

創業後間もない方必見!

「原料が上がっても価格転嫁に踏み切れない方へ」

【主にお客様が一般消費者の事業者向け】

価格転嫁に向けた 金額設定のポイント

価格転嫁後の利益シミュレーション 方法もお伝えします

昨今の情勢から、エネルギー価格や原料などの高騰が続き、ご商売への影響があらわになってきているお店も少なくないのではないのでしょうか。どこかのタイミングで価格転嫁をしなければ、事業継続自体に支障が出かねないところまで来ています。一方で値上げに踏み切れない理由を、「他社との競争が厳しい」と答える事業者も多く、脱・価格競争が一つのポイントになっています。本講座では価格競争に巻き込まれないために考えるべきことや、値上げしない場合や値上げできた場合の数字への影響などを、単なる数字の羅列ではなく、図を使って簡単に把握、シミュレーションする方法も分かりやすく解説いたします。この機会にぜひご参加ください。



会場

KITENコンベンションホール
会議室(宮崎市錦町1-10KITENビル8階)

対象

中小・小規模事業者(会員・非会員問わず)

申込方法

下記の申込書に必要事項を記入の上、FAX
でお申込みいただくか、宮崎商工会議所
ホームページからお申し込みください。



お問合せ

宮崎商工会議所 経営指導部
(TEL:0985-22-2161 FAX:0985-24-2000)

切り取らずにそのまま送信してください。

受講料
無料

定員
30名

日時

令和5年12月14日(木)
14:00-16:00

講師

(株)ソウルスウェットカンパニー

代表取締役
ビジョン実現コンサルタント
中小企業診断士

なかみつ かずゆき

仲光 和之 氏



会社と社員のビジョンを共に形にする『ビジョン実現コンサルタント』。「また明日も行きたいと思える会社」を一社でも増やすため、経営理念の策定・浸透を通じた組織風土づくりを支援している。また少ない知識で財務内容を把握する「お金のブロックパズル」を使い、会社のビジョン実現をお金の面からもサポートしている。全国の商工会議所、商工会等で多数の登壇実績あり。記憶にしっかりと残るワーク主体のセミナーが好評。

内容

1. 原料、仕入高騰と価格転嫁の現状
2. 脱・価格競争のための3つの着眼点
3. 会社の利益や現金がいくら残るのかを「図」で把握する「お金のブロックパズル」活用法
4. 原価高騰等に対して、必要な利益を確保するための売上高を把握「経営判断シミュレーションクイズ」
5. 小さな改善の積み上げで目標利益に到達する「複利的改善パターン」の考え方

主催:宮崎商工会議所

『値上げ価格決定のポイント』受講申込書

令和5年 月 日

事業所名		所在地	
TEL		FAX	
参加者名		業種	

※本申込書にご記入頂いた個人情報につきましては、講演会開催に係る受講者名簿の作成、出欠確認、講演会運営に関する目的にのみ使用します。