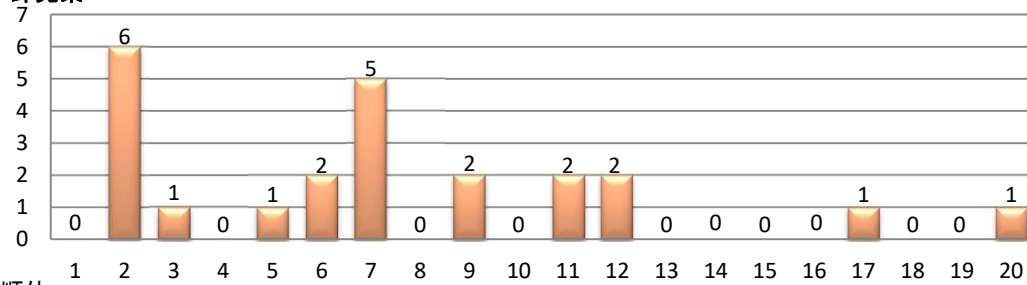
3位 従業員の不足

### 【項目一覧】

- |                        |              |
|------------------------|--------------|
| 1. 県外大手企業の進出による競争の激化   | 2. 需要の停滞     |
| 3. 県内大手企業の事業展開による競争の激化 | 4. 新規参入業者の増加 |
| 5. 生産設備の不足・老朽化         | 6. 製品ニーズの変化  |
| 7. 原材料(仕入単価)価格の上昇      | 8. 生産設備の過剰   |
| 9. 原材料・人件費以外の経費の増加     | 10. 人件費の増加   |
| 11. 製品(販売)単価の低下・上昇難    | 12. 原材料の不足   |
| 13. 熟練技術者(従業者)の不足      | 14. 金利負担の増加  |
| 15. 従業員の不足             | 16. 事業資金の借入難 |
| 17. 商品在庫の過剰            | 18. 取引条件の悪化  |
| 19. 円高による海外製品との競争激化    | 20. 代金回収の悪化  |

## 6. 経営上の問題点

### 卸売業



順位

1位 需要の停滞

2位 原材料(仕入単価)価格の上昇

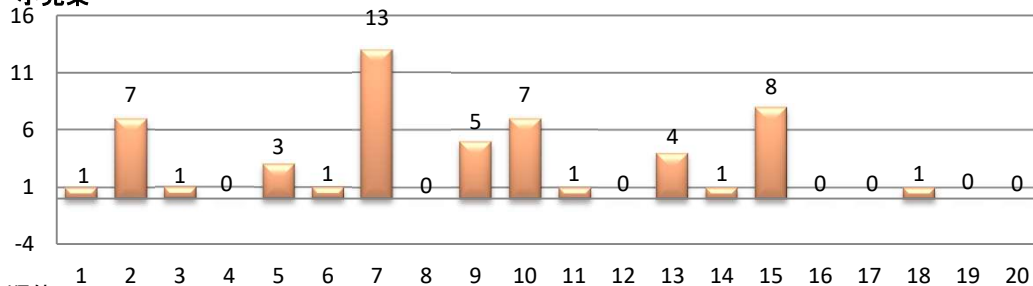
3位 製品ニーズの変化

3位 原材料・人件費以外の経費の増加

3位 製品(販売)単価の低下・上昇難

3位 原材料の不足

### 小売業



順位

1位 原材料(仕入単価)価格の上昇

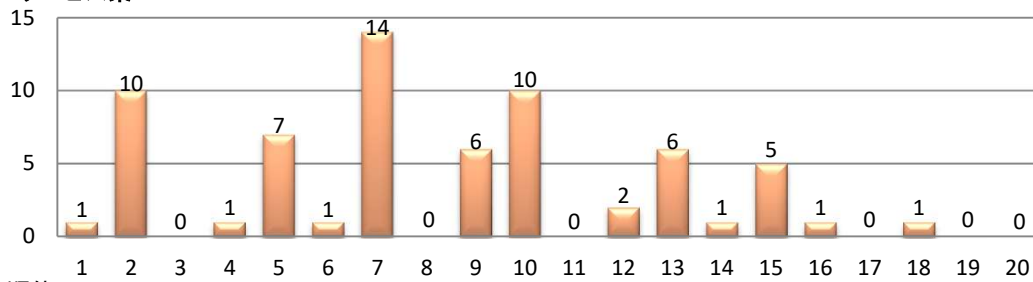
2位 従業員の不足

3位 需要の停滞

3位 人件費の増加

5位 原材料・人件費以外の経費の増加

### サービス業



順位

1位 原材料(仕入単価)価格の上昇

2位 需要の停滞

2位 人件費の増加

4位 生産設備の不足・老朽化

5位 原材料・人件費以外の経費の増加

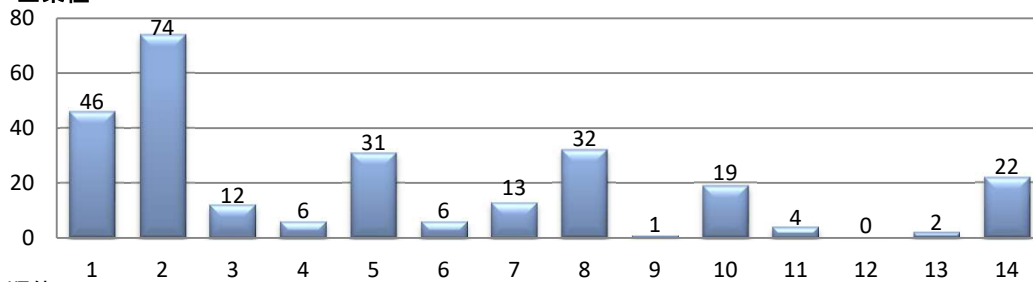
5位 熟練技術者(従業者)の不足

### 【項目一覧】

- |                        |              |
|------------------------|--------------|
| 1. 県外大手企業の進出による競争の激化   | 2. 需要の停滞     |
| 3. 県内大手企業の事業展開による競争の激化 | 4. 新規参入業者の増加 |
| 5. 生産設備の不足・老朽化         | 6. 製品ニーズの変化  |
| 7. 原材料(仕入単価)価格の上昇      | 8. 生産設備の過剰   |
| 9. 原材料・人件費以外の経費の増加     | 10. 人件費の増加   |
| 11. 製品(販売)単価の低下・上昇難    | 12. 原材料の不足   |
| 13. 熟練技術者(従業者)の不足      | 14. 金利負担の増加  |
| 15. 従業員の不足             | 16. 事業資金の借入難 |
| 17. 商品在庫の過剰            | 18. 取引条件の悪化  |
| 19. 為替相場による海外製品との競争激化  | 20. 代金回収の悪化  |

## 7. 今後の対応策

全業種

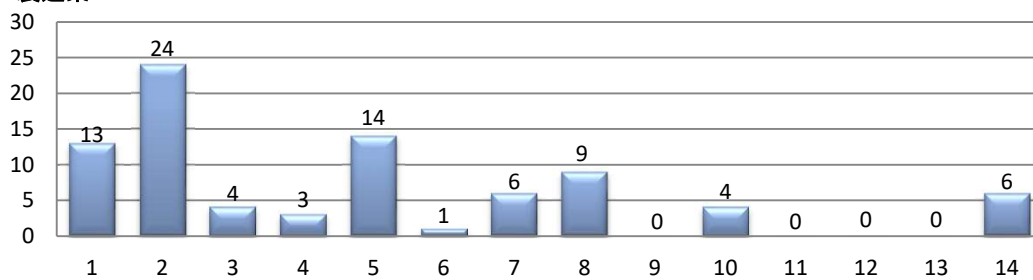


順位

- 1位 生産性を向上させたい
- 2位 従業員を新規雇用したい
- 3位 新規市場を開拓したい

- 4位 その他の合理化を実施したい
- 5位 その他(例:価格転嫁)

製造業

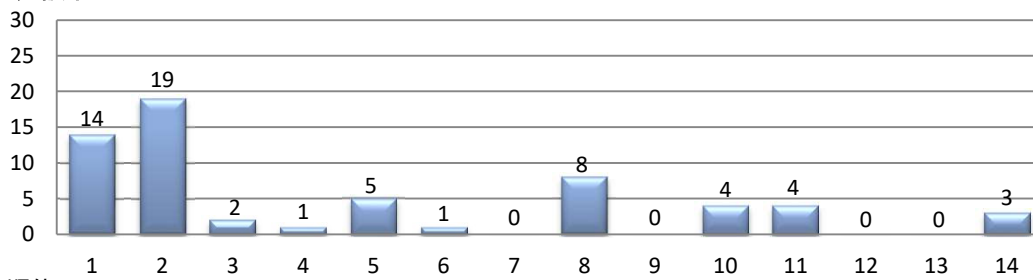


順位

- 1位 生産性を向上させたい
- 2位 その他の合理化を実施したい
- 3位 従業員を新規雇用したい

- 4位 新規市場を開拓したい
- 5位 新製品の開発を行いたい
- 5位 その他(例:価格転嫁)

建設業



順位

- 1位 生産性を向上させたい
- 2位 従業員を新規雇用したい
- 3位 新規市場を開拓したい

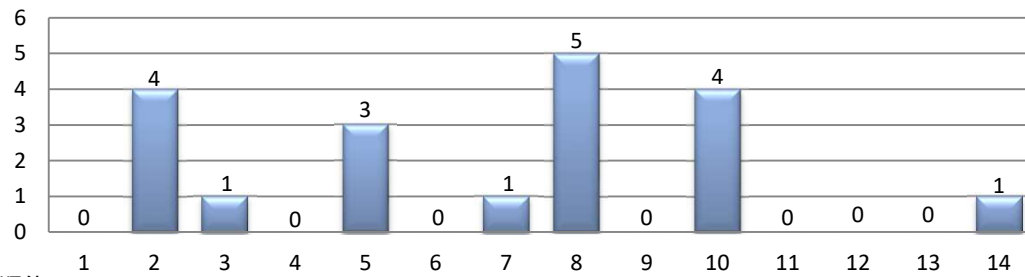
- 4位 その他の合理化を実施したい
- 5位 経営の多角化を行いたい
- 5位 下請発注を減らしたい

### 【項目一覧】

- |                             |                     |
|-----------------------------|---------------------|
| 1.従業員を新規雇用したい               | 2.生産性を向上させたい        |
| 3.人件費を削減したい                 | 4.生産調整を行いたい(操業短縮など) |
| 5.その他の合理化を実施したい(製造工程の簡素化など) |                     |
| 6.金融機関から資金を調達したい            | 7.新製品の開発を行いたい       |
| 8.新規市場を開拓したい                | 9.業種転換を行いたい         |
| 10.経営の多角化を行いたい              | 11.下請け発注を減らしたい      |
| 12.海外へ生産拠点を移したい             | 13.海外から原料・部品を調達したい  |
| 14.その他                      |                     |

## 7. 今後の対応策

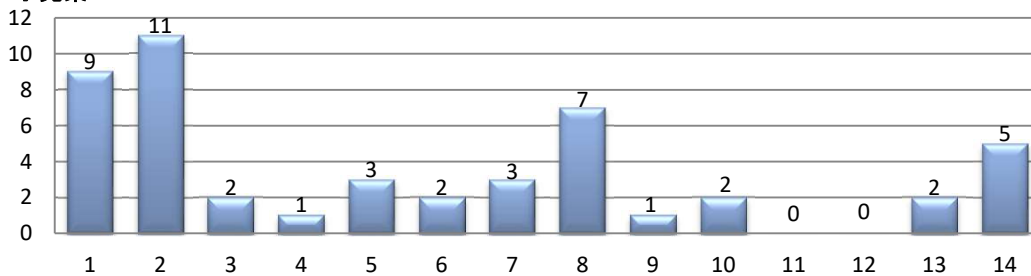
### 卸売業



#### 順位

- |                  |                |
|------------------|----------------|
| 1位 新規市場を開拓したい    | 5位 人件費を削減したい   |
| 2位 生産性を向上させたい    | 5位 新製品の開発を行いたい |
| 2位 経営の多角化を行いたい   | 5位 その他(例:価格転嫁) |
| 4位 その他の合理化を実施したい |                |

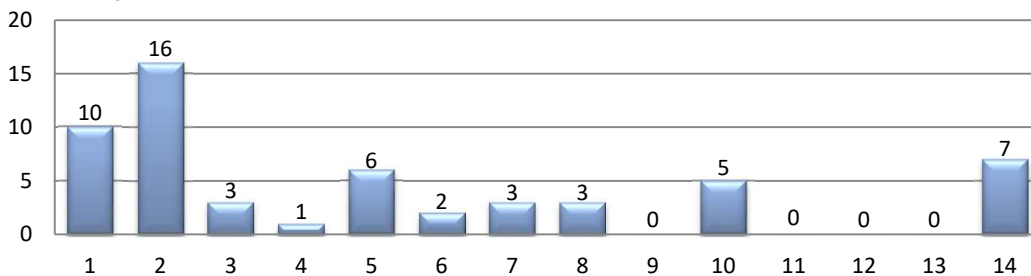
### 小売業



#### 順位

- |                |                  |
|----------------|------------------|
| 1位 生産性を向上させたい  | 4位 その他(例:価格転嫁)   |
| 2位 従業員を新規雇用したい | 5位 その他の合理化を実施したい |
| 3位 新規市場を開拓したい  | 5位 新製品の開発を行いたい   |

### サービス業



#### 順位

- |                |                  |
|----------------|------------------|
| 1位 生産性を向上させたい  | 4位 その他の合理化を実施したい |
| 2位 従業員を新規雇用したい | 5位 経営の多角化を行いたい   |
| 3位 その他(例:価格転嫁) |                  |

### 【項目一覧】

- |                             |                     |
|-----------------------------|---------------------|
| 1.従業員を新規雇用したい               | 2.生産性を向上させたい        |
| 3.人件費を削減したい                 | 4.生産調整を行いたい(操業短縮など) |
| 5.その他の合理化を実施したい(製造工程の簡素化など) |                     |
| 6.金融機関から資金を調達したい            | 7.新製品の開発を行いたい       |
| 8.新規市場を開拓したい                | 9.業種転換を行いたい         |
| 10.経営の多角化を行いたい              | 11.下請け発注を減らしたい      |
| 12.海外へ生産拠点を移したい             | 13.海外から原料・部品を調達したい  |
| 14.その他                      |                     |

## 8. 国・県等への要望

| 業種名   | 事業内容          | 地域 | 国・県等への要望                                                                                               |
|-------|---------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| サービス業 | 衣料品販売業        | 都城 | 可処分所得を増やして消費に回せるようにしてほしい。                                                                              |
| 小売業   | 総合小売業         | 都城 | 高齢者元気ハツラツ商品券交付のことありがとうございます。これからも地域のお客様の購買意欲を喚起する施策をお願いします。                                            |
| 製造業   | 木製家具製造業       | 都城 | 技能承継とDX支援に関する助成の要望。地域伝統の木製家具製造を守るため、熟練技能のデジタルアーカイブ化、未経験者育成のための助成また中小企業が取り組むDX化に対する柔軟で利用しやすい補助制度の拡充に期待。 |
| 建設業   | 建設業           | 都城 | 建設業法・取適法の改正施工になり労務費コストupはついて回る。また、中東情勢の影響で、材料・物流コストがupし、景気を圧迫している。                                     |
| 小売業   | 時計めがね<br>販売修理 | 宮崎 | カタログに掲載されている商品を発注しても在庫がないものが増えている。また、9月より腕時計の小売価格が10%程度値上げとの通知が届いている。                                  |
| 製造業   | 食品添加物製造業      | 宮崎 | エネルギー費用等のコスト増と需要減の板挟みで企業体力が消耗しつつ横ばいが続く状況。要望としては電力・燃料費の補助継続・拡充を！                                        |

|       |                 |    |                                                                                         |
|-------|-----------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| サービス業 | レンタカーリース        | 宮崎 | 国内需要喚起の一環として、各地域限定のキャンペーンやイベントの実施をお願いしたい。                                               |
| 建設業   | 一般土木建築<br>工事業   | 宮崎 | 公共事業の安定的・平準的な発注。                                                                        |
| 製造業   | 各種漬物製造業         | 宮崎 | 製造業で利益を確保するために、売上を伸ばすだけでなく、利益が残る仕組みに全員で取り組んでおります(原価管理を行い、利益率の向上に努力します)。                 |
| 建設業   | 電気工事、<br>電気通信工事 | 宮崎 | 地域創生を推し進め、地域からの人口流出を止めて欲しい。                                                             |
| 小売業   | 切花鉢物販売          | 延岡 | 花業界は全国的に厳しいと思います。しかし、地方でもできることはたくさんあります。要は挑戦するか？今のままで愚痴っているか？経営者は自分の力で現状を切り開いていかないとけない。 |
| 卸売業   | 業務用食料品卸売        | 延岡 | IT・AIシステムの利用料やクラウド利用料やクラウド利用料などが高すぎると思います。継続して利用できるような対策がほしいです。                         |

|       |             |    |                                                                              |
|-------|-------------|----|------------------------------------------------------------------------------|
| 製造業   | 機械器具製造業     | 延岡 | 地域経済の活性化と事業機会の創出につながるよう、公共事業の継続的な実施およびインフラ投資の拡大を要望します。                       |
| 製造業   | 電気機械器具製造業   | 延岡 | 物価高対策・地方の中小企業の人材採用支援。                                                        |
| 製造業   | プラントメンテナンス業 | 延岡 | 物価高騰への対策。                                                                    |
| 卸売業   | 酒類・食品卸売     | 日向 | 基本的に国が国民からお金の吸い上げすぎ。食品のみの減税は副作用が多すぎるので反対。消費税の一律減税と社会保険料の減免で国民負担を30兆円をめどに減らす。 |
| サービス業 | 飲食業         | 日向 | やはり仕入価格の高騰は影響がある。さらなる人件費の増加や食品消費税0%などこれからの状況は厳しい。                            |
| 製造業   | 乳製品製造       | 日向 | 少子高齢化で先行き不透明。                                                                |

|       |          |    |                                                                                                   |
|-------|----------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 卸売業   | 建築木材製品販売 | 日向 | 中東情勢における資材不足による現場の遅れ、資材高騰により現場の進捗が遅くなっている。資材高騰により新築住宅の建築が減少。若者の新築住宅離れ、これだけ住宅単価が上がれば住宅を建てるメリットがない。 |
| 建設業   | 建設業      | 日向 | 大規模な景気対策を取らずに市場に任せた方が良いのでは？                                                                       |
| 建設業   | 土木建設業    | 日南 | 東九州自動車道早期開通に向けて予算の安定的確保をお願いしたい。                                                                   |
| サービス業 | 廃棄物処理業   | 日南 | 減税してほしい。                                                                                          |
| サービス業 | ホテル・ゴルフ  | 日南 | 金利を下げる、物価高対策、最低賃金の据え置き等、安定するまでは現況を維持し、企業応援対策を講じていただきたい。このままでは人も含め合理化が進み弱者(社)は淘汰され経済は縮小します。        |
| 建設業   | 建設業      | 日南 | 人口減少を抑制する為にも、新たな雇用創出への取り組みが必要と思われる。新工業団地の早期の実現を期待しています。                                           |

|       |                |    |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------|----------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 小売業   | 工芸品販売          | 日南 | 当面の間、景気が回復するのは望めず何とか頑張るしかない。                                                                                                                                                                                                                                         |
| サービス業 | 総合<br>コンサルティング | 日南 | 物価高対策として食料品に限り消費税を2年限定で1%にする計画があるが、あまり機能しなさそうなことを理解する必要がある。海外の事例を見ると、減税分を販売価格に反映する企業は少ない。にも関わらず、2年後には便乗値上げが行われるであろう。「肉屋を応援する豚」という例えがあるが、生活が苦しい人ほど、消費税減税を訴えている気がする。円安、資材高騰、人件費高騰で辛い状況ではあるが、高市政権が、自民党が、などと言うのであれば、国民も少しは勉強した方が良い。国県等への要望としては、ポピュリズムに流れず、やるべきことをやってほしい。 |
| 建設業   | 建設工事業          | 日南 | 価格高騰に対する支援。資材の安定供給。                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 卸売業   | 酒類卸売業          | 日南 | 景気対策といっても今般の政治、経済、物流等においてはあまりにも多種多様の課題が多く、行政で捌ききれるのはほんの一部だけという有様であろうと思われる。行政でカバーできるのは助成制度ぐらいではなかろうか。他国の政治、経済からの影響が想定よりも大きくなっている現状では国の政策に期待するのは難しい。むしろ行政から離れ、地方の働き盛り世代が議論し合い戦略を立て、プラットフォームを作り上げていかなければ大きな経済圏の企業に負け続けるだけであろうと思う。                                       |
| 建設業   | 住宅建築業          | 串間 | 日々各種商品の値上げが続いている中、建築材料・外注費・水回り製品等、削れるところもなく、インボイスなしの業者とも取引せねばならず、しわ寄せはすべて元請けが背負う形となっています。食品の消費税率を下げたところでなにも変わりません。                                                                                                                                                   |
| 建設業   | 水道工事業          | 西都 | 当面、原油等調達不安定による資材調達の不安や、物価高騰、金利上昇、人件費増加等、原価や経費の問題に加え、熟練の人材不足や下請け業者の減少等による受注調整が必要になる等課題が多いように思われる。国や県には、政府機関の地方税分散化等による人口の偏りに対する対応等を急いでもらいたい。また、地方への人口回帰を図っていただきたい。                                                                                                    |

|       |          |    |                                                                                                                                   |
|-------|----------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 製造業   | 製造業      | 西都 | 資材、エネルギー等、値上げが続いており、製造業にとっては厳しい状況である。早く落ち着くような施策が望まれる。                                                                            |
| サービス業 | 自動車整備業   | 西都 | 所得税等の個人にかかる税金の減税。                                                                                                                 |
| 小売業   | 調剤・医薬品販売 | 西都 | 仕入値の上昇と人件費の増加により、採算性が悪化している。さらに需要の停滞感があり、明るい要素が見られない。                                                                             |
| サービス業 | クリーニング業  | 西都 | 物価が上がり、特に食料品等は家計の厳しさが一段と増し、サービス業にはかなりダメージが来ている。                                                                                   |
| サービス業 | 写真業      | 西都 | 消費税を廃止して、需要を活性化し所得税の増加に繋げて欲しい。子どもを増やす政策をどんどん実行して欲しい。西都市内の道路脇沿いに雑草が生えていて見苦しい。ボランティアを募集して西都市内の雑草刈りをしたらどうでしょうか？街の活性化に繋がるのではないのでしょうか。 |