

新型コロナウイルスによる“購買意欲”や“消費者行動”の変化に備えた、最新のIT活用した販促・サービス

withコロナ時代の

販売戦略

2021年

1月13日(水)

14:00~16:00

新型コロナウイルス感染拡大の影響は、生活様式や経済活動に今まで経験したことのない大きな変化を巻き起こし、終息はまだ見えません。今後も続く新型コロナウイルスに影響した様々な変化と、withコロナにおけるビジネス戦略を早急に考える必要があります。

本セミナーでは、withコロナ時代となり購買意欲や消費行動がどう変化し、時代に合わせた販売促進、最新のIT・SNS活用等についてのノウハウを分かりやすく解説します。

主な内容

1. 新型コロナウイルス感染症に関する支援施策の概要
2. コロナ禍でも売上アップの業種業態
・変化した生活様式や経済活動、購買意欲・消費者心理から考える
3. ネット通販を手掛けて喜ばれたお店
4. 衛生的で合理的なキャッシュレス決済
・マイナポイントでお客様にメリットを
5. SNSや動画を活用した販促・集客術
6. 遠隔サービスや作業に便利なツール
・Zoom、定期課金サービスなど
7. withコロナ時代の先見性を磨くには
・本格的なAI時代の波に乗る！等

講師

すぎやま たかし

杉山 貴思 氏

G-word (グッドワード)代表

AIプロデューサー

<プロフィール>

国内初の(一社)日本情報技術協会認定 AI プロデューサーで企業・組織のイノベーションを指導する実力者。キャッシュレス決済講師としても国内トップレベルの登壇数。EC ビジネスのコンサルタントとしても2005年から10万ページ以上のコンサル実績がある。他に認定プロフェッショナルコーチ、認定ビジネスモデル・デザイナーなどの有資格者。独立してからは四半世紀以上経過、ライター歴も20年以上。TV やネットなど各種メディアで取り上げられている。地方創生の見識も豊富である。



◆会場 ニューウェルシティ宮崎（宮崎市宮崎駅東1-2-8）※指定の無料駐車場あり。

◆受講料 **無料**（会員・非会員問わず）※定員30名に達し次第、締め切ります。

◆申込方法 ①ウェブ申込(右記QRコードもしくは当所HP) ②FAX or 持参(下記申込書) ③TEL(下記問い合わせ先)

◆参加方法 ①会場に行って参加 ②会場に行かずにオンラインで参加

◆問い合わせ 宮崎商工会議所(主催) TEL0985-22-2161 ※平日8:45~17:30

◆留意事項 参加者は、マスク着用、アルコール消毒等にご協力をお願いいたします。
また、WEB会議ツール「ZOOM」を利用するため、オンラインで参加される方には後日メールでご連絡いたします。



1/13(水) 「with コロナ時代の販売戦略」 参加申込書

宮崎商工会議所 経営指導部 行 (FAX 0985-24-2000)

事業所名		所在地	
TEL		参加者 氏名	
メールアドレス			
参加方法 ※敬当する方に○	会場 ・ オンライン	備考	

※参加申込書にご記入頂きました個人情報は、適切な管理を図り、参加者名簿の作成および当所セミナー実施に関する連絡の目的のみ使用します。