

会員満足度アンケート集計結果

令和7年1月31日 宮崎商工会議所

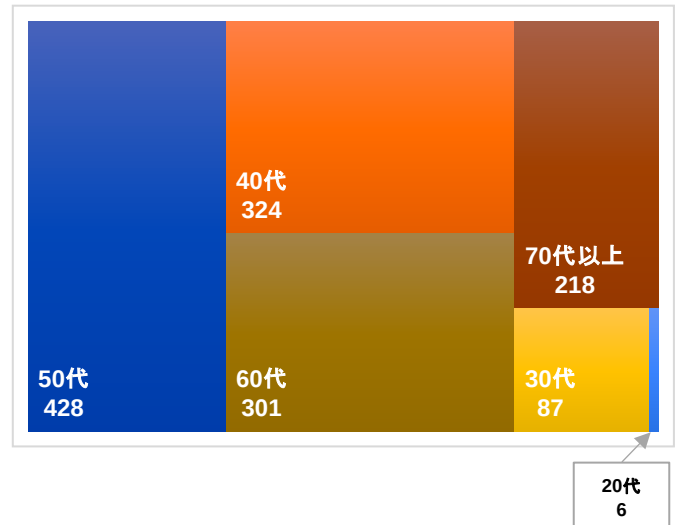
- ＜実施目的＞ 令和7年度から36年ぶりに会費を増額させて頂くにあたり、会員事業者様や地域にとって、
”真に価値のある商工会議所であり続けるため”に、会員事業者様の忌憚のない本音の意見を調査する。
- ＜回答期間＞ 令和6年11月18日(月)～12月9日(月)
- ＜回答対象＞ 令和6年11月7日時点における宮崎商工会議所会員事業者
- ＜回答結果＞ 1,364／4,007事業者 (34%)

I. 基本情報

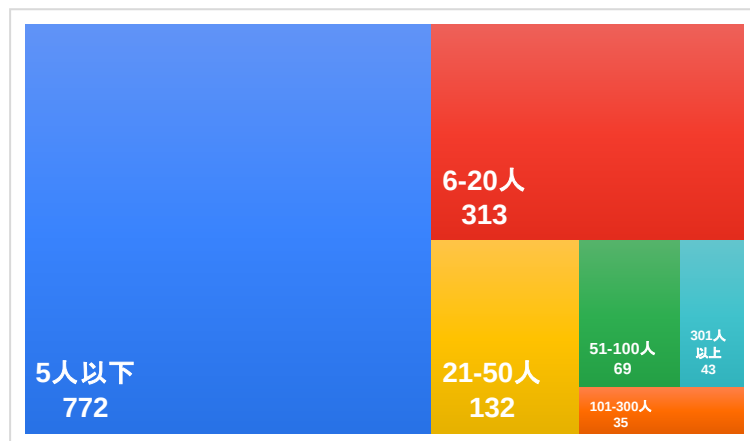
(1) 業種



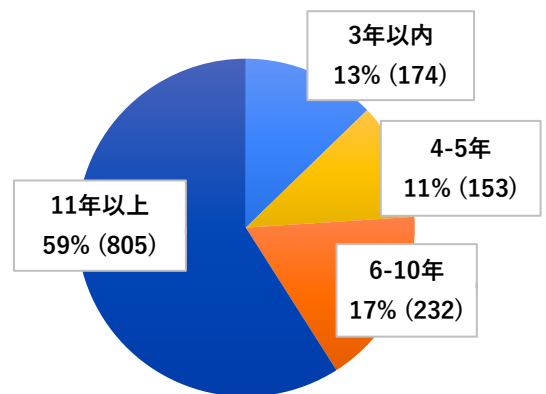
(2) 年齢



(3) 従業員数

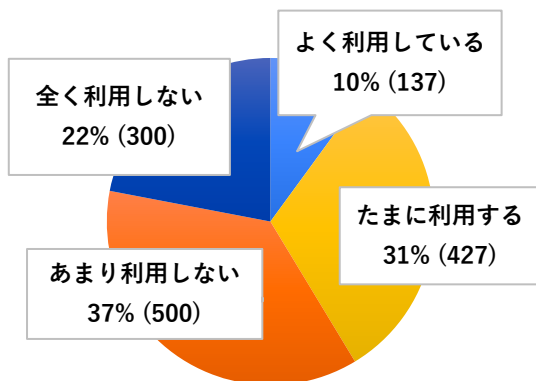


(4) 加入期間

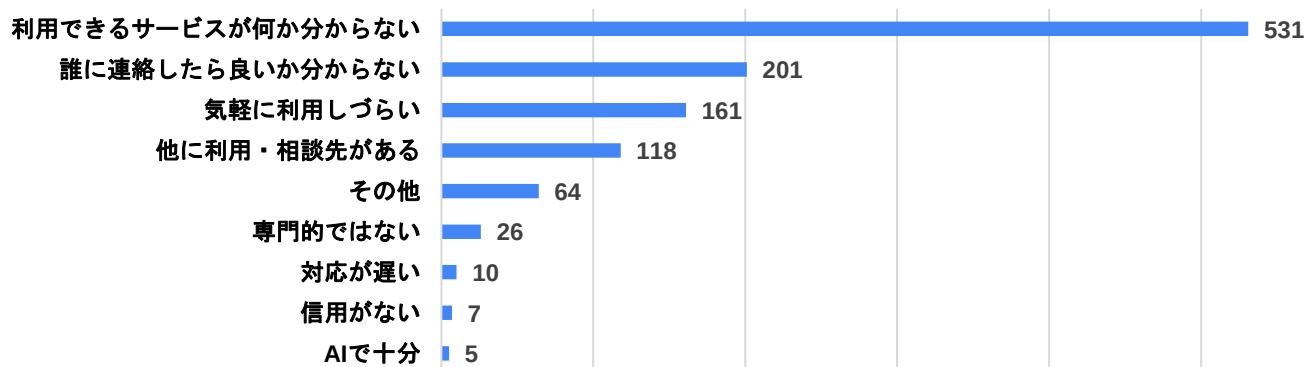


Ⅱ. いまの商工会議所について

(5-1) 商工会議所を利用したことがありますか。



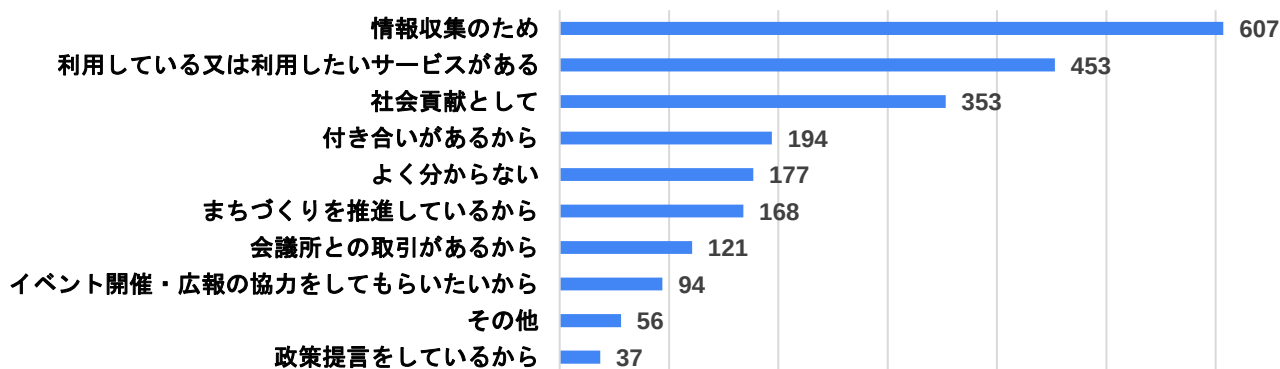
(5-2) 前問で「あまり利用しない・全く利用しない」と回答した方は、その理由を教えてください。 (複数可)



●「その他」の主なご意見

- ・特に利用するものがない
- ・今のところ必要性を感じない
- ・利用する機会がない
- ・遠方のため

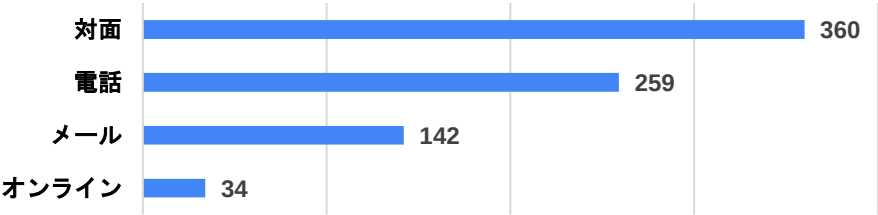
(6-1) 入会し続けて頂いている理由は何ですか。(複数可)



●「その他」の主なご意見

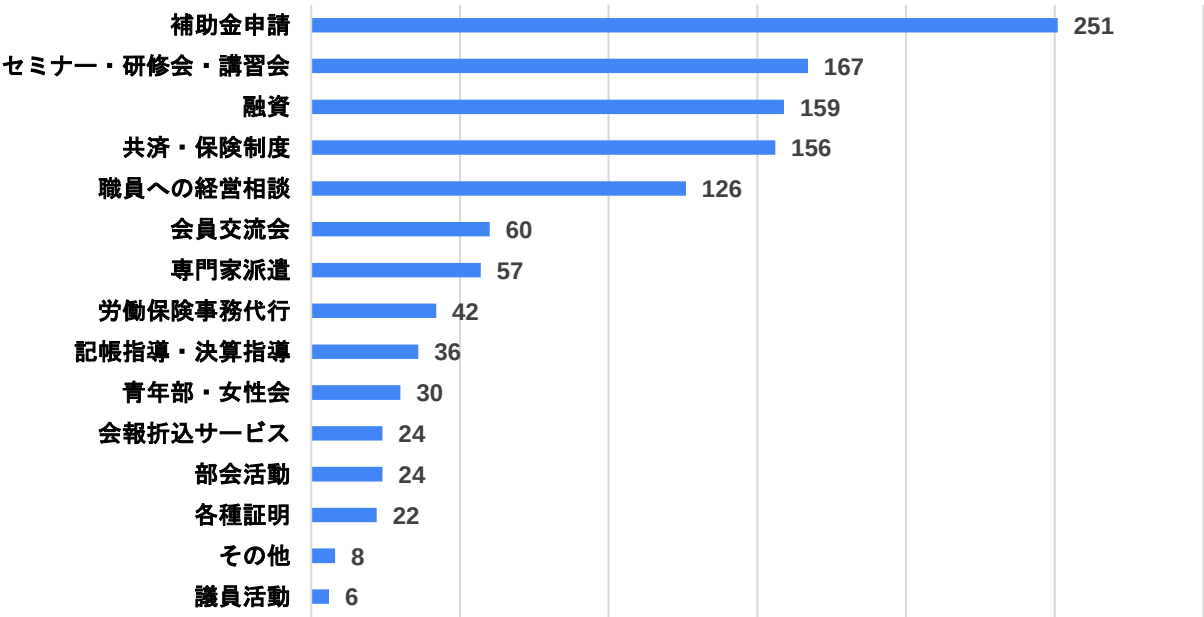
- ・保険・共済のため
- ・官公庁の審査に必要な事項があるため
- ・何かあれば利用させていただきたいから
- ・先代が入っていたから
- ・わからない事があるとすぐ対応して下さり、何かある時は証明をきちんとしていただけるから

(6-2) 前問で「利用している又は利用したいサービスがあるから」と回答頂いた方は、
具体的にどのような方法で利用していただいているかご回答ください。（複数可）



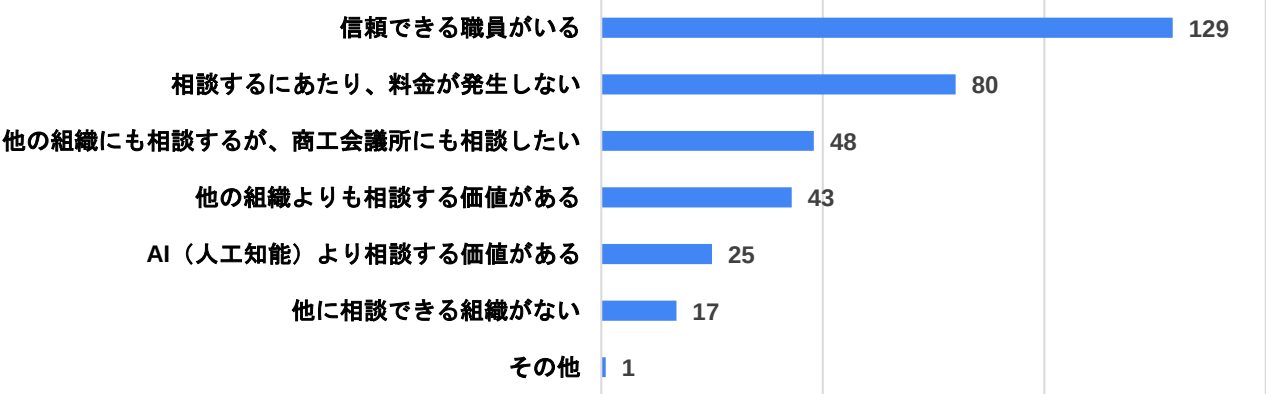
- 「その他」の主なご意見
- ・ 共済、保険
 - ・ 郵送物
 - ・ 会報

(6-3) 前々問で「利用しているまたは利用したいサービスがあるから」と回答頂いた方は、
具体的にどのサービスかご回答ください。（複数可）

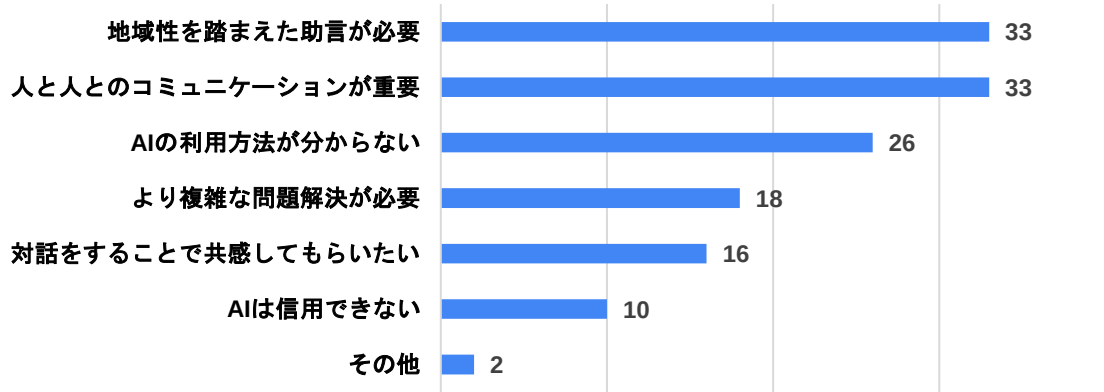


- 「その他」の主なご意見
- ・ イベント
 - ・ 会議室利用

(6-4) 前問で「職員への経営相談」と回答頂いた方は、その理由を教えてください。（複数可）



(6-5) 前問で「AIより相談する価値がある」と回答頂いた方は、その理由を教えてください。
(複数可)

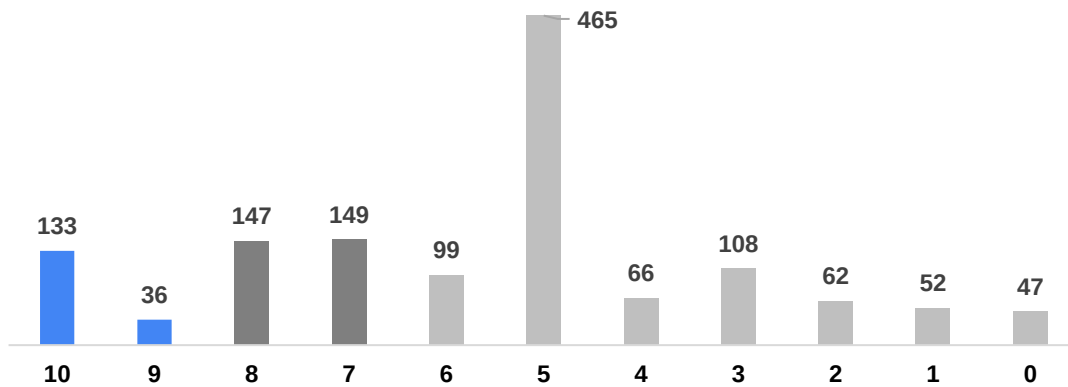


●「その他」の主なご意見

- ・ AIに行動力はないから
- ・ 地域にちなんだ情報を得られるから

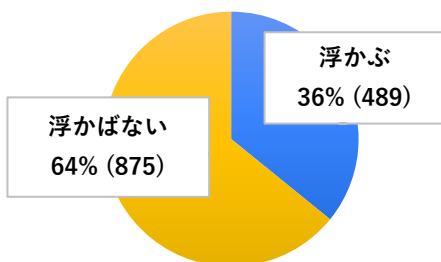
(7) 未加入の事業者へ、商工会議所への入会を薦めますか。(11段階)

※お薦め度合いを10段階で選択。

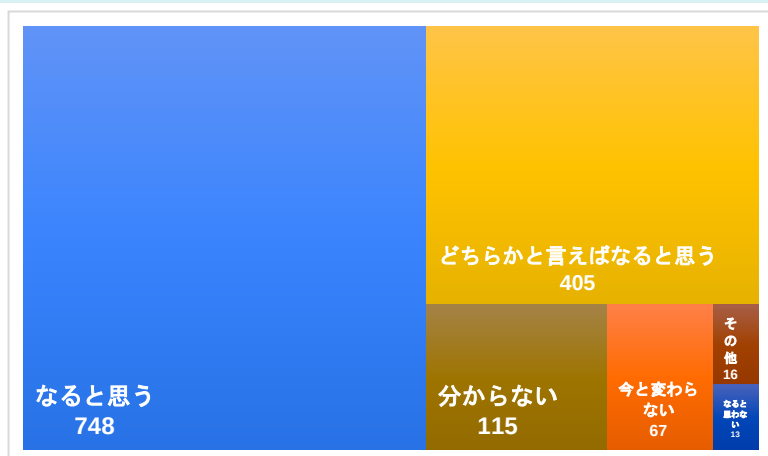


Ⅲ. 今後の商工会議所のサービスについて

(8) 商工会議所に相談したい場合、連絡する職員が頭に浮かびますか。



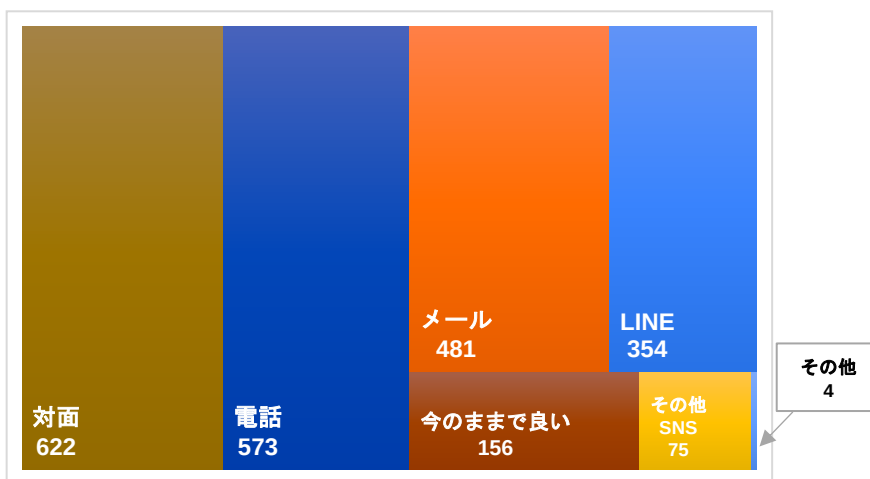
(9-1) 商工会議所に相談したい場合に、どのような相談の場合でも、まず連絡して頂く職員（担当者）が明確になることで、利用や相談がしやすくなると思いますか。



●「その他」の主なご意見

- ・LINE総合窓口があると助かります。他社の例を見ると、担当者によって対応がばらつきが出ることもあるためです。
- ・あらかじめ担当者は決めなくていいと思います。都度対応でよろしいのではないのでしょうか。
- ・相手によると思う
- ・担当者を決めなくても質の良い職員にレベルアップすれば誰でもいいのでは？

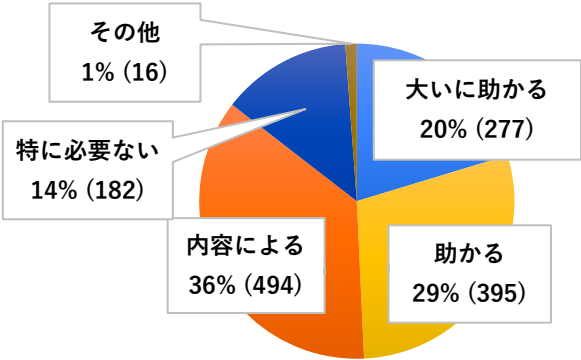
(9-2) 前問の担当者と、よりコミュニケーションが取りやすくなると思うツールはどれですか。



●「その他」の主なご意見

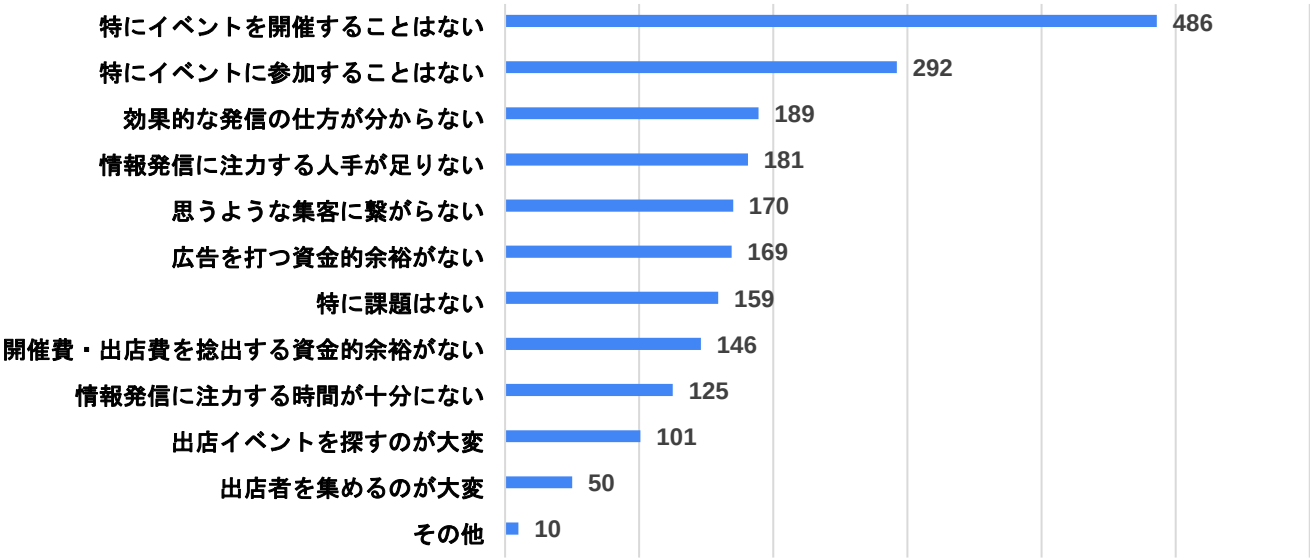
- ・チャットツール
- ・ツールではなく職員の人間性

(10) 経営者や従業員の福利厚生に役立てるため、県内を含む全国の様々な店舗や施設の利用割引等が受けられる支援サービスがあると助かりますか。



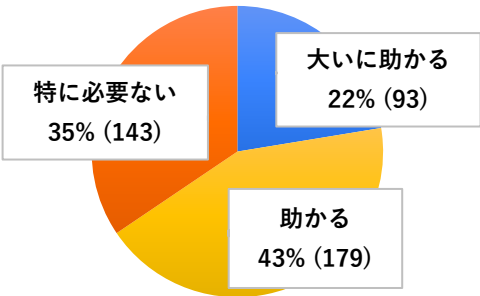
- 「その他」の主なご意見
- ・助かるが、会費が上がる等ならなければ。
 - ・東京や大阪、福岡に行っても安く宿泊できるサービスがあると助かる

(11) 自社でイベントを開催もしくはイベントに出店する場合の課題を教えてください。（複数可）



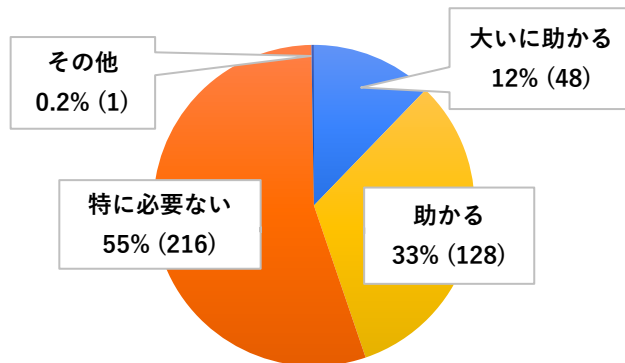
- 「その他」の主なご意見
- ・出展する際の設備がないので貸出を増やして欲しい。
 - ・総合力が必要 ・駐車場 ・総合力が必要

(12) 飲食や小売の事業者様のみご回答ください。
イベントに出店したい場合、出店可能なイベント一覧があると助かりますか。



(13) 小売・卸売の事業者様のみご回答ください。

販売側（セラー）として、通年で利用可能な県内外のバイヤーとの商談マッチングサイトがあると助かりますか。



IV. その他

(14) 商工会議所に対して、求めることがありましたら、ご自由にご記入ください。

※多数のご意見を頂きましたが、企業や個人が特定されるものも含まれるため、生成AIで要約させていただきました。

1. 情報提供に関する要望

- ・情報発信の頻度と質: より頻繁に、かつ、実務に役立つ情報を求めています。
特に、補助金、助成金、税制改正、イベント情報など、事業経営に直結する情報への期待が大きい。
- ・多様な情報提供手段: メールマガジン、SNS、ウェブサイト等、様々な手段を活用した情報発信を求めています。
- ・会員の声を反映した情報: 会員企業のニーズに合わせた、きめ細やかな情報提供を求めています。

2. 支援策に関する要望

- ・経営相談の充実: 経営に関する相談体制の強化、専門家による個別相談の機会を増やしてほしいとの要望がありました。
- ・販路開拓支援: 新規顧客開拓や販路拡大に関する支援策の充実を求める声がありました。
- ・人材育成支援: 人材育成に関するセミナーや研修の充実を求める声がありました。
- ・補助金・助成金情報: より詳細で分かりやすい補助金・助成金情報を求めています。
- ・金融支援: 融資や資金調達に関する支援を求めています。

3. 会員間の交流とコミュニティ形成

- ・異業種交流会: 異業種間の連携やビジネスチャンス拡大につながるような交流会をより頻繁に開催してほしいとの要望がありました。
- ・若手経営者向けの交流会: 若手経営者同士が交流できる場を設けてほしいとの要望がありました。
- ・会員同士のマッチング: ビジネスパートナー探しや共同事業の機会を求めています。

4. その他の要望

イベントに関する要望

- ・飲食店だけでなく、小売業など、様々な業種の出店機会を増やしてほしい。

- ・バリアフリー化など、より多様な人々が楽しめるイベントを開催してほしい。
- ・イベント情報の共有を強化し、会員が積極的に参加できるよう環境を整えてほしい。

商工会議所の役割

- ・会員企業の経営課題解決を支援する具体的な取り組みを求めています。
- ・行政との連携を強化し、会員企業の利益になるような政策を推進してほしい。
- ・会員の意見を積極的に反映した事業を展開してほしい。

組織運営に関する要望

- ・より透明性のある組織運営を求めています。
- ・会員とのコミュニケーション強化を求めています。
- ・デジタル化の推進を求めています。

(15) その他、商工会議所に対するご意見がありましたら、ご自由にご記入ください。

※多数のご意見を頂きましたが、企業や個人が特定されるものも含まれるため、生成AIで要約させていただきました。

1. 商工会議所の活動に対する感謝と要望

- ・丁寧な対応や相談に乗ってくれたことへの感謝
- ・より多くの情報を求める声
- ・会員企業への貢献度を高めてほしいという要望

2. 情報提供に関する要望

- ・よりタイムリーで、実務に役立つ情報を求める声
- ・多様な情報提供手段の活用を求める声
- ・会員の声を反映した情報発信を求める声

3. 交流とコミュニティ形成

- ・異業種交流会やセミナーなどの機会を増やしてほしい
- ・会員同士の連携を強化してほしい

4. 組織運営に関する要望

- ・より透明性のある組織運営を求める声
- ・会員とのコミュニケーション強化を求める声
- ・デジタル化の推進を求める声

以上