ＦＡＸ：0985-24-2000　宮崎商工会議所　行
（令和７年６月２７日（金）〆切）

令和７年度神武さまのおすそわけ　商品企画書（記載例）

“神武さまのおすそわけ”は下記の要件を満たしている場合のみ、お申し込みを受け付けますので事前確認をした上でご提出ください。

チェック	商品に関する事前確認事項
■	新作（未発表）のお菓子であるか。**（既存商品は申込できません。）**
■	宮崎県産の素材を１つ以上利用しているか。
■	お米を利用しているか。（県内産でなくてもかまいません。）
■	商品に“神武さま”との関連性があるか
チェック	応募に関する事前確認事項
■	宮崎商工会議所会員であり、宮崎県内に事務所を有している事業者であるか。

※すべてに■が付く場合のみ、お申込みいただけます。

下記商品について認定審査を希望します。

事業所名	商工菓子店	担当者名	商工　太郎
住所	〒880-0811　宮崎県宮崎市錦町 1-10		
ＴＥＬ/ＦＡＸ	ＴＥＬ：0985-22-2161　　ＦＡＸ：0985-24-2000		
メールアドレス	info@miyazaki-cci.or.jp		
①商品名	“神武さま”を直接連想させる言葉や参拝作法等については、商品名称としてご利用できませんのでご注意ください。（商標が取得できる名称をご提案ください） 緑の寿団子 ※難しい商品名称の場合はふりがなを付してください。		
②商品名の説明	宮崎神宮大祭（神武さま）は 140 年の歴史を持つ神事といわれています。弊社は創業●●周年を迎えており、次の 100 年にも企業が存続できることを祈願して、商品名は緑の寿団子といたしました。 商品素材においてもアンチエイジング効果があるといわれる“きゅうり”を練りこみ商品の独自性を演出しています。利用想定者は「少量」で「珍しいもの」を食べたいと考えている美容に興味がある 30 代女性をターゲットに商品を仕上げています。ふわふわした触感をご賞味ください。 ※どのような方に販売したいのかご記入ください。		
③原材料	餅粉（米）、きゅうり（宮崎県産）、砂糖、小豆、水飴、赤えんどう、還元水飴、食塩、加工澱粉、トレハロース、 ソルビット		
④販売予定価格	３００円（税込） 一般的に売れ筋は～300 円内の商品です。		

⑤宮崎県の素材 ※1 つ以上ご記載ください。	きゅうり（宮崎県産）
⑥賞味期限	30 日（常温） 常温・冷蔵・冷凍なのかどうか情報をご記載ください。
⑦開発商品 PR	宮崎県はきゅうりの生産量が全国日本一で、その生産量は全国の約 11%を占めています。宮崎県では“冷や汁”という郷土料理で“きゅうり”を食べられることは多いですが、スイーツとして利用される場合のほとんどがスムージーとして利用であると思われます。地産地消の推進はもちろんのこと、“商品化されない”きゅうりを活用することで SDGs にも貢献をしていきます。今までありそうでなかったきゅうりスイーツ菓子で全国に宮崎県の魅力を発信していきます。
⑧神武さまと関連のあるストーリー	神武さまと関連のあるストーリーは歴史上の内容ではなく、個人の体験で差し支えありません。 幼い頃、毎年楽しみにしていた神武大祭。鮮やかな時代行列、響き渡る太鼓の音、街に広がる祝祭の空気――この伝統がこれからも長く続くことを願っています。宮崎神宮大祭は秋の収穫を祝う（自然の恵み）を象徴している祭りだと思っています。宮崎の伝統あるこのお祭りに、このお菓子を通して携わっていければと思います。
＜商品の写真＞	
 写真は生成 AI で作ったイメージです。実際に試作した商品イメージ写真を掲載してください。	

※1 商品につき 1 枚のご記載をお願いします。適宜枠を広げてご記載ください。

【お問合せ先】
宮崎商工会議所　広域振興部
TEL：0985-22-2161（平日：9 時 00 分～17 時 00 分）