

小規模事業者パワーアップ支援補助金 バイヤーサポート枠概要

《専門家》※セミナーおよび個別相談会を実施

マーケティングセバスチャン株式会社

《委託先》

K P クリエイションズ株式会社

8月9日（金）
会場：宮崎市内

9月3日（火）
会場：宮崎市内

12月を予定
会場：宮崎市内

1月中旬頃予定
会場：宮崎市内

スキルアップ

目標（ターゲット）設定/仕様決定/ブラッシュアップ

求評会を通じた販路開拓

スキルアップセミナー

個別相談会 第1回

個別相談会 第2回

開発商品求評会

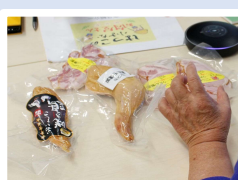


商品開発及び基本スキルアップ
セミナー

商品開発の基礎的な素養をつ
け、全体の底上げを行う。

【90分/2コマ 目安】

第1部 食品流通基礎
FCPシートや価格設計
第2部 開発の基本的考え方
差別化や設計方法



開発商品イメージやFCPシート（商品規格書）
等、現状の資料を持参。
持参資料を基に、バイヤーの意見も含め、今後の展開等の
アドバイスを行う。
【25分/1社 目安】

テーマ

第1回 商品把握、方針決定

各社商品のサンプルやFCPシートを確認し、
商品特徴などをヒアリング。小売や業務用など商品
に合った方針を決定する。

第2回 進捗確認、求評会準備

第1回のアドバイス後の進捗を確認し、求評会に
向けた課題の抽出と次の展開に向けたアドバイスを
行い、求評会に向けた準備を行う。

県内バイヤー（調整中） 求評



商品説明



プレス配信および県政記者クラブ等への投函などで周知を行い
開発商品求評会を実施。
補助事業を通して開発が進んだことを各社より報告し、バイヤーよ
り商品に関する求評を行う。

司会進行：マーケティングセバスチャン

主に県内バイヤー3社～5社程度の招聘

バイヤーより仕上がり商品に関するコメントを司会者より促す。