

平成29年度事業報告

I 概要

項目	具体的内容
活動概要	<p>人口減少時代における地方創生が強く求められる中、中小企業に密着し、地域ネットワークを有する商工会議所の強みを生かす活動がより一層重要性を増している。このため、平成29年度は各商工会議所の活動を後押しし、中小・小規模企業の発展にさらに貢献するため、主に以下の取組を行った。</p> <p>1 国・県等への政策提言 中小企業対策や道路、鉄道、港湾等の基盤整備、また熊本地震災害からの復旧・復興等について、県、国等に対して要望活動を行った。</p> <p>2 中小企業の経営改善・基盤強化 (1) 経営支援チームや専門家派遣による助言 (439社) (2) 事業承継に関する支援 (21社) (3) 「みやざき若手経営者養成塾」の開催 (連続講座7回)</p> <p>3 活力ある地域づくり (1) 「みやざき元気!“地産地消”推進県民運動」の推進、ホームページやパネル展等による普及啓発・情報発信 (2) 電子商取引 (EC事業) 参入促進を図るセミナー開催 (8回) (3) 宮崎うまいものアピール商談会の開催 (商談件数105件) (4) 販路開拓・営業力強化セミナーの開催 (参加者37名) (5) みやざき産業間連携推進会議 (会議3回、視察1回) (6) 地産地消促進、中心市街地の賑わい創出事業等への補助 (8件)</p> <p>4 若年者の就職活動支援 (1) 若年者の就職活動等に関する講座やセミナー等の実施 (2) ヤングJOBサポートみやざきの運営</p> <p>5 その他 (1) 各商工会議所の運営支援及び人材の確保・育成 (2) 国、県等の行政機関や関係団体等との連携</p>