

無料で使えるデジタルツールを活用！

物価高騰・人手不足を乗り越える！
外注費を抑えて売上を伸ばすための



ITツール(Canva等)活用で 販促物内製化・業務効率化

原材料高やエネルギー価格の高騰、人件費上昇（最低賃金引上げ）など、中小・小規模事業者を取り巻く事業環境は厳しさを増しています。こうした中、限られた予算と人員で効果的な情報発信を行い、外注費などのコストを削減（販促物の自社内製化）し、販促業務の省力化を図ることは、利益を確保するための極めて重要な経営課題です。本セミナーでは、無料から活用できる代表的な各種デジタルツール（Canva等）の機能や特徴を中立的に比較・紹介し、実際に売上アップやコスト削減につなげるためのチラシ・SNS用画像作成の具体的なプロセスから、商用利用時の著作権やセキュリティ等の実務上の留意点までを実践的にわかりやすく解説します。

2026年 **10月23日(金)** 14:00～16:00

Contents

1. 事業環境変化と販促物内製化（コスト削減）の必要性
2. 便利なデジタルツールのご紹介
3. コストを抑えて売上を伸ばすデジタルツール活用法
4. 実務上の重要留意点

※活用法はPC操作画面で説明します。

PCのご持参を推奨します

講師

なすの ゆういちろう

那須野 雄一郎 氏

Nasunoデザインワークス 代表



大手ドラッグストアにてチェーン全店向けのPOP・チラシ等の販促物のデザイン制作を担当後、現在独立。オリジナルのPOP作成と展開によって担当部門の利益を大幅改善。2011年度二科展デザイン部入選。累計販促デザイン作成数は3000超。現在は、販促物を手がける傍ら、小売店経営者などを対象にPOPやチラシなど販促物作成方法のセミナーを定期的に開催。店舗での接客経験を活かし、効果的な販促物の作成・指導に活かすことができる販促物コンサルタントでもある。

会場 KITEN 8 階
コンベンションホール

受講料 無料

定員 50名（先着順）

主催 宮崎商工会議所

対象者 中小・小規模事業者
会員・非会員問わず

申込

下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みください。
（右QRコードからも申込可）
問い合わせ TEL：0985-22-2161



宮崎商工会議所 専門経営指導センター 行

下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みください。

「販促物内製化・業務効率化セミナー」受講申込書

FAX. 0985-24-2000

フリガナ		フリガナ	
事業所名		受講者名	
所在地			
TEL		メールアドレス	