

“本気”でギフト商品を開発したい事業所のための 第1弾 ギフト商品開発支援パック

◎目的

国内のネット販売の市場規模は右肩上がりに拡大しており、平成25年度には11.2兆円に達しました（前年度比17.4%増）。小規模事業者等にとってもIT活用は販路拡大の大きなチャンスです。しかし、ホームページを作成するだけでは当然売上には結び付きません。

まずは、商品力のアップやパッケージの見直しをするなど、“売れる”商品にアレンジすることが重要です。

そこで、日南市での商品開発実績もある（有）ティーネットプロと連携します！！

さらに、お取り寄せ通販サイトを運営する宮崎日日新聞社47CLUBも協力します!!!

売れるように
デザインから見直したい

既存商品を活用して
売れるようにしたい

ギフト向けに
新商品を開発したい



**日南商工会議所、ティーネットプロ、宮崎日日新聞が連携して、
ギフト商品開発をサポートします!!!**

ギフト商品開発支援プログラム

		デザイン改善	ギフト販売促進	新商品開発
ヒアリング	助成金の活用相談 事業計画のサポート	○	○	○
マーケティング	アンケート 市場調査・分析			○
商品企画	商品企画立案 連携サポート			○
デザイン	パッケージデザイン 販促物作成	○	○	○
商品撮影	撮影スタジオ提供 撮影サポート	○	○	○
プロモーション	メディア戦略 Web・SNS構築		○	○
販売支援	販路開拓 EC通販サポート		○	○
		35万円	60万円	90万円

◎基本的な進め方

- ①ヒアリング（現状把握、方向性の決定、事業計画作成サポート）
- ②方向性、スケジュールを決定
- ③小規模事業者持続化補助金申請支援（※申請は任意です。）
- ④ティーネットプロのギフト商品開発支援プログラムを活用
（広報面も含め、メディア関係者等との連携も予定しています。）
- ⑤ティーネットプロと日南商工会議所が事業完了までサポート
- ⑥販路開拓支援（47CLUB、おもてなしギフト、日南市のふるさと納税などを想定）
- ⑦小規模事業者持続化補助金 報告書作成支援 ⇒補助金の振込

小規模事業者持続化補助金

小規模事業者が、商工会議所の支援を受けながら行う販路開拓等の取り組みに対して補助する制度です（上限50万円、補助率2/3）。

（第1次締切：3月27日、第2次締切：5月27日）

詳細は、こちらをご覧ください。

<http://h26.jizokukahojokin.info/>

※4月10日・14日に対策セミナーも開催予定。

有限会社ティーネットプロ

ホームページ制作やシステム、マーケティングの業務に加え、最近では「宮崎キャビア1983」や「日南市漁協女性部加工グループ」への支援など、フード関係を中心としたデザイン戦略（ロゴ・広告・商品パッケージ）の開発なども手掛けられています。

日南市のインキュベーション施設入居企業。

有限会社ティーネットプロ 日南支社

宮崎県日南市園田2-1-1

電話：0987-32-0770

<http://www.inseason.jp.net/>



◎お申し込みは

下記に必要事項をご記入いただき、下記宛てに5月12日までにFAXをお願い致します。

日南商工会議所 中小企業相談所

日南市園田2-1-1 電話：0987-23-2211、FAX：0987-23-2238

事業所名			
ご担当者名※		電話番号※	— —
メール※	@		
受けたい支援	パッケージデザイン改善 / ギフト販売促進 / 新商品開発 / 未定		
取扱商品			
現状と課題			
ご意見欄			

※ヒアリングの結果により、別の制度をご紹介する可能性もあります。