

平成 28 年度日南商工会議所 経営発達支援計画の報告

日南商工会議所では、経済産業省より平成 27 年 11 月に経営発達支援計画の認定を受けました。この計画は、平成 27 年度からの 5 年間に、小規模事業者の持続的発展につながるような支援を推進していくものです。

平成 28 年度実績について外部有識者により事業の評価・見直し案を受け、正副会頭会議で方針案の決定、常議員会で承認されましたのでご報告いたします。

(平成 28 年度経営発達支援計画事業内容)

平成 28 年度については、それぞれの項目について定量的、定性的側面からほとんどの項目で目標をクリアしており、達成率も十分であった。

平成 29 年度については、全体的に特に大きな見直しは必要ないと思われるが、外部専門家より、下記の通り提案を受けた。

①6.新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること (4)「ギフト商品開発支援パック」のサービスについては、日南地域におけるギフトに適した商材の探索や開発能力のある企業の探索を継続的に実施することが望ましい。更に、行政機関と連携してPR力を高めるには行政の長がトップセールスしやすいギフト商材の開発(例:常温で持ち運びできる加工品など)の視点も取り入れる必要がある。

②宮崎県を中心に事業継承ネットワーク事業として面的な承継支援が展開されることとなるため、事業承継支援の視点による経営分析、個別相談、事業計画策定、第2創業支援、販路開拓等の伴走型支援についても注力検討すること。

日南商工会議所では、外部専門家の提案などを加えながら、平成 29 年度は巡回・窓口指導を増加させ、事業計画策定を通じて小規模事業者の持続的発展につながるような支援を実施してまいります。

日南商工会議所 経営発達支援計画 平成28年度目標と実績について

I. 経営発達支援事業の内容

1. 地域の経済動向調査に関すること【指針③】

| 項 目 | 平成28年度 | | |
|------------------|--------|-------|---|
| (1) 県南経済動向活用提供時期 | 目標 | 四半期1回 | ○ |
| | 実績 | 四半期1回 | |
| (2) 景況調査 | 目標 | 四半期1回 | ○ |
| | 実績 | 四半期1回 | |
| (2)-1調査対象事業所数 | 目標 | 20社 | ○ |
| | 実績 | 23社 | |
| (3) 商店街通行量調査箇所 | 目標 | 8箇所 | ○ |
| | 実績 | 8箇所 | |

2. 経営状況の分析に関すること【指針①】

| 項 目 | 平成28年度 | | |
|---|--------|-----|---|
| (1) セミナー開催回数 消費税軽減税率対応、来店客アップネット利用法、『お客様の心をくすぐる』手描きPOP講習会 | 目標 | 3回 | ○ |
| | 実績 | 4回 | |
| (2) 経営分析件数 持続化補助金25、マルケイ資金等融資22、フードビジネスブラッシュアップ塾15、ものづくり補助金10 経営革新4、創業補助金3、創業融資3、経営力向上3、経営改善3 | 目標 | 55件 | ○ |
| | 実績 | 88件 | |
| (3) 商品・サービスの情報収集回数 持続化補助金25、フードビジネスブラッシュアップ塾15、ものづくり補助金9、 経営革新4、創業補助金3、創業融資3、経営力向上3、経営改善3 | 目標 | 30回 | ○ |
| | 実績 | 65回 | |

3. 事業計画策定支援に関すること【指針②】

| 項 目 | 平成28年度 | | |
|---|--------|-------|---|
| (1) 個別企業指導数(巡回)(経営指導員3名で巡回500回以上) 経営指導員3名で巡回572回 | 目標 | 500回 | ○ |
| | 実績 | 572回 | |
| (2) 個別企業指導数(窓口)(経営指導員3名で窓口1200回以上) 経営指導員3名で窓口1266回 | 目標 | 1200回 | ○ |
| | 実績 | 1266回 | |
| (3) セミナー・個別相談会開催回数 事業計画セミナー9回(10月に3回、11月に6回) 個別相談会6回(4月に3回、12月に2回、1月に1回) | 目標 | 6 | ○ |
| | 実績 | 15 | |
| (4) 事業計画策定事業者数 持続化補助金25、ものづくり補助金9、創業補助金3、経営力向上3、創業融資2、経営革新2 | 目標 | 30 | ○ |
| | 実績 | 44 | |
| (5) 創業塾開催回数 平成28年6月～8月(10回シリーズ) | 目標 | 1 | ○ |
| | 実績 | 1 | |
| (6) 創業支援者数 創業者9名 創業予定支援者5名 | 目標 | 14 | ○ |
| | 実績 | 14 | |
| (7) 第二創業(経営革新)支援者数 経営革新法承認事業所1社 経営革新法支援事業所3社 | 目標 | 4 | ○ |
| | 実績 | 4 | |

4. 事業計画策定後の実施支援に関すること【指針②】

| 項 目 | 平成28年度 | | |
|--|--------|-----|---|
| (1) 周知によるフォローアップ件数 持続化補助金6、ものづくり補助金3、創業融資3、フードビジネスブラッシュアップ塾2、経営力向上2、 経営革新1 | 目標 | 12件 | ○ |
| | 実績 | 17件 | |

5. 需要動向調査に関すること【指針③】

| 項 目 | 平成28年度 | | |
|---|--------|-----|---|
| (1) 商品・サービスの情報収集回数 持続化補助金25、フードビジネスブラッシュアップ塾15、ものづくり補助金9、 経営革新4、創業補助金3、創業融資3、経営力向上3、経営改善3 | 目標 | 30回 | ○ |
| | 実績 | 65回 | |

6.新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること【指針④】

| 項目 | 平成28年度 | | |
|---|--------|----|---|
| (1) 販路開拓セミナー開催回数 | 目標 | 1回 | ○ |
| 「日南フードビジネスブラッシュアップ塾」セミナー(6月に3回) | 実績 | 3回 | |
| (2) 「農林水産特産品」の展示会参加回数 | 目標 | 1回 | ○ |
| みやぎきの食品産業マッチング会2017 | 実績 | 1回 | |
| (3) 「農林水産特産品」の展示会出展支援者数 | 目標 | 5社 | ○ |
| 宮崎日南フェア(福岡)、焼酎ノンジョルノ宮崎in東京(東京都銀座)、海外展開(台湾、ニューヨーク) | 実績 | 8社 | |
| (4) 「ギフト商品開発支援パック」のサービス | 目標 | 2社 | △ |
| 肉味噌商品開発に向けての事業展開 | 実績 | 1社 | |

II.地域経済の活性化に資する取組

1. 地域経済活性化事業

(1) 「海幸山幸マルシェ日南」(キャナルマルシェ)

| 項目 | 平成28年度 | | |
|---------------------|--------|---------|---|
| ①開催回数 | 目標 | 1回 | ○ |
| 平成28年5月21日(土)22日(日) | 実績 | 1回 | |
| ②出展者数 | 目標 | 35社 | ○ |
| 36社 | 実績 | 36社 | |
| ③来場者数 | 目標 | 18,000人 | △ |
| 15,000人(2日間合計) | 実績 | 15,000人 | |

(2) 「新・ご当地グルメ」日南一本釣りカツオ炙り重」

| 項目 | 平成28年度 | | |
|---|--------|---------|---|
| ①参加事業所 | 目標 | 12 | △ |
| 日南市内10事業所 東京1事業所(日南一本釣りカツオ炙り重PR特別大使) | 実績 | 11 | |
| ②年間食数 | 目標 | 31,000食 | △ |
| 25,020食 | 実績 | 25,020食 | |
| ③経済効果(単位:千円) | 目標 | 163,000 | △ |
| | 実績 | 134,107 | |
| ■ 直接売上(日南一本釣りカツオ炙り重@1,300円) 1,300円 × 25,020食 = 32,526,000円……………① ■ 原材料費売上 1,300円 × 0.45 × 25,020食 = 14,636,700円……………② ■ 連れ消費 900円 × 25,020食 × 1.5 = 33,777,000円……………③ ■ 関連消費 850円 × 25,020食 × 2.5店 = 53,167,500円……………④ 合計経済効果額 ①+②+③+④=134,107,200円 | | | |

Ⅲ. 支援能力向上の取り組み

| 項目 | 平成28年度 | | | |
|--|-------------|---------------------------------|------------------|----------------------------------|
| (1) 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること | 目標 | ○ | | |
| 日南市内行政区にある、南郷町商工会、北郷町商工会との情報交換会議(適宜) 宮崎県下中小企業相談所長会議への参加(3回) 宮崎県商工会議所連合会中小企業等経営基盤強化事業会議への参加(3回) 宮崎県中小企業団体中央会との補助事業に関する情報交換(適宜) 日本政策金融公庫宮崎支店との資金繰り支援での情報交換(適宜) 産学官連携事業における大学等(宮崎大学)との研修会参加(1回) 宮崎県産業振興機構(宮崎よろず支援拠点)、宮崎県信用保証協会とのフォーラム参加(2回) | 実績 | | | |
| (2) 経営指導員等の支援能力の向上の仕組み | 目標 | ○ | | |
| ① 研修会 | 実績 | | | |
| 宮崎県商工会議所連合会主催研修会参加(4回) | | | | |
| 中小企業大学校(人吉校)への研修参加(1回) | | | | |
| 中小企業等計強化法研修会参加(2回) | | | | |
| 小規模事業者向け事業計画作成支援研修会参加(2回) | | | | |
| 小規模事業者向け支援研修会(個別支援)参加(1回) | | | | |
| 小規模事業者向け支援研修会(ITスキル向上)参加(1回) | | | | |
| 食品産業マッチング研修会参加(1回) | | | | |
| ② OJT(平成28年4月より毎月1回開催) | | | | |
| 開催日 | | | 時間 | テーマ |
| 4月20日 | | | 16:00~17:30 | 「失敗しないパワーポイントの作り方」 |
| 5月24日 | | | 16:00~17:00 | 「事例研究(飲食店の経営状況分析/業種特性)」 |
| 6月27日 | | | 16:00~17:00 | 「Google マイマップの効果的活用方法」 |
| 7月26日 | | | 16:00~17:00 | 「HP無料作成システム【jimdo】でHPが作れる職員になろう」 |
| 8月25日 | | 16:00~17:00 | 「2016年版 小規模白書概要」 | |
| 9月28日 | 16:00~17:00 | 「RESAS(リーサス 地域経済分析システム)の利用法」 | | |
| 10月19日 | 16:00~17:00 | 「会議で役に立つアイデア抽出法 プレイン ライティング」 | | |
| 11月19日 | 16:00~17:00 | 「問題を適切に捉え、解決ができる論理的思考法」 | | |
| 12月21日 | 16:00~17:00 | 「経営戦略策定に必要な考え方 SWOT分析」 | | |
| 1月20日 | 16:00~17:00 | 「訪日外国人観光客のインバウンド消費の最新動向と対策」 | | |
| 2月28日 | 16:00~17:00 | 「会議所メリットの再発見!」 「会議所ができることを考える」 | | |
| 3月24日 | 16:00~17:00 | 「会議所メリットの再発見!」 「会議所ができることを考える」2 | | |
| (3) 支援ノウハウ等を組織内で共有する体制 | 目標 | ○ | | |
| 創業支援、資金繰り支援、経営革新支援、経営力向上計画支援、 各種補助金申請支援で支援ノウハウを共有した。 | 実績 | | | |

Ⅳ. 連携に関する事項

| 項目 | 平成28年度 | |
|---|--------|---|
| (1) 創業・第二創業(経営革新)支援事業(9機関と連携) | 目標 | ○ |
| (2) 小規模事業者販路開拓支援事業(6機関と連携) | | |
| (3) 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関する事業(10機関と連携) | | |
| 上記、関係機関と連携をはかった。 | 実績 | |