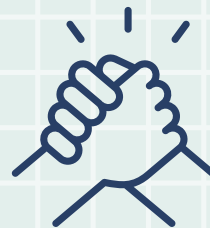


# 大学生と考えよう!



## MEET & TALK



### 採用広報の伝え方

企業イベントやインターンシップに学生から応募がない…そんなお悩みはありませんか。  
本企画は、大学生の視点を取り入れ、御社の採用ツールをブラッシュアップする戦略会議です。  
学生と対話しながら、地域全体の企業力を高める一歩として新たな採用広報を探究しましょう!

2025

11.26 水

18:00-20:00

宮崎公立大学

附属図書館クロスラウンジ

(宮崎市船塚1丁目1番地2)

参加  
無料

限定  
9社

#### プログラム

##### 1. パネルディスカッション

「Z世代が心動かす情報とは?  
～学生視点から考える最適解～」

##### 2. 実践戦略タイム

パンフレットや説明会のプレゼン  
資料等、御社が実際に使っている  
採用ツールを持ち寄り、学生と意  
見交換しながら改善策を練ります。

※実践戦略タイムはグループワーク形式で行う  
ため、他社がいることをご了承のうえお申  
込ください。

※宮崎公立大学の学生が協力予定です。

※内容は一部変更になる場合があります。

〈応募条件〉新卒学生の採用計画があり、広報・  
採用活動を行っていること。宮崎市内に事業所が  
ある企業・団体が対象となります。

#### ポイント

- ✓ インターンシップ  
や就活を経験した  
3, 4年生が登壇
- ✓ 大学教員が動向を踏  
まえてサポート
- ✓ 明日から使える、  
実践型のプログラム

お申込はこちら  
(締切: 11/20)



※先着順ではありません。課題感や採用状況等により決定させていただきます。