

売上拡大・販路開拓・当所への要望調査アンケート

本アンケートは、宮崎商工会議所の今後のサービスメニューの改善に活用させていただきます。
お手数ですが、アンケートへのご協力をよろしくお願いいたします。

記載していただいた個人情報は、本調査及び当所事業に係る目的以外には使用しません。
またご本人の同意がなければ第三者に個人情報を提供することもございません。

入力フォーム



【1. 事業者情報】（該当するものに✓をお願いいたします）

●貴社について、お聞かせください。（1つのみ選択）

- ◆業種：☐ 製造業 ☐ 建設業 ☐ 卸・小売業 ☐ 情報通信業 ☐ 金融保険業 ☐ 宿泊・飲食業
☐ サービス業 ☐ その他（ ）
- ◆従業員数：☐ 0人 ☐ 1人 ☐ 2～5人 ☐ 6～20人 ☐ 21～50人 ☐ 51人以上
- ◆創業年数：☐ 1年未満 ☐ 1～5年 ☐ 6～10年 ☐ 11～20年 ☐ 20年以上
- ◆年間売上：☐ 1,000万円未満 ☐ 1,000万～5,000万円 ☐ 5,001万～1億円 ☐ 1億円以上
- ◆経営状況：☐ 非常に良好 ☐ 良好 ☐ 横ばい ☐ 厳しい ☐ 非常に厳しい
- ◆直近売上：☐ 増加した ☐ 横ばい ☐ 減少した

【2. 貴社の取組み状況】（該当するものに✓をお願いいたします）

●売上拡大・販路開拓に関して、力を入れて取り組んでいることを教えてください。（複数選択可）

- ☐ SNS マーケティング（例：Instagram、Facebook、X など）
☐ ホームページの開設更新 ☐ EC サイトの強化
☐ メディア広告の強化（新聞・テレビ・ラジオなど） ☐ 展示会・商談会への出展
☐ 既存顧客へのアプローチ（リピート促進） ☐ 新規事業・新サービスの開発
☐ 業務改善による生産性の向上 ☐ 人材確保・育成
☐ その他（ ）

●上記の取組みを始めた時期はいつ頃ですか。（1つのみ選択）

- ☐ 3ヶ月未満 ☐ 3ヶ月～6ヶ月 ☐ 6ヶ月～1年 ☐ 1年以上

【3. 課題と障壁】（該当するものに✓をお願いいたします）

●売上拡大・販路開拓に関して、現在「課題」（障壁）と感じていることは何ですか？（複数選択可）

- ☐ ノウハウや知識が不足している ☐ 時間や人手が足りない ☐ 効果的な施策がわからない
☐ 費用対効果が見込めない ☐ 競合他社との差別化が難しい ☐ 社内の理解・協力が難しい
☐ その他（ ）

●上記の中で、最も深刻な「課題」（障壁）を1つだけ選んでください。（1つのみ選択）

- ☐ ノウハウや知識が不足している ☐ 時間や人手が足りない ☐ 効果的な施策がわからない
☐ 費用対効果が見込めない ☐ 競合他社との差別化が難しい ☐ 社内の理解・協力が難しい
☐ その他（ ）

～裏面に続く～

【4. 求めるサービス】（該当するものに✓をお願いいたします）

●宮崎商工会議所にどのようなサービスを求めますか？（複数選択可）

- ☐展示会・商談会の出展支援 ☐売上拡大・販路開拓に向けた事業計画策定セミナー
☐生成 AI・SNS マーケティングセミナー ☐ウェブサイトや SNS 活用の個別サポート
☐補助金・助成金の情報提供や申請サポート ☐異業種交流会
☐具体的な成功事例紹介の講習会 ☐専門家派遣（個別相談会の開催）
☐その他（ ）
☐特に希望なし

●宮崎商工会議所の様々なサービスの情報はどこで入手されていますか (複数選択可)

- ☐会報誌 ☐ホームページ ☐LINE ☐当所職員 ☐知人友人 ☐新聞・メディア
☐その他（ ）

【5. ご意見・ご要望】

宮崎商工会議所へのご意見・ご要望、ご期待されるサービス等がありましたらご記入ください。

□事業所名（任意）：_____

□所在地（任意）：〒 -

ご協力いただき、誠にありがとうございました。

宮崎商工会議所の今後のサービスメニューの改善に活用させていただきます。

【ご提出方法】

※ご記入いただき、当所職員にご提出いただく以外に以下の方法にてご提出いただけます。

- ①記載の入力フォームよりご回答

②インターネットでのご回答：<https://forms.gle/RXBFnGWYpbkzGqZU8>

入力フォーム

③FAX : 0985-24-2000

